

Relatório de
AutoAvaliação Institucional
Versão Integral 2018/2019/2020

PAIUni - Programa
de Avaliação Institucional
da Univali

VOCÊ
PEDIU
UNIVALI
FEZ

CPA



VALDIR CECHINEL FILHO

Reitor

JOSÉ ROBERTO PROVESI

Chefe de Gabinete de Gestão Integrada

CARLOS ALBERTO TOMELIN

Vice-Reitor de Graduação e Desenvolvimento Institucional

JOSÉ CARLOS MACHADO

Vice-Reitor de Extensão e Assuntos Comunitários

ROGÉRIO CORRÊA

Vice-Reitor de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação

RODRIGO DE CARVALHO

Procurador Geral da Fundação Univali

LUCIANA MERLIN BERVIAN

Secretária Executiva da Fundação Univali

RENATO BÜCHELE RODRIGUES

Coordenador da CPA

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

COMITÊ CENTRAL

RENATO BÜCHELE RODRIGUES

Coordenador do Comitê Central

CÍNTIA METZNER DE SOUSA

EMANUELA CRISTINA ANDRADE LACERDA

LOURDES FURLANETTO

ROBSON FREIRE

RODRIGO SANT'ANA

SAMARA APARECIDA DA SILVA GARCIA

VANDERLÉA ANA MELLER

Docentes

CESAR ALBENES ZEFERINO

CLEUNICE APARECIDA TRAI

JUNIANA DA CRUZ PIRES

KATIA PEREIRA DA COSTA CRUZ

NILMAR DE SOUZA

Funcionários Técnico-Administrativos

GUSTAVO RIBEIRO

Discentes

EROTIDES DA SILVA CAMPOS

Sociedade Civil

ALINE FABIANI CORRÊA

Representante do *Campus* Balneário Piçarras

PATRÍCIA DUARTE PEIXOTO MORELLA

Representante do Programa de Avaliação Institucional

COMITÊ REGIONAL *CAMPI* BALNEÁRIO CAMBORIÚ E TIJUCAS

CELSO LEAL DA VEIGA JUNIOR

DAISY JANICE AQUILAR NETZ

Docentes

FLÁVIA DA COSTA PERETTO

JOÃO SANTANA NETO

NICKE DOS SANTOS

Funcionários Técnico-Administrativos

ADRIANA DE BOTH DE PIN

JOSÉ CARLOS DE SOUZA

MARIA PISSAIA

Sociedade Civil

COMITÊ REGIONAL *CAMPI* DA GRANDE FLORIANÓPOLIS

RENATO BÜCHELE RODRIGUES

Coordenador Regional dos *Campi* da Grande Florianópolis

JOSIANE DA LUZ

HELENA NASTASSYA PASCHOAL PÍTSICA

RENATO BÜCHELE RODRIGUES

Docentes

EDNA MARA ORSI DALLAGNELO

GRASIETI FLORES ALVES

RAFAELA VENTURA OLIVEIRA

Funcionários Técnico-Administrativos

GABRIELA IGNÁCIO BORBA

JOÃO VICTOR DE SOUSA PACHER

Discentes

DENNIS KERR COELHO

NATÁLIA RODRIGUES STEFFEN BORGES

SALVATORE AMORE

Sociedade Civil

Expediente

Coordenação

Renato Büchele Rodrigues

Elaboração

Aletéia Caroline de Simas Rossi

Isaura Maria Longo

Edição e Revisão

Aletéia Caroline de Simas Rossi

Isaura Maria Longo

Editoração

Eliziane Aparecida Ferreira

APRESENTAÇÃO

O processo de Autoavaliação, seja ele individual ou coletivo, é um exercício de reflexão essencial para a tomada de consciência ampliada dos avanços e das dificuldades que ocorrem no processo da vivência de uma jornada. Ao se promover a autoconsciência das qualidades, dos problemas e dos desafios presentes e futuros por que passa ou passará uma Instituição de Ensino Superior, está-se gerando a participação ativa e coletiva de seus membros em todo processo de construção de uma universidade que busca constantemente a melhoria da qualidade acadêmica e de seu desenvolvimento institucional, mas que, antes de tudo, acredita nos valores da humanidade.

Há 57 anos de existência, a Universidade do Vale do Itajaí reitera a natureza de sua gênese, ou seja, a missão de “produzir e socializar o conhecimento pelo ensino, pesquisa, inovação e extensão, estabelecendo parcerias solidárias com a comunidade, em busca de soluções coletivas para problemas locais e globais, visando à formação do cidadão crítico e ético.” Para garantir sua vitalidade e sua identidade de Universidade Comunitária inovadora e de excelência, a Univali iniciou, em 2018, um novo ciclo de desenvolvimento, que acompanha as mudanças culturais e tecnológicas da sociedade contemporânea. Essas mudanças foram marcadas por construções coletivas do conhecimento, interconectividades em rede, pensamento disruptivo, interação livre de restrições espaço-tempo, intercâmbios de culturas e usos compartilhados de recursos.

Esta autoavaliação institucional é, portanto, para a Univali, um momento de muito valor e responsabilidade, que permite verificar se as metas estão sendo alcançadas. Fruto de diagnose e reflexão coletivas dos três últimos anos, os dados presentes neste documento externalizam o esforço e a luta de pessoas que acreditam no papel transformador da educação e na capacidade de uma Instituição de se reinventar frente às inconstâncias do mundo.

Como resultado desse trabalho contínuo em busca da excelência, em 2020, a Univali obteve reconhecimento externo, tanto na avaliação do Ministério da Educação, como de importantes Rankings internacionais de avaliação do ensino superior. Em relação aos Conceitos de Qualidade atribuídos pelo MEC no Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade), a Univali manteve, nos últimos três anos (2018, 2019, 2020), seu padrão de qualidade com a maioria expressiva dos seus cursos avaliados com conceito 4 e 5. A Univali também se situa entre as melhores da América Latina, segundo os *rankings*: *THE – Times Higher Education*, *QS Latin America University* e *GreenMetric World University Ranking*.

Dessa forma e diante do compromisso da Univali com o processo de autoavaliação institucional, este Relatório Integral apresenta os principais resultados alcançados e as ações desenvolvidas pela instituição, nos anos de 2018, 2019 e 2020, à luz dos eixos e dimensões do Sinaes – Sistema

Nacional de Avaliação da Educação Superior. Busca-se realizar uma análise crítica e sustentada, com base nos dados levantados e na discussão colaborativa envolvendo: equipes técnicas, gestores da instituição e Comissão Própria de Avaliação – CPA, de modo a consolidar a cultura de avaliação institucional e subsidiar estratégias futuras.

São anos distintos sob a ótica da autoavaliação, gestão e das ações acadêmicas, pois o ano de 2018 foi marcado pelas mudanças na gestão institucional e o consequente redimensionamento do Planejamento Estratégico. Em 2019, foram implantadas as Escolas do Conhecimento e redesenhados os currículos dos cursos de graduação para a incorporação do conceito do Currículo Conectado que articula ensino, pesquisa, extensão, inovação e internacionalização. Neste mesmo ano, a universidade realizou a meta-avaliação da avaliação institucional e, com estes resultados iniciou um processo de mudança dos instrumentos, e o uso de novas tecnologias no processo de coleta de dados e socialização dos resultados. Em 2020, o ano da pandemia, a Univali registrou a sua capacidade de reinvenção, mudança e adaptação ao contexto social, especialmente no que se refere à transposição do ensino presencial para o modelo remoto e à adequação das práticas e processos de gestão, em função das medidas de isolamento social. Esta mudança de modelo, mediado pelas tecnologias da informação e comunicação, possibilitaram também a readequação da sistemática de avaliação institucional para customização a esta nova realidade.

Uma universidade genuinamente comunitária como a Univali precisa estar atenta aos acontecimentos sociais e, constante e sistematicamente, avaliar e rever as suas ações, de modo a adotar, em cada época, as medidas necessárias para o atendimento das demandas, submetendo-se às avaliações internas e externas que atestam a seriedade de suas ações. Assim, com o propósito de ampliar seus padrões de desempenho em avaliações externas e rankings nacionais e internacionais e manter o reconhecimento acadêmico já reafirmado pela comunidade, muitas ações foram realizadas, neste triênio 2018-2020, com o intuito de cumprir sua missão.

Para a construção deste relatório, vários documentos foram consultados e serviram de referência tais como o Planejamento Estratégico (2018-2028), PDI (2017-2021), Programa Conectar&Inovar (2018-2022); Plano de ações (2018-2022) e, por fim, o Plano de ação 2018-2020. Esse universo de registros demonstra a amplitude e complexidade deste relatório, uma vez que o número de dados e informações se multiplicou, dadas as mudanças ocorridas no triênio 2018-2020, principalmente por conta da nova gestão (Conectar&Inovar 2018-2020).

Elaborado pela Comissão Própria de Avaliação da Universidade do Vale do Itajaí — em atendimento à Lei 10.861/2004, especialmente o disposto no Art. 11, e aos propósitos da CPA, de acordo com a Resolução 056/Consun/2018, voltados sobretudo ao acompanhamento, à supervisão e à avaliação dos processos e resultados da avaliação institucional contemplados no

relatório da autoavaliação institucional — este relatório está assim estruturado: Introdução, contextualização da IES (Capítulo 1); Metodologia de construção deste relatório (Capítulo 2); Diagnóstico institucional – apresentação de todos os Eixos com as respectivas informações e dados referente ao ano de 2019 (Capítulo 3); Análise dos dados e das informações – avaliação das transformações ocorridas durante o ano de 2019 (Capítulo 4) e, por último, as Ações com base na análise – projeção de ações para os próximos três anos (Capítulo 5).

Cabe ressaltar que a Avaliação Institucional da Universidade do Vale do Itajaí, presidida pela Comissão Própria de Avaliação, ocorre em processo permanente cujo propósito é inventariar, orientar, reforçar e corrigir os aspectos avaliados, auxiliando na qualificação das práticas institucionais da Universidade. Este propósito possibilita a reestruturação do processo educacional e a introdução de mudanças na Instituição na busca pelo bem comum da comunidade.

Por fim, reitera-se que todo processo construtivo se norteia pela missão e pelos valores preconizados pela Universidade, pois entende-se que apenas uma Instituição cuja essência permanece conectada às decisões e às ações organizacionais consegue prospectar cenários e planejar seu futuro, propondo mudanças e transformações que não comprometem sua identidade, pelo contrário, fortalecem a sua existência como Universidade Comunitária.

Prof. Dr. Valdir Cechinel Filho

Presidente da Fundação Univali e

Reitor da Univali

LISTA DE FIGURAS

Figura 01: Estrutura Organizacional Multicampi	21
Figura 02: Fases do processo de autoavaliação conduzido pela CPA.....	24
Figura 03: Fluxo de trabalho entre a CPA e a área de Planejamento Estratégico.....	26
Figura 04: Princípios Metodológicos Norteadores da CPA.....	28
Figura 05: Dimensões institucionais avaliadas pela CPA	30
Figura 06: Fontes principais de dados da autoavaliação	31
Figura 07: Rede integrada de planejamento e gestão	33
Figura 08: Processo de evolução do Planejamento Estratégico Univali.....	35
Figura 09: Mapa Estratégico do Plano de Desenvolvimento Institucional e do Planejamento Estratégico – período 2018-2028	36
Figura 10: Apresentação do layout do Programa de avaliação <i>FazAí</i>	40
Figura 11: Socialização de dados aos alunos, aos docentes e aos gestores.....	41
Figura 12: Cronograma das atividades planejadas pela CPA 2019-2021.....	42
Figura 13: Linha do tempo de implantação e divulgação de resultados da Avaliação Institucional <i>FazAí</i> – 2019.....	44
Figura 14: Linha do tempo de transição do ensino presencial para o ensino remoto em resposta à situação emergencial.....	50
Figura 15: Números da migração do ensino presencial para o ensino remoto – Treinamento....	51
Figura 16: Números da migração do ensino presencial para o ensino remoto – Turmas/alunos/docentes/matriculas	51
Figura 17: Organização das disciplinas para acesso do aluno, no ambiente <i>Blackboard</i>	52
Figura 18: Salas de aula no ambiente <i>Blackboard</i>	53
Figura 19: Linha do tempo de planejamento, implantação e divulgação de resultados da Avaliação Institucional <i>FazAí</i> – Em Casa – 2020.....	54
Figura 20: Indicadores avaliados na pesquisa das disciplinas regulares, digitais, projetuais e TCC.....	62
Figura 21: Percentuais de cobertura da Avaliação de Disciplinas, 2020	62
Figura 22: Articulação das modalidades externas de avaliação no processo de autoavaliação institucional	65
Figura 23: Principais marcos história da Univali	76
Figura 24: Áreas de atuação do ensino na Univali.....	78
Figura 25: Áreas de atuação da pesquisa na Univali.....	79
Figura 26: Áreas de atuação da extensão na Univali	79
Figura 27: Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS.....	84

Figura 28: Núcleo Integrado de Disciplinas (NID) Institucional: eixos e disciplinas	106
Figura 29: Homepage do Rota 101 – Univali.....	110
Figura 30: Avanços Tecnológicos previstos para o período 2017-2021, Univali	111
Figura 31: Áreas de atuação da Gerência de Marketing e Comunicação – GMC – Univali.....	169
Figura 32: Áreas de atuação da Gerência de Marketing e Comunicação – GMC – Setor Comercial	170
Figura 33: Campanhas de marketing – Graduação – Formas de ingresso 2020	173
Figura 34: Campanhas de marketing – Graduação – Formas de ingresso 2020	174
Figura 35: Pop Posts no Instagram – Mídias Sociais Univali 2020	179
Figura 36: Postagens no YouTube – 2020.....	180
Figura 37: Possibilidades do Programa IDEA.....	197
Figura 38: Fluxo de atendimento do Programa Acolher.....	202
Figura 39: Atividades do Programa Univali Carreiras	206
Figura 40: Desafios, diretrizes e princípios da Gestão 2018-2022.....	221
Figura 41: Macroprogramas, princípios e eixos da Gestão Conectar & Inovar – 2018-2022	223
Figura 42: Organograma Geral da Univali.....	229

LISTA DE QUADROS

Quadro 01: Composição da Comissão Própria de Avaliação da Univali	23
Quadro 02: Sumário de objetivos e números de ações e de indicadores do planejamento estratégico previsto para o período de 2018-2028.....	37
Quadro 03: Conceitos dos Cursos de Graduação da Univali até 2020.....	66
Quadro 04: Conceitos atribuídos pela Capes/MEC aos cursos <i>stricto sensu</i> , quadriênio 2017	71
Quadro 05: Programas, projetos e ações relacionados à Política de Sustentabilidade 2018, 2019 e 2020	86
Quadro 06: Número de alunos envolvidos e beneficiadas nos Programas Institucionais em 2019.....	89
Quadro 07: Certificações e Premiações das ações de responsabilidade socioambiental dos anos de 2018 – 2019 e 2020	90
Quadro 08: Parcerias Empresarias – 2019 e 2020.....	91
Quadro 09: Principais Parcerias Institucionais de 2019 e 2020	95
Quadro 10: Ações executadas pelo CAU. Educação Básica no triênio 2018, 2019 e 2020	98
Quadro 11: Implementações pedagógicas inovadoras do currículo e seus propósitos.....	105
Quadro 12: Portfólio de cursos EaD ofertados pela Univali até 2020.....	116
Quadro 13: Programas de apoio à qualificação docente Univali	119
Quadro 14: Áreas de concentração e linhas de pesquisa dos Programas de Pós-Graduação <i>Stricto Sensu</i> da Univali até 2020	120
Quadro 15: Acordos de cooperação assinados no período 2018-2020.....	128
Quadro 16: Estratégias de Implementação de Ioc/IaH	133
Quadro 17: Programa de apoio à pesquisa – Univali	136
Quadro 18: Estratificação Qualis das revistas institucionais, considerando-se a melhor qualificação (de acordo com consulta em: periódicos Qualis/Plataforma Sucupira)	140
Quadro 19: Atividades realizadas pela seção Assuntos Comunitários	163
Quadro 20: Publicações institucionais veiculadas pelos canais formais de comunicação	170
Quadro 21: Canais de comunicação da Instituição com a comunidade externa	172
Quadro 22: Ações <i>Call Center</i> Univali Atendimento Receptivo – 2020.....	177
Quadro 23: Programas de Acolhimento e Acessibilidade ao Ensino Superior da Univali	185
Quadro 24: Tipo de Bolsas por fonte de Recursos	186
Quadro 25: Univali Idiomas: Ações, propósitos e atendimentos.....	204
Quadro 26: Representação institucional em entidades externas no triênio 2018-2020	214
Quadro 27: Principais reconhecimentos conferidos à Univali em 2018, 2019 e 2020	218
Quadro 28: Representação no Conselho Universitário em 2020	225

Quadro 29: Classes e níveis de carreira docente na Univali.....	235
Quadro 30: Infraestrutura física geral de propriedade da Fundação Univali.....	249
Quadro 31: Infraestrutura física geral locada para funcionamento de <i>campus</i> da Univali	250
Quadro 32: Áreas externas aos <i>campi</i> para uso em atividades didático-pedagógicas especializadas.....	250
Quadro 33: Serviços oferecidos no Sistema de Bibliotecas da Univali	257
Quadro 34: Serviços disponíveis na Internet para os acadêmicos	276
Quadro 35: Recursos tecnológicos disponíveis aos docentes	278
Quadro 36: Serviços disponíveis ao suporte às atividades de gestão acadêmica	279
Quadro 37: Inovações tecnológicas voltadas para Redes de Pesquisa	280
Quadro 38: Ações voltadas à infraestrutura sobre cada projeto previsto para 2019	281
Quadro 39: Ações voltadas à infraestrutura sobre cada projeto previsto para 2020	281
Quadro 40: Avaliação da CPA acerca da implantação dos objetivos envolvendo o planejamento e o desenvolvimento institucional no triênio.....	287
Quadro 41: Avaliação da CPA acerca da implantação das ações estratégicas envolvendo as políticas acadêmicas no triênio.....	297
Quadro 42: Avaliação da CPA acerca da implantação das ações estratégicas envolvendo as políticas de gestão no triênio	309
Quadro 43: Avaliação da CPA acerca da implantação das ações estratégicas no âmbito da infraestrutura no triênio.....	315
Quadro 44: Critérios Matriz GUT para análise indicadores avaliados com Status 1 (em implantação).....	320
Quadro 45: Indicadores com Status 1 (em implantação) examinados a partir da Matriz GUT pela CPA.....	320

LISTA DE TABELAS

Tabela 01: Indicadores Gerais da Univali no triênio 2018-2020	22
Tabela 02: Resultados da Avaliação Institucional <i>FazAí</i> na pesquisa de Disciplinas Regulares ..	44
Tabela 03: Resultados da Avaliação Institucional <i>FazAí</i> na pesquisa de Autoavaliação Docente	45
Tabela 04: Resultados da Avaliação Institucional <i>FazAí</i> na pesquisa de Coordenação e Curso...	46
Tabela 05: Resultados da Avaliação Institucional <i>FazAí</i> na pesquisa de Disciplinas Digitais	48
Tabela 06: Resultados da Avaliação Institucional na Educação Infantil – Colégio de Aplicação de Itajaí.....	56
Tabela 07: Resultados da Avaliação Institucional nos Anos Iniciais – Colégio de Aplicação de Itajaí e Tijucas	56
Tabela 08: Resultados da Avaliação Institucional nos Anos Finais – Colégio de Aplicação de Itajaí e Tijucas	57
Tabela 09: Resultados da Avaliação Institucional no Ensino Médio – Colégio de Aplicação de Itajaí e Tijucas	57
Tabela 10: Resultados da Avaliação Institucional – Professores da Educação Infantil e Anos Iniciais	58
Tabela 11: Resultados da Avaliação Institucional - Professores dos Anos Finais e Ensino Médio	59
Tabela 12: Resultados da Avaliação Institucional Pesquisa Geral - Resultados na Visão dos Alunos.....	60
Tabela 13: Resultados da Avaliação Institucional Pesquisa Geral - Resultados na Visão dos Professores.....	60
Tabela 14: Resultados da Avaliação Institucional Pesquisa Geral - Resultados na Visão dos Gestores	61
Tabela 15: Resultados da Avaliação Institucional – Disciplinas – Resultados na Visão dos Alunos.....	63
Tabela 16: Resultados da Avaliação Institucional – Disciplina – Resultados na Visão dos Professores.....	63
Tabela 17: Total de cursos que passaram pela avaliação externa de acordo com o ato regulatório até 2019.....	66
Tabela 18: Distribuição dos conceitos de qualidade do MEC no Conceito Enade no triênio 2018-2020	69
Tabela 19: Distribuição dos conceitos de qualidade do MEC no IDD no triênio 2018-2020.....	69
Tabela 20: Distribuição dos conceitos de qualidade do MEC no CPC no triênio 2018-2020	70
Tabela 21: Oferta de cursos de graduação por tipo e modalidade no triênio 2018-2020.....	80

Tabela 22: Número de matrículas nos cursos de graduação da Univali no triênio 2018-2019-2020.....	81
Tabela 23: Corpo Docentes e Técnico-administrativo.....	82
Tabela 24: Atividades desenvolvidas pela Coordenadoria de Ensino Superior em 2019 e 2020.....	101
Tabela 25: Número de cursos de graduação presenciais e a distância oferecidos pela Univali nos anos 2018, 2019 e 2020	103
Tabela 26: Número de matrículas presenciais e a distância realizadas pela Univali nos anos 2018, 2019 e 2020.....	104
Tabela 27: Polos de educação a distância e ampliação dos polos EaD, 2017-2021.....	115
Tabela 28: Número de matrículas nos cursos EaD entre os anos de 2018 e 2020	117
Tabela 29: Número disciplinas ofertadas na modalidade EaD em Cursos presenciais em 2019.....	117
Tabela 30: Número de cursos e de matrículas nos cursos de pós-graduação <i>lato e stricto sensu</i> oferecidos pela Univali no triênio 2018-2020.....	119
Tabela 31: Número de alunos nos cursos <i>Stricto Sensu</i> da Univali no triênio 2018-2020	122
Tabela 32: Número de bolsas com recursos internos para docentes da Univali no triênio 2018-2020.....	123
Tabela 33: Número de alunos em mobilidade via programas da Univali em 2018-2020.....	127
Tabela 34: Alunos intercambistas de acordo com o país de procedência e de destino no triênio 2018-2020	128
Tabela 35: Cursos mais requisitados por intercambistas <i>Outgoing</i> no período 2018-2020.....	130
Tabela 36: Indicadores de Mobilidade Docente.....	131
Tabela 37: Estudantes matriculados no UIP período 2018-2020.....	134
Tabela 38: Projetos de pesquisa desenvolvidos por programa no triênio 2018-2020.....	137
Tabela 39: Número de Grupos de Pesquisa CNPq e produção científica por Escola do Conhecimento no triênio 2018-2020	138
Tabela 40: Investimento em apoio à participação docente em eventos e número de trabalhos apresentados com apoio institucional no triênio 2018-2020.....	139
Tabela 41: Quantidade de Projetos/Programas e número de alunos envolvidos e pessoas beneficiadas nos Projetos e Programas de Extensão em 2018-2019-2020	151
Tabela 42: Número de bolsas de extensão distribuídas entre os projetos e programas em 2018-2019 e 2020	151
Tabela 43: Número de acadêmicos e pessoas da comunidade envolvidos e beneficiados, 2018, 2019 e 2020	152
Tabela 44: Participação de jovens no Programa Jovem Aprendiz.....	158

Tabela 45: Atividades coordenadas pelo Programa de Serviço Voluntário no triênio	159
Tabela 46: Número de alunos beneficiados pela Bolsa do Artigo 170 em 2018, 2019 e 2020...	160
Tabela 47: Número de bolsas Seletivo Comunitário concedidas no triênio	161
Tabela 48: Operações do Projeto Rondon no triênio	161
Tabela 49: Cursos e eventos de extensão oferecidos na Univali no triênio 2018-2020	162
Tabela 50: Número de bolsas atletas CAU e Graduação no triênio	168
Tabela 51: Resultados das ações realizadas pela Univali – 2019.....	174
Tabela 52: Resultados das ações realizadas pela Univali – 2020.....	176
Tabela 53: Números das Redes Sociais em 2019 e 2020.....	179
Tabela 54: Edições dos programas da Rádio Educativa Univali FM no triênio 2018-2020	182
Tabela 55: Edições dos programas da TV Univali no triênio 2018-2020	182
Tabela 56: Bolsas Internas Univali nos Cursos Presenciais no período de 2018 a 2020	190
Tabela 57: Bolsas Internas Univali nos Cursos EaD no período de 2018 a 2020	192
Tabela 58: Total de bolsas internas concedidas no triênio 2018-2020	192
Tabela 59: Bolsas Externas no triênio 2018-2020.....	193
Tabela 60: Bolsas Externas nos Cursos EaD no período de 2018 a 2020.....	194
Tabela 61: Total de bolsas externas concedidas no triênio 2018-2020.....	194
Tabela 62: Financiamentos Univali no triênio 2018-2019.....	195
Tabela 63: Usuários e atendimentos ligados às áreas de atendimento do NAU	200
Tabela 64: Alunos dos cursos de graduação presencial e a distância em estágio não-obrigatório e monitoria remunerados em 2018	207
Tabela 65: Ações desenvolvidas pelo Programa Univali Carreiras em 2019 e 2020.....	207
Tabela 66: Participação nas reuniões ordinárias do Conselho Universitário no triênio 2018-2020.....	227
Tabela 67: Titulação do corpo docente Univali, 2018, 2019 e 2020.....	232
Tabela 68: Evolução da titulação do corpo docente na Instituição nos anos de 2018, 2019 e 2020.....	234
Tabela 69: Evolução do Regime de trabalho dos docentes na Univali, 2018, 2019 e 2020	234
Tabela 70: Indicadores do Programa de Formação Continuada Docente 2018.....	238
Tabela 71: Indicadores do Programa Pró-Trilhas Formativas Docente 2019-2020.....	238
Tabela 72: Formação do corpo técnico-administrativo da Univali, 2020.....	240
Tabela 73: Tempo de serviço do corpo técnico-administrativo da Univali, 2020.....	240
Tabela 74: Capacitação e/ou atualização profissional por colaborador administrativo no triênio.	242
Tabela 75: Número de funcionários ativos na Univali em 2019.....	243
Tabela 76: Estrutura funcional da Univali por faixa etária no triênio	243

Tabela 77: Movimentação de pessoal na Univali no triênio.....	243
Tabela 78: Distribuição da receita bruta da Instituição no triênio – 2018-2020.....	246
Tabela 79: Distribuição dos custos na Instituição no triênio 2018-2020.....	246
Tabela 80: Percentuais gastos sobre o custo total para as categorias de custo no triênio 2018-2020.....	247
Tabela 81: Percentual de ambientes adaptados a pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida.....	255
Tabela 82: Percentual de rotas acessíveis a pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida.....	255
Tabela 83: Infraestrutura física das bibliotecas por <i>campus</i>	256
Tabela 84: Acervo de livros, periódicos, literatura cinzenta e multimeios do Sibiun discriminado por biblioteca, nos anos 2018, 2019 e 2020.....	260
Tabela 85: Projeção* do acervo do Sibiun para o período 2021-2026.....	263
Tabela 86: Instalações físicas gerais nos <i>Campi</i> da Univali em 2020	269
Tabela 87: Laboratórios de Informática implantados e computadores instalados no triênio....	270
Tabela 88: Espaços de convivência e alimentação nos <i>Campi</i> Univali	272
Tabela 89: Sistemas de informação por áreas de negócios	275
Tabela 90: Indicadores das ações realizadas pela área de Segurança do Trabalho da Univali no triênio 2018-2020	283

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 01: Distribuição dos conceitos de qualidade do MEC no CC até 2020.....	65
---	----

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	20
1.1 Contextualização da IES.....	20
1.2 Composição da Comissão Própria de Avaliação – CPA	22
1.3 Planejamento Estratégico de Autoavaliação	24
1.4 Ano de referência e versão do relatório	27
2 METODOLOGIA.....	28
2.1 Princípios metodológicos norteadores.....	28
2.2 Dimensões institucionais avaliadas.....	29
2.3 Fonte de dados	30
2.4 Segmentos consultados.....	32
2.5 Técnicas de divulgação e uso dos resultados	32
3 DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL	33
3.1 Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional.....	33
<i>3.1.1 Planejamento Estratégico</i>	<i>34</i>
<i>3.1.2 O Programa de Avaliação Institucional da Univali – PAIUni.....</i>	<i>39</i>
<i>3.1.3 Avaliação Interna</i>	<i>42</i>
<i>3.1.3.1 Resultados da Avaliação Institucional 2018 – Meta-avaliação.....</i>	<i>43</i>
<i>3.1.3.2 Resultados da Avaliação Institucional 2019 – FazAí.....</i>	<i>43</i>
<i>3.1.3.3 Transposição do Ensino Presencial para o Ensino Remoto</i>	<i>50</i>
<i>3.1.3.4 Resultados da Avaliação Institucional 2020 – “FazAí em Casa”</i>	<i>53</i>
<i>3.1.4 Avaliação Externa.....</i>	<i>64</i>
<i>3.1.4.1 Avaliação dos Cursos de Graduação – ACG</i>	<i>65</i>
<i>3.1.4.2 Exame Nacional de Desempenho do Estudante – Enade.....</i>	<i>68</i>
<i>3.1.4.3 Conceito Preliminar de Curso – CPC.....</i>	<i>69</i>
<i>3.1.4.4 Índice Geral de Cursos – IGC</i>	<i>70</i>
<i>3.1.4.5 Avaliação externa dos cursos de pós-graduação stricto sensu.....</i>	<i>70</i>
3.2 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional	74
<i>3.2.1 Missão, Visão e Valores.....</i>	<i>74</i>
<i>3.2.2 Princípios da Gestão 2018-2022.....</i>	<i>74</i>
<i>3.2.3 Objetivos Institucionais</i>	<i>75</i>
<i>3.2.4 A Universidade do Vale do Itajaí no contexto da Educação Superior</i>	<i>75</i>
<i>3.2.5 Política de Sustentabilidade da Fundação Univali</i>	<i>83</i>
<i>3.2.6 Parcerias.....</i>	<i>91</i>

3.3 Eixo 3: Políticas Acadêmicas	95
<i>3.3.1 Políticas de Ensino e Organização didático-pedagógica da Instituição</i>	<i>95</i>
3.3.1.1 Educação Básica	96
3.3.1.2 Ensino de Graduação	100
3.3.1.2.1 Inovações pedagógicas	102
3.3.1.2.2 Programa de Capacitação do corpo docente	108
3.3.1.2.3 Incorporação de avanços tecnológicos	110
3.3.1.2.4 Ensino a Distância	111
3.3.1.3 Ensino de Pós-Graduação	118
<i>3.3.2 Política de Internacionalização</i>	<i>125</i>
3.3.2.1 Eixo 1 – Mobilidade Acadêmica	125
3.3.2.2 Eixo 2 – Internacionalização do Currículo/Internacionalização at Home	132
3.3.2.3 Eixo 3 – Reputação Internacional	134
<i>3.3.3 Política de Pesquisa</i>	<i>134</i>
3.3.3.1 Programas de Iniciação Científica	136
3.3.3.2 Grupos de pesquisa e participação em eventos	137
3.3.3.3 Divulgação da produção docente e discente	139
3.3.3.4 Integração Graduação, Pós-graduação, Pesquisa e Inovação	142
<i>3.3.4 Política de Extensão e Cultura</i>	<i>148</i>
3.3.4.1 Programas e Projetos de Extensão	150
3.3.4.2 Programa de Voluntariado	159
3.3.4.3 Gestão de Eventos e Assuntos Comunitários	162
<i>3.3.5 Política de Comunicação</i>	<i>168</i>
3.3.5.1 Sistema Educativo de Rádio e TV Univali	181
3.3.5.2 Mecanismos de avaliação da eficácia da comunicação	183
<i>3.3.6 Política de Atendimento aos Discentes</i>	<i>183</i>
3.3.6.1 Programas de Acolhimento e Acessibilidade ao Ensino Superior	184
3.3.6.1.1 Programas de Apoio Financeiro	186
3.3.6.1.2 Programa IDEA	196
3.3.6.1.3 Núcleo de Acessibilidade da Univali	198
3.3.6.1.4 Atendimento à Saúde Mental Universitária – Programa Acolher	201
3.3.6.1.5 Univali Idiomas	204
3.3.6.1.6 Univali Carreiras	205
3.3.6.1.7 Comunidade Alumni Univali	210
3.3.6.1.8 Ouvidoria	213
3.3.6.1.9 Imagem pública	214
3.4 Eixo 4: Políticas de Gestão	220

3.4.1 Gestão Estratégica	221
3.4.2 Organização e Gestão da Instituição	225
3.4.3 Políticas de Pessoal	232
3.4.3.1 Perfil, Plano de Carreira e política de formação do corpo docente	232
3.4.3.1.1 Capacitação do corpo docente	237
3.4.3.2 Perfil, Plano de Carreira e formação do corpo técnico-administrativo	239
3.4.4 Sustentabilidade Financeira	244
3.5 Eixo 5 Infraestrutura Física	248
3.5.1 Infraestrutura física geral da Univali.....	249
3.5.1.1 Plano Diretor	251
3.5.1.2 Plano Institucional de Acessibilidade Arquitetônica	252
3.5.1.2.1 Indicadores de acessibilidade.....	254
3.5.2 Bibliotecas	256
3.5.3 Laboratórios	268
3.5.3.1 Laboratórios de Informática	269
3.5.4 Infraestrutura para EAD.....	271
3.5.5 Espaços de convivência e alimentação	272
3.5.6 Estrutura de Tecnologia da Informação.....	273
3.5.6.1 Sistemas de informação: gestão acadêmica e administrativa.....	275
3.5.6.2 Recursos tecnológicos: inovações significativas.....	276
3.5.7 Expansão da infraestrutura institucional.....	280
3.5.8 Segurança e Medicina do Trabalho.....	282
3.5.8.1 Medicina do Trabalho.....	284
4 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES.....	286
4.1 Avaliação dos Eixos 1 Planejamento e Avaliação Institucional e 2 Desenvolvimento	
Institucional	286
4.2 Avaliação do Eixo 3 Políticas Acadêmicas.....	296
4.3 Avaliação do Eixo 4 Políticas de Gestão.....	308
4.4 Avaliação do Eixo 5 Infraestrutura	315
5 AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE	319

1 INTRODUÇÃO

A Comissão Própria de Avaliação da Universidade do Vale do Itajaí — em atendimento à Lei 10.861/2004, especialmente o disposto no Art. 11, e aos propósitos da CPA, de acordo com a Resolução 056/Consun/2018, voltados sobretudo ao acompanhamento, à supervisão e à avaliação dos processos e resultados da avaliação institucional contemplados no relatório da autoavaliação institucional — apresenta, no capítulo 2, a metodologia de construção deste relatório, o diagnóstico institucional referente ao triênio 2018-2020, descrito no capítulo 3, bem como a análise e a avaliação dos eixos 1 a 5 no capítulo 4. Ao final, no capítulo 5, reúne um balanço crítico do plano de ação sugerido pela CPA no relatório anterior (versão parcial ano 2019) e indica um plano de ação para 2021.

Este relatório, devido ao período que compreende, abarca toda a dinâmica de transformação pela qual a Instituição vem passando desde março de 2018, quando, após processo eleitoral, houve mudança no grupo de dirigentes da Gestão Superior e que, desde então, está sob a responsabilidade do Prof. Dr. Valdir Cechinel Filho, que procedeu à reorganização de vários segmentos da Estrutura Organizacional da Instituição para viabilizar a implementação do Plano de Gestão Conectar e Inovar 2018-2022.

1.1 Contextualização da IES

A Universidade do Vale do Itajaí é herdeira de uma história que iniciou em 1964 em um movimento natural de evolução da Educação na cidade de Itajaí e região. O grande marco da trajetória do Ensino Superior em Itajaí foi oficialmente comemorado em 22 de setembro de 1964, quando a Sociedade Itajaiense de Ensino Superior (Sies) foi transformada em Instituição Pública pela Lei Municipal n.º 599/64.

Originada dessa instituição, a Universidade do Vale do Itajaí foi criada por meio da Portaria Ministerial n.º 51/1989, publicada no Diário Oficial da União de n.º 2.481 – seção I, em 17 de fevereiro de 1989, ato que transformou as Faculdades Integradas do Litoral Catarinense (Filcat) em Universidades no dia 21 de março de 1989. Nessa condição, e como integrante do Sistema Estadual de Educação, a Univali passou a ter autonomia para a abertura de cursos – um dos fatores que impulsionaram o crescimento da IES.

A IES é identificada oficialmente como Instituição Comunitária, na forma da Lei n.º 12.881, de 12 de novembro de 2013, certificada pela Portaria n.º 630, de 30/10/2014 e mantida pela Fundação

Universidade do Vale do Itajaí. A Fundação Univali tem seu estatuto registrado sob nº 8825, folha 57 do livro A-80 na Serventia de Registro Civil das Pessoas Jurídicas e Títulos e Documentos do município e comarca de Itajaí (SC), possuindo domicílio, sede e foro no mesmo município. A Univali possui nove *campi* e uma unidade educacional distribuídos em oito municípios do litoral centro-norte catarinense, conforme **Figura 01**.

Figura 01: Estrutura Organizacional Multicampi

Sede - Itajaí	Rua Uruguai, 458. Bairro Centro. Itajaí/SC. CEP 88.302-901.
Bal. Camboriú	5ª Avenida, 1.100. Bairro dos Municípios. Balneário Camboriú/SC. CEP 88.337-300.
Tijucas	Rua Pará, 315. Bairro Universitário. Tijucas/SC. CEP 88.200-000
Biguaçu Centro	Rua Patrício Antônio Teixeira, 317. Bairro Jardim Carandaí. Biguaçu/SC. CEP 88.160-000
Biguaçu Jd. Carandaí	Rua João Coan, 400. Bairro Centro. Biguaçu/SC. CEP 88.160-000
São José	Avenida Celso Joaquim da Silva, Rodovia SC 407, Km 04. Bairro Sertão do Maruim. São José/SC. CEP 88.122-000
Kobrasol São José	BR 101, Km 20. Bairro Kobrasol. São José/SC. CEP 88.103-800
Florianópolis	Rodovia SC 401, Km 5, 5.025, 2º andar - Business Decor. Bairro Saco Grande. Florianópolis/SC. CEP 88.032-005
Bal. Piçarras	Rua Sambaqui, 318. Bairro Santo Antônio. Balneário Piçarras/SC. CEP 88.380-000
Un. educ. fora da sede - Penha	Laboratório do Centro Especial de Maricultura. Rua Maria Emília da Costa, 90. Penha/SC CEP 88.385-000

Fonte: Comissão Própria de Avaliação – CPA, 2021.

Tal estrutura atendeu no triênio que compreende os anos de 2018, 2019 e 2020, mais de 17 mil alunos nos seus diferentes cursos, modalidades e níveis de ensino. Uma visão geral dos principais indicadores estruturais e funcionais da Instituição é apresentada na **Tabela 01**.

Tabela 01: Indicadores Gerais da Univali no triênio 2018-2020

Graduação	2018	2019	2020
Número de cursos de graduação em oferta – Presencial	74	70	74
Número de cursos de graduação em oferta – EaD	04	18	23
Total de cursos em oferta	79	88	97
Número de alunos matriculados na graduação	17.804	17.244	14.897
Pós-Graduação	2018	2019	2020
Número de cursos de pós-graduação <i>lato sensu</i>	44	62	61
Número de cursos de pós-graduação <i>stricto sensu</i>	17	17	18
Número de alunos matriculados na pós-graduação	2.191	2.630	2.962
Recursos Humanos	2018	2019	2020
Número de docentes com regime de trabalho em tempo integral (40h)	439	377	345
Número de docentes com regime de trabalho em tempo parcial (de 12 a 39h)*	-	704	661
Número de docentes Doutores	316	330	304
Número de docentes Mestres	624	582	550
Número de docentes Especialistas	224	212	231
Número de colaboradores técnico-administrativos	1.246	1.417	1.021

*Obs: Até 2018 a contabilização de docentes era organizada em permanentes e temporários.

Fonte: Coordenadoria de Processos Regulatórios, Gerência de Pesquisa e Pós-Graduação, Coordenadoria de Recursos Humanos, 2021.

1.2 Composição da Comissão Própria de Avaliação – CPA

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Univali, criada pelo Conselho Universitário em 2004, sob Resolução 042/Consun/2004 e Resolução 105/Consun/2004, é constituída por representantes de todos os segmentos da comunidade universitária — corpo docente, discente e técnico-administrativo — e representantes da sociedade civil. Desde 21 de maio de 2018, com a homologação da Resolução 056/Consun/2018, a CPA da Univali está estruturada em três comitês, sendo eles: Comitê Central, no *Campus* Sede em Itajaí e mais dois Comitês Regionais, o Comitê Regional dos *Campi* de Balneário Camboriú e Tijucas e o Comitê Regional dos *Campi* da Grande Florianópolis, além de contar com equipe técnica e secretaria.

Conforme prevê o Regulamento da CPA na Resolução 056/Consun/2018, o Comitê Central é formado por sete docentes e três discentes de cursos de graduação; cinco funcionários técnico-administrativos; dois representantes da sociedade civil da região de Itajaí; os Coordenadores dos Comitês Regionais, um representante do *Campus* Balneário Piçarras e um representante do Programa de Avaliação Institucional. Já os Comitês Regionais são constituídos por três professores e três acadêmicos de cursos de graduação dos *campi* da região; três funcionários técnico-administrativos do respectivo *campus*; três representantes da sociedade civil da região onde o

campus está localizado. O detalhamento da composição do CPA, que obedece ao disposto nas Portarias 246, 252, 255 e 312/2018; 064, 105, 107, 160 e 179/2019 e portaria 245/2020 está no **Quadro 01**.

Quadro 01: Composição da Comissão Própria de Avaliação da Univali

Comitê Central	
Renato Büchele Rodrigues Coordenador da CPA e dos Comitês Central e Regional da Grande Florianópolis	
Docentes	Técnico-Administrativo
Cintia Metzner de Sousa	Cesar Albenes Zeferino
Emanuela Cristina Andrade Lacerda	Cleunice Aparecida Trai
Lourdes Furlanetto	Juniana da Cruz Pires
Robson Freire	Katia Pereira da Costa Cruz
Rodrigo Sant'Ana	Nilmar de Souza
Samara Aparecida da Silva Garcia	
Vanderléa Ana Meller	
Repres. do Campus Bal. Piçarras	Repres. Programa de Avaliação Institucional
Aline Fabiani Corrêa	Patrícia Duarte Peixoto Morella
Discentes	Sociedade Civil
Gustavo Ribeiro (vigente até 08/09/2020)	Erotides da Silva Campos
Comitê Regional dos Campi Balneário Camboriú e Tijucas	
Docentes	Técnico-Administrativo
Celso Leal da Veiga Junior	Flávia da Costa Peretto
Daisy Janice Aquilar Netz	João Santana Neto
	Nicke dos Santos
Discentes	Sociedade Civil
	José Carlos de Souza
	Maria Pissaia
	Adriana Both Pin (vigente até 19/08/2020)
Comitê Regional dos Campi da Grande Florianópolis	
Docentes	Técnico-Administrativo
Renato Büchele Rodrigues	Grasietti Flores Alves
Josiane da Luz	Edna Mara Orsi Dallagnelo
Helena Nastassya Paschoal Pítsica	Rafaela Ventura Oliveira
Discentes	Sociedade Civil
João Victor de Souza Pacher	Dennis Kerr Coelho
Gabriela I. Borba (vigente até 17/09/2020)	Natália Rodrigues Steffen Borges
	Salvatore Amore

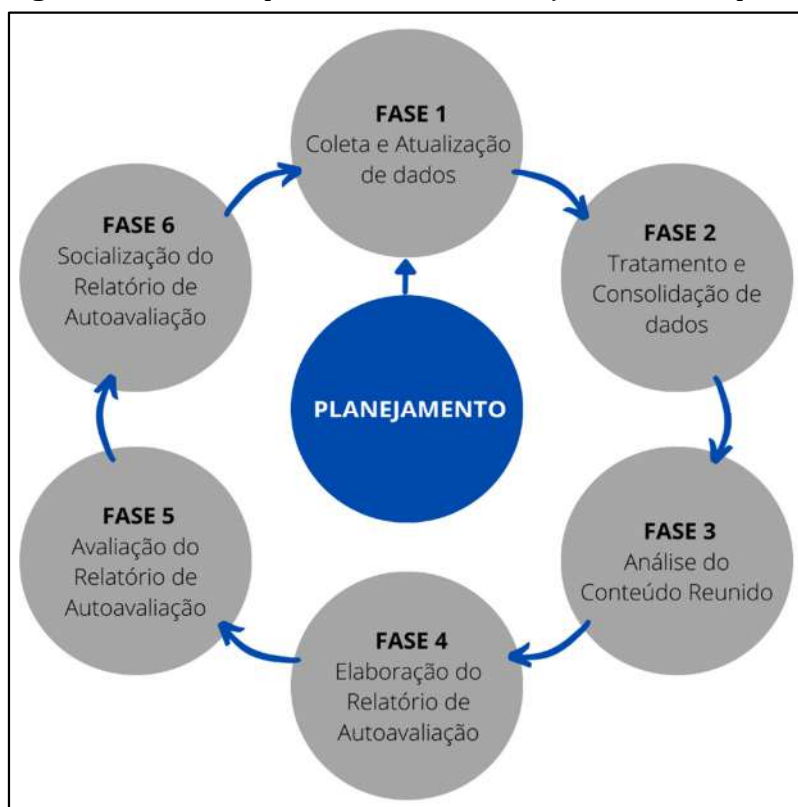
Fonte: Comissão Própria de Avaliação da Univali, 2021.

A partir dessa composição, as reuniões do Comitê Central são realizadas em diferentes ambientes do *Campus Itajaí* e no Plenário dos Conselhos Superiores (Setor B, bloco B6, sala 112), onde também se localiza a secretaria da CPA, conforme o calendário de reuniões ordinárias e, quando necessário, extraordinárias. A equipe técnica tem como base física a sala 102 do Bloco B2 (Setor B, *Campus Itajaí*). Da mesma forma, os Comitês Regionais reúnem-se em locais diversos, com rotatividade entre os *Campi* de Balneário Camboriú e Tijucas e entre os *Campi* da região da Grande Florianópolis: Biguaçu, Kobrasol, São José e Florianópolis, seguindo o cronograma de reuniões ordinárias e extraordinárias. Informações gerais da CPA (legislação, relatórios, composição e agenda) estão publicadas no site www.univali.br/cpa.

1.3 Planejamento Estratégico de Autoavaliação

A CPA Univali implantou um fluxo de trabalho anual que compreende **06 Fases**, conforme a **Figura 02**, desenvolvidas pelos Comitês Central e Regionais e pela equipe técnica – responsáveis pela coleta e sistematização de dados e informações para os relatórios. Cabe ao Comitê Central definir o planejamento das atividades no início do ano letivo.

Figura 02: Fases do processo de autoavaliação conduzido pela CPA



Fonte: Comissão Própria de Avaliação – CPA Univali, 2021.

O **PLANEJAMENTO** do processo de autoavaliação segue algumas etapas e está pautado nas Dez Dimensões do Sinaes – Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – e na Nota Técnica de nº 065 INEP/DAES/CONAES, de 09 de outubro de 2014, que instituiu um novo instrumento matricial organizado em cinco eixos que contemplam as Dez Dimensões do Sinaes. Tal planejamento é realizado nas reuniões ordinárias da CPA, onde definem-se as questões para as quais a Instituição exige respostas; as decisões que podem ser tomadas com o respaldo da avaliação; o objeto específico da avaliação: um conjunto de variáveis que forneça indicação confiável e inteligível para a avaliação da Instituição. Esta etapa é realizada com base no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e no Planejamento Estratégico Institucional.

Dessa forma, são várias as perguntas que precisaram ser respondidas, tais como: serão utilizados dados brutos ou previamente tratados e analisados? Em que casos serão utilizados dados pontuais ou históricos? No último caso, qual o tamanho da série? Quais fontes fornecem dados confiáveis? Quais os critérios utilizados para decisão nos casos em que dados da mesma natureza coletados em fontes distintas apresentem discrepâncias?

A primeira fase do planejamento é a **COLETA E ATUALIZAÇÃO DE DADOS**, na qual dois grandes conjuntos de dados são utilizados: os existentes, disponíveis em meio digital ou impresso, brutos ou previamente tratados; e os dados a serem criados, exigindo a construção de instrumento de pesquisa apropriado.

Na fase de **TRATAMENTO E CONSOLIDAÇÃO** dos dados busca-se a verificação da consistência dos dados coletados, sua robustez temporal e qualidade como fonte de dado. Também é realizada a consolidação de dados para que este se torne adequado à análise estatística a ser realizada posteriormente, se aplicável.

A seguir a CPA se volta à **ANÁLISE DO CONTEÚDO REUNIDO** para a elaboração do relatório, organizados na forma de textos e/ou representações tabelares e gráficas, onde as análises estatísticas são realizadas de acordo com as perguntas de pesquisa estabelecidas no escopo dos trabalhos da CPA, tendo como apoio as orientações do Sinaes dispostas em seu manual de 2004 e a recente nota técnica citada anteriormente. De acordo com o número, o tipo e a relação entre as variáveis necessárias à pergunta de pesquisa, escolhe-se a técnica mais adequada.

A **ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO** é realizada de forma participativa com o envolvimento de todos os segmentos da Comunidade Acadêmica: estudantes, professores,

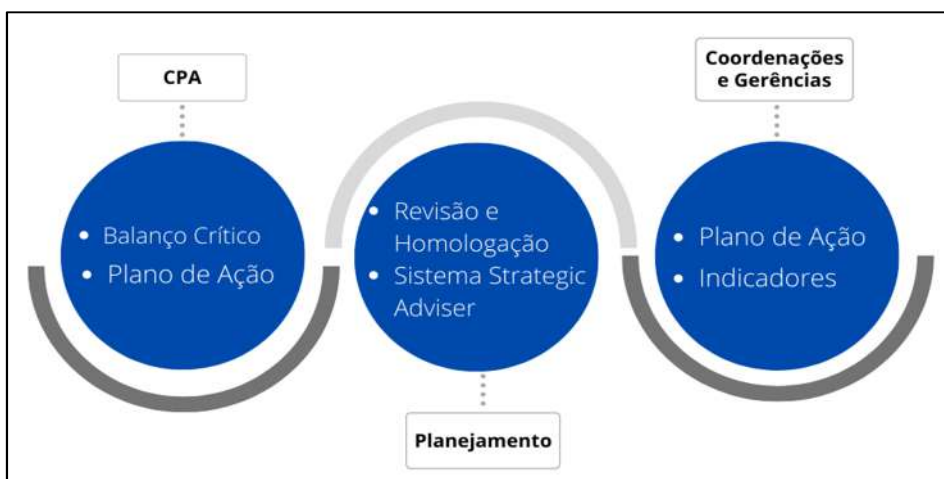
coordenadores, gerentes, técnico-administrativos, além da representação e participação da sociedade civil, consolidando um processo democrático.

A **AUTOAVALIAÇÃO DO RELATÓRIO**, exame e discussão dos resultados da autoavaliação são realizados pela CPA em reuniões sistemáticas e possibilitam identificar pontos positivos da ação da Universidade nas dimensões contempladas conforme determina o instrumento legal e pontos merecedores de revisão e/ou ação corretiva por parte da Administração Superior.

A **SOCIALIZAÇÃO DO RELATÓRIO**, para além da postagem no sistema do Ministério da Educação, é realizada pela CPA no site <www.univali.br/cpa> e nos veículos de comunicação institucionais (murais, boletins informativos, campo de notícias no site da Univali). Ações, análises e/ou resultados pontuais apresentados no relatório também são compartilhados com a comunidade acadêmica por meio de outras iniciativas integradas a atividades institucionais envolvendo alunos, funcionários, professores e gestores.

O fluxo de trabalho entre a CPA e a área de Planejamento Estratégico se estreita ainda mais na fase de avaliação, conforme **Figura 03**. A fase de avaliação contempla o balanço crítico, no qual um conjunto de indicadores para cada eixo é avaliado, resultando em um plano de ação que é socializado com a área de Planejamento Estratégico da Instituição, homologado e incorporado aos planos de ação estratégica dos gestores. As ações propostas são sinalizadas no sistema de planejamento, possibilitando o acompanhamento pela CPA. Além das ações, os indicadores de avaliação utilizados pela CPA podem ser incorporados aos indicadores institucionais. Os resultados servem como subsídio ao planejamento da CPA para um novo ciclo de autoavaliação.

Figura 03: Fluxo de trabalho entre a CPA e a área de Planejamento Estratégico



Fonte: Comissão Própria de Avaliação – CPA Univali, 2021.

1.4 Ano de referência e versão do relatório

Este relatório contempla as informações e ações desenvolvidas pela Instituição e pela CPA nos anos que contemplam o triênio 2018-2020. Trata-se da versão integral do relatório nos termos da Nota Técnica Inep/Daes/Conaes 065/2014.

2 METODOLOGIA

A Univali, integrada ao Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes), mantém rigor com a qualidade do ensino — prática que pressupõe a necessidade de um processo de avaliação permanente, criterioso e adequado às políticas nacionais. Com a promulgação da Lei 10.861, de 14 de abril de 2004, que instituiu o Sinaes, a Universidade aperfeiçoou o seu Programa de Avaliação Institucional – PAIUni, criado em 1993, e implantou a autoavaliação institucional, designando a Comissão Própria de Avaliação, que tem entre suas atribuições conduzir os processos de avaliação internos da instituição, bem como de sistematizar e prestar as informações solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep). Para aplicação do Programa de Avaliação Institucional a Univali leva em consideração as orientações da Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES) quanto à elaboração deste relatório.

Nesta etapa, apresenta-se os princípios que norteiam o processo avaliativo, as Dimensões avaliadas (conforme Nota Técnica INEP/DAES/CONAES Nº 065), as fontes utilizadas para coleta de dados e os segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil consultados.

2.1 Princípios metodológicos norteadores

A metodologia empregada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Univali se baseia em três princípios, conforme **Figura 04**.

Figura 04: Princípios Metodológicos Norteadores da CPA



Fonte: Comissão Própria de Avaliação, 2020.

O *primeiro* princípio se refere à indissociabilidade entre a avaliação e o planejamento, pois as análises e as avaliações promovidas pela CPA e sistematizadas em relatórios de autoavaliação têm como finalidade a elaboração de propostas passíveis de serem incorporadas ao planejamento institucional na forma de metas no Plano de Desenvolvimento Institucional ou de ações necessárias ao alcance dessas metas.

Neste contexto, a autoavaliação institucional constitui instrumento de valor para a compreensão da vida institucional em seus aspectos mais fundamentais — organização acadêmica, infraestrutura e gestão, ao apresentar subsídios para o entendimento de características, práticas e procedimentos dos diferentes setores da Universidade e, portanto, para o planejamento da trajetória institucional.

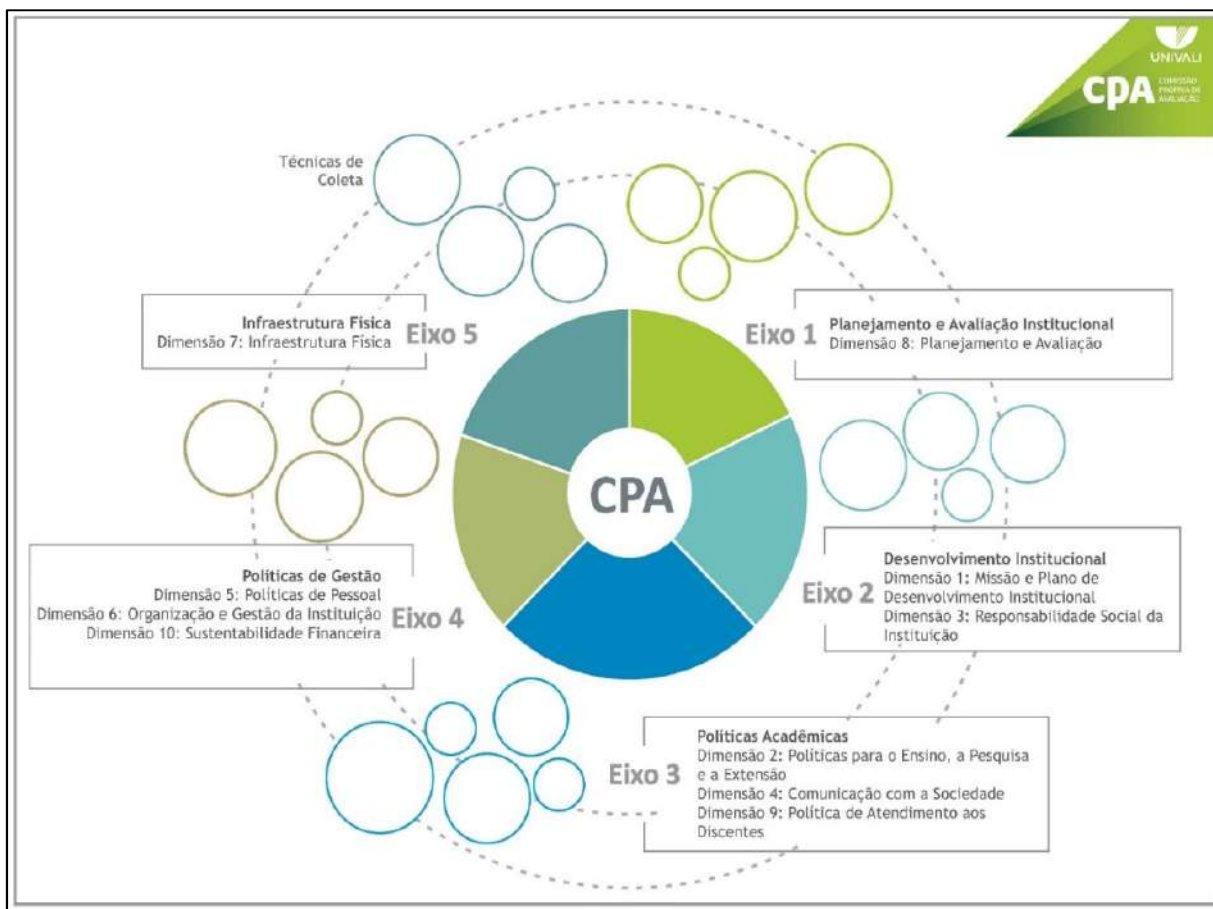
O *segundo* princípio adotado pela CPA se relaciona com a diversidade de fontes de dados e informações. A principal fonte dos processos de autoavaliação na Instituição é a pesquisa de percepção de alunos e professores feita por meio do Programa de Avaliação Institucional da Univali, a qual é associada a outras bases de dados produzidas pelo cotidiano da Instituição.

O *terceiro* princípio preconiza a relação de complementaridade entre o qualitativo e o quantitativo. As análises de dados quantitativos são utilizadas como ponto inicial do processo de avaliação e apoiam a fase seguinte — necessária à formulação de juízos de valor voltados ao estabelecimento de mudanças qualitativas da Instituição.

2.2 Dimensões institucionais avaliadas

O Sinaes instituiu cinco tópicos correspondentes aos cinco Eixos que contemplam as dez Dimensões (conforme art. 3º da Lei Nº 10.861) as quais as instituições de ensino superior se autoavaliam, conforme **Figura 05**.

Figura 05: Dimensões institucionais avaliadas pela CPA



Fonte: Comissão Própria de Avaliação, 2019.

Quais sejam: Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional (Dimensão 8: Planejamento e Avaliação); Eixo 2: Desenvolvimento Institucional (Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional, Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição); Eixo 3: Políticas Acadêmicas (Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão, Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade, Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes); Eixo 4: Políticas de Gestão (Dimensão 5: Políticas de Pessoal, Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição, Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira); Eixo 5: Infraestrutura Física (Dimensão 7: Infraestrutura física).

2.3 Fonte de dados

Uma variada gama de instrumentos compõe as fontes em que a Instituição busca informações com o intuito de alcançar a sua missão como Universidade que oferece educação de excelência. A **Figura 06** apresenta as principais fontes de dados consultadas pela CPA no ano de 2021.

Figura 06: Fontes principais de dados da autoavaliação



Fonte: Comissão Própria de Avaliação, 2021.

Entre as fontes, os relatórios do Programa de Avaliação Institucional da Univali (Paiuni) ocupam papel destacado no processo, pois mostram como os respondentes registram a percepção pessoal deles sobre os indicadores institucionais avaliados. Além disso, o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) também se destaca no processo, ao documentar a identidade, a missão, a filosofia e as políticas vigentes da Instituição, reunir dados de infraestrutura física e social, descrever a estrutura organizacional e as atividades acadêmicas desenvolvidas e apresentar o planejamento das atividades que pretende desenvolver no período contemplado, incluindo o plano de metas institucional.

Outras fontes de dados utilizadas pela CPA para compor este relatório são: estatísticas do acervo, estatísticas de bolsas e financiamento, autoavaliação dos cursos de graduação realizada por docentes e avaliação externa — relativa às comissões de avaliação *ad hoc* dos cursos de graduação e seus respectivos conceitos de curso (CC), do desempenho dos estudantes no Enade e dos conceitos atribuídos aos cursos *stricto sensu* pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes/MEC).

2.4 Segmentos consultados

Para compor este relatório, a CPA consultou todos os segmentos pertencentes à atual estrutura organizacional da Universidade por meio dos seus gestores e/ou subordinados por eles indicados. A abordagem dos segmentos consultados respeitou os eixos e as dimensões integrantes do relatório. As quatro dimensões do Eixo 3, por exemplo, demandaram a consulta a vários segmentos da estrutura organizacional da Instituição, como: Reitoria, e Vice-Reitorias, Coordenadorias de Ensino Superior, de Processos Regulatórios e de Atendimento ao Estudante, Gerências de Pesquisa, Pós-Graduação; Extensão e Cultura; de Marketing; de Recursos Humanos e de Tecnologia da Informação, Diretoria de Internacionalização, entre outros. Todos os segmentos envolvidos na gestão da universidade forneceram informações e dados para a construção do documento. A sociedade civil participou da elaboração do documento por meio de representantes membros da CPA.

2.5 Técnicas de divulgação e uso dos resultados

A CPA socializa o relatório completo à Administração Superior e se coloca à disposição dela para participar de reuniões prevendo a socialização dirigida de pontos mais importantes ou que possam demandar esclarecimentos. Desta forma, está aberta a receber análises para avaliação — o que pode ser considerado meta-avaliação, bem como avaliação por pares —, as quais são integradas ao relatório final, quando relevantes para os objetivos da autoavaliação, ou reencaminhadas, por meio da CPA, à fonte para revisão ou aprimoramento.

Após a finalização do relatório, o conteúdo dele é divulgado à comunidade utilizando diferentes ferramentas conforme o público-alvo. O site da CPA é o principal meio, embora haja divulgação pelos canais institucionais de comunicação, nos murais dos *campi* e por meio de exposições orais efetivadas em atividades com diferentes segmentos.

Os resultados obtidos pelo processo de avaliação ficam sintetizados no Capítulo 4 deste relatório, que sinaliza os pontos fortes e frágeis da Instituição, e no Plano de Ação da CPA, registrado no Capítulo 5 deste relatório, que contém as recomendações relacionadas às fragilidades encontradas, bem como sugestão de ações, prazos e responsabilidades. O plano de ação da CPA é utilizado pelo segmento da Coordenadoria de Desenvolvimento Institucional e, na medida do possível, incorporado ao Planejamento Estratégico Institucional. Esta interlocução com a CPA busca uma relação orgânica entre os processos de avaliação e de planejamento da Instituição.

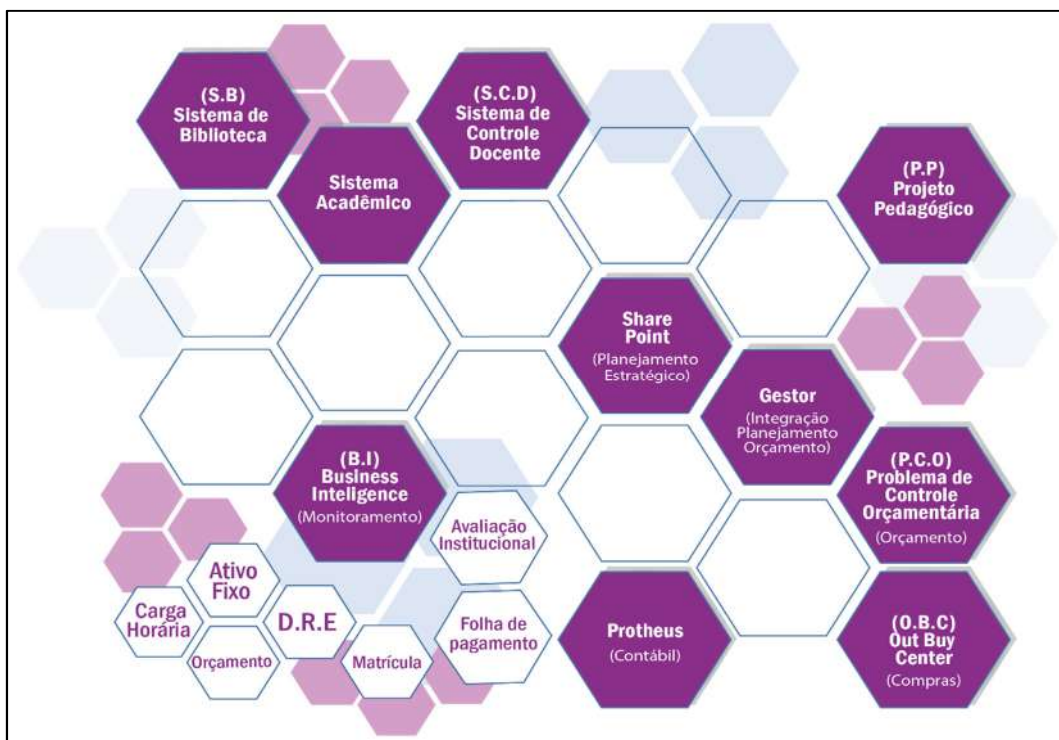
3 DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

Este capítulo apresenta um panorama das principais políticas institucionais e atividades realizadas na Universidade do Vale do Itajaí nos anos que compreendem o triênio 2018-2020 e que serviram de base para a avaliação realizada pela Comissão Própria de Avaliação, respeitando a identidade da Instituição e o previsto no Plano de Desenvolvimento Institucional 2017-2021. Para tanto, está organizado nos cinco eixos relativos às dez dimensões da Avaliação Institucional estabelecidas pelo Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (Sinaes).

3.1 Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

Este eixo apresenta informações sobre o Planejamento Institucional e a Avaliação Institucional. Ao privilegiar a concepção de que avaliação e planejamento são articulados e interdependentes, a Univali criou a Rede Integrada de Planejamento e Gestão, a qual congrega métodos de controle e ferramentas de gestão que possibilitam o monitoramento e a análise integrada dos resultados das atividades da Instituição sob diferentes perspectivas e fornecem informações para os relatórios de análise gerencial (RAC, Diagnóstico e Previsão Orçamentária, Alinhamento PE x CPA, Análise e Prospecção de Projetos de Investimentos, entre outros). A **Figura 07** destaca a rede de articulação e os sistemas de gestão disponíveis na Instituição.

Figura 07: Rede integrada de planejamento e gestão



Fonte: Diretoria de Planejamento e Finanças, Secretaria Executiva, 2019.

O *Business Intelligence* (BI) é uma ferramenta que possibilita aos gestores a visualização e o cruzamento de informações econômico-financeiras e acadêmicas atualizadas, entre elas os resultados da Avaliação Institucional por semestre. No *Share Point*, ferramenta colaborativa da *Microsoft* capaz de oferecer o suporte na gestão do planejamento estratégico, o qual fornece o acompanhamento sistematizado dos indicadores e projetos estratégicos para a análise crítica do gestor e da Comissão Própria de Avaliação. Este se realiza periodicamente com a finalidade de verificar o percentual de avanço em relação aos objetivos estratégicos, a geração de informações para a tomada de decisão e o replanejamento, se necessário. Da mesma forma, as informações disponíveis no BI podem ser carregadas para o Sistema Gestor, que gerencia o orçamento, e, por sua vez, constrói parte das metas a serem monitoradas pelo BI.

Os sistemas citados são convergentes e viabilizam cruzamentos de informações imprescindíveis ao processo de gestão de todos os setores envolvidos. A análise do conjunto de dados da Avaliação Institucional, aliada aos indicadores de desempenho e aos planos de ações e orçamento possibilita uma visão sistêmica dos processos e a tomada de decisões fundamentada pelos gestores da instituição, nos níveis estratégico, tático e operacional.

3.1.1 Planejamento Estratégico

O processo de Planejamento Estratégico da Fundação Univali é contínuo e evolutivo. A cada revisão, a equipe de gestores busca ampliar a conexão às partes interessadas, conduzindo de forma dinâmica e proativa as ações para a integração do pensamento estratégico em toda a Instituição. A **Figura 08** ilustra o processo de evolução dos planos que vêm sendo executados desde 2017, com o programa Conexão Futuro, seguido do plano de gestão Conectar & Inovar e, por fim, o plano de Gestão e Governança 2018-2028.

Figura 08: Processo de evolução do Planejamento Estratégico Univali

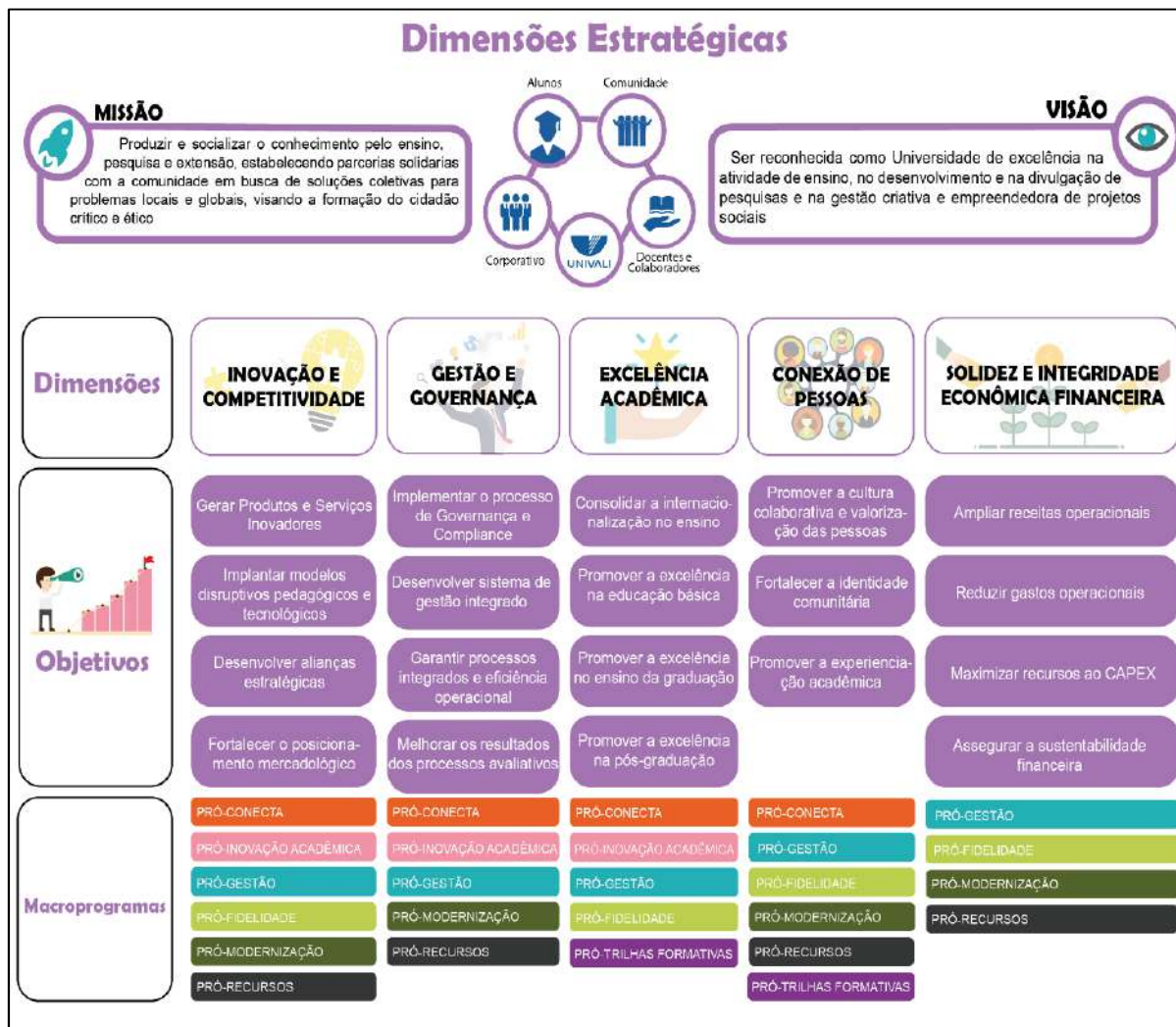


Fonte: Diretoria de Planejamento e Finanças, Secretaria Executiva, 2019.

O Programa de Relacionamento *Conexão Futuro Univali* teve como objetivo discutir o cenário e as tendências profissionais futuras e levantar ideias de inovação e projetos futuros para a Universidade. As discussões se desencadearam em torno de três eixos: *Cenários da profissão*; *Habilidades futuras dos profissionais* e *Prospecção de Ideias para a Univali*. As sínteses dos resultados dos encontros foram sistematizadas em vídeos e disponibilizadas para discussões nos Cursos e nas Escolas do Conhecimento, de modo a contribuir para a composição do PDI e do Planejamento Estratégico. Em 2018, ao assumir a administração da Instituição, o reitor Prof. Dr. Valdir Cechinel, apresentou as novas diretrizes do Plano de Gestão intitulado Conectar& Inovar que vêm se consolidando desde 2018 e vai até 2022.

No que se refere aos planos de Gestão e Governança 2018-2028, novas dimensões no Planejamento Estratégico foram incorporadas. A Instituição elaborou seu plano de metas de desenvolvimento sustentado em cinco grandes dimensões: Inovação e Competitividade, Gestão e Governança, Excelência Acadêmica, Conexão de Pessoas e Solidez e Integridade Econômica Financeira – as quais estão representadas na **Figura 09**, que destaca o Mapa Estratégico do Planejamento Estratégico da Univali para o período em vigor.

Figura 09: Mapa Estratégico do Plano de Desenvolvimento Institucional e do Planejamento Estratégico – período 2018-2028



Fonte: Diretoria de Planejamento e Finanças, Secretaria Executiva, 2019.

A construção do Mapa Estratégico da Fundação Univali ocorreu a partir da análise das informações de mercado via Programa de Relacionamento Conexão Futuro e das diretrizes do plano de gestão Conectar & Inovar 2018 – 2022. Seu objetivo é manter a excelência nos serviços prestados aos seus *stakeholders*, garantindo a sustentabilidade da Instituição. Por meio da metodologia utilizada de *roadmapping*, o Mapa Estratégico é composto por cinco dimensões e dezenove objetivos estratégicos. Todos os objetivos possuem relação com um ou mais macroprogramas estabelecidos no plano de gestão. Sete Macroprogramas foram criados, o que representa uma mudança estrutural nos processos de gestão. Nesse novo modelo, os projetos se comunicam entre as diferentes unidades institucionais e estão vinculados aos desafios, diretrizes e aos princípios definidos no Plano de Gestão, formando um corpo inteiro e articulado, o que favorece a fluidez nos processos de gestão.

Esse mapa representa a jornada estratégica para que a Instituição possa cumprir sua missão e alcançar sua visão. Nele destacam-se as características de Universidade Comunitária, cuja intensão é a maximização dos recursos da Fundação e sua sustentabilidade.

Cada um dos dezenove objetivos demandou a definição de ações e indicadores de caráter estratégico e tático. Estes possibilitaram o estabelecimento de metas quantificadas e o seu desdobramento nos diversos níveis e áreas da estrutura organizacional. Os indicadores são essenciais ao controle das metas, pois os resultados apresentados por meio deles são fundamentais para a análise crítica do desempenho da Instituição e para o processo de tomada de decisão e replanejamento. A descrição sumária dos objetivos estratégicos previstos no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2017-2021 é mostrada no **Quadro 02**, bem como o número de metas, indicadores e ações associadas a cada um destes objetivos.

Quadro 02: Sumário de objetivos e números de ações e de indicadores do planejamento estratégico previsto para o período de 2018-2028

Objetivo	Macro programas	Indicadores Estratégicos	Periodicidade	Meta	Ações
INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE					
1: Gerar produtos e serviços inovadores	PRÓ-INOVAÇÃO ACADÊMICA	6	Anual	≤14	5
2: Implantar modelos disruptivos pedagógicos e tecnológicos	PRÓ-INOVAÇÃO ACADÊMICA	3	Anual	≥3	7
3: Desenvolver alianças estratégicas	PRÓ-CONECTA	2	Anual	≥7	2
4: Fortalecer o posicionamento mercadológico	PRÓ-GESTÃO	2	Anual	≥20	4
GESTÃO E GOVERNANÇA					
5: Implementar os processos de Governança Corporativa	PRÓ-GESTÃO	5	Anual/Mensal Semestral	≥107	14
6: Desenvolver o sistema de gestão integrado	PRÓ-GESTÃO	2	Anual	≥23	4
7: Garantir processos integrados e eficiência operacional	PRÓ-GESTÃO	2	Anual	≥95	9
8: Melhorar os resultados dos processos avaliativos	PRÓ-GESTÃO/ PRO TRILHAS FORMATIVAS	16	Semestral/anual	≥275	2
EXCELÊNCIA ACADÊMICA					
9: Consolidar a internacionalização no ensino	PRÓ-INOVAÇÃO ACADÊMICA	3	Semestral/anual	≥27	4
10: Promover a excelência na educação básica	PRÓ-INOVAÇÃO ACADÊMICA	3	Anual	≥15	1

Objetivo	Macro programas	Indicadores Estratégicos	Periodicidade	Meta	Ações
11: Promover a excelência no ensino da graduação	PRÓ-INOVAÇÃO ACADÊMICA	3	Anual	≥150	3
12: Promover a excelência da pós-graduação	PRÓ-INOVAÇÃO ACADÊMICA	7	Anual	≥1139	15
CONEXÃO DE PESSOAS					
13: Promover a cultura colaborativa e valorização das pessoas	PRÓ-GESTÃO	5	Anual	≥370	15
14: Fortalecer a identidade comunitária	PRÓ-CONECTA	4	Anual	≥250.188	5
15: Promover a experientiação acadêmica	PRÓ-FIDELIDADE	4	Anual	≥5073	3
SOLIDEZ E INTEGRIDADE ECONÔMICA FINANCEIRA					
16: Ampliar Receitas Operacionais	PRÓ-RECURSOS	3	Anual	≥53	4
17: Reduzir Gastos Operacionais	PRÓ-RECURSOS	3	Anual	≥33	3
18: Maximizar recursos ao CAPEX	PRÓ-RECURSOS	4	Anual	≥958	4
19: Assegurar a sustentabilidade financeira	PRÓ-RECURSOS/ PRÓ-FIDELIDADE	7	Semestral/ Anual	≥147	3

Fonte: Diretoria de Planejamento e Finanças, Secretaria Executiva, 2019.

O acompanhamento e a análise do planejamento institucional estão estruturados em duas fases: a primeira envolve a construção do planejamento estratégico propriamente dito e a definição do orçamento; a segunda compreende: os resultados obtidos, a análise dos desvios e as medidas preventivas e corretivas. As duas fases são permeadas por momentos de divulgação e tomada de decisão viabilizados em seminários internos.

A primeira fase é de caráter estratégico e gerencial: envolve a Gestão Superior, o Conselho Gestor, os gerentes de área e os coordenadores de curso, de modo a manter a organicidade e a coerência necessárias ao processo de construção e diálogo entre planejamento e PDI. A segunda fase é de caráter estratégico, mas também operacional. Ela envolve o trabalho de execução do planejamento e do PDI, seu monitoramento e seu acompanhamento sistemático, análise de dados e redefinição de metas e ações.

Como definido na metodologia de construção do PDI, os seminários internos de socialização de dados são ferramentas de divulgação e análise das metas estratégicas e do PDI. É o momento de compartilhar dados, discutir resultados e definir ações de prevenção e/ou correção. Paralelamente, no processo de acompanhamento, são promovidas Reuniões de Análise Crítica para subsidiar os gestores com os resultados alcançados ou os desvios em relação às metas

previstas. Além disso, o gestor tem a possibilidade de realizar a análise dos desvios recorrendo ao recurso de *Business Intelligence* para verificação e monitoramento detalhado das informações que esclarecem como o resultado do indicador foi obtido.

Este processo de gestão é monitorado pela CPA utilizando as mesmas ferramentas, que geram relatórios passíveis de serem discutidos nas reuniões da comissão e, por sua vez, contribuem para a retroalimentação do planejamento institucional.

3.1.2 O Programa de Avaliação Institucional da Univali – PAIUni

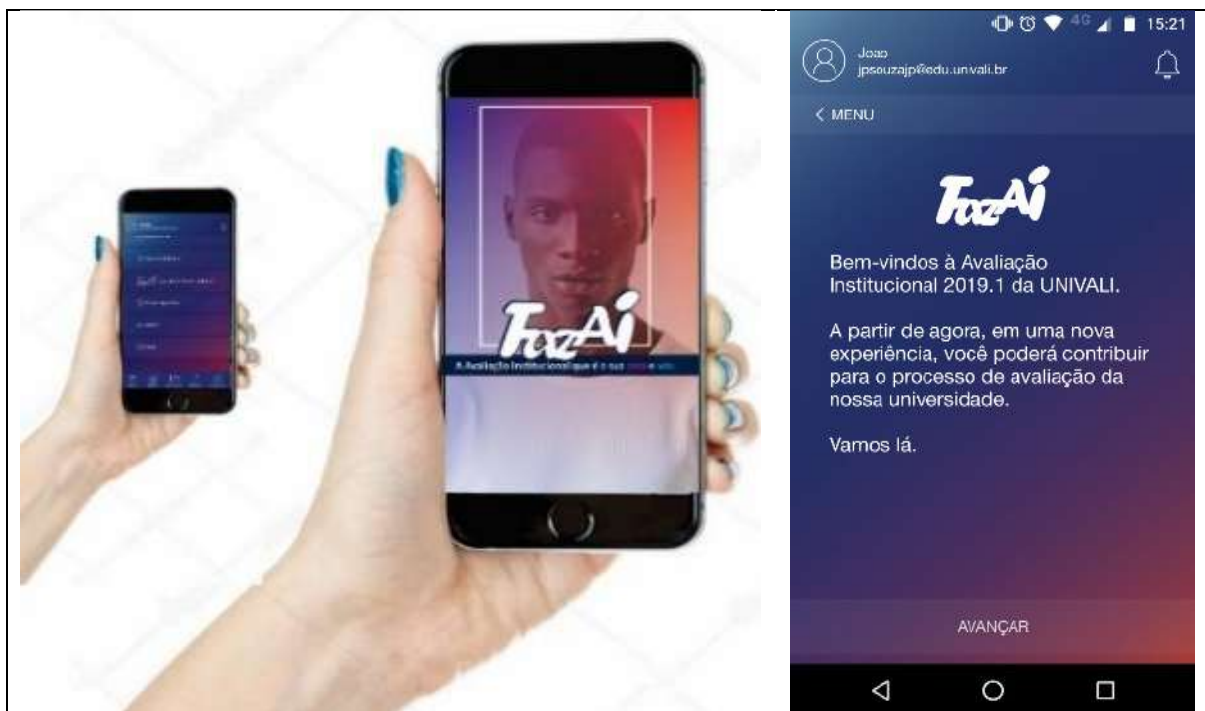
Na Univali, a Avaliação Institucional, reconhecida no Sinaes como autoavaliação, sob a denominação atual de Programa de Avaliação Institucional da Univali – PAIUni, faz parte da política institucional da Universidade com uma trajetória histórica de duas décadas que têm se firmado e evidenciado seu potencial como ferramenta de gestão universitária para garantia da qualidade de ensino.

Em 2019 a Avaliação Institucional contou com uma série de evoluções metodológicas, desde a concepção das etapas da pesquisa até a divulgação dos resultados a todos os participantes, e essas adaptações na Avaliação Institucional da Univali partiu dos próprios discentes e docentes da Instituição que, por meio de uma meta avaliação, realizada em 2018, sinalizaram a necessidade de mudanças na Avaliação Institucional, tanto no instrumento quanto na forma de aplicação, dando origem ao *FazAí*.

Este trabalho, denominado de *Redesenho da Avaliação Institucional* contou com o protagonismo da Comissão Própria de Avaliação – CPA da Univali que, em conjunto com a Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, estabeleceu uma série de mudanças acerca das etapas que seriam cumpridas.

A avaliação institucional passou a ter uma nova identidade e uma nova perspectiva de comunicação com seu público-alvo. Com o nome de *FazAí*, a avaliação passou a utilizar uma nova proposta de acessibilidade, onde toda a pesquisa é conduzida via aplicativo móvel, embarcado em celulares e *tablets* e disponíveis para as tecnologias Android® e IOS®. Esta nova realidade permite que alunos, professores e funcionários tenham a disponibilidade de responder às diferentes pesquisas componentes do *FazAí* em qualquer lugar e a qualquer momento. A **Figura 10** ilustra o layout da novo Programa de Avaliação Institucional.

Figura 10: Apresentação do layout do Programa de avaliação *FazAí*



Fonte: Coordenadoria de Ensino Superior, 2021.

Seguindo a mesma lógica de agilidade da plataforma, o questionário aplicado também foi repensado para uma avaliação prática, apresentando variadas formas de resposta como: objetiva através de nota de 0 a 10; objetiva através de escolha de características que melhor definem o item pesquisado; e, atendendo a um ponto importante de reivindicação de alunos e professores na meta-avaliação, inclui-se perguntas com respostas de livre expressão ou campo aberto — para que os respondentes da pesquisa possam relatar suas percepções de maneira mais aberta.

O *FazAí*, por estar embarcado em aparelhos móveis e conectado ao aplicativo Minha Univali, permite um contato direto com os públicos-alvo da pesquisa, utilizando-se do ambiente de notificação por mensagens existente no aplicativo, estes recebem comunicações periódicas acerca da abertura de uma nova pesquisa, andamento da mesma e seus respectivos resultados. Este *feedback* passa a acontecer praticamente em tempo real, de forma rápida, prática e de fácil acesso.

Quanto aos resultados do *FazAí*, ao término de cada da pesquisa, todos os dados são consolidados e analisados pela equipe da Coordenadoria de Ensino Superior – CES em conjunto com a CPA, que socializa os resultados de acordo com o público-alvo. Para os estudantes os resultados são comunicados pelo próprio aplicativo. O resultado publicado para o aluno é a média de avaliação da Universidade, da Escola do conhecimento que faz parte e do seu curso, no item avaliado. Para os docentes, um boletim individualizado é publicado na intranet, além de também poderem

visualizar seus resultados pelo aplicativo. Os resultados de todas as dimensões e indicadores são disponibilizados aos gestores (Administração Superior, Diretores de Escola e Coordenadores de Curso) por meio do software *Business Intelligence*. A **Figura 11** ilustra as telas de acesso.

Figura 11: Socialização de dados aos alunos, aos docentes e aos gestores



Fonte: Comissão Própria de Avaliação, 2021.

Em processo contínuo de implantação, a CPA estabeleceu um cronograma, que se mantém em constante atualização de acordo com a demanda, como foi no ano de 2020, a ser desenvolvido até 2021. Tal cronograma prevê a implantação da nova Avaliação Institucional, *FazAí*, em todas as dimensões que já passavam por avaliações no instrumento anterior, como o Colégio de Aplicação e Pós-Graduação e em dimensões até então não avaliadas como Corpo Técnico Administrativo da instituição e Corpo Técnico Terceirizado, por exemplo, que estão previstos para passarem por avaliação em 2021. A **Figura 12** detalha as atividades previstas para o período 2019-2021.

Figura 12: Cronograma das atividades planejadas pela CPA 2019-2021

Cronograma Planejado MUDANÇA DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL					
DIMENSÃO/INDICADOR	IMPLANTAÇÃO				
	2019/1	2019/2	2020/1	2020/2	2021/1
CURSO/DISCIPLINAS REGULARES	X			•	X
CURSO/DISCIPLINAS DIGITAIS		X		•	X
CURSO/COORDENAÇÃO DE CURSO E PPC		X		•	X
CURSO/DISCIPLINAS PROJETUAIS				•	X
CURSO/ATIVIDADES DE CONCLUSÃO DE CURSO				•	X
AUTOAVALIAÇÃO DOCENTE		X		•	X
INFRAESTRUTURA/CURSO E ESCOLA					X
TÉCNICO-ADMINISTRATIVO/INSTITUCIONAL					X
TÉCNICO-ADMINISTRATIVO/TERCEIRIZADOS					X
INFRAESTRUTURA/INSTITUCIONAL E CAMPUS					X
CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU					X
COLÉGIO DE APLICAÇÃO – EDUCAÇÃO BÁSICA				•	
PAIUNI - Programa de Avaliação Institucional da Univali # você avalia UNIVALI faz cpa UNIVALI Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional					

Fonte: Comissão Própria de Avaliação, CPA, 2021.

Em 2020 a Avaliação Institucional lançou novas etapas da pesquisa *FazAí*, já contemplando a nova estratégia institucional e as novas metodologias adaptadas para atender ao ensino, no período de total afastamento presencial, de forma *online*, mas com a presença do professor e alunos juntos de forma síncrona.

Todos os resultados do PAIUni têm sido utilizados pela CPA no processo de autoavaliação e elaboração de relatório como uma das formas de julgar aspectos relativos aos cinco eixos de avaliação. Além disso, os indicadores de percepção são também utilizados como indicadores de planejamento e compõem o conjunto de indicadores que a CPA utiliza para a avaliação final dos eixos.

3.1.3 Avaliação Interna

A avaliação periódica dos cursos de graduação tem se caracterizado como um processo de avaliação permanente e criterioso, que possibilita o monitoramento e a análise do projeto e da ação institucional da Universidade, conferindo transparência ao seu projeto institucional e às ações que lhe correspondem.

3.1.3.1 Resultados da Avaliação Institucional 2018 – Meta-avaliação

Em 2018, baseando-se num histórico decrescente da participação dos respondentes na Avaliação Institucional, a CPA procedeu à meta-avaliação. A aplicação de uma pesquisa de opinião com alunos e professores dos cursos de graduação que buscou sondar o possível esgotamento do processo avaliativo, avaliar a própria sistemática de avaliação em vigor e ajustá-la, conforme necessário, a partir dos resultados gerados, tendo em vista a qualificação e a inovação contínuas dos processos avaliativos internos e seus desmembramentos com impacto no Plano de Desenvolvimento Institucional e no Planejamento Estratégico Institucional. O processo de captação e de análise dos resultados foi coordenado pela CPA de forma conjunta com a Gestão Superior da Universidade.

Ao todo, a meta-avaliação sobre a pesquisa da Avaliação Institucional da Univali contou com a participação voluntária de 572 (48%) docentes e 2.216 (12%) alunos da Instituição. Tais percentuais de cobertura da pesquisa são representativos para a Universidade, considerando o período curto de vigência da pesquisa — 19/11/2018 a 10/12/2018, para os alunos, e 30/11/2018 a 10/12/2018, para os professores — e o caráter não obrigatório de participação. Tais resultados auxiliaram a CPA e Gestão Superior da universidade a pensar o Redesenho da Nova Avaliação Institucional.

3.1.3.2 Resultados da Avaliação Institucional 2019 – *FazAí*

Em 2019, ano de implantação do *FazAí*, foram realizadas cinco pesquisas distintas, sendo elas: a avaliação das Disciplinas Regulares por parte dos acadêmicos, a pesquisa dos Cursos de Educação à Distância, no primeiro semestre, e a Autoavaliação Docente, a pesquisa de Curso e Coordenação, e a pesquisa de Disciplinas Digitais no segundo semestre, conforme mostra a linha do tempo de implantação, aplicação e divulgação de resultados da Avaliação Institucional na **Figura 13**. Em geral, as pesquisas realizadas em 2019 contaram com a participação, em média de 79% dos docentes e 46% dos discentes.

Figura 13: Linha do tempo de implantação e divulgação de resultados da Avaliação Institucional FazAI – 2019



Fonte: Comissão Própria de Avaliação, 2020.

A primeira etapa da avaliação, que contemplou o eixo Disciplinas Regulares e teve participação de 64,41% dos alunos, avaliou a atuação e desempenho docente quanto ao plano de ensino, ao domínio do conteúdo, às estratégias de aprendizagem e discussão das avaliações. A **Tabela 02** apresenta o resultado dos indicadores por Escola de Conhecimento, no eixo avaliado.

Tabela 02: Resultados da Avaliação Institucional FazAI na pesquisa de Disciplinas Regulares

Escola	Indicadores	Média
Escola de Artes, Comunicação e Hospitalidade 62,7% de cobertura	Plano de ensino	9,12
	Domínio de conteúdo	9,32
	Estratégias de aprendizagem	8,23
	Discute as avaliações	8,41
Escola de Ciências da Saúde 69,9% de cobertura	Plano de ensino	9,29
	Domínio de conteúdo	9,49
	Estratégias de aprendizagem	8,80
	Discute as avaliações	8,39
Escola de Ciências Jurídicas e Sociais 70,1% de cobertura	Plano de ensino	9,33
	Domínio de conteúdo	9,43
	Estratégias de aprendizagem	8,29
	Discute as avaliações	8,94
Escola de Educação 62,2% de cobertura	Plano de ensino	9,19
	Domínio de conteúdo	9,36
	Estratégias de aprendizagem	8,90
	Discute as avaliações	8,85
Escola de Negócios 69,9% de cobertura	Plano de ensino	9,30
	Domínio de conteúdo	9,44
	Estratégias de aprendizagem	8,81
	Discute as avaliações	8,39

Escola	Indicadores	Média
Escola do Mar, Ciência e Tecnologia 73,1% de cobertura	Plano de ensino	9,25
	Domínio de conteúdo	9,43
	Estratégias de aprendizagem	8,61
	Discute as avaliações	8,13

Fonte: Comissão Própria de Avaliação, 2019.

No geral, o domínio do conteúdo foi considerado o indicador com melhor desempenho pelos alunos acerca dos docentes da Universidade (médias acima de 9 para todas as Escolas do Conhecimento). Embora ainda que satisfatória (médias acima de 8), as médias dos indicadores *Estratégias de aprendizagem* e *Discute as avaliações* foram as que apresentaram as menores notas no geral.

Em relação ao eixo Autoavaliação Docente, que contou com 77,00% de participação, a pesquisa também avaliou, da perspectiva do professor, sua atuação e desempenho em relação ao cumprimento das atividades programadas no plano de ensino, ao domínio do conteúdo, às estratégias de aprendizagem e à discussão das avaliações. A **Tabela 03** apresenta o resultado dos indicadores por Escola de Conhecimento, no eixo avaliado.

Tabela 03: Resultados da Avaliação Institucional *FazAí* na pesquisa de Autoavaliação Docente

Escola	Indicadores	Média
Escola de Artes, Comunicação e Hospitalidade 80,7% de cobertura	Cumpro as atividades programadas no plano de ensino:	9,42
	Discuto os resultados das avaliações com a turma:	9,12
	Tenho domínio do conteúdo:	9,44
	Utilizo estratégias de ensino que favorecem a aprendizagem:	9,21
Escola de Ciências da Saúde 84,6% de cobertura	Cumpro as atividades programadas no plano de ensino:	9,49
	Discuto os resultados das avaliações com a turma:	9,39
	Tenho domínio do conteúdo:	9,50
	Utilizo estratégias de ensino que favorecem a aprendizagem:	9,26
Escola de Ciências Jurídicas e Sociais 80,6% de cobertura	Cumpro as atividades programadas no plano de ensino:	9,46
	Discuto os resultados das avaliações com a turma:	9,38
	Tenho domínio do conteúdo:	9,43
	Utilizo estratégias de ensino que favorecem a aprendizagem:	9,15
Escola de Educação 69,3% de cobertura	Cumpro as atividades programadas no plano de ensino:	9,70
	Discuto os resultados das avaliações com a turma:	9,40
	Tenho domínio do conteúdo:	9,53
	Utilizo estratégias de ensino que favorecem a aprendizagem:	9,54

Escola	Indicadores	Média
Escola de Negócios 89,2% de cobertura	Cumpro as atividades programadas no plano de ensino:	9,44
	Discuto os resultados das avaliações com a turma:	9,34
	Tenho domínio do conteúdo:	9,57
	Utilizo estratégias de ensino que favorecem a aprendizagem:	9,23
Escola do Mar, Ciência e Tecnologia 73,0% de cobertura	Cumpro as atividades programadas no plano de ensino:	9,43
	Discuto os resultados das avaliações com a turma:	8,94
	Tenho domínio do conteúdo:	9,41
	Utilizo estratégias de ensino que favorecem a aprendizagem:	9,03

Fonte: Comissão Própria de Avaliação, 2019.

No geral, na visão dos docentes, as médias das quatro dimensões foram bastante satisfatórias, apresentando notas acima de 8,0 e, em concordância com a avaliação dos alunos, os dois indicadores melhor avaliados foram em relação ao cumprimento do plano de ensino e o domínio do conteúdo.

No tocante à atuação e ao desempenho da Coordenação e Curso os indicadores avaliados pelos alunos foram: Envolve os alunos na discussão do Projeto Pedagógico do Curso; Está disponível para atendimento aos alunos; Oferece oportunidades de inserção na pesquisa iniciação científica; Oferece oportunidades de inserção no mercado de trabalho, iniciação profissional; Oferece participação em programas, projetos ou atividades de extensão universitária, ações na comunidade. A **Tabela 04** apresenta o resultado dos indicadores por Escola de Conhecimento, no eixo avaliado.

Tabela 04: Resultados da Avaliação Institucional *FazAí* na pesquisa de Coordenação e Curso

Escola	Indicadores	Média
Escola de Artes, Comunicação e Hospitalidade 31,5% de cobertura	Envolve os alunos na discussão do Projeto Pedagógico do Curso:	7,17
	Está disponível para atendimento aos alunos:	8,10
	Oferece oportunidades de inserção na pesquisa (iniciação científica):	7,08
	Oferece oportunidades de inserção no mercado de trabalho (iniciação profissional):	7,49
	Oferece participação em programas, projetos ou atividades de extensão universitária (ações na comunidade):	7,61

Escola	Indicadores	Média
Escola de Ciências da Saúde 50,2% de cobertura	Envolve os alunos na discussão do Projeto Pedagógico do Curso:	8,17
	Está disponível para atendimento aos alunos:	8,61
	Oferece oportunidades de inserção na pesquisa (iniciação científica):	8,05
	Oferece oportunidades de inserção no mercado de trabalho (iniciação profissional):	7,95
	Oferece participação em programas, projetos ou atividades de extensão universitária (ações na comunidade):	8,49
Escola de Ciências Jurídicas e Sociais 46,2% de cobertura	Envolve os alunos na discussão do Projeto Pedagógico do Curso:	8,03
	Está disponível para atendimento aos alunos:	8,81
	Oferece oportunidades de inserção na pesquisa (iniciação científica):	8,17
	Oferece oportunidades de inserção no mercado de trabalho (iniciação profissional):	7,83
	Oferece participação em programas, projetos ou atividades de extensão universitária (ações na comunidade):	8,19
Escola de Educação 33,9% de cobertura	Envolve os alunos na discussão do Projeto Pedagógico do Curso:	6,29
	Está disponível para atendimento aos alunos:	7,12
	Oferece oportunidades de inserção na pesquisa (iniciação científica):	7,27
	Oferece oportunidades de inserção no mercado de trabalho (iniciação profissional):	7,85
	Oferece participação em programas, projetos ou atividades de extensão universitária (ações na comunidade):	7,95
Escola de Negócios 60,2% de cobertura	Envolve os alunos na discussão do Projeto Pedagógico do Curso:	8,01
	Está disponível para atendimento aos alunos:	8,88
	Oferece oportunidades de inserção na pesquisa (iniciação científica):	7,94
	Oferece oportunidades de inserção no mercado de trabalho (iniciação profissional):	8,62
	Oferece participação em programas, projetos ou atividades de extensão universitária (ações na comunidade):	8,26
Escola do Mar, Ciência e Tecnologia 45,8% de cobertura	Envolve os alunos na discussão do Projeto Pedagógico do Curso:	7,80
	Está disponível para atendimento aos alunos:	8,85
	Oferece oportunidades de inserção na pesquisa (iniciação científica):	7,09
	Oferece oportunidades de inserção no mercado de trabalho (iniciação profissional):	7,30
	Oferece participação em programas, projetos ou atividades de extensão universitária (ações na comunidade):	6,99

Fonte: Comissão Própria de Avaliação, 2019.

Quanto a dimensão Coordenação e Curso, os indicadores avaliados apresentaram médias, na maioria, entre 6,99 e 8,88.

A última dimensão avaliada em 2019 está relacionada à modalidade de oferta das disciplinas digitais para os cursos presenciais da Universidade. Para estas, foi estabelecido um instrumento específico que se adaptasse à realidade destas disciplinas com os seguintes indicadores avaliados: apresenta conteúdo atualizado; apresenta linguagem acessível e interativa; cumpre o cronograma do plano de ensino no ambiente digital; demonstra domínio de conteúdo nas interações com os alunos; emprega exemplos contextualizados; interage com os alunos nas atividades avaliativas; o conteúdo mantém coerência com os objetivos da disciplina e promove interações contínuas que favorecem a aprendizagem, com uso de diferentes mídias. Incluiu-se, na avaliação institucional esta dimensão para que os alunos matriculados nas disciplinas pudessem participar, de forma específica, do *FazAí*. Escolas que não lançaram disciplinas digitais, no período da pesquisa, não participaram desta etapa da avaliação. A **Tabela 05** apresenta os resultados, por Escola de Conhecimento do eixo avaliado.

Tabela 05: Resultados da Avaliação Institucional *FazAí* na pesquisa de Disciplinas Digitais

Escola	Indicadores	Média
Escola de Artes, Comunicação e Hospitalidade	Apresenta conteúdo atualizado:	8,19
	Apresenta linguagem acessível e interativa:	7,75
	Cumprir o cronograma do plano de ensino no ambiente digital:	8,45
	Demonstra domínio de conteúdo nas interações com os alunos:	8,11
	Emprega exemplos contextualizados:	7,88
	Interage com os alunos nas atividades avaliativas:	7,99
	O conteúdo mantém coerência com os objetivos da disciplina:	8,16
	Promove interações contínuas que favorecem a aprendizagem, com uso de diferentes mídias:	7,28
Escola de Ciências da Saúde	Apresenta conteúdo atualizado:	7,55
	Apresenta linguagem acessível e interativa:	7,23
	Cumprir o cronograma do plano de ensino no ambiente digital:	8,30
	Demonstra domínio de conteúdo nas interações com os alunos:	8,11
	Emprega exemplos contextualizados:	7,23
	Interage com os alunos nas atividades avaliativas:	7,67
	O conteúdo mantém coerência com os objetivos da disciplina:	7,36
	Promove interações contínuas que favorecem a aprendizagem, com uso de diferentes mídias:	7,44

Escola	Indicadores	Média
Escola de Ciências Jurídicas e Sociais	Apresenta conteúdo atualizado:	8,84
	Apresenta linguagem acessível e interativa:	8,58
	Cumprir o cronograma do plano de ensino no ambiente digital:	9,08
	Demonstra domínio de conteúdo nas interações com os alunos:	9,03
	Emprega exemplos contextualizados:	8,67
	Interage com os alunos nas atividades avaliativas:	8,70
	O conteúdo mantém coerência com os objetivos da disciplina:	8,76
	Promove interações contínuas que favorecem a aprendizagem, com uso de diferentes mídias:	8,65
Escola de Educação	Apresenta conteúdo atualizado:	8,28
	Apresenta linguagem acessível e interativa:	7,89
	Cumprir o cronograma do plano de ensino no ambiente digital:	8,41
	Demonstra domínio de conteúdo nas interações com os alunos:	8,44
	Emprega exemplos contextualizados:	7,83
	Interage com os alunos nas atividades avaliativas:	7,83
	O conteúdo mantém coerência com os objetivos da disciplina:	7,83
	Promove interações contínuas que favorecem a aprendizagem, com uso de diferentes mídias:	7,97
Escola de Negócios	Apresenta conteúdo atualizado:	9,06
	Apresenta linguagem acessível e interativa:	8,60
	Cumprir o cronograma do plano de ensino no ambiente digital:	9,29
	Demonstra domínio de conteúdo nas interações com os alunos:	9,37
	Emprega exemplos contextualizados:	8,88
	Interage com os alunos nas atividades avaliativas:	9,08
	O conteúdo mantém coerência com os objetivos da disciplina:	9,06
	Promove interações contínuas que favorecem a aprendizagem, com uso de diferentes mídias:	8,90

Fonte: Comissão Própria de Avaliação, 2019.

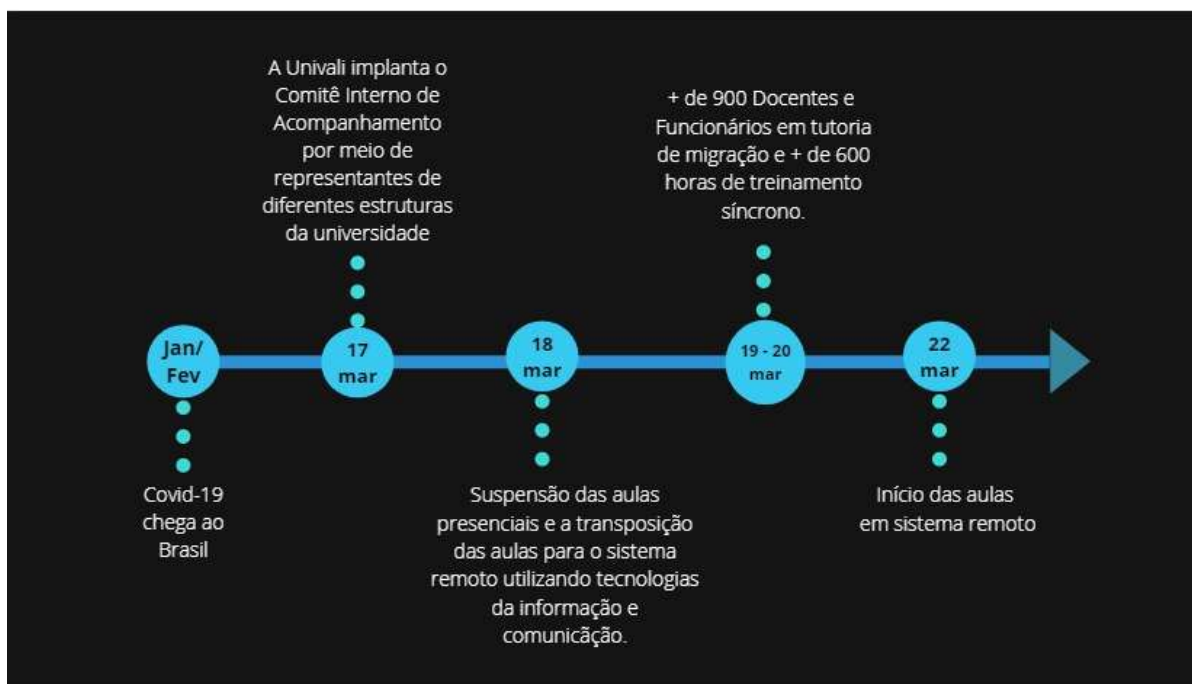
Os indicadores adaptados revelam a importância da modalidade ofertada e a interação entre os alunos e professores por meio de diferentes formas. A média destes indicadores variou entre 7,23 (Apresenta linguagem acessível e interativa e emprega exemplos contextualizados) e 9,37 (Demonstra domínio de conteúdo nas interações com os alunos).

Durante a pesquisa, os participantes foram convidados a elencar palavras que estivessem relacionadas com as qualidades dos docentes das Disciplinas Digitais. Entre as mais citadas estão as seguintes: atualizado, acolhedor, organizado, criativo, comunicativo, didático e pontual.

3.1.3.3 Transposição do Ensino Presencial para o Ensino Remoto

Em 2020 com a chegada do COVID-19 ao Brasil e a instalação do estado de pandemia em todo o mundo, fez com que a Univali, assim como todos os setores e instituições nacionais, precisasse tomar medidas de enfrentamento ao Coronavírus. Amparada pelos decretos governamentais a Univali iniciou, dois dias após a suspensão das aulas, a transposição das aulas presenciais para o ensino remoto. A **Figura 14** apresenta a linha do tempo dessa transição.

Figura 14: Linha do tempo de transição do ensino presencial para o ensino remoto em resposta à situação emergencial

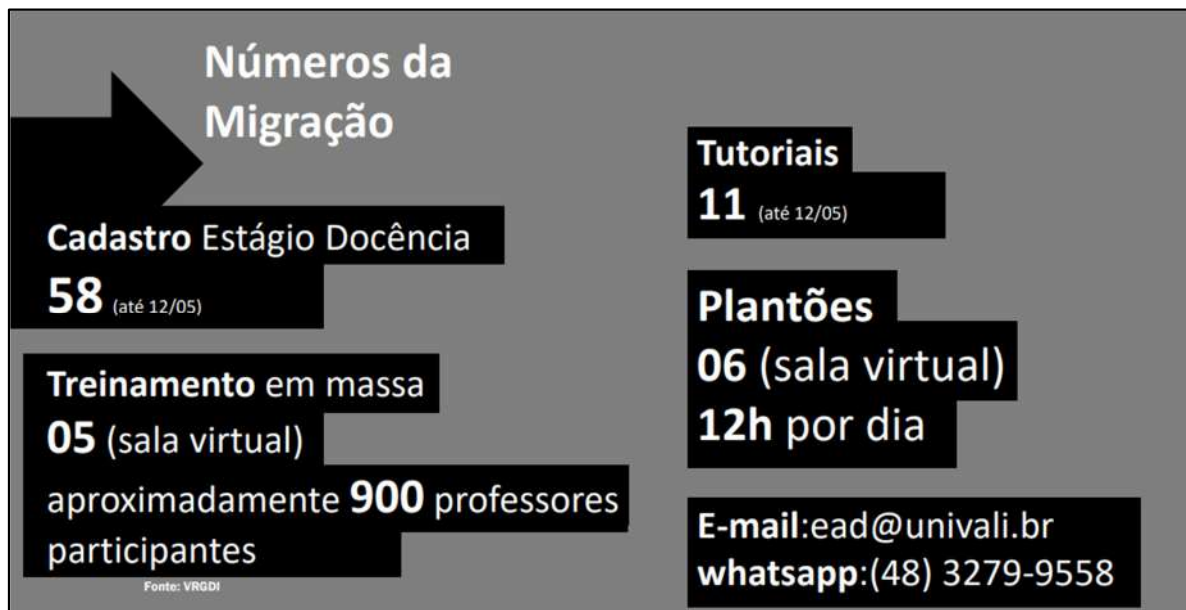


Fonte: Comissão Própria de Avaliação, 2020.

O movimento institucional traduz o desafio da universidade em planejar, monitorar e implementar ações acadêmicas e administrativas assertivas e comprometidas com a manutenção dos horários de aula e do calendário previamente estabelecido no semestre. Professores e alunos se encontram em tempo real, nas webs conferências, aliando o ensino síncrono com estudos assíncronos, mediados por recursos como vídeo-aulas, biblioteca digital e material didático de apoio.

A migração do presencial para o ensino e trabalho remotos demandou uma estrutura de mais de 150 salas criadas para reuniões preparatórias, mais de 900 docentes e funcionários em tutoria de migração e mais de 600 horas de treinamento síncrono. As **Figuras 15 e 16** apresentam alguns números desse movimento.

Figura 15: Números da migração do ensino presencial para o ensino remoto – Treinamento



Fonte: Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2020.

Figura 16: Números da migração do ensino presencial para o ensino remoto – Turmas/alunos/docentes/matrículas

NÚMEROS DA MIGRAÇÃO				
Nível de Ensino	Turmas	Alunos	Docentes	Matrículas/Alunos
Graduação	3.077	16.491	996	87.017
Doutorado	52	263	79	472
Mestrado	135	615	139	2004
Especialização	86	880	64	1790
UNIVALI Idiomas	35	259	16	264

Fonte: Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional.

Fonte: Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2020.

As aulas remotas, tanto da educação básica, ensino superior e pós-graduação aconteceram no ambiente *Blackboard*, plataforma específica de ensino a distância, já utilizada pela instituição nos cursos de graduação EaD e para as disciplinas digitais dos cursos presenciais. Nesse ambiente foram criadas salas de aulas para cada disciplina, organizadas por semestre, conforme exemplificada pela **Figura 17**:

Figura 17: Organização das disciplinas para acesso do aluno, no ambiente *Blackboard*



Fonte: Comissão Própria de Avaliação, 2021.

Dentro dos ambientes de sala de aula, os professores organizam as disciplinas conforme a necessidade, com espaço de orientações gerais, mural de interação, espaço para inserção de materiais didáticos, espaço para atividades avaliativas e biblioteca A, além da possibilidade de criação de novas pastas. A **Figura 18** apresenta esse ambiente.

Figura 18: Salas de aula no ambiente *Blackboard*



Fonte: Comissão Própria de Avaliação, 2021.

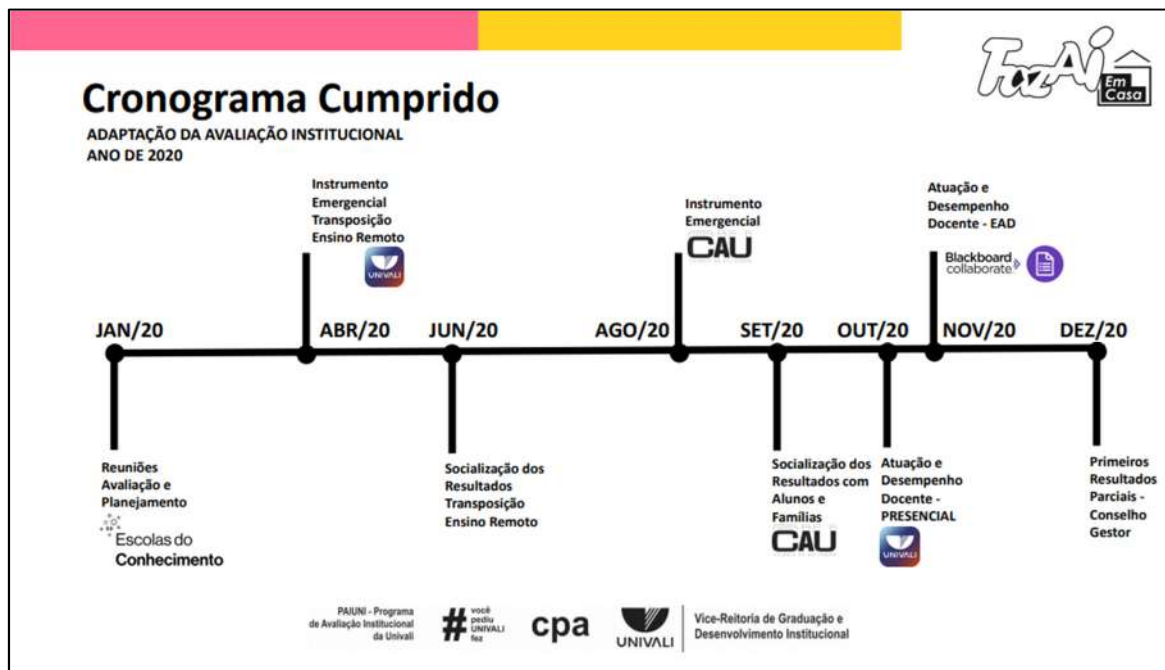
Tal plataforma possibilita diferentes ferramentas para condução das aulas. Nas salas de web conferências, onde as aulas aconteceram de forma síncrona e posteriormente ficam gravadas, são disponibilizados recursos como: compartilhamento de tela com áudio/vídeo; compartilhamento de documentos como PDF, Power Point, ou outro; uso de quadro branco, possibilidade de organização das turmas em grupos de trabalho separados; possibilidade de inserção de um aluno ou grupo de alunos como apresentadores; possibilidade de criação de enquetes durante a aula, entre outros recursos.

A migração das aulas presenciais para remotas com o uso de tecnologias digitais foi aprovada por um número expressivo da comunidade acadêmica da Univali, conforme resultados da pesquisa de Avaliação Institucional – “FazAí Em Casa”, conforme dados apresentados no item abaixo.

3.1.3.4 Resultados da Avaliação Institucional 2020 – “FazAí em Casa”

Em 2020, foram aplicados dois instrumentos de pesquisa: uma pesquisa Emergencial de Transposição de Ensino Remoto e a pesquisa das Disciplinas, dando continuidade às avaliações de disciplinas realizadas em 2019. A **Figura 19** apresenta a linha do tempo de planejamento, aplicação/implementação e socialização dos resultados das pesquisas realizadas em 2020.

Figura 19: Linha do tempo de planejamento, implantação e divulgação de resultados da Avaliação Institucional *FazAí*– Em Casa – 2020



Fonte: Comissão Própria de Avaliação, 2021.

A pesquisa Transposição do Ensino Remoto procurou compreender as percepções gerais de alunos, professores e gestores sobre os aspectos relacionados às adaptações das aulas presenciais ao ambiente remoto. Tal pesquisa foi aplicada ao tanto para a Educação Básica, que teve, com essa pesquisa, a nova avaliação institucional *FazAí* implantada, quanto ao Ensino Superior.

Além da Avaliação de Transposição do Ensino Remoto, a CPA lançou também a pesquisa das disciplinas, subdivididas em pesquisa de disciplinas regulares, digitais, projetuais e trabalhos de conclusão de curso, aplicadas aos alunos e professores dos cursos de graduação. O instrumento foi adaptado para avaliar as mudanças das estratégias de ensino e aprendizagem dimensionadas para as aulas remotas durante o período de isolamento da COVID-19.

Resultados da Educação Básica

A edição da Avaliação Institucional, *FazAí* Em Casa – Colégio de Aplicação ocorreu no segundo semestre de 2020. Esta etapa da pesquisa teve o intuito de compreender as estratégias institucionais e adaptações metodológicas direcionadas para atender o ensino durante o período de total afastamento presencial ocasionado pela COVID-19.

A pesquisa foi aplicada com os alunos da educação infantil, por intermédio dos pais e/ou responsáveis, com os alunos do ensino fundamental e médio. Os professores também

responderam à pesquisa, tendo estes sido divididos em dois grupos: (i) professores que atuam na educação infantil e ensino fundamental até o 5º ano, e; (ii) professores que atuam no ensino fundamental a partir do 6º ano e ensino médio. Participaram da pesquisa alunos e professores dos Colégios de Aplicação nos *Campi* de Itajaí e Tijucas.

O instrumento de avaliação aplicado, tanto aos discentes quanto aos docentes, buscou compreender as percepções gerais destes grupos sob três aspectos distintos do processo de adaptação das aulas presenciais ao ambiente remoto, sendo estas: (a) Gestão Acadêmica; (b) Comunicação/Interação, e; (c) Didático Pedagógico. Dentro de cada aspecto, os indicadores foram adaptados conforme o nível de ensino e respondente (*e.g.* aluno ou professor). Nesta etapa da pesquisa, o objetivo não foi avaliar as adaptações metodológicas e estratégias de ensino individualizadas disciplina-a-disciplina, mas sim, o componente geral das adaptações realizadas universidade para adequação das aulas presenciais ao ambiente remoto dentro dos três aspectos citados anteriormente.

Na Educação Infantil o percentual de participação dos alunos foi de 33,3%. Nos Anos Iniciais (1º ao 5º ano) o percentual foi de 39,8%. Nos Anos Finais (6º ao 9º ano) o percentual foi de 57% e no Ensino Médio de 60,6%. É importante observar que conforme o nível de ensino o percentual de participação aumenta significativamente, conforme o aluno tem maior independência e autonomia em relação ao aplicativo. Estes percentuais representam uma cobertura expressiva e representativa em relação ao universo avaliado. Entre os professores o percentual de cobertura foi bastante expressivo e representativo, finalizando a pesquisa com 74,6% de participação.

A seguir serão apresentados alguns resultados por nível de ensino, na visão de alunos e professores, para os Colégios de Itajaí e Tijucas. Serão priorizados neste documento aqueles resultados que retratam a ação da Univali e do Colégio de Aplicação na mudança do ensino presencial para o ensino remoto, omitindo resultados dos indicadores que tratam do sentimento e adaptação dos alunos frente a este tipo de ensino.

Tabela 06: Resultados da Avaliação Institucional na Educação Infantil – Colégio de Aplicação de Itajaí

Eixo Gestão Acadêmica	
Indicador	Média
Como vocês avaliam a decisão institucional em adaptar as aulas presenciais para as aulas em meio digital para o cumprimento do calendário escolar?	8,34
Como vocês avaliam o tempo de resposta da equipe gestora na adequação das aulas presenciais para as aulas em meio digital para o cumprimento do calendário escolar?	8,71
Eixo Comunicação/Interação	
Como vocês avaliam a comunicação acadêmica adotada pelo Colégio (Notas Oficiais, Vídeos, E-mails) para esclarecimentos e orientações às famílias e as crianças no período de distanciamento social?	8,71
Como vocês avaliam os canais de comunicação adotados pelos (as) professores (as) (E-mails, Redes Sociais, Vídeos, WhatsApp, Plataforma <i>Blackboard</i> , outros) para interação com as crianças?	8,86

Fonte: Coordenadoria de Ensino Superior/VRGDI/UNIVALI, 2020.

Em relação aos quatro indicadores que avaliaram itens da gestão acadêmica e da comunicação/interação com os pais, todas médias mostram aspectos muito positivos na forma como o Colégio e a Univali se adaptaram ao ensino remoto, bem como na forma como isso foi repassado aos pais e/ou responsáveis dos alunos.

Tabela 07: Resultados da Avaliação Institucional nos Anos Iniciais – Colégio de Aplicação de Itajaí e Tijucas

Eixo Gestão Acadêmica		
Indicador	Itajaí	Tijucas
Como vocês avaliam a decisão institucional em adaptar as aulas presenciais para as aulas em meio digital para o cumprimento do calendário escolar?	8,91	9,03
Como vocês avaliam o tempo de resposta da equipe gestora na adequação das aulas presenciais para as aulas em meio digital para o cumprimento do calendário escolar?	8,67	9,22
Eixo Comunicação/Interação		
Como vocês avaliam a comunicação acadêmica adotada pelo Colégio (Notas Oficiais, Vídeos, E-mails) para esclarecimentos e orientações às famílias e as crianças no período de distanciamento social?	8,97	8,98
Como vocês avaliam os canais de comunicação adotados pelos (as) professores (as) (E-mails, Redes Sociais, Vídeos, WhatsApp, Plataforma <i>Blackboard</i> , outros) para interação com as crianças?	9,02	9,08

Fonte: Coordenadoria de Ensino Superior/VRGDI/UNIVALI, 2020.

Nos Anos Iniciais, assim como ocorreu na Educação Infantil, todas médias mostram aspectos muito positivos na forma como o Colégio e a Univali se adaptaram ao ensino remoto, bem como na forma como isso foi repassado aos pais e\ou responsáveis dos alunos, tanto em Itajaí como em Tijucas.

Tabela 08: Resultados da Avaliação Institucional nos Anos Finais – Colégio de Aplicação de Itajaí e Tijucas

Eixo Gestão Acadêmica		
Indicador	Itajaí	Tijucas
Como vocês avaliam a decisão institucional em adaptar as aulas presenciais para as aulas em meio digital para o cumprimento do calendário escolar?	8,61	8,17
Como vocês avaliam o tempo de resposta da equipe gestora na adequação das aulas presenciais para as aulas em meio digital para o cumprimento do calendário escolar?	8,46	8,34
Eixo Comunicação/Interação		
Como vocês avaliam a comunicação acadêmica adotada pelo Colégio (Notas Oficiais, Vídeos, E-mails) para esclarecimentos e orientações às famílias e as crianças no período de distanciamento social?	8,63	8,28
Como vocês avaliam os canais de comunicação adotados pelos (as) professores (as) (E-mails, Redes Sociais, Vídeos, WhatsApp, Plataforma <i>Blackboard</i> , outros) para interação com as crianças?	8,79	8,34

Fonte: Coordenadoria de Ensino Superior/VRGDI/UNIVALI, 2020.

Nos Anos Finais a avaliação dos quatro indicadores foi bastante positiva, nos dois Colégios, nos dois eixos, da gestão e da comunicação, com médias próximas e superiores a 8,5 em Itajaí e a acima de 8,0 em Tijucas.

Tabela 09: Resultados da Avaliação Institucional no Ensino Médio – Colégio de Aplicação de Itajaí e Tijucas

Eixo Gestão Acadêmica		
Indicador	Itajaí	Tijucas
Como vocês avaliam a decisão institucional em adaptar as aulas presenciais para as aulas em meio digital para o cumprimento do calendário escolar?	8,19	7,95
Como vocês avaliam o tempo de resposta da equipe gestora na adequação das aulas presenciais para as aulas em meio digital para o cumprimento do calendário escolar?	8,05	8,06

Eixo Comunicação/Interação		
Como vocês avaliam a comunicação acadêmica adotada pelo Colégio (Notas Oficiais, Vídeos, E-mails) para esclarecimentos e orientações às famílias e as crianças no período de distanciamento social?	8,08	7,79
Como vocês avaliam os canais de comunicação adotados pelos (as) professores (as) (E-mails, Redes Sociais, Vídeos, WhatsApp, Plataforma <i>Blackboard</i> , outros) para interação com as crianças?	8,16	7,56

Fonte: Coordenadoria de Ensino Superior/VRGDI/UNIVALI, 2020.

No Ensino Médio, onde os alunos já possuem um senso bem mais apurado de julgamento e avaliação, também observamos um aspecto muito positivo nas notas atribuídas aos quatro indicadores. Todas as médias foram superior a 8,0 em Itajaí. Em Tijucas, embora algumas médias foram inferiores a 8,0, mas também se observa com positividade a percepção dos alunos.

Tabela 10: Resultados da Avaliação Institucional – Professores da Educação Infantil e Anos Iniciais

Eixo Gestão Acadêmica		
Indicador	Itajaí	Tijucas
Como você avalia a organização e o planejamento acadêmico construídos emergencialmente pela instituição?	9,60	9,36
Como você avalia a decisão institucional em adaptar as aulas presenciais para as aulas em meio digital para o cumprimento do calendário escolar?	9,78	9,79
Como você avalia o tempo de resposta da equipe gestora na adequação das aulas presenciais para as aulas em meio digital para o cumprimento do calendário escolar?	9,73	9,64
Como você avalia as ferramentas de suporte criadas para apoio aos gestores, corpo docente e discente (Salas digitais para webconferência, Vídeos explicativos, Textos de suporte, formação).	9,45	9,36
Eixo Comunicação/Interação		
Como você avalia a comunicação acadêmica adotada pela Univali/Colégio (Notas Oficiais, Informativos Univali/Colégio, Cartas, E-mails, Redes Sociais, Vídeos)?	9,60	9,43
Considerando o tempo de resposta e o caráter emergencial, como você avalia as formações para uso do Ambiente Virtual de Aprendizagem (Tutoriais digitais, Treinamentos, Mentoria – Tira-dúvidas)?	9,48	9,07

Fonte: Coordenadoria de Ensino Superior/VRGDI/UNIVALI, 2020.

Os professores da Educação Infantil e dos Anos Iniciais também avaliaram indicadores relacionados a gestão acadêmica e a comunicação, por meio de seis indicadores. A percepção destes professores sobre os procedimentos de adaptação ao ensino remoto, ferramentas disponibilizadas, treinamento e comunicação foram extremamente positivas em ambos os colégios.

Tabela 11: Resultados da Avaliação Institucional - Professores dos Anos Finais e Ensino Médio

Eixo Gestão Acadêmica		
Indicador	Itajaí	Tijucas
Como você avalia a organização e o planejamento acadêmico construídos emergencialmente pela instituição?	9,45	9,17
Como você avalia a decisão institucional em adaptar as aulas presenciais para as aulas em meio digital para o cumprimento do calendário escolar?	9,73	9,46
Como você avalia o tempo de resposta da equipe gestora na adequação das aulas presenciais para as aulas em meio digital para o cumprimento do calendário escolar?	9,61	9,29
Como você avalia as ferramentas de suporte criadas para apoio aos gestores, corpo docente e discente (Salas digitais para webconferência, Vídeos explicativos, Textos de suporte, formação).	9,30	8,92
Eixo Comunicação/Interação		
Como você avalia a comunicação acadêmica adotada pela Univali/Colégio (Notas Oficiais, Informativos Univali/Colégio, Cartas, E-mails, Redes Sociais, Vídeos)?	9,36	9,09
Considerando o tempo de resposta e o caráter emergencial, como você avalia as formações para uso do Ambiente Virtual de Aprendizagem (Tutoriais digitais, Treinamentos, Mentoria – Tira-dúvidas)?	9,30	8,96

Fonte: Coordenadoria de Ensino Superior/VRGDI/UNIVALI, 2020.

Os professores dos Anos Finais e Ensino Médio dos dois Colégios também tiveram uma percepção extremamente positiva considerando os indicadores que avaliaram a adaptação ao ensino remoto, as ferramentas disponíveis, a formação recebida e a comunicação.

Resultados do Ensino Superior

No ensino superior, além da pesquisa de Transposição do Ensino Remoto, houveram também as pesquisas relacionadas às disciplinas tanto regulares como digitais, projetuais e trabalhos de conclusão de curso, conforme era previsto no cronograma de dimensões avaliadas. Abaixo serão apresentados os resultados da pesquisa geral e posteriormente os resultados da pesquisa relacionadas às disciplinas.

A pesquisa de Transposição do Ensino Remoto, executada no primeiro semestre de 2020, contou com a participação de 38,9% dos alunos, 70,7% dos professores e 95,3% dos gestores da Univali.

Na visão dos alunos, os resultados observados foram bastante satisfatórios sendo que a média geral foi 7,9, tendo os indicadores dos eixos Gestão Acadêmica e Comunicação apresentado valores médios superiores à 8,2. Ainda quanto à visão dos alunos sobre o processo de adaptação das aulas presenciais para remota, o eixo Didático-Pedagógico obteve notas relativamente altas

(média geral igual à 7,4), principalmente quando ponderado o tempo levado para migrar todos os cursos e disciplinas presenciais da graduação para o ambiente digital e remoto.

Tabela 12: Resultados da Avaliação Institucional Pesquisa Geral - Resultados na Visão dos Alunos

Eixo Gestão Acadêmica	
Indicador	Nota
Decisão institucional	8,49
Ferramentas de suporte	7,93
Tempo de resposta	8,39
Eixo Comunicação	
Comunicação acadêmica	8,34
Eixo Didático-Pedagógico	
Adaptações das estratégias	7,36
Instrumentos de avaliação	7,53
Aulas no ambiente digital	7,29

Fonte: Coordenadoria de Ensino Superior/VRGDI/UNIVALI, 2020.

No caso da visão dos professores, o padrão foi semelhante à visão dos alunos. Os professores também apresentaram uma visão mais críticas acerca dos indicadores do eixo Didático-Pedagógico, porém, mesmo reconhecendo suas limitações na rápida adaptação das aulas presenciais para o ambiente remoto, a média geral deste eixo foi bastante satisfatória (8,6). Já para os eixos Gestão Acadêmica e Comunicação as médias gerais foram superiores a 9,1.

Tabela 13: Resultados da Avaliação Institucional Pesquisa Geral - Resultados na Visão dos Professores

Eixo Gestão Acadêmica	
Indicador	Nota
Decisão institucional	9,55
Organização e planejamento	9,17
Ferramentas de suporte	9,06
Tempo de resposta	9,48
Eixo Comunicação	
Comunicação acadêmica	9,07
Capacitações AVA	8,85
Eixo Didático-Pedagógico	
Adaptações das estratégias	8,61
Instrumentos de avaliação	8,42
Aulas no ambiente digital	8,61

Fonte: Coordenadoria de Ensino Superior/VRGDI/UNIVALI, 2020.

A visão dos gestores foi muito similar à visão dos professores, tendo os eixos Gestão Acadêmica e Comunicação as maiores médias gerais, 9,73 e 9,04 respectivamente. Assim como observado, tanto pelos professores quanto pelos alunos, o eixo Didático-Pedagógico apresentou uma visão mais crítica quando comparado com os demais, tendo uma média geral igual a 8,74. Embora ligeiramente menor que as médias dos dois outros eixos, está ainda foi bastante satisfatória.

Tabela 14: Resultados da Avaliação Institucional Pesquisa Geral - Resultados na Visão dos Gestores

Eixo Gestão Acadêmica	
Indicador	Nota
Decisão institucional	9,87
Organização e planejamento	9,56
Ferramentas de suporte	9,57
Tempo de resposta	9,92
Eixo Comunicação	
Comunicação acadêmica	9,20
Capacitações AVA	8,88
Eixo Didático-Pedagógico	
Adaptações das estratégias	8,79
Instrumentos de avaliação	8,69
Aulas no ambiente digital	8,74

Fonte: Coordenadoria de Ensino Superior/VRGDI/UNIVALI, 2020.

Na segunda etapa da avaliação de 2020, a avaliação das disciplinas, houve uma inovação em relação aos indicadores avaliados. Além de utilizar os mesmos indicadores da pesquisa realizada em 2019, buscando uma constância no acompanhamento dos resultados, evolução e pontos de melhoria, inseriu-se também dois novos indicadores no que diz respeito à atuação e desempenho docente. Além disso, inseriu-se um indicador buscando identificar a experiência do aluno e do professor no ambiente virtual. Os indicadores utilizados nessa etapa da pesquisa estão dispostos na **Figura 20**.

Figura 20: Indicadores avaliados na pesquisa das disciplinas regulares, digitais, projetuais e TCC

Quanto à atuação e ao desempenho docente:

- Cumpre as atividades programadas no plano de ensino.
- Tem domínio do conteúdo.
- Utiliza estratégias de ensino que favorecem a aprendizagem.
- Emprega abordagens e linguagens diversificadas que favorecem a conexão com outras áreas e/ou Escolas do Conhecimento.
- Estimula a autonomia e o senso crítico.
- Discute os resultados das avaliações com a turma.

Quanto a experiência:

- Como você avalia a experiência de aprender/ ensinar no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

Instrumento Aplicado

Disciplinas Regulares

Disciplinas Digitais

Disciplinas Projetuais

TCC

NOVO

NOVO

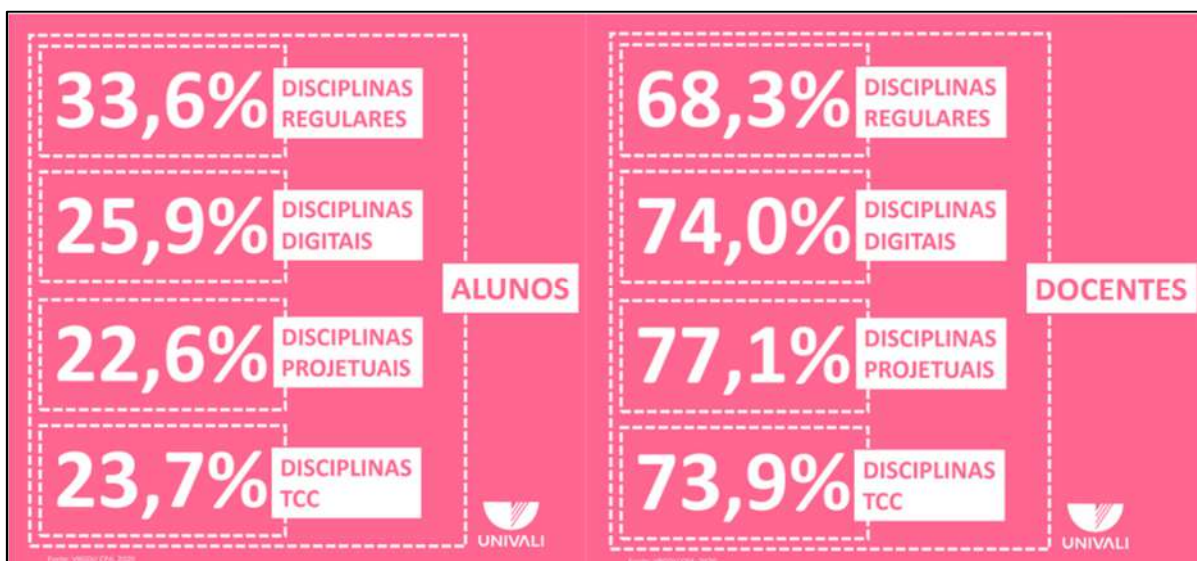



Aplicada de 19/10 A 23/11

Fonte: Comissão Própria de Avaliação, 2021.

As pesquisas relacionadas às disciplinas, aplicadas no segundo semestre de 2020, tiveram uma participação média de 26,5% dos alunos e 73,3% dos professores. A **Figura 21** abaixo apresenta os índices de cobertura.

Figura 21: Percentuais de cobertura da Avaliação de Disciplinas, 2020



Fonte: Comissão Própria de Avaliação, 2021.

Na visão dos alunos, os indicadores plano de ensino e domínio do conteúdo foram os que apresentaram as maiores médias nas quatro pesquisas, média geral superior a 9,35 (Disciplinas Regulares, Digitais, Projetuais e TCC). Com exceção da pesquisa de Disciplinas de Trabalho de Conclusão de Curso, todos os demais indicadores apresentaram notas entre 8,36 e 8,98, também bastante satisfatórias. A pesquisa de Disciplinas de Trabalho de Conclusão de Curso, na visão dos alunos, obteve médias superiores a 9,4 em todos os indicadores.

Tabela 15: Resultados da Avaliação Institucional – Disciplinas – Resultados na Visão dos Alunos

Disciplinas	Médias por Indicador					
	Plano de Ensino	Domínio de Conteúdo	Estratégias Ensino	Linguagem Diversificada	Estimula Autonomia	Resultados Avaliações
Disciplinas Regulares	9,40	9,52	8,52	8,84	8,88	8,85
Disciplinas Digitais	9,37	9,39	8,36	8,53	8,80	8,88
Disciplinas Projetuais	9,43	9,36	8,41	8,75	8,98	8,63
Disciplinas TCC	9,50	9,59	9,43	9,43	9,55	9,43

Fonte: Coordenadoria de Ensino Superior/VRGDI/UNIVALI, 2020.

Já na visão dos professores, todos os indicadores avaliados em suas autoavaliações, nas quatro pesquisas, apresentaram médias gerais superiores a 9,00.

Tabela 16: Resultados da Avaliação Institucional – Disciplina – Resultados na Visão dos Professores

Disciplinas	Médias por Indicador					
	Plano de Ensino	Domínio de Conteúdo	Estratégias Ensino	Linguagem Diversificada	Estimula Autonomia	Resultados Avaliações
Disciplinas Regulares	9,53	9,52	9,25	9,19	9,36	9,27
Disciplinas Digitais	9,54	9,57	9,17	9,11	9,32	9,19
Disciplinas Projetuais	9,78	9,47	9,26	9,32	9,65	9,40
Disciplinas TCC	9,44	9,45	9,29	9,16	9,44	9,27

Fonte: Coordenadoria de Ensino Superior/VRGDI/UNIVALI, 2020.

Com a finalização destas análises, pode-se perceber a importância da manutenção da avaliação institucional ao longo do ano de 2020 que, mesmo com as incertezas em relação ao cumprimento das atividades presenciais, pode-se comprovar que os caminhos escolhidos pela universidade foram assertivos e coerentes com o momento em que se vivia.

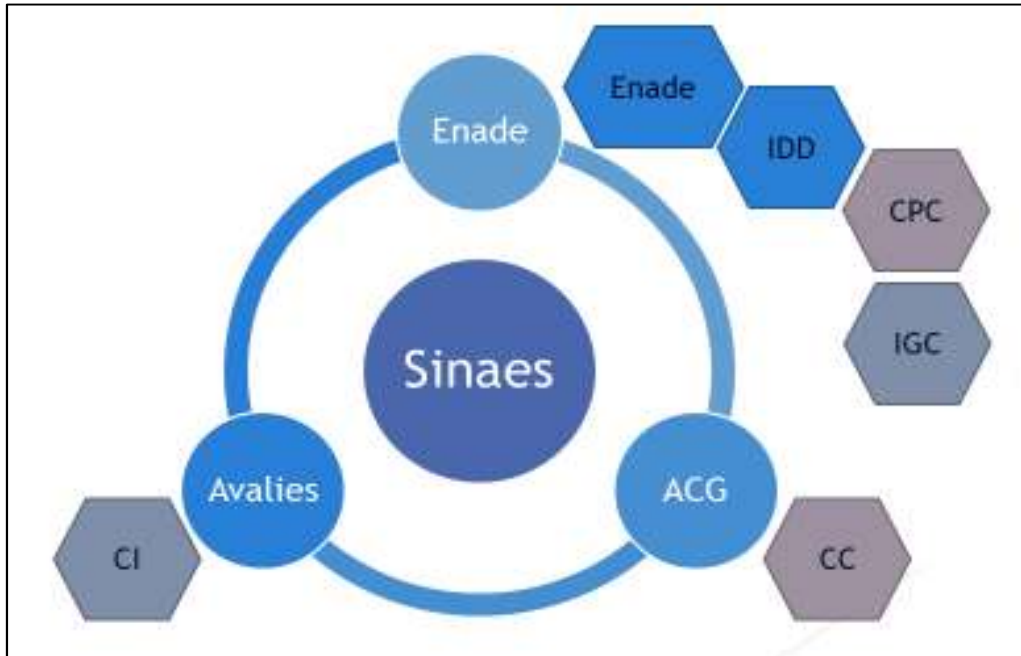
Também, o trabalho em conjunto entre a Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional por meio da sua Diretoria de Educação e a Coordenadoria de Ensino Superior, a Secretaria Executiva por meio da sua Diretoria Administrativa e a Gerência de Tecnologia da Informação e a Comissão Própria de Avaliação – CPA fez com que as diferentes áreas estratégicas da universidade pudessem ter, de fato, integração em relação as ações relacionadas ao processo de avaliação institucional.

3.1.4 Avaliação Externa

O Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – **Sinaes**, é, como o próprio nome sugere, um sistema de avaliação de instituições de ensino superior, que faz sua análise baseando-se em três modalidades principais de instrumentos de avaliações distintas, a saber: Avaliação das Instituições de Ensino Superior – **Avalies**, Avaliação dos Cursos de Graduação – **ACG** e Exame Nacional de Desempenho de Estudantes – **Enade**.

A Univali procura articular as modalidades externas de avaliação (Enade e ACG) ao Avalies, de acordo com a **Figura 22**, alinhando as ações do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), do Projeto Pedagógico Institucional e do Projeto Pedagógico dos cursos aos resultados da prática avaliativa.

Figura 22: Articulação das modalidades externas de avaliação no processo de autoavaliação institucional

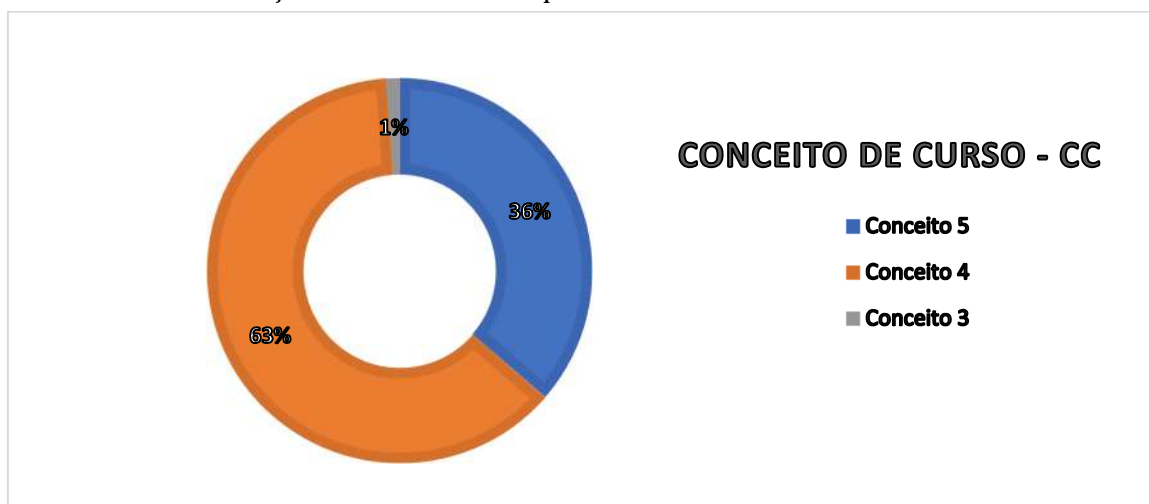


Fonte: Coordenadoria de Ensino Superior, Diretoria de Educação, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2019.

3.1.4.1 Avaliação dos Cursos de Graduação – ACG

Atualmente a Univali oferta 97 cursos, sendo que 90,72% já passaram por processos de avaliação seja de Autorização, Reconhecimento ou Renovação de Reconhecimento, e possuem o **Conceito de Curso – CC**. O **Gráfico 01** apresenta a atual distribuição dos conceitos conferidos aos cursos já avaliados.

Gráfico 01: Distribuição dos conceitos de qualidade do MEC no CC até 2020



Fonte: Coordenadoria de Processos Regulatórios, Diretoria de Educação, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2021.

A **Tabela 17** apresenta o número total de cursos avaliados até 2019, uma vez que as avaliações foram suspensas no ano de 2020 em decorrência da pandemia causada pelo Coronavírus.

Tabela 17: Total de cursos que passaram pela avaliação externa de acordo com o ato regulatório até 2019

Ato regulatório	Total de cursos avaliados até 2019
Autorização	06
Reconhecimento	22
Renovação de Reconhecimento	60
Total	88

Fonte: Coordenadoria de Processos Regulatórios, Diretoria de Educação, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2021.

Dos 88 cursos já avaliados, 10 passaram por avaliações no ano de 2019. Dessas avaliações 7 cursos receberam conceito 5 e 3 receberam conceito 4. O desempenho apresentado pelos cursos avaliados, em 2019, acompanha o desempenho dos cursos até então submetidos à avaliação do sistema regulatório federal, tal qual dispõe o **Quadro 03**.

Quadro 03: Conceitos dos Cursos de Graduação da Univali até 2020

Nº	Curso	Campus	Ato regulatório	CC
1	Psicologia – 1464	Biguaçu	Autorização	5
2	Enfermagem – 1458	Biguaçu	Autorização	4
3	Direito – 1468	Florianópolis	Autorização	4
4	Estética – 1085	Florianópolis	Autorização	4
5	Engenharia Química	São José	Autorização	4
6	Psicologia – 1491	Florianópolis	Autorização	4
7	Design – 1094	Bal. Camboriú	Reconhecimento	5
8	Design de Jogos – 1095	Bal. Camboriú	Reconhecimento	4
9	Estética – 1084	Bal. Camboriú	Reconhecimento	5
10	CST Gestão de Recursos Humanos – 1079	Bal. Camboriú	Reconhecimento	5
11	CST Marketing – 1098	Bal. Camboriú	Reconhecimento	4
12	Design de Jogos – 1096	Florianópolis	Reconhecimento	4
13	Arquitetura e Urbanismo – 1103	Florianópolis	Reconhecimento	4
14	Estética – 1085	Florianópolis	Reconhecimento	4
15	CST em Processos Gerenciais – EAD	Itajaí	Reconhecimento	5
16	Artes Visuais	Itajaí	Reconhecimento	4
17	Biomedicina	Itajaí	Reconhecimento	4
18	Engenharia de Computação – 1007	Itajaí	Reconhecimento	4
19	Engenharia de Produção – 1062	Itajaí	Reconhecimento	4
20	Engenharia Mecânica	Itajaí	Reconhecimento	3
21	Engenharia Química – 1100	Itajaí	Reconhecimento	4
22	Jornalismo	Itajaí	Reconhecimento	4
23	Música – 937	Itajaí	Reconhecimento	4

Nº	Curso	Campus	Ato regulatório	CC
24	CST Produção Audiovisual – 1009	Itajaí	Reconhecimento	4
25	Publicidade e Propaganda – 1087	Itajaí	Reconhecimento	5
26	Relações Internacionais – 939	Itajaí	Reconhecimento	4
27	Relações Públicas – 1090	Itajaí	Reconhecimento	4
28	Educação Especial – 941	Itajaí	Reconhecimento	4
29	Administração – 479	Bal. Camboriú	Renovação Reconhecimento	5
30	Arquitetura e Urbanismo – 111	Bal. Camboriú	Renovação Reconhecimento	5
31	Design de Jogos – 1095	Bal. Camboriú	Renovação Reconhecimento	5
32	Design Gráfico – 298	Bal. Camboriú	Renovação Reconhecimento	4
33	Design Gráfico – 298	Bal. Camboriú	Renovação Reconhecimento	5
34	Design Industrial – 149	Bal. Camboriú	Renovação Reconhecimento	4
35	CST Design de Interiores – 742	Bal. Camboriú	Renovação Reconhecimento	4
36	Design Moda – 225	Bal. Camboriú	Renovação Reconhecimento	5
37	Direito – 202	Bal. Camboriú	Renovação Reconhecimento	4
38	Gastronomia – 579	Bal. Camboriú	Renovação Reconhecimento	5
39	Gastronomia – 579	Bal. Camboriú	Renovação Reconhecimento	5
40	Relações Internacionais – 692	Bal. Camboriú	Renovação Reconhecimento	5
41	Turismo e Hotelaria – 32	Bal. Camboriú	Renovação Reconhecimento	5
42	Administração – 67	Biguaçu	Renovação Reconhecimento	4
43	Ciências Contábeis – 62	Biguaçu	Renovação Reconhecimento	5
44	Direito – 61	Biguaçu	Renovação Reconhecimento	4
45	Educação Física (Lic.) – 810	Biguaçu	Renovação Reconhecimento	4
46	CST Design de Interiores – 874	Florianópolis	Renovação Reconhecimento	4
47	CST Design Gráfico – 807	Florianópolis	Renovação Reconhecimento	5
48	CST Estética e Cosmética – 704	Florianópolis	Renovação Reconhecimento	4
49	CST Fotografia – 873	Florianópolis	Renovação Reconhecimento	5
50	CST Fotografia – 873	Florianópolis	Renovação Reconhecimento	5
51	CST Produção Publicitária – 808	Florianópolis	Renovação Reconhecimento	4
52	Administração – 01	Itajaí	Renovação Reconhecimento	4
53	Ciência da Computação – 31	Itajaí	Renovação Reconhecimento	4
54	Ciências Biológicas – 147	Itajaí	Renovação Reconhecimento	5
55	Ciências Contábeis – 02	Itajaí	Renovação Reconhecimento	5
56	Comércio Exterior – 195	Itajaí	Renovação Reconhecimento	4
57	Comércio Exterior – 195	Itajaí	Renovação Reconhecimento	5
58	CST Construção Naval – 521	Itajaí	Renovação Reconhecimento	4
59	Direito – 4	Itajaí	Renovação Reconhecimento	5
60	Educação Física – 741	Itajaí	Renovação Reconhecimento	4
61	Educação Física (Lic.) – 337	Itajaí	Renovação Reconhecimento	5
62	Enfermagem – 5	Itajaí	Renovação Reconhecimento	4
63	Enfermagem – 5	Itajaí	Renovação Reconhecimento	5
64	Engenharia Ambiental e Sanitária – 1097	Itajaí	Renovação Reconhecimento	4
65	Engenharia Civil – 132	Itajaí	Renovação Reconhecimento	4
66	Farmácia – 74	Itajaí	Renovação Reconhecimento	5
67	Fisioterapia – 118	Itajaí	Renovação Reconhecimento	4
68	Fonoaudiologia – 45	Itajaí	Renovação Reconhecimento	4

Nº	Curso	Campus	Ato regulatório	CC
69	CST Fotografia – 853	Itajaí	Renovação Reconhecimento	5
70	CST Fotografia – 853	Itajaí	Renovação Reconhecimento	5
71	CST Gestão Portuária 785	Itajaí	Renovação Reconhecimento	4
72	História (Licenciatura) – 1033	Itajaí	Renovação Reconhecimento	4
73	Letras – Língua Portuguesa (Licenciatura) – 9	Itajaí	Renovação Reconhecimento	5
74	Logística – 206	Itajaí	Renovação Reconhecimento	4
75	Logística – 206	Itajaí	Renovação Reconhecimento	4
76	Medicina	Itajaí	Renovação Reconhecimento	4
77	Música – 937	Itajaí	Renovação Reconhecimento	5
78	Música (Licenciatura) – 578	Itajaí	Renovação Reconhecimento	5
79	Nutrição – 116	Itajaí	Renovação Reconhecimento	4
80	Oceanografia – 66	Itajaí	Renovação Reconhecimento	4
81	Odontologia – 33	Itajaí	Renovação Reconhecimento	4
82	Psicologia – 30	Itajaí	Renovação Reconhecimento	4
83	CST Sistemas para Internet – 625	Itajaí	Renovação Reconhecimento	4
84	Administração – 936	Kobrasol São José	Renovação Reconhecimento	4
85	Ciência da Computação – 1126	Kobrasol São José	Renovação Reconhecimento	4
86	Direito – 673	Kobrasol São José	Renovação Reconhecimento	4
87	Administração – 99	Tijucas	Renovação Reconhecimento	4
88	Direito – 171	Tijucas	Renovação Reconhecimento	5

Fonte: Coordenadoria de Processos Regulatórios, Diretoria de Educação, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2020.

3.1.4.2 Exame Nacional de Desempenho do Estudante – Enade

O Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade) avalia o rendimento dos alunos dos cursos de graduação, ingressantes e concluintes, em relação aos conteúdos programáticos dos cursos em que estão matriculados. O Enade produz dois resultados principais: o **Conceito do Enade**, que pode ir de 1 até 5 representando o desempenho dos alunos de determinado curso, e o **IDD**, Índice de Diferença entre os Desempenhos observado e esperado.

A **Tabela 18** apresenta a distribuição de conceitos de qualidade no Conceito Enade nos anos de 2018 e 2019, haja vista que não houve avaliação em 2020 decorrente da pandemia causada pelo Coronavírus.

Tabela 18: Distribuição dos conceitos de qualidade do MEC no Conceito Enade no triênio 2018-2020

Conceito Enade	Percentual		
	2018	2019	2020
3	50,00%	38,89%	Suspenso Pandemia
4	45,83%	44,44%	Suspenso Pandemia
5	4,17%	16,67%	Suspenso Pandemia

Fonte: Coordenadoria de Processos Regulatórios, 2021.

A distribuição de conceitos mostra um aumento em relação aos cursos que obtiveram conceito 5, saindo de 4,17% para 16,67%. Já os cursos com conceito 4 tiveram pouca variação. O percentual de cursos que obtiveram conceito 3 caiu, estes passaram de 50% para 38,89% dos cursos.

A **Tabela 19** apresenta a distribuição de conceitos de qualidade do MEC em relação ao IDD, obtidos pelos cursos em 2018 e 2019.

Tabela 19: Distribuição dos conceitos de qualidade do MEC no IDD no triênio 2018-2020

Conceito IDD	Percentual		
	2018	2019	2020
2	4,00%	-	Suspenso Pandemia
3	64,00%	50,00%	Suspenso Pandemia
4	12,00%	38,99%	Suspenso Pandemia
5	20,00%	11,01%	Suspenso Pandemia

Fonte: Coordenadoria de Processos Regulatórios, 2021.

A tabela acima indica algumas variações em relação aos conceitos nos anos de 2018 e 2019. Em 2018, 32% dos cursos obtiveram conceito 4 ou 5. Já em 2019, 50% dos cursos obtiveram conceito 4 ou 5 e os outros 50% obtiveram conceito 3.

3.1.4.3 Conceito Preliminar de Curso – CPC

É um índice que avalia os cursos de graduação. As variáveis utilizadas em sua composição são retiradas do Enade, incluindo o Indicador de Diferença entre os Desempenhos Observado e Esperado – **IDD**, e as avaliações feitas por especialistas diretamente na instituição de ensino superior, **ACG**.

A **Tabela 20** apresenta a distribuição de conceitos de qualidade do MEC em reação ao CPC, obtidos pelos cursos em 2018 e 2019.

Tabela 20: Distribuição dos conceitos de qualidade do MEC no CPC no triênio 2018-2020

Conceito CPC	Percentual		
	2018	2019	2020
3	50%	44,44%	Suspenso Pandemia
4	50%	56,56%	Suspenso Pandemia

Fonte: Coordenadoria de Processos Regulatórios, 2021.

O desempenho do IDD implicou a distribuição de conceitos do CPC, que ainda inclui insumos do corpo docente (mestres, doutores e regime de trabalho parcial ou integral) e percepção discente (organização didático-pedagógica, infraestrutura e oportunidades de ampliação da prática profissional). De acordo com a **Tabela 20**, a Univali obteve somente notas CPC com valor 3 e 4 nos ciclos avaliativos de 2018 e 2019, sendo superior o percentual de cursos com conceito 4.

3.1.4.4 Índice Geral de Cursos – IGC

O **IGC** é um conceito de desempenho conferido às Instituições de Ensino Superior, construído com base numa média ponderada das notas dos cursos de graduação e pós-graduação de cada instituição. Tal conceito sintetiza num único indicador a qualidade de todos os cursos de graduação, mestrado e doutorado da mesma instituição de ensino.

Na última avaliação do desempenho das Instituições de Ensino Superior do país realizada em 2019 pelo Ministério da Educação, a Universidade obteve Índice Geral de Cursos (IGC) 4. Tal desempenho expressa que, na média geral de avaliação dos seus cursos de graduação e de pós-graduação *stricto sensu*, em uma escala qualitativa de 1 a 5, a Univali obteve conceito 4 — ou muito bom.

3.1.4.5 Avaliação externa dos cursos de pós-graduação *stricto sensu*

Os cursos de pós-graduação *stricto sensu* da Univali são avaliados pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes) e pelo Ministério da Educação (MEC), por meio do **acompanhamento anual e da avaliação quadrienal** do desempenho de todos os cursos integrantes do Sistema Nacional de Pós-Graduação. Os resultados, expressos pela atribuição de uma nota variável entre 1 e 7, no caso dos mestrados acadêmicos e doutorados, e entre 1 e 5, no caso dos mestrados profissionais, fundamentam a deliberação do Conselho Nacional de

Educação/MEC sobre quais cursos serão reconhecidos e/ou obterão a renovação de reconhecimento, a vigorar no triênio subsequente.

No **Quadro 04**, é possível verificar os conceitos dos cursos de pós-graduação *stricto sensu* mantidos pela Instituição — todos recomendados pela Capes e reconhecidos pelo Conselho Nacional de Educação.

Quadro 04: Conceitos atribuídos pela Capes/MEC aos cursos *stricto sensu*, quadriênio 2017

MODALIDADE	CONCEITO	ÁREA CONCENTRAÇÃO	LINHAS DE PESQUISA
Mestrado Profissional em Gestão de Políticas Públicas	3	Gestão de Políticas Públicas: Instituições e Cultura e Sustentabilidade	– Dinâmicas Institucionais das Políticas Públicas – Políticas Públicas: aspectos socioculturais, territorialidade e sustentabilidade ambiental
Mestrado Profissional em Saúde e Gestão do Trabalho	4	Saúde da Família	– Saúde da Família na perspectiva interdisciplinar – Educação na Saúde e Gestão do Trabalho na perspectiva interdisciplinar
Mestrado Acadêmico em Computação Aplicada	3	Computação Aplicada	– Engenharia de Software – Inteligência Aplicada – Sistemas Embarcados e Distribuídos
Mestrado Acadêmico em Administração	5	Estratégia, Gestão e Sociedade	– Estratégia nas Organizações – Tecnologias de Gestão – Sustentabilidade, Organizações e Sociedade
Doutorado em Administração	5	Estratégia, Gestão e Sociedade	– Estratégia nas Organizações – Tecnologias de Gestão – Sustentabilidade, Organizações e Sociedade
Mestrado Acadêmico em Educação	5	Educação	– Práticas Docentes e Formação Profissional – Políticas para a Educação Básica e Superior – Cultura, Tecnologia e Aprendizagem
Doutorado em Educação	5	Educação	– Práticas Docentes e Formação Profissional – Políticas para Educação Básica e Superior – Cultura, Tecnologia e Aprendizagem
Mestrado Acadêmico em Ciências Farmacêuticas	4	Produtos Naturais e Substâncias Bioativas	– Pesquisa e Desenvolvimento de Ensaio Analíticos, Insumos e Medicamentos – Fitoquímica e Atividade Biológica

MODALIDADE	CONCEITO	ÁREA CONCENTRAÇÃO	LINHAS DE PESQUISA
Doutorado em Ciências Farmacêuticas	4	Produtos Naturais e Substâncias Bioativas	– Pesquisa e Desenvolvimento de Ensaaios Analíticos, Insumos e Medicamentos – Fitoquímica e Atividade Biológica
Mestrado Acadêmico em Ciência Jurídica	6	Fundamentos do Direito Positivo	– Constitucionalismo e Produção do Direito – Direito e Jurisdição – Direito Ambiental, Transnacionalidade e Sustentabilidade – Direito, Desenvolvimento Urbano e Meio Ambiente
Doutorado em Ciência Jurídica	6	Constitucionalismo, Transnacionalidade e Produção do Direito	– Principiologia Constitucional e Política do Direito – Estado e Transnacionalidade e Sustentabilidade
Mestrado Acadêmico em Ciência e Tecnologia Ambiental	5	Ciências Ambientais	– Tecnologia e Gestão Ambiental – Ecossistemas Aquáticos
Doutorado em Ciência e Tecnologia Ambiental	5	Ciências Ambientais	– Tecnologia e Gestão Ambiental – Ecossistemas Aquáticos
Mestrado Acadêmico em Turismo e Hotelaria	5	Planejamento e Gestão do Turismo e da Hotelaria	– Planejamento do Destino Turístico – Gestão das Empresas de Turismo
Doutorado em Turismo e Hotelaria	5	Planejamento e Gestão do Turismo e da Hotelaria	– Planejamento do Destino Turístico – Gestão das Empresas de Turismo
Mestrado Profissional em Administração – Gestão, Logística e Internacionalização	3	Geral: Administração. Específica: gestão, internacionalização e logística	– Gestão Empresarial e Internacionalização e Logística
Mestrado Profissional Internacional Conjunto em Direito das Migrações Transnacionais	3 Conceito inicial para cursos que ainda não passaram por avaliação	Fundamentos Jurídicos da Migração Transnacional	– Direitos Humanos e Migração; Regulação do Fenômeno Migratório Transnacional
Mestrado Profissional em Psicologia		Psicologia da saúde, processos de desenvolvimento humano e práticas psicossociais	– Psicologia da Saúde no Processo de Desenvolvimento Humano – Tecnologias e Práticas Psicossociais

Fonte: Vice-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação, 2021.

Como é possível observar, os cursos de pós-graduação da Univali vêm atingindo um patamar de qualidade evidenciada nos seus dois cursos com conceito 6, oito cursos com conceito 5, três cursos com conceito 4 e três com conceito 3, além dos dois cursos novos que iniciam com conceito 3 até passarem pela primeira avaliação.

Na escala de 1 a 7, a nota 5 é atribuída a programas que obtiveram conceito Muito Bom em pelo menos quatro de cinco itens avaliados: Proposta do Programa; Corpo Docente; Corpo Discente, Teses e Dissertações; Produção Intelectual; Inserção Social.

Adicionalmente, após os resultados da avaliação trienal da Capes/MEC serem divulgados nos meios acadêmicos, a Universidade recebe uma ficha de avaliação da Capes, na qual diversos critérios são considerados. A partir deste documento, a Vice-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação analisa os resultados com as coordenações dos cursos e, em seguida, com o colegiado e o corpo docente dos cursos, visando à melhoria do conceito para o próximo triênio.

Os resultados da avaliação também são considerados no Planejamento Estratégico Institucional tendo como foco os critérios e os resultados de avaliação da Capes e da avaliação institucional, notadamente nos aspectos relacionados à: produção científica docente, ampliação das redes de pesquisa, integração com a graduação e com o mercado, internacionalização dos programas e inserção social.

Em face dos critérios identificados e dos resultados obtidos nas avaliações, estão previstos para a pós-graduação *stricto sensu* alguns indicadores, metas e planos de ação no PDI (2017-2021), entre os quais se destacam: ampliar o número de projetos de integração graduação e pós-graduação implantados; ampliar o número de programas *stricto sensu* — doutorado e mestrado — com conceito maior ou igual a 4; ampliar o número de cursos de pós-graduação *stricto sensu*; ampliar o número de acordos de cooperação internacional; ampliar o número de alunos em mobilidade acadêmica na pós-graduação; ampliar o número de alunos intercambistas na pós-graduação; aumentar o número de pesquisadores-produtividade no CNPq; ampliar o número de projetos em parcerias com empresas e com fomento externo; fomentar a produção científica docente e discente; implantar mecanismos de visibilidade à produção científica.

As metas e ações definidas demonstram o direcionamento da política de pós-graduação, notadamente da pós-graduação *stricto sensu*, para o alcance dos critérios de qualidade definidos pelas políticas nacionais e para a vocação da Univali de produzir conhecimento estabelecendo parcerias nos níveis local e global.

3.2 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

Este eixo apresenta o contexto de inserção da Universidade do Vale do Itajaí na sua área de abrangência, o que ocorre a partir da sua estrutura multicampi, na qual se inserem as suas ações de responsabilidade social e a contribuição institucional para o desenvolvimento local e regional.

3.2.1 Missão, Visão e Valores

Missão

Produzir e socializar o conhecimento pelo ensino, pesquisa e extensão, estabelecendo parcerias solidárias com a comunidade, em busca de soluções coletivas para problemas locais e globais, visando à formação do cidadão crítico e ético.

Visão

Ser reconhecida como Universidade de excelência na atividade de ensino, no desenvolvimento e divulgação de pesquisas e na gestão criativa e empreendedora de projetos sociais.

Valores

Os valores que pautam as ações da Univali, inspirados na ética da responsabilidade social, expressam o propósito mais amplo da Instituição e constituem guias para a atuação dos membros da comunidade acadêmica. São eles:

- Respeito ao pluralismo de ideias;
- Compromisso social com o desenvolvimento regional e global;
- Produção e uso da tecnologia a serviço da humanização;
- Ética no relacionamento;
- Formação e profissionalização de vanguarda.

3.2.2 Princípios da Gestão 2018-2022

A Gestão 2018-2022 baseia seu plano de gestão em desafios, princípios, diretrizes, programas e projetos logicamente encadeados.

Para efetivar tais diretrizes e princípios, sete macroprogramas são desenvolvidos de forma transversal, prevendo a comunicação entre as diferentes unidades institucionais pela integração de segmentos e equipes e a organicidade que os caracteriza em favor da fluidez nos processos de gestão e da inclusão de novos projetos igualmente convergentes. Um detalhamento apurado dos princípios, diretrizes e macroprogramas é apresentado no EIXO 4 Políticas de Gestão.

3.2.3 Objetivos Institucionais

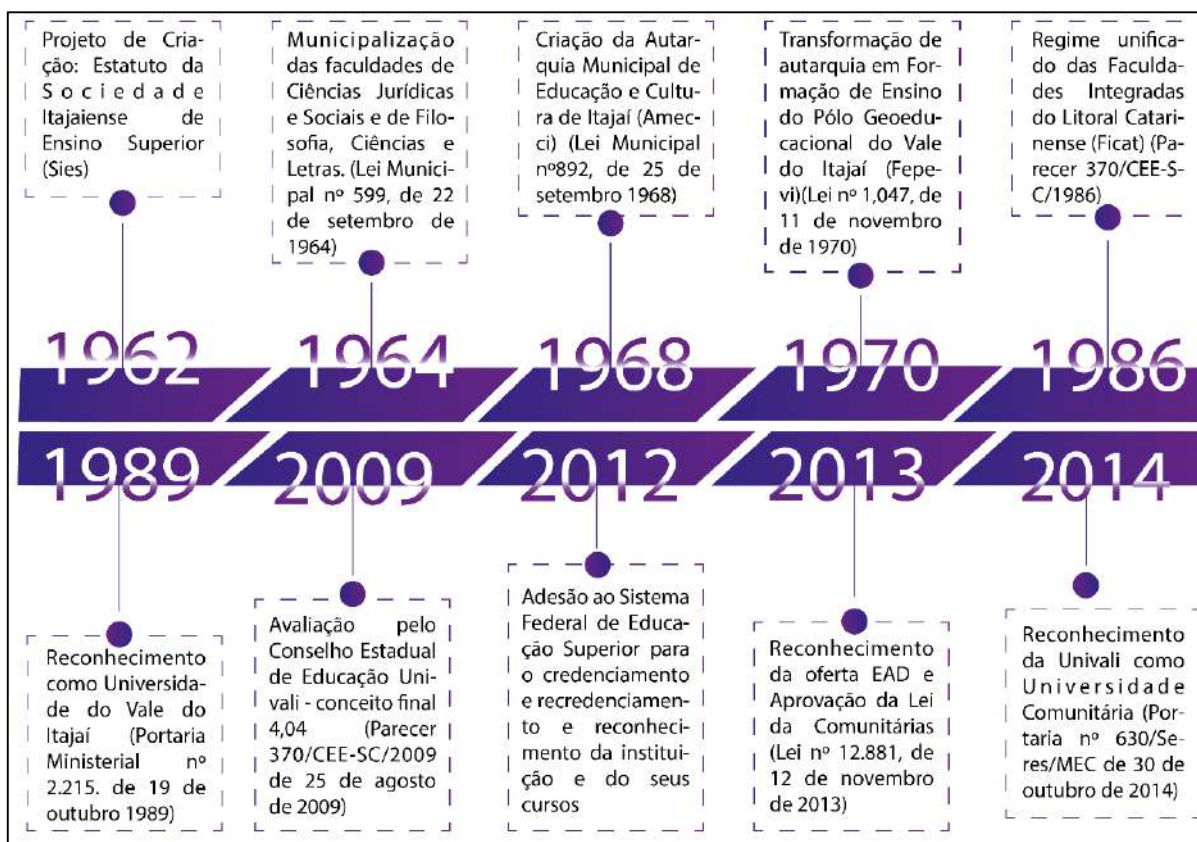
A Univali tem por objetivo geral promover o desenvolvimento da filosofia, da cultura, da educação, da ciência, da tecnologia, das letras e das artes, visando ao bem-estar e à valorização do homem. Para tanto, são objetivos específicos da Instituição, conforme prevê o seu Estatuto:

- Desenvolver a cultura por meio da educação, para oportunizar a formação indispensável ao exercício da cidadania e proporcionar meios que favoreçam a continuação de estudos e o progresso pelo trabalho;
- Promover a cultura por meio do ensino, nos diferentes níveis, a pesquisa e a extensão, nas diversas áreas e modalidades do conhecimento humano;
- Formar cidadãos responsáveis que busquem soluções democráticas para os problemas econômicos e sociais;
- Qualificar recursos humanos nos diferentes campos do conhecimento;
- Integrar-se à vida regional pela cultura, por meio do ensino, pesquisa, extensão, prestando serviços à comunidade;
- Resgatar os elementos histórico-culturais, priorizando os da sua área de influência direta;
- Promover a preservação do meio ambiente, por meio de programas e convênios específicos;
- Atuar na educação superior e na educação básica.

3.2.4 A Universidade do Vale do Itajaí no contexto da Educação Superior

Nestas cinco décadas de existência, a Univali vem construindo uma trajetória de consolidação, melhoria e reconhecimento do seu trabalho pelas comunidades interna e externa — trajetória evidenciada na **Figura 23**, que destaca os marcos históricos da Instituição.

Figura 23: Principais marcos história da Univali



Fonte: Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2019.

O Estatuto da Sociedade Itajaiense de Ensino Superior sanciona, em **setembro de 1964**, a criação das faculdades pioneiras em Itajaí e região: Ciências Jurídicas, Filosofia, Ciências e Letras. No mesmo ano, a Instituição se torna pública, ao ser acolhida pelo Município de Itajaí para viabilizar o empreendimento educacional. Entre as décadas de 1960 e 1970 outras Faculdades isoladas foram criadas. Na década de 1980, formam-se as Faculdades Integradas do Litoral Catarinense, o que dá origem à Universidade do Vale do Itajaí — em **fevereiro de 1989**, quando esta obtém o reconhecimento federal como Universidade. No mesmo ano, a Fundação de Ensino do Polo Geoeducacional do Vale do Itajaí se torna a Fundação Universidade do Vale do Itajaí (Fundação Univali) — a mantenedora da Univali.

Na **década de 1990**, há implantação de novos *campi* e cursos de graduação, pós-graduação *stricto sensu* e educação básica em alguns municípios e o desenvolvimento de novos projetos de extensão, parcerias com o poder público e iniciativas voltadas à internacionalização. São implantados diversos *campi* no litoral catarinense. Em 1998, a Univali reformula sua estrutura, extinguindo as Faculdades para instituir os Centros — configuração adotada até 2018, quando os Centros são reorganizados em Escolas do Conhecimento, inovação operada na estrutura acadêmica e

pedagógica para atender às exigências vigentes de transversalidade, relações ensino-aprendizagem e formas de produção do conhecimento interdisciplinar e intercultural.

Na **década de 2000**, a Universidade passa pelo seu primeiro processo de avaliação externa, no qual é aprovada com êxito. Essa década assinala a consolidação da Universidade, com a participação expressiva de seus cursos nos processos de avaliação externa com a vigência do Sinaes. Em 2018, do total de cursos com acadêmicos participantes do Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Enade), 100% apresentam conceitos entre 3 e 4 e 5.

Na pós-graduação, entre os anos **2000 e 2010**, há ampliação das fronteiras do conhecimento e das relações da Universidade com outras Instituições de Ensino Superior no Brasil e no exterior. São implantados dez cursos de pós-graduação *stricto sensu* – mestrado e doutorado – em diferentes áreas do conhecimento. Os cursos passam por avaliação externa da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes/MEC) — e todos obtêm conceito maior ou igual a 3.

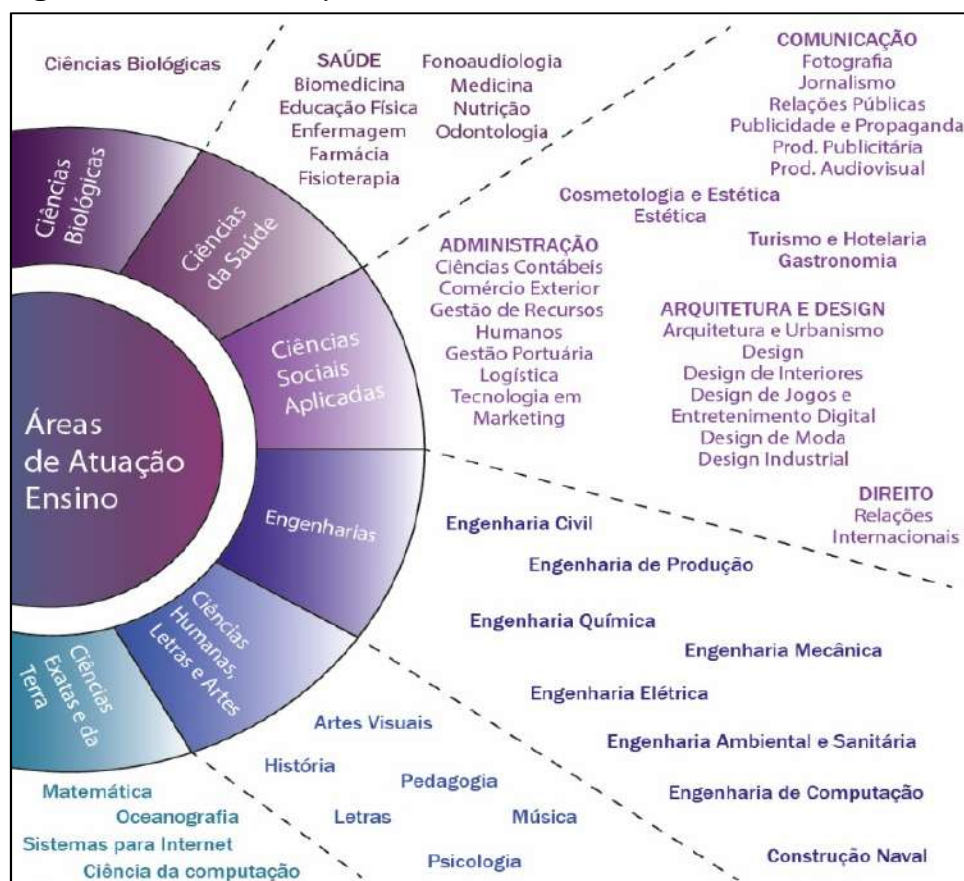
Em **2008**, a Univali passa a oferecer cursos de licenciatura a distância, permitindo a qualificação de professores e jovens residentes longe dos *campi* da instituição. No mesmo ano, inaugura o *Campus* Florianópolis. Em 2009, a Instituição se submete a nova avaliação institucional externa e obtém conceito final 4,04. Em 2013 e 2014, o Instituição obtém conceito 4 no Índice Geral de Cursos (IGC), mesmo conceito obtido em 2018, em referência ao desempenho de 2017.

Em **2013**, a Universidade tem seu perfil comunitário reconhecido pela Lei Federal nº 12.881, que legitima o funcionamento das Instituições Comunitárias de Educação Superior do país e fundamenta a emissão, em 2014, da Portaria Seres/MEC nº 630, que formaliza o reconhecimento como Instituição Comunitária.

Em **2018**, a Instituição obteve o credenciamento junto ao MEC (após visita em 2017), alcançando conceito 4 e autonomia de funcionamento no *Campus* Sede. Nesse mesmo ano, a universidade vivencia um processo de transformação em sua estrutura acadêmica para alinhar-se às tendências educacionais no ensino superior com a implantação das Escolas do Conhecimento e do Currículo Conectado, a inovação do conceito e do modelo EaD, ampliação do programa de acompanhamento de egressos e carreiras, implementação do programa de internacionalização e da curricularização da extensão. Inicia-se um ciclo de inovação que resulta no realinhamento no Plano de Desenvolvimento Institucional de modo a garantir sua vitalidade e identidade como Universidade Comunitária.

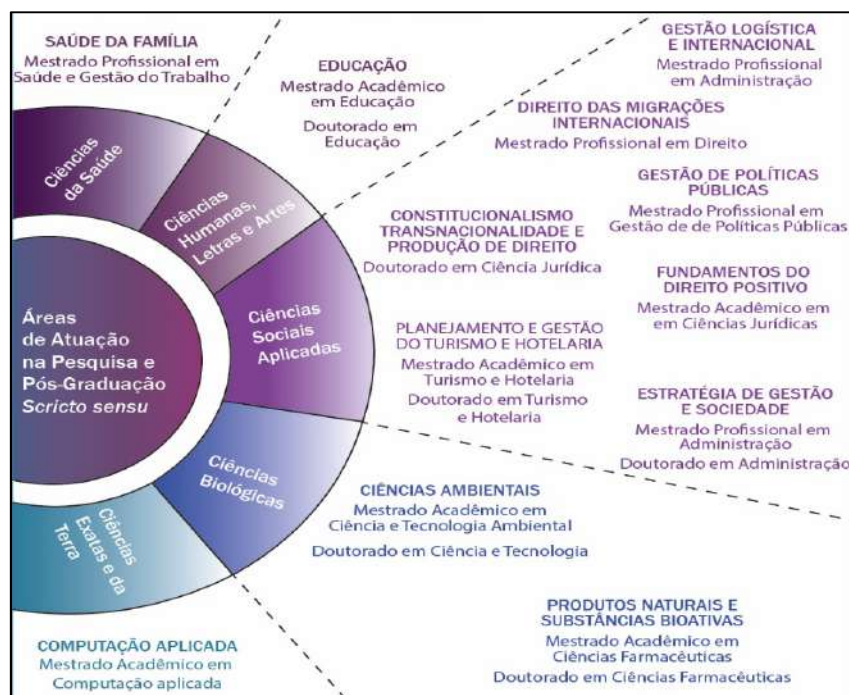
A Instituição busca acompanhar as políticas educacionais e o cenário de oferta da educação superior no Brasil e na região, procurando se diferenciar por meio da qualidade. Suas áreas de atuação na graduação, na pós-graduação, na extensão e na pesquisa abrangem as principais áreas do conhecimento, conforme validadas pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, a saber: Sociais Aplicadas; Humanas; Letras e Artes; Engenharias; Exatas e da Terra; Biológicas e da Saúde — organizadas, a partir de 2018, de forma transversal, nas seis Escolas do Conhecimento, Escola de Artes, Comunicação e Hospitalidade, Escola de Ciências da Saúde, Escola de Ciências Jurídicas e Sociais, Escola de Educação, Escola de Negócios e Escola do Mar, Ciência e Tecnologia. As **Figuras 24, 25 e 26** demonstram as áreas, os cursos e a dinâmica de atuação deles no processo envolvendo ensino, pesquisa e extensão.

Figura 24: Áreas de atuação do ensino na Univali



Fonte: Diretoria de Educação, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2019.

Figura 25: Áreas de atuação da pesquisa na Univali



Fonte: Diretoria de Educação, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2019.

Figura 26: Áreas de atuação da extensão na Univali



Fonte: Diretoria de Educação, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2019.

Com base nessas áreas de atuação, a Univali prospecta a consolidação da sua identidade como Instituição Comunitária, característica que acompanha a sua criação, e a reconhecida inserção no desenvolvimento econômico, tecnológico e cultural no seu raio de abrangência, assim como o fortalecimento do seu trabalho no contexto do ensino superior brasileiro.

A Univali é considerada a maior Universidade Comunitária Catarinense — o que indica sua inserção educacional no Estado de Santa Catarina e no país. O seu desempenho no Índice Geral de Cursos, conforme mencionado no item 3, representa o movimento da Universidade para consolidar suas políticas e seu projeto pedagógico institucional, ao sintetizar, em um indicador, a qualidade dos cursos de graduação, mestrado e doutorado mantidos na instituição.

No cenário nacional, o conceito 4 simboliza um amplo esforço de diferenciação pela qualidade, considerando que, nas últimas décadas, a educação superior no Brasil tem apresentado índices expressivos de crescimento e expansão. Além disso, políticas educacionais têm favorecido o acesso de um número significativo de estudantes ao nível superior de ensino, assim como a expansão das IES públicas e privadas e da consequente oferta de cursos.

Dados do Censo do Ensino Superior 2016 indicam que o país passa por um momento histórico que demanda das IES lidar com dois fatores principais: a diminuição do investimento financeiro nesta fase da educação e a expansão do ensino superior.

Em 2020, a Univali ofertou 97 cursos distribuídos em bacharelado, licenciatura e tecnólogo e nas modalidades presencial e a distância, conforme detalhado na **Tabela 21** juntamente com o histórico de oferta nos anos de 2018 e 2019.

Tabela 21: Oferta de cursos de graduação por tipo e modalidade no triênio 2018-2020

Modalidade	Tipo de graduação	Número de cursos ofertados		
		2018	2019	2020
Presencial	Bacharelado	54	52	56
	Licenciatura	08	06	06
	Tecnologia	12	12	12
Total de cursos presenciais		74	70	74
A distância	Bacharelado	01	04	05
	Licenciatura	01	01	06
	Tecnologia	03	13	12
Total de cursos a distância		05	18	23
Total de cursos em oferta		79	88	97

Fonte: Coordenadoria de Processos Regulatórios, Diretoria de Educação, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2021.

Neste contexto, o número de matrículas nos cursos foi de 14.897 no ano de 2020, conforme detalha a **Tabela 22**.

Tabela 22: Número de matrículas nos cursos de graduação da Univali no triênio 2018-2019-2020

Modalidades	Tipo de graduação	Número de matrículas		
		2018	2019	2020
Presencial	Bacharelado	15.193	14.066	11.740
	Licenciatura	458	474	459
	Tecnologia	1.271	989	595
Total de Matriculados nos cursos presenciais		16.922	15.529	12.794
A distância	Bacharelado	51	416	509
	Licenciatura	778	560	502
	Tecnologia	53	739	1.092
Total de Matriculados nos cursos a distância		882	1.715	2.103
Total geral		17.804	17.244	14.897

Fonte: Coordenadoria de Processos Regulatórios, Diretoria de Educação, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2021.

Os dados apresentados indicam a predominância da oferta presencial nos cursos de graduação, com o maior volume de alunos matriculados nos cursos de bacharelados, seguidos dos cursos superiores de tecnologia e nas licenciaturas. O número de matrículas corresponde ao número de cursos ofertados nas diferentes modalidades.

Na pós-graduação, houve, em 2020, a oferta de 61 cursos *lato sensu* e 18 *stricto sensu*, com o registro total de 2.962 matrículas no período.

A Univali também tem se esforçado para consolidar seus padrões de qualidade na oferta de cursos em todos os níveis, assim como no desenvolvimento de pesquisas e de atividades de extensão e cultura, o que fortalece suas possibilidades de inserção regional e nacional.

Conforme dados de 2020/1, a Instituição detém a infraestrutura instalada de 168mil m², organizada em nove *campi* — *Campus Itajaí*, *Campus Balneário Camboriú*, *Campus Balneário Piçarras*, *Campus Biguaçu Centro*, *Campus Florianópolis*, *Campus Biguaçu Jardim Carandaí*, *Campus Kobrasol São José*, *Campus São José* e *Campus Tijucas*, com 533 salas de aula, 327 laboratórios, 17 auditórios, 12 bibliotecas e um parque informático com mais de 3.300 computadores conectados à internet e cobertura *wifi* em todos os *campi*, salas, laboratórios e espaços de convivência. Suas bibliotecas contam com acervo composto por 177.706 títulos e 479.948 exemplares, e a Universidade coloca esse universo à disposição de mais de 14 mil alunos nos seus diferentes cursos, modalidades e níveis de ensino: Colégios de Aplicação da Univali

(Educação Infantil, Ensino Fundamental e Médio), Univali Idiomas e cursos de graduação e de pós-graduação.

Além disso, a comunidade acadêmica dispõe de bolsas de estudos e financiamentos estudantis e conta com oportunidades de realização de intercâmbio de estudos e de estágio em universidades estrangeiras conveniadas e de atuação em programas de estágios em empresas e organizações locais e nacionais. A participação em grupos de pesquisa e inovação, com subsídios institucionais e parcerias externas, e em atividades de extensão comunitária, incluindo práticas desportivas e aprendizagem de idiomas estrangeiros também se apresenta como oportunidade aos alunos da instituição.

Tal universo de possibilidades é factível graças à atuação comprometida de seus docentes e colaboradores que contribuem para a reconhecida participação no desenvolvimento econômico, tecnológico e cultural nas áreas de abrangência da Instituição, cuja inserção é muito expressiva.

Tabela 23: Corpo Docentes e Técnico-administrativo

Recursos Humanos	2018	2019	2020
Número de docentes com regime de trabalho em tempo integral (40h)	439	377	345
Número de docentes com regime de trabalho em tempo parcial (de 12 a 39h)*	-	704	661
Número de docentes Doutores	316	330	304
Número de docentes Mestres	624	582	550
Número de docentes Especialistas	224	212	231
Número de colaboradores técnico-administrativos	1.246	1.417	1.021

Obs: Até 2018 a contabilização de docentes era organizada em permanentes e temporários.

Fonte: Coordenadoria de Recursos Humanos, 2021.

Nas regiões onde está inserida, a Instituição desenvolve atividades em estreita relação com os principais segmentos da economia regional, de modo a contribuir com o desenvolvimento socioeconômico, tecnológico e cultural. Na região do Vale do Itajaí, realiza ações nas áreas da pesca, atividades portuárias, indústria naval, turismo, gastronomia, indústria têxtil, vestuário e construção civil. Na região da Grande Florianópolis, as atividades convergem para o setor tecnológico e informática, maricultura, calçados, pesca e turismo. Entre 2018 e 2020, mais de duzentos projetos de extensão foram executados e mais de mil e duzentos projetos de pesquisas foram desenvolvidos.

Esses segmentos e outros, relacionados à gestão, ao desenvolvimento social, à saúde e à educação, se fortalecem e se profissionalizam com a atuação de acadêmicos e egressos dos cursos de graduação e pós-graduação da Instituição que, mapeados em todas estas áreas e sob a orientação

de docentes e pesquisadores, desenvolvem pesquisas, projetos de extensão, estágios supervisionados, visitas técnicas e diferentes atividades sociais, cujos resultados são sistematizados em relatórios, artigos científicos e produções técnico-científicas apontando melhorias, soluções práticas e alternativas de desenvolvimento econômico e social, sustentabilidade, gestão, inovação e prospecção para mercados potenciais. A expertise de seus pesquisadores e a atuação de seus acadêmicos e egressos também garantiu à Univali parceria com diferentes organizações nacionais e internacionais, em todas as instâncias governamentais, e não governamentais, na busca de soluções para demandas locais e regionais.

3.2.5 Política de Sustentabilidade da Fundação Univali

A Univali, como universidade comunitária de origem pública com personalidade jurídica de direito privado de sua entidade mantenedora, tem suas ações voltadas à elevação da qualidade de vida e do desenvolvimento econômico e social das regiões nas quais se encontra inserida, conforme explicitado na sua missão, visão e valores e nos múltiplos projetos que desenvolve desde sua criação.

Desse modo, a sustentabilidade é um dos eixos norteadores de sua gestão, seja no âmbito da governança institucional e nas relações com seus diversos *stakeholders* – alunos, colaboradores, comunidade, governos, fornecedores, organizações e sociedade, como também no desenvolvimento de programas e projetos que promovem a inclusão social e a preservação do meio ambiente.

A Fundação Univali busca consolidar a implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS, compostos por 17 Objetivos, 169 metas e 231 indicadores. Os ODS respondem a novos desafios, constituindo um conjunto integrado e indivisível de prioridades globais para o desenvolvimento sustentável.

A Instituição está alinhando seus programas, projetos e ações para atender aos referidos ODS e respectivas metas. Compromete-se a desenvolver trabalhos, ações, atividades, projetos, programas e iniciativas com e para a comunidade, objetivando promover a inclusão social, o desenvolvimento econômico, ambiental para melhoria da qualidade de vida e da infraestrutura urbana/local, além da inovação social.

Figura 27: Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS



Fonte: ODSbrasil.gov.br

A Univali é signatária do Movimento ODS Santa Catarina, integrando o Comitê de Itajaí. O Movimento tem como missão facilitar a incorporação dos objetivos no dia a dia das pessoas e nas práticas das organizações.

Objetivos

- a) Promover a incorporação da cultura de sustentabilidade e dos princípios estabelecidos na política perante os diferentes sujeitos, grupos e instituições com os quais a Fundação Univali e suas mantidas se relacionam e interagem;
- b) Sensibilizar e orientar a comunidade interna e externa, fornecedores e prestadores de serviços em relação às diretrizes e medidas de sustentabilidade adotadas pela Instituição;
- c) Consolidar a atuação da Comissão de Sustentabilidade;
- d) Promover a integração de políticas, processos, sistemas e documentos institucionais na implementação da política de sustentabilidade;
- e) Implementar as diretrizes e ações de desenvolvimento, produção e preservação cultural e artística;
- f) Implantar um plano de logística sustentável que permita estabelecer e avaliar práticas de sustentabilidade, racionalização e qualidade que promovam a eficiência dos gastos institucionais e melhor gestão dos processos de trabalho, com a definição de objetivos e responsabilidades, ações, metas, prazos de execução e mecanismos de monitoramento e avaliação;
- g) Implantar um sistema de gestão, monitoramento e avaliação dos indicadores de sustentabilidade;

- h) Incorporar os temas de sustentabilidade nas ações de ensino, pesquisa, extensão e cultura, nos currículos de graduação e pós-graduação e nas ações de formação da comunidade interna e externa;
- i) Fortalecer o intercâmbio de experiências entre Instituições de Ensino Superior e Redes Universitárias nacionais e internacionais sobre a incorporação dos temas de sustentabilidade em suas atividades acadêmicas e administrativas;
- j) Promover a governança institucional e a gestão ambiental da Fundação Univali e suas mantidas.

Programas e ações desenvolvidas na dimensão social

Na dimensão social são desenvolvidos os projetos e programas alinhados com a missão de universidade comunitária. No ano de 2019, a Fundação instituiu através do edital nº 033 Fundação/2019 que todos os Projetos e Programas de Extensão, deveriam estar relacionados Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS.

- a) Projetos e Programas de Extensão Universitária: promovem o intercâmbio de saberes entre a Universidade e a comunidade, com o desenvolvimento de atividades que contribuam na formação profissional e cidadã dos acadêmicos e no desenvolvimento regional. A lista dos projetos e programas constam no capítulo Políticas de extensão e assuntos comunitários, bem como o número de pessoas beneficiadas e alunos envolvidos.
- b) Projetos e Programas institucionais: São estratégias desenvolvidas em dois níveis: o nível interno relaciona-se com os trabalhadores e, a todas as partes afetadas pela empresa e que, podem influenciar no alcance de seus resultados. O nível externo são as consequências das ações de uma organização sobre o meio ambiente, os seus parceiros de negócio e o meio em que está inserida.

Ações Comunitárias

São ações pontuais que beneficiam tanto a comunidade acadêmica, trabalhadores da instituição e a comunidade externa. A instituição desenvolve um grande volume de ações de acordo com as demandas da comunidade.

Ressalta-se que a estratégia da Fundação Univali para os próximos anos consiste em manter as ações existentes e promover a ampliação dos investimentos em termos da melhoria da qualidade dos programas, projetos e ações desenvolvidos.

A seguir, no **Quadro 05** são apresentados os programas, projetos e ações desenvolvidos no triênio a que se refere este relatório e que demonstram o compromisso da Fundação com a sustentabilidade ambiental.

Quadro 05: Programas, projetos e ações relacionados à Política de Sustentabilidade 2018, 2019 e 2020

PROJETOS E AÇÕES	2018	2019	2020
1º Semana de Empreendedorismo e Inovação – UNINOVA		X	X
9º Festival Nacional Universitário de Dança de Itajaí – FENUDI		X	
Ação Social Dia da Mulher	X		
Acolhimento e Cuidado em Odontologia	X		
Água Viva	X		X
Ambientalização e Sustentabilidade na Educação Superior: subsídios às políticas institucionais em SC	X		
Ambientalização e Sustentabilidade nas Universidades: subsídios e compromisso com boas práticas socioambientais	X		
Aquecedor Solar com Materiais Recicláveis	X		
Articulando a Educação Musical em Projetos de Assistência Social	X		
Ação Social nas Escolas/Ação Social nos Projetos de Extensão/Ação Social em Empresas/Entidades	X		X
Ambulatório Interdisciplinar de Doenças Inflamatórias Intestinais	X		X
Antonio Gramsci: Fomentando a Concepção Ativista de Educação	X		
Assessoria na Construção de Rede de Apoio para Sujeitos Afásicos de Itajaí e Região	X		X
Atelier Solidário	X		X
Atividade/Terapia Assistida por Animais como Alternativas de Humanização dos Cuidados em Saúde	X		
A Cesta Básica de Itajaí e a Evolução dos Preços		X	
Ações Comunitárias do Curso de Enfermagem	X	X	X
Ações Sociais na Área da Saúde		X	X
Assistência Social no Escritório Modelo de Advocacia – EMA	X	X	X
Atendimento a Migrantes e Refugiados em Situação de Vulnerabilidade		X	X
Balneário Camboriú Quem Gosta Cuida	X		
Bolsas de Estudo	X	X	X
Bengala Eletrônica para Pessoas com Deficiência Visual		X	
Capacitação Docente: Assessoria, Produção e Socialização do Conhecimento Musical para Professores da Educação Básica do Município de Itajaí e Região	X		
Compra de Energia Verde	X	X	X
Conhecer o Mar para Preservar	X		
Capacitação em Informática de Jovens da Grande Florianópolis para o Mercado de Trabalho	X		X
Projeto Casulo*	X	X	X
Coisas de Mulher	X		
Comissão de Integração Ensino e Serviço da Foz do Rio Itajaí	X	X	X
Campanha Nacional de Prevenção ao Câncer de Pele		X	
Campanha Redução de Descartáveis Campanha Redução do Consumo de Papel A4		X	

PROJETOS E AÇÕES	2018	2019	2020
Campanha Redução do Consumo de Papel A4		X	
Centro Especializado em Reabilitação Física e Intelectual – CER II Univali		X	X
Clínica de Fisioterapia		X	X
Clínica de Fonoaudiologia		X	X
Clínica de Odontologia		X	X
Clínica de Psicologia		X	X
Conscientização sobre Diabetes		X	
Definición de indicadores para la evaluación de las políticas de sustentabilidad em Universidades Latinoamericanas	X		
Discutindo a Relação (#DR)	X	X	X
Diversidade Étnico-Racial: Diálogos Emergentes em Educação	X		
Doações aos Fundos Municipais de Atendimento à Criança e ao Adolescente	X	X	X
Doutores da Beleza	X	X	X
Educação em Sustentabilidade: Reduzir e Reciclar	X	X	X
Educação para Transformação: Meio Ambiente, Saúde e Gênero	X	X	X
Estação Univali – Programas Pirão Catarina e Viva Voz	X	X	
Educação & Ensino Médio Inovador	X	X	X
Educação Alimentar e Nutricional para Promoção da Cidadania, da Saúde e Prevenção de Doenças	X	X	X
Educação em Saúde com os Cuidadores, Crianças e Adolescentes no Hospital Universitário Pequeno Anjo (Hupa) e Usuários do Ambulatório de Saúde Familiar e Comunitária (USFC)	X	X	X
Educação Física, Saúde, Esporte e Lazer	X	X	X
Envelhecimento Saudável	X		
Eficiência Energética		X	X
Faça seu Papel	X		
Formação Continuada para a Rede de Ensino de Itajaí	X	X	X
Formação Continuada para Docentes		X	X
Gesta Vida – Curso para Gestantes	X		
Grupo de Apoio aos Profissionais que compõem a Rede de Atenção à Pessoa com Deficiência	X	X	X
Gerenciamento de Efluentes		X	X
Gerenciamento de Produtos Químicos		X	X
Gerenciamento de Resíduos	X	X	X
Grupo de Dança Univali		X	X
Hospital Infantil Pequeno Anjo	X		
Inclusão Digital de Idosos	X		
Implantação da Bacia Evapotranspiração BET	X		
Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares – ITCP	X	X	X
Jardim de Texturas Sensitivo		X	
Jardins Comestíveis Sustentáveis da Perspectiva da Agricultura Orgânica		X	
Jogos Internos da UNIVALI – JIU		X	
Jovem Aprendiz Univali	X	X	X
Lavação a Seco de Veículos da Frota Univali		X	
Mais e Melhor Idade	X	X	X
Mãos de Vida: Empoderamento para a Cidadania	X	X	X

PROJETOS E AÇÕES	2018	2019	2020
Meu Amigo Capaz – Marcenaria Sustentável	X	X	X
Mulheres do Bairro	X		
Maio Roxo – Conscientização em Prol das Doenças Inflamatórias Intestinais (DII)		X	X
Movimenta-se e Viva Melhor Univali: Musculação		X	X
Na Ponta da Língua – Tudo o que você já sabia, mas acabou de esquecer	X	X	X
Novembro Azul: Semana de Promoção e Prevenção e Saúde Integral do Homem		X	
Oceanos	X	X	
Outubro Rosa: Semana de Promoção e Prevenção do Câncer de Mama e Colo do Útero		X	
Paisagismo Sustentável (agricultura orgânica)	X		
Palestras e Capacitações sobre Jardins Biodiversos, Jardins Comestíveis da Agricultura Orgânica	X	X	X
Participação em Redes Universitárias Nacionais e Internacionais de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental nas Universidades	X		
Patrimônio da Barra	X		
Projeto Aquarela Musical	X		
Projeto de Extensão: Engenharia Natural e Tratamento de Efluentes Domésticos	X		
Proler Univali	X	X	X
Papel Social	X		
Programa Cejurps Integra Ação: Promovendo a Sustentabilidade Social	X		
Programa Interdisciplinar a Mulheres com Síndrome de Fibromialgia	X	X	X
Projeto Cidadania em Foco	X	X	X
Projeto Ciranda: Combater a Violência Sexual para Resgatar a Alegria da Criança e do Adolescente	X	X	X
Projeto de Extensão Gestão para Cidadania	X		
Projeto Escolhas	X	X	X
Projeto Introdução à Programação, Robótica e Implementação de Processadores: Atraindo Talentos para as Áreas de Engenharia e Computação	X	X	X
Projeto Unibem	X		
Promoção à Saúde do Idoso juntamente com seus Familiares/Cuidadores	X	X	X
Proteja: Violência contra Criança e Adolescente é Crime	X	X	X
Plano de Saúde		X	
Prática Desportiva Univali		X	X
Previdência Complementar: Univali Previdência		X	X
Programa Acolher – Saúde Mental		X	X
Programa AGORA		X	X
Programa Conta Comigo		X	
Programa de Atenção Nutricional a População de Itajaí e Região – PANPIR		X	X
Programa de Integração de Novos Colaboradores		X	
Programa de Visitas no Museu Oceanográfico – Movi		X	
Programa Ser + Cliente		X	X
Programa Uninclui		X	X
Projeto Rondon		X	
Reciclagem de Esponjas de Uso Doméstico		X	X

PROJETOS E AÇÕES	2018	2019	2020
Roda de Conversa: Violência Obstétrica		X	
Sala Verde	X	X	X
Serviço de Atendimento à Pessoa Surda (Saps)	X	X	X
Saúde na Estrada		X	X
Semana de Conscientização ao Tabagismo		X	
Semana de Conscientização sobre HIV/AIDS		X	
Semana de Promoção de Saúde Mental		X	
Serviço Ambulatorial de Saúde Auditiva – Parceria Univali		X	X
Trilha da Vida	X	X	X
Terapeutas da Alegria	X	X	X
Trilhas Formativas		X	X
Univali em Movimento	X	X	X
Univali limpando o Mundo	X		
Unidades de Conservação é Preciso	X	X	X
Univali – Jeitos de Mudar o Mundo	X		
Univali Faz	X		
Universidade da Criativa Idade	X	X	X
Univida	X	X	
Univali na Comunidade		X	
Univali Rumo aos Jogos Universitários Brasileiros – JUB's		X	
Ação Porto de Itajaí			X
Campanha de Arrecadação de Alimentos			X
Pacto por Elas			X
Ações da Pastoral Universitária			X

Fonte: Vice-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários, Setor de Responsabilidade Social, 2021.

Quadro 06: Número de alunos envolvidos e beneficiados nos Programas Institucionais em 2019

Programas	2018	2019	2020
Pessoas Beneficiadas	166.768	74.379	169.153*
Alunos Envolvidos	8.373	3.201	3.794*

Fonte: Vice-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários, Setor de Responsabilidade Social, 2021.

* Em função da pandemia do Coronavírus – COVID-19, em 2020 passou-se a registrar também o número de pessoas beneficiadas e alunos envolvidos em mídias sociais nas colunas pessoas beneficiadas e alunos envolvidos respectivamente.

Divulgação dos programas e ações de sustentabilidade

A Instituição promove a divulgação permanente de todas as suas ações de responsabilidade social por meio do site www.univali.br, da publicação eletrônica semanal Univali em Dia (<http://www.univali.br/imprensa/univali-em-dia/Paginas/default.aspx>), dos seus programas de Rádio e TV e de outros relatórios com informações detalhadas sobre estas atividades, que traduzem as ações da Univali.

Anualmente, divulga também seu Relatório de Sustentabilidade impresso e através do site no link: <https://www.univali.br/institucional/balanco-social/Paginas/default.aspx>, é um documento que apresenta, à sociedade, a síntese das ações de responsabilidade socioambiental desenvolvidas pela Univali. Esse evidencia, nos indicadores de qualidade e números associados à cinco dimensões de atuação: institucional, acadêmica, social, ambiental, arte, cultura e esportes e o Balanço Social.

Destacam-se também as certificações e premiações conferidas à Universidade como forma de reconhecimento pela atuação na área da responsabilidade social e sustentabilidade.

Quadro 07: Certificações e Premiações das ações de responsabilidade socioambiental dos anos de 2018 – 2019 e 2020

Certificações	2018	2019	2020
Selo Social de Itajaí	Certificada e reconhecida com ações para os 17 ODS Com destaque no Programa Terapeutas da Alegria	Certificada e reconhecida com ações para os 17 ODS com destaque no Projeto Plante Saúde	Em processo de análise
Selo Social de Balneário Camboriú e Camboriú	Certificada com: 18 Projetos Sociais 51 Impactos sociais 14.155 Pessoas Beneficiadas	Certificada com: 21 Projetos Sociais 68 Impactos sociais 22.016 Pessoas Beneficiadas	Certificada com: 14 Projetos Sociais 29 impactos sociais 6.726 Pessoas Beneficiadas
Selo Social de Balneário Piçarras	Certificada com: 2 projetos sociais, 5 impactos sociais e 1.227 Pessoas beneficiadas	Certificada com: 02 Projetos Sociais 11 impactos sociais 990 Pessoas Beneficiadas	Não houve certificação
Certificação de Responsabilidade Social da Assembleia Legislativa de SC – ALESC	Certificada pela sexta vez	Certificada pela sétima vez	Certificada pela oitava vez
Movimento Nacional ODS SC	Certificada	Certificada como finalista com o <u>Projeto: Qualificação Profissional</u> do Programa Jovem Aprendiz	Certificada como finalista com o <u>Projeto: Educação em Direitos Humanos</u>
Conselho Municipal de Assistência Social – CMAS	A instituição tem inscrição e participa deste conselho	A instituição tem inscrição e participa deste conselho	A instituição tem inscrição e participa deste conselho
Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente – CMDCA	A instituição tem inscrição e participa deste conselho	A instituição tem inscrição e participa deste conselho	A instituição tem inscrição e participa deste conselho

Fonte: Vice-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários, Setor de Responsabilidade Social, 2021.

3.2.6 Parcerias

A Univali com o intuito de promover a educação no estado de Santa Catarina e no Brasil, aproxima-se das empresas e organizações das comunidades para juntos construir parcerias e novas oportunidades. Em 2019 foi instituído o Programa “Parceiro Univali”, que tem por finalidade conceder bolsas de estudos nos cursos da Univali e/ou descontos nos serviços prestados pela Fundação Univali.

O Programa Parceiro Univali, compreende a Parceria Empresarial ou a Parceria Institucional, de acordo com a espécie, porte e natureza da pessoa jurídica, com o objetivo de ampliar benefícios em todas as dimensões de relacionamento, oportunizar à comunidade maior acesso ao ensino conectado às novas tendências educacionais, ao ensino para o desenvolvimento de pesquisa e tecnologia, e incentivar a proposição de novos projetos.

Durante o ano de 2019, aproximadamente 1034 (mil e trinta e quatro) colaboradores/ dependentes das empresas parceiras foram beneficiados com bolsas de estudos nos cursos de graduação, pós-graduação, mestrado, doutorado e no CAU – Colégio da Aplicação da Univali. A Univali, como Universidade Comunitária, cumprindo o seu papel no acesso à educação com o compromisso social, inovação e qualidade.

As Parcerias empresariais são constituídas por empresas do setor industrial, comercial e prestação de serviço de médio a grande porte. As principais Parceiras Empresariais em 2019 e 2020 estão descritas no **Quadro 08**.

Quadro 08: Parcerias Empresarias – 2019 e 2020

Parcerias Empresariais		2019	2020
1	5º Batalhão de Suprimento (5º Inspetoria de Contabilidade e Finanças do Exército)		X
2	A. Angeloni & Cia Ltda	X	
3	AEGEA Saneamento – Águas de Camboriú – Águas de Bombinhas – Águas de Penha – Água de São Francisco do Sul		X
4	AHT Cooling Systems Indústria, Comércio e Serviços de Equipamentos de Refrigeração Ltda		X
5	Aliança Navegação e Logística Ltda	X	
6	Allog Transportes Internacionais Ltda	X	
7	AMC Têxtil Ltda		X
8	Amtrans Logística e Transportes Internacionais Ltda		X
9	Associação Brasileira dos Importadores Varejistas e Atacadistas – ABIVA		X
10	Associação de Pais e Amigos do Esporte Neotrentino		X
11	Associação Dehoniana Brasil Meridional – ADBM Colégio São Luiz e Faculdade São Luiz		X

Parcerias Empresariais		2019	2020
12	Associação dos Juízes Federais do Estado de Santa Catarina – AJUFESC		X
13	Bali Hai Promoções e Produções Artísticas Ltda	X	
14	Barigui Veículos Ltda		X
15	BBKO Consulting S/A	X	
16	Bill Treinamentos Ltda (MOOVBOX)		X
17	Bistek Supermercados Ltda	X	
18	Bontur – Bondinhos Aéreos Ltda (Parque Unipraias)		X
19	Cais do Atlântico Indústria e Comércio de Pescados Eireli		X
20	Caixa de Assistência dos Advogados – Seção do Paraná		X
21	Camboriú Comércio de Veículos Ltda – PROMENAC – CAMVEL		X
22	Camil Alimentos S.A.		X
23	Centro Universitário para o Desenvolvimento do Alto Vale do Itajaí – UNIDAVI	X	
24	Cetil Sistemas de Informática S/A	X	
25	Clube de Benefícios ASA – ASACLUB	X	
26	CMJ Têxtil Ltda – Latina Têxtil		X
27	Condomínio Atlântico Shopping	X	
28	Congregação dos Padres do Sagrado Coração de Jesus		X
29	Cooperativa dos Transportadores do Vale – Cootravale	X	
30	CRBS S/A – CDD Balneário Camboriú		X
31	CSAV Group Agencies Brasil Agenciamento de Transportes Ltda	X	
32	DC Logistics Brasil SA		X
33	Dicave Gartner Distribuidora Catarinense de Veículos Ltda		X
34	Distribuidora Muller Comércio e Representações Ltda		X
35	EQS Engenharia S.A. (Equisul)	X	
36	Estrela 10 Comércio Eletrônico EIRELI		X
37	Euro Contabilidade Eireli EPP	X	
38	Excel Engenharia Serviços e Consultoria S/C Ltda	X	
39	F. Marine Indústria e Comércio de Produtos Náuticos Eireli		X
40	Fenícia Assessoria e Comércio Exterior Ltda	X	
41	First S/A	X	
42	Foto Clube Gaspar	X	
43	Four Transportes Ltda		X
44	Gestora Contabilidade Empresarial Ltda	X	X
45	GMSHD – Grupo Médico de Serviços Hospitalares e Diagnose S.A.		X
46	Governança Brasil S/A Tecnologia e Gestão em Serviços – GOVBR	X	
47	GPAT S/A Propaganda e Publicidade	X	
48	Grupo Brasil Novo – BNTG Logística Ltda		X
49	Grupo Portobello		X
50	Grupo Risotolândia (Risotolândia – It’s Cool Serv. Alimentação – Campodoro Transportes)		X
51	Havan Loja de Departamentos Ltda.	X	
52	Híbrido Negócios de Internet Ltda		X
53	Hospital Arquidiocesano Cônsul Carlos Renaux		X
54	IMG Brasil Indústria de Máquinas para Gastronomia Ltda		X
55	Indústria e Comércio de Malhas RVB Ltda		X

Parcerias Empresariais		2019	2020
56	Indústria e Comércio Riomar Cordas Eireli		X
57	Instituto Adventista Sul Brasileira de Educação		X
58	Instituto do Meio Ambiente de Santa Catarina – IMA/SC		X
59	Intelbrás S/A – Indústria de Telecomunicação Eletrônica Brasileira	X	
60	IPWORKS Sistemas Ltda	X	
61	ISO Comércio de Equipamentos Audiovisuais Ltda ME	X	
62	JCS Brasil Eletrodomésticos S/A – Oster – Cadence	X	
63	KFK Indústria e Comércio de Confecções EIRELI		X
64	Koch Hipermercado S.A.	X	
65	Komlog Importação Ltda	X	
66	Kuehne + Nagel Serviços Logísticos Ltda	X	
67	Laboratório Farmacêutico Elofar Ltda	X	
68	Leardini Pescados Ltda	X	
69	Metalúrgica Usimetal		X
70	Metalúrgica Usimetal	X	
71	Midea do Brasil – Ar Condicionado S/A	X	
72	MN Tecnologia e Treinamento Ltda		X
73	Ordem dos Advogados do Brasil – Seccional de Roraima – OAB/RR		X
74	Pires Hotéis e Turismo Ltda (Mercure – Ibis BC – Atobá – Ryan – Grande Hotel – Novotel)		X
75	Poder Judiciário do Rio Grande do Sul – Tribunal de Justiça do Rio Grande do Sul – TJ RS		X
76	Polícia Militar de Santa Catarina – PMSC		X
77	Portonave S/A Terminais Portuários de Navegantes	X	
78	Premium Distribuidora S/A	X	
79	Procuradoria Geral de Justiça do Estado de Roraima – PGJ RR		X
80	Queluz Logística Ltda		X
81	Resource Tecnologia e Informática (Resource Americana/CIMCORP/SOPHO/Damovo/GETRONICS)		X
82	Rovitex Indústria e Comércio de Malhas Ltda (RV Incorporadora Empreendimentos)		X
83	SAG Armazéns Gerais e Transporte de Cargas Ltda	X	
84	Santa e Bella Ilha Comércio de Cosméticos Ltda (Vita Derm)	X	
85	Seara Alimentos LTDA		X
86	Sindicato dos Trabalhadores do Poder Judiciário do Estado de Santa Catarina – SINJUSC		X
87	Sul Imagem Produtos para Diagnósticos Ltda	X	
88	Sulcatarinense – Mineração, Artefatos de Cimento, Britagem e Construções Ltda	X	
89	Tecadi Armazéns Gerais Ltda		X
90	Tecelagem Atlântica Eireli		X
91	Teka Tecelagem Kuehnrich S/A	X	
92	Timoneiro Distribuidora de Alimentos Ltda		X
93	Transben Transportes Ltda		X
94	Tribunal de Justiça do Estado de Roraima – TJ/RR		X
95	Unimed Grande Florianópolis Cooperativa de Trabalho Médico	X	

Parcerias Empresariais		2019	2020
96	Vitalmar Comércio e Indústria de Pescados Ltda		X
97	Weg Equipamentos Elétricos S.A. (RF Reflorestadora/PAUMAR)		X
98	Weg Equipamentos Elétricos S/A	X	
99	Zanotti S/A	X	
100	ZM S/A		X

Fonte: Diretoria de Assuntos Institucionais – Reitoria, 2021.

A Diretoria de Assuntos Institucionais promove o gerenciamento estratégico das relações entre a Univali e os grupos de interesse, sejam eles do âmbito público, privado ou oriundos do terceiro setor.

As atividades da Diretoria buscam manter um diálogo ativo e transparente com todas as esferas – municipal, estadual e federal – e com toda a sociedade. A Diretoria também intermedia parcerias junto à universidade, objetivando a construção de uma agenda participativa, alinhada com a missão institucional e com a implementação de parcerias estratégicas que impactam positivamente toda a comunidade.

São atribuições da Diretoria de Assuntos Institucionais:

- Participar da política de relações institucionais da universidade, estabelecendo diretrizes para sua implementação;
- Mapear e monitorar as áreas e níveis de interesse das relações institucionais da Univali;
- Atuar como facilitadora para as diversas demandas institucionais da Universidade interna e externamente.

Bases de Atuação

- Trabalhar em consonância com a missão, os valores e os objetivos estratégicos da Univali, no que se refere às suas relações interinstitucionais;
- Integrar-se à política de comunicação fundamentada na participação dos vários setores da Universidade e com a Comunidade;
- Favorecer o atendimento dos objetivos comuns de melhorias sustentáveis e de responsabilidade social.

O **Quadro 09** apresenta as parcerias da Instituição em nível institucional em 2019 e 2020.

Quadro 09: Principais Parcerias Institucionais de 2019 e 2020

Parcerias Institucionais	
1	Associação dos Municípios da Região da Foz do Rio Itajaí – Amfri
2	Anoreg – Associação dos Notários e Registradores do Estado de SC
3	Município Antônio Carlos
4	Associação de Pais e Amigos do Esporte Neotrentino
5	Associação Dehoniana Brasil Meridional e Faculdade São Luiz
6	Município Biguaçu
7	Associação dos advogados – RS
8	Cass/SC
9	Congregação dos Padres do Sagrado Coração de Jesus
10	Delegacia Regional de Polícia de Balneário Camboriú
11	Escola de Aprendiz de Marinheiros
12	Município Florianópolis
13	Ima – Instituto do Meio Ambiente de Santa Catarina
14	Instituto Valcanaia
15	Município Itajaí
16	Município Navegantes
17	Ordem dos Advogados do Brasil Santa Catarina
18	Município Penha
19	Município de Barra Velha
20	Município São José
21	Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis, Assessoramento, Consultoria, Perícias, Informações e Pesquisa da Grande Florianópolis – Sescon
22	Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis
23	Sinprofesc – Sindicato dos Policiais Federais no Estado de Santa Catarina
24	Município de Camboriú

Fonte: Diretoria de Assuntos Institucionais, 2021.

3.3 Eixo 3: Políticas Acadêmicas

Neste eixo, além de descrever os elementos constitutivos dos sistemas de ensino, pesquisa, extensão e cultura, a Comissão Própria de Avaliação (CPA) buscou observar as políticas de comunicação interna, externa e de atendimento discente.

3.3.1 Políticas de Ensino e Organização didático-pedagógica da Instituição

A Univali tem sua organização estruturada para a oferta de cursos nos níveis da Educação Básica e Superior. A Instituição oferta cursos de graduação — superiores de tecnologia, licenciaturas e bacharelados, nas modalidades presencial e a distância, e de pós-graduação — *lato e stricto sensu*, por meio de suas Escolas do Conhecimento. Nos Colégios de Aplicação, oferta-se Educação Infantil, Ensino Fundamental e Ensino Médio.

O planejamento destes níveis e modalidades de ensino é coordenado pela Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, pela Vice-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários e pela Vice-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação. Este toma como referenciais organizadores a LDBEN 9394/96 e o Decreto 5773/06 — que dispõem sobre o exercício das funções de regulação, supervisão e avaliação de Instituições de Educação Superior e cursos superiores de graduação e sequenciais no sistema federal de ensino – e as Diretrizes Curriculares Nacionais e outras normativas do Ministério da Educação (MEC) e do Conselho Nacional de Educação (CNE), além das diretrizes estabelecidas no Estatuto da Fundação Univali e no Regimento Geral da Universidade.

A Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional tem estruturada uma equipe de suporte, acompanhamento e articulação do desenvolvimento das políticas de ensino da Instituição e da organização didático-pedagógica institucional. Tal equipe é formada por uma Diretoria de Educação e Coordenadorias de Ensino Superior e de Educação Básica.

A equipe da Coordenadoria de Ensino Superior é composta pela Coordenadora de Ensino Superior além de equipe técnica, professores, Apoios Pedagógicos e Técnicos em Educação que prestam auxílio aos coordenadores de curso e desenvolvem todas as funções relacionadas às políticas de ensino superior.

A equipe de Educação Básica é composta de uma professora responsável, que orienta as Direções e Orientadores Pedagógicos dos Colégios nos assuntos relativos às políticas da Educação Básica.

3.3.1.1 Educação Básica

Os Colégios de Aplicação da Univali CAU estão vinculados aos *Campi* da Universidade do Vale do Itajaí – Univali em Itajaí e Tijucas. Constituem-se como espaços destinados à formação integral de crianças e adolescentes da Educação Infantil ao Ensino Médio. A interdisciplinaridade, o respeito à diversidade e aos direitos individuais e coletivos são a base de valores que levam os alunos a transformar sua vida por meio do conhecimento.

Estão sob a responsabilidade da Coordenadoria de Educação Básica que coordena, acompanha e avalia a implementação das diretrizes e ações do Plano de Desenvolvimento Institucional e do Projeto Pedagógico dos Colégios de Aplicação da Universidade do Vale do Itajaí; orienta as Direções e equipes pedagógicas dos Colégios nos assuntos relativos ao ensino, à aprendizagem e à avaliação da Educação Infantil, Ensino Fundamental e Médio; promove a formação continuada docente; orienta e acompanha os processos de avaliação interna e externa dos colégios e

estabelece o alinhamento e a integração com o Núcleo de Acessibilidade, as Escolas do Conhecimento da Univali e destas, com a Diretoria de Educação da Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional.

O processo de ensino da Educação Básica dos Colégios de Aplicação tem como missão, promover o desenvolvimento integral de crianças e adolescentes da Educação Básica, pautados nos fundamentos das ciências, artes, linguagens e tecnologias, formando pessoas colaborativas, autônomas e íntegras. Tem como visão de futuro, ser excelência na Educação Básica, por meio de valores e práticas que promovam o conhecimento inovador, a autonomia intelectual e o respeito ao outro.

Os Colégios atendem estudantes da Educação Básica – Infantil, Ensino Fundamental e a do Ensino Médio. O currículo se organiza a partir das determinações legais das Diretrizes Curriculares Nacionais da Educação Básica (DCN) e toma como referência a Base Nacional Comum Curricular (BNCC), assegurando os princípios éticos, políticos e estéticos a todos os estudantes da Educação Básica.

Na Educação Infantil, a proposta pedagógica estabelece as aprendizagens e o desenvolvimento das crianças por meio de dois eixos estruturantes: as interações e a brincadeira, assegurando os direitos de conviver, brincar, participar, explorar, expressar-se e conhecer-se. O Ensino Fundamental tem como objetivo o desenvolvimento da aprendizagem crítico-reflexiva, por meio da investigação, da problematização do conteúdo curricular e da participação consciente na sociedade.

No Ensino Médio, as atividades de aprendizagem são elaboradas levando em consideração: a consolidação e o aprofundamento dos conhecimentos adquiridos no Ensino Fundamental; a preparação básica para o trabalho e a cidadania do educando; a formação ética e o desenvolvimento da autonomia intelectual e do pensamento crítico; e a compreensão dos fundamentos científico-tecnológicos dos processos produtivos, relacionando a teoria com a prática, no ensino de cada disciplina.

O currículo escolar adotado valoriza as experiências e os conhecimentos prévios dos estudantes, por meio de práticas que promovem o conhecimento inovador, a autonomia intelectual e o respeito ao outro. Em sintonia com a legislação, são incluídos entre os temas de estudo: a Educação das Relações Étnico-Raciais; o Ensino de História da Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígena; os Direitos Humanos, Ética e Cidadania; a Sustentabilidade e as Tecnologias Educacionais, entre

outros. Tudo integrado às demais disciplinas de modo transversal, contínuo e permanente. Para assegurar o direito às diferenças, conta-se com o Núcleo de Acessibilidade da Univali – NAU. Esse Núcleo acolhe os estudantes que necessitam de atendimento nas áreas motora, intelectual e sensorial.

O **Quadro 10** traz alguns dos objetivos traçados no Planejamento Estratégico 2018-2028 e as ações executadas no último triênio, bem como algumas metas projetadas no Relatório da CPA 2018 e as respectivas ações realizadas em 2019 e 2020.

Quadro 10: Ações executadas pelo CAU. Educação Básica no triênio 2018, 2019 e 2020

AÇÕES CAU ED. BÁSICA (INFANTIL/FUNDAMENTAL/MÉDIO)	
Fazer convênios e parcerias com Organizações públicas e privadas	– Parcerias com empresas públicas e privadas para desconto em matrículas no CAU para dependentes dos funcionários das empresas ou das instituições públicas (Prefeitura Municipal de Itajaí e Tijucas). No mesmo modelo da graduação
Fortalecer o posicionamento mercadológico. Fortalecer a comunicação com a sociedade	– Utilização das redes sociais e dispositivos móveis para divulgar ações e ampliar a imagem da marca CAU, engajando alunos egressos – Análise do perfil dos pais atuais e potenciais para e fidelização e efetivação de novas matrículas – Criação do Instagram CAU Tijucas e Itajaí – Reorganização da homepage do CAU no site da UNIVALI – Realização treinamento do <i>callcenter</i> para atendimento externo – Execução do programa "Conhecendo o CAU" para pais interessados (trimestral), divididos por nível de ensino – Inclusão o CAU em todas as ações promocionais da Univali com públicos afins – Elaboração e Execução do <i>FazAí</i> em casa CAU
Qualificar o corpo docente	– Execução do Programa de Formação Trilhas Formativas 2019 – 2020
Implementar a Inovação e Empreendedorismo	– Criação de dois novos espaços <i>maker</i> em Itajaí e Tijucas – Participação de alunos e professores do CAU no Prêmio UNIVALI de Inovação
Fomentar a produção em arte e cultura	– Criação do Projeto: Cauleitura Centro de Experiências literárias – Criação do Projeto: PoetiCAU – Revitalização do projeto Boi de Mamão CAU Tijucas
Estabelecer um programa de apoio emocional para auxiliar os estudantes em períodos de crise/NAU	– Implementação de <i>lives</i> semanais para acolhimento de alunos afetados pelo isolamento social e tempos de pandemia – Elaboração de política de Inclusão CAU – Organização do Ciclo de Atividades sobre Educação Socioemocional em todas as etapas da Educação Básica – Promoção de ações em grupo para diferentes necessidades (estudo, relacionamento, identidade, ansiedade)
Implementar das condições de segurança dos espaços/acessibilidade	Elaboração de Projetos pelo setor de Infraestrutura: 1. Projeto revitalização dos espaços dos CAUs 2. Projeto Espaços diferenciados 3. Projeto Acessibilidade CAUs

AÇÕES CAU ED. BÁSICA (INFANTIL/FUNDAMENTAL/MÉDIO)	
Redesenhar a política de ensino integral e a internacionalização dos CAU. Incrementar a política de internacionalização	– Contato com escola de Educação Básica na cidade de Perugia Itália (intermediada pela Universidade de Perugia) para estabelecimento de convênio – Formação Continuada para professores de todas as etapas da Educação Básica – Fortalecimento o projeto em parceria com o Rotary Internacional – Desenvolvimento de estratégias para acolher os intercambistas e promover ações de integração – <i>Lives</i> com egressos do CAU que moram em outros países – Formação sobre internacionalização do currículo
Criar mecanismos inovadores e dinâmicos de avaliação e atualização dos PPCs	– Elaboração e Execução do <i>FazÁi</i> em casa CAU
Promover a excelência na educação básica. Elaborar e implantar Plano de Desenvolvimento dos Colégios de Aplicação	– Elaboração do Plano de Desenvolvimento dos Colégios de Aplicação
Criar mecanismos de apoio à produção científica	– Ampliação do Número de vagas para Professores da Educação Básica CAU participarem do PIBIC

Fonte: Diretoria de Educação. Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2021.

Em 2020 os Colégios de Aplicação da Univali (Itajaí e Tijucas) reestruturaram suas ações para o desenvolvimento de atividades de forma remota, para cumprir o Calendários escolar em virtude da Pandemia de COVID-19. As ações tiveram como preocupação a reorganização das atividades para o atendimento aos direitos e objetivos de aprendizagem previstos para cada etapa educacional que estão expressos por meio das competências na Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e desdobradas no currículos e Projetos Pedagógicos dos Colégios. Entre as principais atividades destacam-se:

- definição do ambiente virtual de aprendizagem: material didático e *Blackboard* para continuidade das aulas;
- reorganização dos ambientes virtuais de aprendizagem e outras tecnologias disponíveis na instituição para atendimento do disposto nos currículos de cada etapa da Educação Básica;
- divulgação das orientações e planejamento entre os membros da comunidade escolar;
- formação dos docentes para uso do ambiente virtual e interação com o aluno;
- reuniões semanais com os professores para orientações relacionadas ao planejamento das atividades não presenciais: assíncronas e síncronas;
- criação de salas virtuais (*Collaborate*) para professores, gestores e equipes administrativas,

- acompanhamento e avaliação das atividades não presenciais para fins de comprovação e autorização de composição de carga horária requeridas pelas entidades competentes e para replanejamento das ações.

Importante destacar que os Colégios de Aplicação, inseridos no ambiente universitário, aprimoram e inovam sua ação pedagógica, por meio da articulação com os cursos de graduação, tendo como referência o ensino, a pesquisa e a extensão. Desenvolvem novas propostas metodológicas voltadas ao atendimento às diferenças individuais e à educação em tempo integral. Oferecem laboratórios tecnológicos para desenvolvimento de trabalhos interdisciplinares e de iniciação científica em modalidades esportivas, artes, teatro, música, pensamento computacional e escola de idiomas entre outras atividades.

3.3.1.2 Ensino de Graduação

O Ensino Superior da Univali está sob responsabilidade da Coordenadoria de Ensino Superior – CES. Esta equipe é constituída por professores, técnicos administrativos e técnicos responsáveis pelos Apoios Pedagógicos das Escolas do Conhecimento, os quais assumem a função de acompanhar, avaliar e articular o desenvolvimento das políticas de ensino da Instituição; oferecer apoio didático-pedagógico aos docentes; organizar e oferecer o Programa de Trilhas Formativas Docentes.

Igualmente subsidia as coordenações de curso na elaboração dos Projetos Pedagógicos dos Cursos, dos regulamentos e processos de reconhecimento dos cursos e dos processos de alteração da Matriz Curricular. Participa também do processo de avaliação dos projetos pedagógicos dos cursos, organiza os processos de avaliação institucional e sua divulgação nos cursos. Também acompanha a elaboração dos planos de ensino, assessora a sua construção de forma integrada e interdisciplinar; acompanha a atuação dos docentes, efetuando o levantamento de suas necessidades didático-pedagógicas; e orienta as questões de relacionamento professor-aluno, melhorando a qualidade do trabalho docente e do ambiente acadêmico. A Coordenadoria de Ensino Superior atua, também, no Programa de Avaliação Institucional na atualização dos instrumentos, acompanhamento do processo da pesquisa, análise dos resultados e elaboração dos relatórios apresentados ao Grupo Gestor. Além da avaliação, também realiza o diagnóstico do perfil socioeconômico dos acadêmicos. Essas ações visam sinalizar mudanças necessárias ao processo interno e subsidiar o planejamento e a avaliação realizada pela Comissão Própria de Avaliação. A **Tabela 24** ilustra, ainda, algumas das atividades de responsabilidade da Coordenadoria de Ensino Superior.

Tabela 24: Atividades desenvolvidas pela Coordenadoria de Ensino Superior em 2019 e 2020

ATIVIDADES EXECUTADAS	Número de ações	
	2019	2020
Aplicação do Instrumento da Avaliação Institucional Ed. Básica	01	05
Aplicação do Instrumento da Avaliação Institucional Graduação	01	03
Aproveitamento de Estudos Internacionais	57	23
Autorização de cursos – organização de docs	03	-
Consolidação dos dados da Avaliação Institucional	nº de respondentes	
- Disciplinas regulares	10.574	6.069
- Autoavaliação docente	667	674
- Coordenação e Curso	6.459	-
- Disciplinas digitais	1467	2.645
- EaD	142	264
Criação de Trilhas formativas para Docentes	49	67
Criação de Trilhas formativas digitais para Docentes – Síncronas	-	56
Criação de Trilhas formativas digitais para Docentes – Assíncronas	-	09
Criação de Trilhas formativas para Técnicos em Educação	13	01
Elaboração do Guia Acadêmico	01	01
Enade (informações/cadernos de provas para página Univali/Enade)	01	-
Aplicação do Exame de Suficiência	02	02
Lançamentos dos Regulamentos no sistema	02	19
Organização de matérias para a CaEn	76	48
Pesquisa para oferta de novos Cursos	13	-
Cadastramento de Cursos para Avaliação do Quero Educação/Estadão	93	104
Reconhecimento de cursos – organização de docs	02	-
Reformulação das Fichas de Avaliação dos Planos de Ensino NID Institucional – Presencial e EAD	03	01
Renovação de reconhecimento de cursos – organização de docs	05	-
Revisão de Projetos Pedagógicos de Cursos	51	51
Revisão de Projetos de Alteração de matrizes curriculares	13	01
Revisão de Projetos de Implantação de Cursos Dupla Titulação	05	-
Revisão de Projetos de Implantação de novos cursos – A distância	05	-
Revisão de Projetos de Implantação de novos cursos – presencial	13	-
Revisão de Regulamentos de Atividades de Conclusão de Cursos	20	38
Revisão planos de ensino – <i>International Program</i>	28	-
Revisão planos de ensino – NID Institucional	27	68

Fonte: Coordenadoria de Ensino – Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2021.

A Universidade em sua dinâmica realiza um movimento de integração docente, objetivando a elaboração de projetos coletivos que possibilitem a definição da identidade institucional. Esse processo leva em conta o Plano de Desenvolvimento Institucional, o Projeto Pedagógico Institucional e os Projetos Pedagógicos das Escolas do Conhecimento e dos Cursos.

3.3.1.2.1 Inovações pedagógicas

Escolas do Conhecimento

Até 2018, a universidade era organizada em Centros, porém, com o início da Gestão 2018-2022, eles foram reorganizados em Escolas do Conhecimento; uma inovação operada na estrutura acadêmica e pedagógica para atender às exigências vigentes de transversalidade, relações ensino-aprendizagem e formas de produção do conhecimento interdisciplinar e intercultural. A organização didático-pedagógica da educação superior, portanto, está definida em Escola de Educação; Escola de Artes, Comunicação e Hospitalidade; Escola de Ciências da Saúde; Escola de Ciências Jurídicas e Sociais; Escola de Negócios e Escola do Mar, Ciência e Tecnologia. Desta organização decorrem a criação e a implantação dos cursos de graduação e de pós-graduação, que contam com colegiados por curso, NDEs e Colegiados de Escola, articulados aos Órgãos Superiores da Universidade e da Fundação Univali.

Essas mudanças concretizaram dos objetivos delineados na dimensão Inovação e Competitividade presente no Planejamento Estratégico (2018-2028), ou seja, a implantação de modelos disruptivos pedagógicos e tecnológicos, por meio da implementação do Projeto das Escolas do Conhecimento. Nesse sentido, as Escolas constituem-se um processo inovador de abordagem do conhecimento.

O movimento resulta do processo de inovação acadêmica da Univali, desencadeado pela concretização dos Macroprogramas propostos pela Gestão Conectar& Inovar (2018-2022) que busca repensar os sentidos de tempo, espaço e forma educacionais para responder às novas exigências de transversalidade de áreas, ao redesenho das relações ensino-aprendizagem e às novas formas de produção do conhecimento: interdisciplinar e intercultural. As inovações alinham-se aos sete macroprogramas, mas principalmente ao Pró-inovação acadêmica e Pró-trilhas formativas.

Os cursos de graduação têm como propósito a formação de nível superior — contínua, autônoma e permanente — fundamentada na competência teórico-prática, segundo um perfil de cidadão/profissional capaz de recriar-se em face de novas demandas. Com visão sistêmica, capacidade crítica, envolvimento ativo e criativo com o conhecimento e com as práticas sociais, o estudante desenvolve habilidades e competências de modo a interagir com os múltiplos cenários que configuram o contexto de sua profissão, de forma trans e interdisciplinar, intercultural e extensionista. Todo processo é mediado por experiências diversas, incluindo o uso das tecnologias da informação e comunicação, as vivências colaborativas, o conhecimento de diferentes culturas e a utilização dos resultados da aprendizagem, oriundas de propostas que olhem além do conhecimento construído pelas gerações ao longo da história. Inclui também a realização de tarefas que reproduzem o exercício real da profissão, a interlocução com a sociedade e o estímulo à capacidade de gerar inovação. A **Tabela 25** apresenta o número de cursos ofertados no triênio 2018-2020 e suas modalidades.

Tabela 25: Número de cursos de graduação presenciais e a distância oferecidos pela Univali nos anos 2018, 2019 e 2020

Graduação presencial	2018	2019	2020
Número de cursos de graduação em oferta – bacharelados	54	52	56
Número de cursos de graduação em oferta – licenciaturas	08	06	06
Número de cursos de graduação em oferta – tecnólogos	12	12	12
Graduação a distância	2018	2019	2020
Número de cursos de graduação em oferta – bacharelados	01	04	05
Número de cursos de graduação em oferta – licenciaturas	01	01	06
Número de cursos de graduação em oferta – tecnólogos	03	13	12
Total de cursos em oferta	79	88	97

Fonte: Coordenadoria de Processos Regulatórios, Diretoria de Educação, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2021.

Em 2020, o total de matrículas foi de 14.897 nos cursos de graduação, nas modalidades bacharelado, licenciatura, tecnologia e a distância, conforme detalha a **Tabela 26**.

Tabela 26: Número de matrículas presenciais e a distância realizadas pela Univali nos anos 2018, 2019 e 2020

Modalidade	Tipo de graduação	Matrículas		
		2018	2019	2020
Presenciais	Bacharelado	15.193	14.066	11.740
	Licenciatura	458	474	459
	Tecnologia	1271	989	595
A distância	Bacharelado	51	416	509
	Licenciatura	778	560	502
	Tecnologia	53	739	1.092
TOTAL		17.804	17.244	14.897

Fonte: Coordenadoria de Processos Regulatórios, Diretoria de Educação, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2021.

Os dados demonstram que o maior volume de alunos matriculados acontece nos cursos de graduação na modalidade presencial, menos representativo o número de matrículas na modalidade a distância.

O Currículo Conectado

Como proposta de integração das múltiplas atividades desenvolvidas na Univali, as quais enriquecem o currículo formal, foi implantado o **Currículo Conectado**. Trata-se de uma estrutura de aprendizado que reconceitua a educação na Instituição, apoiando os estudantes a aprender fazendo pesquisa, mediados pelas tecnologias, com foco na solução de problemas e na produção de ideias (inovação) com um olhar para o mundo (internacionalização) e para o outro (extensão).

Nesta nova proposta curricular, ensino, pesquisa, extensão universitária, tecnologias, inovação e internacionalização estão alinhados em ações conjuntas em redes não lineares. Com isso, os currículos passam a ser integrados, com mais disciplinas práticas e núcleos integradores de disciplinas para vários cursos; e o ensino ganha novas possibilidades de assumir modelos flexíveis, amigáveis, híbridos, invertidos e de vivências práticas, enriquecendo o currículo formal.

Assim, o **Currículo Conectado** dos cursos das Escolas do Conhecimento da Univali está configurado da seguinte forma: Núcleo Integrado de Disciplinas (NID): disciplinas compartilhadas pelos estudantes de vários cursos e estruturadas por trilhas de conhecimentos; Núcleo de Disciplinas Eletivas Interescolas (NEI): disciplinas de escolha do estudante, que permitem construir um percurso personalizado transitando entre as escolas do conhecimento; Projeto Comunitário de Extensão Universitária: projetos e práticas extensionistas; *International Program*: disciplinas em língua estrangeira e oferta de dupla titulação; Estágio: disciplinas dedicadas ao

mercado; Trabalho de Conclusão de Curso: disciplinas dedicadas à elaboração de projetos; Atividades Complementares: escolhas de acordo com os interesses do aluno. Os estágios, sejam os obrigatórios para a integralização das matrizes curriculares dos cursos ou os não-obrigatórios, desenvolvidos a partir dos interesses dos acadêmicos, são preponderantes para a efetivação do Currículo Conectado, pois possibilitam desenvolver novos formatos de cursos com inserção ativa nas comunidades e atuação dos estudantes em ambientes colaborativos de aprendizagem.

Algumas das inovações pedagógicas inseridas nesse novo conceito de **Currículo Conectado** são apresentadas no **Quadro 11**, juntamente com seus propósitos.

Quadro 11: Implementações pedagógicas inovadoras do currículo e seus propósitos

Inovações Curriculares	Propósito
Núcleo Integrado de Disciplinas (NID)	Conjunto de disciplinas compartilhadas por todos os estudantes de vários cursos e estruturadas por trilhas de conhecimentos, unidas em torno de conceitos e práticas que oportunizam o desenvolvimento intelectual e pessoal e experiências que se estendem para além da Universidade. Disciplinas voltadas à formação de um profissional criativo, empreendedor, inovador, atento às demandas sociais, preparado para uma atuação norteada pela ética nos relacionamentos, independente da área em que atue.
Núcleo de Disciplinas Eletivas Interescolas (NEI)	Conjunto de disciplinas eletivas de escolha do estudante, disponibilizadas pelas Escolas de Conhecimento que oferecem ao acadêmico a oportunidade de construir seu percurso formativo personalizado transitando entre as seis escolas do conhecimento da Univali.
Projeto Comunitário e Curricularização da Extensão Universitária	Oferta de disciplinas, projetos e cursos dedicados a práticas extensionistas na comunidade. Intercâmbio de saberes entre a Universidade e a Comunidade, por meio do desenvolvimento de atividades que contribuam na formação profissional, ética e cidadã dos acadêmicos, promovendo o desenvolvimento regional.
Internacionalização do currículo (<i>International Program</i>)	Inclusão de disciplinas ministradas em línguas estrangeiras (inglês e espanhol) nos cursos de graduação que objetivam incorporar perspectivas diversas e abordagens internacionais aos currículos dos cursos das diferentes áreas, incluindo-se as avaliações e materiais didáticos de cunho internacionalizado. Validação de disciplinas cursadas no exterior e oferta de dupla titulação.

Fonte: Vice-Reitora de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2021.

O Núcleo Integrado de Disciplinas (NID) tem sua constituição elaborada a partir de cinco eixos estruturantes, conforme ilustra a **Figura 28**. A Disciplina Projeto Comunitário de Extensão Universitária está presente em todas as Matrizes Curriculares dos Cursos de Graduação da Univali.

Figura 28: Núcleo Integrado de Disciplinas (NID) Institucional: eixos e disciplinas



Fonte: Vice-Reitora de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2019.

Para solidificar o potencial das ações de extensão integradas ao ensino e consolidar o projeto institucional de **curricularização da extensão**, foi incluída em 2018, em todos os cursos de graduação da Univali, a disciplina **Projeto Comunitário de Extensão Universitária**. Fundamentada na Resolução MEC/CNE nº 7, de 18 de dezembro de 2018, a disciplina, prevê o desenvolvimento de projetos comunitários, e o estabelecimento de parcerias solidárias entre a Universidade, comunidade e organizações públicas, privadas e da sociedade civil, o que possibilitou ampliar os conhecimentos e os benefícios resultantes da criação cultural e da pesquisa científica e tecnológica geradas na instituição.

No que se refere à **Internacionalização do Currículo IoC**, a inclusão de disciplinas ministradas em línguas estrangeiras (inglês e espanhol) representa uma das ações previstas na Política de Internacionalização da Univali. Essas disciplinas compõem o **Univali International Program – UIP** (cf. Item 3.3.2 Política de Internacionalização).

Outra Dimensão da Internacionalização do currículo acontece no próprio *Campus*, denominada de Internacionalização em Casa – **Internacionalization at Home – IaH**. Esta compreende todas as ações de internacionalização da educação (excluindo-se as de mobilidade *Incoming* e *Outgoing*) e visa oferecer aos alunos da universidade que, por alguma razão não puderam participar da

mobilidade internacional, a oportunidade de se expor a um currículo internacionalizado. (cf. Item 3.3.2 Política de Internacionalização).

Em termos de iniciação profissional, a VRGDI é responsável pelas duas modalidades de estágio instituídas: o **Estágio Curricular Supervisionado Obrigatório** e o **Estágio Não Obrigatório**, os quais têm papel preponderante no cumprimento dos objetivos do Ensino Superior e do projeto da Univali para a efetivação de seu Currículo Conectado. A proposta é desenvolver novos formatos de cursos com inserção ativa nas comunidades e atuação dos estudantes em ambientes colaborativos de aprendizagem, em cenários redesenhados. Ambos proporcionam oportunidades em campo de trabalho e são regulamentados conforme determina a Lei 11.788, de 25 de setembro de 2008.

A mediação da oferta de Estágio Obrigatório e Não Obrigatório se dá por meio do **Univali Carreiras** que conecta estudantes X empresas X cursos com um sistema próprio de gerenciamento das vagas de estágios e de empregos. O **Univali Carreiras** cujo portal específico é atendido pelo Banco de Talentos (<https://www.univali.br/vida-no-campus/univali-carreiras/Paginas/default.aspx>) tem o propósito de fortalecer a empregabilidade e as conexões da universidade com o mercado de trabalho. A empresa para oferecer vaga de estágio/emprego aos estudantes precisa estar cadastrada e conveniada no **Banco de Talentos** conforme as exigências da Lei 11.788/08 e de procedimentos internos. Através do sistema do Banco de Talentos é possível a emissão dos Convênios, Termos de Compromisso de Estágios e Programa de Atividades. A divulgação das vagas de Estágios não Obrigatórios e de empregos aos estudantes acontece por e-mail e é reforçada pelas Coordenações dos Cursos (cf. Item 3.3.6.1.5 Programa Univali Carreiras).

Ao **Currículo Conectado** implementado nas Escolas acrescentam-se a oferta de disciplinas voltadas à elaboração de projetos com características de inovação e pesquisa relacionadas ao Trabalho de Conclusão de Curso, denominado de **Trabalho de Iniciação Científica – TIC**. São estudos desenvolvidos dentro dos grupos de pesquisa do Curso. A socialização das atividades de conclusão de curso ocorre de diferentes formas, como nas semanas de iniciação científica dos cursos, jornadas, simpósios, fóruns, mostras, semanas integradas das Escolas e em outros eventos internos e externos.

Outra maneira de proporcionar a conexão entre ensino, pesquisa, extensão é por meio da oferta de **Atividades Complementares**, cujo objetivo é estimular a participação do acadêmico em eventos e/ou projetos que enriqueçam os seus conhecimentos no decorrer do percurso formativo.

E as **Atividades Práticas**, as quais se integram ao currículo de todos os cursos por meio da experimentação nas atividades de laboratório e iniciação científica, nas atividades de pesquisa conectada ao ensino, na resolução de situações-problemas articuladas ao conteúdo das disciplinas e às demandas da comunidade e empresas parceiras.

Ainda com o intuito de ampliar a flexibilização curricular no período de 2017-2021, as propostas de integralização do currículo têm como foco a criação de espaços híbridos de experimentação que congreguem a investigação e a construção de conhecimentos, o acesso a temas emergentes e inovadores, a interação entre grupos e dimensões variadas do conhecimento.

Quanto às políticas de avaliação empregadas pela Univali, há dois processos distintos: a **Avaliação do Processo Ensino-Aprendizagem** e a **Avaliação Institucional como um todo**. Com relação ao primeiro, a Univali adota a cultura da avaliação formativa, que busca auxiliar o ensino e orientar a aprendizagem. A avaliação do desempenho acadêmico compreende a frequência e o aproveitamento nos estudos — este, expresso em notas. No que se refere à Avaliação Institucional, a VRGDI dirige atenções aos processos de avaliação Externa e Interna — descritos no Eixo 1 deste relatório. Internamente, é responsável pelo Paiuni e pelo diagnóstico do perfil socioeconômico dos acadêmicos. Essas ações subsidiam o planejamento e a avaliação realizada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA).

Com o objetivo de aperfeiçoar a metodologia de ensino nos cursos de graduação, a VRGDI acompanha, orienta, analisa e avalia os projetos pedagógicos dos cursos para discussão de melhorias com os professores responsáveis pelo apoio pedagógico das Escolas do Conhecimento e das Coordenações de cursos, que compartilham tais análises e as discutem com o Colegiado e com o Núcleo Docente Estruturante do curso, que se encarrega de disseminá-las entre os demais integrantes da comunidade acadêmica.

A participação dos docentes e discentes no desenvolvimento e na avaliação dos projetos pedagógicos dos cursos é promovida também em fóruns específicos sobre o tema, nas semanas acadêmicas e, principalmente, pela representatividade nos Colegiados de Curso e nos Núcleos Docentes Estruturantes.

3.3.1.2.2 Programa de Capacitação do corpo docente

Com a oferta de inúmeras atividades e ações de formação, a Universidade desenvolve Programa de Formação Continuada para Docentes do Ensino Superior desde 2000. Em 2018/2, o programa foi reorganizado, dando origem ao Programa Pró-Trilhas Formativas com a denominação de Rota

101, cujo propósito é promover a formação pedagógica, pessoal e técnico-profissional do corpo docente da Univali. Em formatos tecnológicos, culturais e interativos, a nova proposta possibilita a construção de trilhas personalizadas, experiências compartilhadas de aprendizagem, atitudes e práticas inovadoras no campo da educação básica e superior. O Macroprograma Trilhas Formativas passou a ter nova dinâmica, sendo oferecido nas modalidades presencial e digital, com programação anual e em horários flexíveis.

O Programa de Trilhas formativas também vem dando suporte ao atuar no desenvolvimento de habilidades para incrementar a ação docente na educação a distância. Nesse sentido, são realizadas formações voltadas para a gravação de videoaulas (seja em estúdio ou com notebook e celular); elaboração textual voltada para a educação a distância; ferramentas de tutoria interativa; o uso de metodologias ativas na EaD, dentre outras.

Trilhas Digitais Síncronas – Novo Formato em 2020:

No ano de 2020, por conta das adaptações relacionadas à situação de emergência, o Programa Trilhas Formativas Docente assumiu um novo formato para incorporar mais uma modalidade de formação: as trilhas digitais síncronas.

Desse modo, o Programa ampliou as possibilidades de participação e de formação dos docentes nos âmbitos pedagógico, pessoal e técnico-profissional, durante todo o ano letivo e continuou promovendo, mesmo com o distanciamento social, a formação docente fundamentada em experiências compartilhadas de aprendizagem, reflexão crítica da docência, trilhas personalizadas, atitudes e práticas inovadoras no campo da educação básica e superior. Esta nova modalidade ofereceu aos docentes da instituição as *Webconferências* no Sistema *Blackboard Collaborate*, realizadas em tempo real, mensalmente, e com diversificados modelos de discussão, como: *Palco 180*, *Tool Box* e *Nanoclass*.

A divulgação das ações e atividades acontece pelo *WhatsApp* e pela página do **Rota 101** na internet, <https://www.univalirotas101.com.br/>, que contém todas as informações sobre o programa, programação, inscrições informações sobre palestrantes e espaço para dúvidas.



Figura 29: Homepage do Rota 101 – Univali



Fonte: Coordenadoria de Ensino Superior, 2021.

3.3.1.2.3 Incorporação de avanços tecnológicos

Em conformidade com os objetivos e as metas institucionais, a Univali, por meio do uso de novas tecnologias de informação e comunicação, estabelece canais mais eficientes de comunicação com a comunidade acadêmica e de otimização das suas atividades meio e fins. No âmbito da comunicação, destaca-se sua inserção no mundo virtual com presença nas redes sociais — *Twitter*, *Facebook*, *Instagram*, *Linkedin* e *Youtube* — e nos *blogs*, portais (Comunidade Alumni e do aluno) e site institucional.

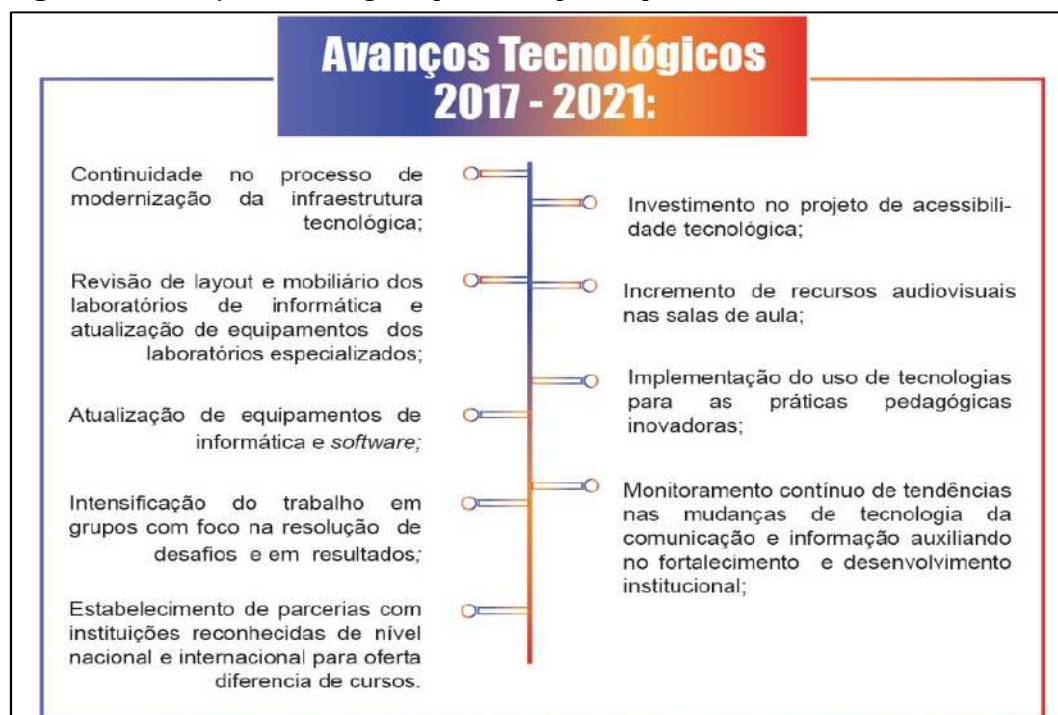
No âmbito da otimização e desenvolvimento do ensino, da pesquisa e extensão, destacam-se sistemas internos como: Matrícula *online*, Plano de ensino *online*, Diário *online*, Sistema de notas *online*, Controle de Projetos, Sistema de Bibliotecas Integrado ao Sistema Pergamum, Biblioteca Virtual, Cadastro nas Trilhas Formativas, Avaliação Institucional, Módulo Mestrado/Doutorado, Módulo Colégio de Aplicação, Material Didático (ambiente para socialização de materiais e atividades), Sistema Reserve (laboratórios), Sistema de Cópias, Banco de Talentos e Ambiente Virtual *Blackboard* (para cursos EaD e disciplinas Digitais). Em paralelo ao uso desses recursos de ensino-aprendizagem, o corpo docente adota outras tecnologias, como as redes sociais, para compartilhamento de informações e apresentações.

A Universidade mantém uma rede *wireless* de qualidade, acessível a toda comunidade acadêmica, e laboratórios de informática com equipamentos e *softwares* atualizados em todos os *campi*. Além

disso, oferece a cada aluno ativo e egresso um serviço de e-mail. Este serviço de e-mail, por sua vez, possui integração com o Microsoft Office 365 Professional Plus, com disponibilidade de 1 *terabyte* de espaço na nuvem do serviço OneDrive para a organização e a elaboração de arquivos de texto, planilhas, apresentações e anotações.

Também desenvolveu aplicativos móveis – *mobile (smartphones e tablets)* para seus acadêmicos: 1) o App Minha Univali com dados específicos do desempenho acadêmico e acesso à Avaliação Institucional (*FazAi*), mediante login e senha do próprio aluno; 2) Quiz Enade, desenvolvido pelo Curso de Design de Jogos e Entretenimento Digital (*Campus BC*) para a Univali. Esses sistemas, no seu conjunto, viabilizam o acesso descentralizado aos serviços e sua otimização, além de tornar os processos pedagógicos mais transparentes, conectados e com uma janela aberta para o conhecimento em rede. Para o período 2017-2021, a Instituição prevê novos avanços, conforme **Figura 30**:

Figura 30: Avanços Tecnológicos previstos para o período 2017-2021, Univali



Fonte: Coordenadoria de Ensino Superior, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2019.

3.3.1.2.4 Ensino a Distância

Na Dimensão Inovação e Competitividade (Planejamento Estratégico, 2018-2028), em que um de seus objetivos é gerar produtos e serviços inovadores, a Univali busca atingir algumas ações, entre elas a de ampliar a oferta de cursos EaD e expansão de novos polos e aprimorar e inovar a política

de EaD. Com estes propósitos várias mudanças estão sendo implementadas, principalmente no que se refere ao aprimoramento da política de EaD.

Conforme registrado no documento Modelo Acadêmico EaD Univali (2018) e o PDI (2017-2021), a Política de Ensino de Graduação nos Cursos da modalidade EaD caracteriza-se pela busca de um ensino de qualidade, atende às legislações estabelecidas pelo MEC e compromete-se com a inovação científica e tecnológica na formação de seus profissionais (cf. PDI, 2017-2021). Os cursos de graduação da **Univali Digital**, denominação atribuída a todos as atividades que envolvem a modalidade EaD, têm como propósito a formação de nível superior — contínua, autônoma e permanente — fundamentada na competência teórico-prática, segundo um perfil de cidadão/profissional capaz de recriar-se em face de novas demandas.

O objetivo da **Univali Digital**, na graduação, é a formação de profissionais em nível superior — tecnológico, licenciatura e bacharelado — fundamentada na competência teórico-prática, considerando-se um perfil de cidadão/profissional capaz de recriar-se em face de novas demandas, com visão sistêmica, capacidade crítica e envolvimento ativo e criativo, de modo a interagir os múltiplos cenários que configuram o contexto de sua profissão, de forma intercultural e interdisciplinar, mediado pelas tecnologias da informação e comunicação. Os cursos da modalidade de Educação a Distância – Univali Digital, vinculados às Escolas de Conhecimento, adotam os seguintes princípios orientadores do processo de ensino-aprendizagem: autonomia, senso crítico-reflexivo, visão sistêmica, cooperação, compromisso, proatividade e empatia ou inteligência emocional.

Tais aspectos da política institucional são expressos no Projeto Pedagógico dos Cursos EaD, na medida em que os componentes curriculares promovem o desenvolvimento integral do aluno, centrado em competências e habilidades próprias. As Atividades Complementares, bem como o Projeto Integrador favorecem a flexibilidade e a interdisciplinaridade do Projeto ao longo de todo o curso.

Portanto, a política referente às práticas pedagógicas desenvolvidas pela Univali Digital tem seus alicerces nos seguintes paradigmas:

- evitar a fragmentação do conhecimento, minimizando a especialização excessiva;
- propiciar a reflexão sobre o caráter ético e humanístico do profissional, enfatizando o empreendedorismo;

- incluir atividades complementares, possibilitando o desenvolvimento de ações interdisciplinares (sobretudo nos projetos integrados) e de abordagem de temas emergentes nas áreas de conhecimento;
- efetivar estágios curriculares sequenciados ao longo dos cursos, sob supervisão docente, de forma a atender a relação teoria e prática;
- consolidar o compromisso com os processos de mudanças sociais;
- promover o conhecimento a partir da análise da realidade e do homem como protagonista no processo histórico;
- desenvolver estratégias que primem pela garantia de um ensino de qualidade;
- possibilitar espaços de formação continuada.

Assim, as matrizes dos cursos da modalidade a distância evidenciam o modelo de **Currículo Conectado** por meio da interdisciplinaridade e de projetos integradores, como componente curricular obrigatório, a ser desenvolvido mediante acompanhamento intencional, de orientação e avaliação docente, estruturado para atender um ciclo evolutivo. Esse processo pode envolver alunos de diferentes cursos, em determinadas fases e possibilitar o desenvolvimento de práticas de ensino, pesquisa e extensão. Como resultado dessa concepção de ensino e oferta de EaD na Instituição foi criado o modelo denominado **Viver o Campus**. Com esse modelo, a educação a distância da Instituição, ao combinar a tecnologia e a flexibilidade, tem à disposição a estrutura de uma grande universidade, com suas bibliotecas e laboratórios, contando com tecnologias inovadoras, plataforma interativa, materiais didáticos qualificados e metodologia que prioriza a autonomia do acadêmico, com suporte da equipe de professores que já trabalha nos cursos presenciais da IES.

O modelo **Viver o Campus** da Univali oferece as seguintes modalidades de cursos digitais: - Cursos EaD: cuja oferta de conteúdo acontece de forma assíncrona, com momentos síncronos viabilizados pelo uso de *webconference* e de Metodologias Ativas de Aprendizagem e encontros presenciais síncronos para avaliação e seminários regionais das disciplinas de projetos integradores; - Cursos com até 30% de presencialidade (semipresenciais): cuja oferta prevê momentos assíncronos, acompanhados de atividades síncronas com o uso de *webconference* e de Metodologias Ativas de Aprendizagem e momentos presenciais síncronos para aplicação do conteúdo na resolução de problemas e de projetos em laboratórios, avaliações e seminários regionais.

A Univali, com o propósito de consolidar o modelo **Viver o Campus**, passou a utilizar, a partir de 2019, um novo ambiente virtual de aprendizagem – migrou do ambiente Sophia (Moodle 2.0) para o ambiente *Blackboard* Ultra, em função das funcionalidades ali disponíveis. Estes ambientes estão integrados ao Sistema de Controle Acadêmico e ao Portal do Aluno na internet/intranet.

No ambiente virtual de aprendizagem das disciplinas dos cursos EaD, o contato com o conteúdo de base (instrução direta) acontece de forma assíncrona, por meio de desafios, vídeos, infográficos, livros-textos e plataformas interativas. Ferramentas modernas permitem a interação síncrona ou assíncrona entre os colegas e entre alunos, professores e tutores, tais como Mural de interação, Fórum temático, Mensagem, *webconference*, Biblioteca A e o ambiente Avalia. Quanto à avaliação da aprendizagem do acadêmico, que integra o processo de ensino e aprendizagem como um todo, incide sobre a frequência e o aproveitamento do estudante nas atividades curriculares correspondentes a cada disciplina. A avaliação e revisão dos materiais didáticos ocorrem trimestralmente, considerando abrangência, aprofundamento e coerência teórica.

Uma equipe técnica é responsável por manter o acesso ao ambiente – e consequentemente, aos recursos desenvolvidos com suporte digital – ao longo de todo o período de oferta das disciplinas dos Cursos na modalidade EaD. Dessa forma, o Corpo Social da EaD é composto por vários integrantes: Corpo Docente e Tutorial, Núcleo Docente Estruturante – NDE, Corpo de Tutores Administrativos e Equipe Multidisciplinar.

Os Cursos ofertados pela Univali Digital incorporam continuamente as TICs (Tecnologias de Informação e Comunicação), por meio de diversas ferramentas, entre elas destacam-se: o Ambiente Virtual de Aprendizagem, a Jornada Docente, a Biblioteca Virtual, o Avalia e o Atendimento Virtual ao aluno. As tecnologias adotadas nos cursos EaD propiciam as diversas interações: professor tutor – aluno; aluno – aluno; aluno – tutor técnico-administrativo; aluno – Coordenação de curso; aluno – Coordenação de EaD; aluno – Secretaria Acadêmica.

A Univali oferece ao estudante diferentes canais de comunicação que permitem a realização de chamadas para esclarecimento de dúvidas sobre os serviços oferecidos, além de acolhimento de reclamações, sugestões e solicitações diversas. São eles: Sala da Coordenação/Comunidade do curso; Mural de interação; Portal do Aluno; WhatsApp; E-mail.

Além do rol de disciplinas do módulo, ao fazer matrícula no curso, o acadêmico também tem acesso à sala de Ambientação na EaD – Univali Digital, onde são disponibilizados tutoriais, Guia do acadêmico e explicação acerca do Modelo Acadêmico adotado nos cursos a distância da

instituição. Trata-se de um ambiente em que o aluno pode interagir e sanar suas dúvidas sobre o modelo acadêmico adotado pela instituição.

Nos últimos anos, a Univali credenciou todos os seus *campi* como Polos de Apoio Presencial para a oferta de cursos na modalidade de Educação a Distância, atendendo às orientações, normas e padrões de qualidade propostos pelo Ministério da Educação. Sendo assim, os cursos da Univali Digital compartilham de toda a infraestrutura física dos demais cursos da instituição, tais como Secretaria Acadêmica, Biblioteca e Laboratórios. Os polos contam com ambientes administrativos, acadêmico-pedagógicos e de uso comum, cuja finalidade é assegurar a qualidade no processo do ensino ofertado, assim como o atendimento ao aluno. A **Tabela 27** ilustra esse procedimento.

Tabela 27: Polos de educação a distância e ampliação dos polos EaD, 2017-2021

Polos EaD	2017	2018	2019	2020	2021
Balneário Camboriú (Univali)	X	X	X	X	X
Balneário Piçarras (Univali)	X	X	X	X	X
Centro Biguaçu (Univali)	X	X	X	X	X
Itajaí (Univali)	X	X	X	X	X
São José (Univali)	X	X	X	X	X
Tijucas (Univali)	X	X	X	X	X
Florianópolis (Univali)	X	X	X	X	X
Kobrasol São José (Univali)	X	X	X	X	X
Ampliação dos Polos EaD	2017	2018	2019	2020	2021
Região Sul do Estado de Santa Catarina			X	X	X
Região Norte do Estado de Santa Catarina			X	X	X
Região Oeste do Estado de Santa Catarina			X	X	X
Região do Planalto do Estado de Santa Catarina			X	X	X

Fonte: Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2021.

Desde 2011, a Universidade vem ofertando o Curso de Pedagogia na modalidade a distância. Em 2019, havia 18 Cursos de Graduação na modalidade a distância sendo implantados e oferecidos pela Instituição, com um total de 1.715 alunos matriculados, conforme Coordenadoria de Processos Regulatórios (CPR). Já em 2020 a Univali ampliou o portfólio de cursos ofertados na modalidade a distância, passando para 23. O **Quadro 12** apresenta o portfólio dos cursos EaD ofertados pela Univali até 2020.

Quadro 12: Portfólio de cursos EaD ofertados pela Univali até 2020

Nº	Curso	Tipo de Curso	Modalidade
1	Pedagogia	Licenciatura	EAD
2	Administração	Bacharelado	EAD
3	Processos Gerenciais	Tecnológico	EAD
4	Gestão Comercial	Tecnológico	EAD
5	Gestão Pública	Tecnológico	EAD
6	Geografia	Licenciatura	EAD
7	História	Licenciatura	EAD
8	Matemática	Licenciatura	EAD
9	Letras	Licenciatura	EAD
10	Comércio Exterior	Tecnológico	EAD
11	Ciências Contábeis	Bacharelado	EAD
12	Gestão em Recursos Humanos	Tecnológico	EAD
13	Gestão de Serviços Jurídicos, Notariais e Registros	Tecnológico	EAD
14	Gestão Financeira	Tecnológico	EAD
15	Logística	Tecnológico	EAD
16	Marketing	Tecnológico	EAD
17	Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Tecnológico	EAD
18	Design de Interiores	Tecnológico	EAD
19	Estética e Cosmética	Tecnológico	EAD
20	Educação Física	Bacharelado	EAD
21	Educação Física	Licenciatura	EAD
22	Engenharia de Produção	Bacharelado	EAD
23	Engenharia Elétrica	Bacharelado	EAD

Fonte: Coordenadoria de Processos Regulatórios, 2021.

Em relação ao número de matriculados apenas os cursos de licenciatura tiveram quedas no número de matrículas. Já os cursos de bacharelado e tecnologia apresentam grande crescimento no número de matriculados no período que compreende os anos de 2018, 2019 e 2020, como mostra a **Tabela 28**:

Tabela 28: Número de matrículas nos cursos EaD entre os anos de 2018 e 2020

Modalidade	Tipo de graduação	Matrículas		
		2018	2019	2020
A distância	Bacharelado	51	416	509
	Licenciatura	778	560	502
	Tecnologia	53	739	1.092
TOTAL		17804	17244	14.897

Fonte: Coordenadoria de Processos Regulatórios, 2021.

Com a implantação do Currículo Conectado, a instituição passou a ofertar, em 2018, disciplinas digitais nos cursos de graduação presencial, conforme prevê o projeto pedagógico de cada curso. O Currículo Conectado da modalidade de educação a distância fornece uma estrutura para a integração entre as disciplinas dos diversos cursos, articulando as abordagens e promovendo a interdisciplinaridade. A matriz de cada curso foi estruturada de forma a promover as conexões com outras áreas de conhecimento e propiciando que os acadêmicos sigam seu percurso de formação de forma articulada a outros percursos (cf. item 3.3.1.2.1 Inovações pedagógicas: o Currículo Conectado).

A **Tabela 29** apresenta o número de estudantes que cursavam disciplinas na modalidade EaD e de disciplinas ofertadas nessa modalidade no triênio.

Tabela 29: Número disciplinas ofertadas na modalidade EaD em Cursos presenciais em 2019

Indicadores	2018/1	2018/2	TOTAL
Número de acadêmicos cursando disciplinas EaD	3.534	4.973	8.507
Número de disciplinas oferecidas em cursos presenciais (semipresencial)	139	49	178
Indicadores	2019/1	2019/2	TOTAL
Número de acadêmicos cursando disciplinas EaD	6.128	5.030	11.158
Número de disciplinas oferecidas em cursos presenciais	41	51	92
Indicadores	2020/1	2020/2	TOTAL
Número de acadêmicos cursando disciplinas EaD	7.499	6.688	14.187
Número de disciplinas oferecidas em cursos presenciais	49	67	116

Fonte: Diretoria de Educação, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2021.

Observa-se que embora o número de disciplinas ofertadas varie de ano a ano, o número de alunos matriculados nessas disciplinas cresce a cada semestre. Em 2020 registra-se o aumento no número de disciplina e no número de alunos, com a implantação de outros períodos das novas matrizes curriculares dos cursos.

Tomando por referência esta política e as ações realizadas no âmbito do ensino EaD, o modelo acadêmico adotado pela Instituição se fortalece nos princípios da aprendizagem colaborativa e autônoma, o que leva à promoção do desenvolvimento humano, por meio do conhecimento, com foco na formação ética e profissional significativa.

3.3.1.3 Ensino de Pós-Graduação

Na área da pós-graduação, a Univali visa suprir os diversos setores do mercado de trabalho, incluindo o educacional, bem como formar recursos humanos capacitados para compor o próprio quadro funcional e docente. Para isso, ao definir a oferta, tem o compromisso de satisfazer às exigências da sociedade e dos segmentos produtivos da região e do país, observando a concentração de recursos humanos e materiais para a docência, disponíveis na Instituição.

A Instituição mantém programas de pós-graduação *stricto sensu* — com cursos de mestrado (acadêmicos e profissionais) e de doutorado recomendados pela CAPES/MEC —, contribuindo para a formação de docentes e pesquisadores de alto nível, em consonância com as políticas nacionais de Educação. A consolidação dos cursos tem propiciado também a implementação de parcerias nacionais e internacionais, com intercâmbio efetivo de professores e alunos e consequente aumento da produção científica qualificada. Já a oferta de cursos de pós-graduação *lato sensu* na Universidade é realizada em conformidade com as áreas de atuação da graduação, com as Linhas e os Grupos de Pesquisa da Pós-Graduação em atividade na Instituição e com base nas demandas do mercado de trabalho — respeitadas as legislações em vigor.

Quanto às metas e às respectivas estratégias previstas no Plano Nacional de Educação que, direta ou indiretamente, dizem respeito aos seus programas de pós-graduação, a política de ensino de pós-graduação da Univali tem sua atenção voltada para as seguintes diretrizes:

- Articulação entre os programas de pós-graduação *lato* e *stricto sensu* e os cursos de formação de professores para a Educação Infantil e a Educação Básica;
- Consolidação e ampliação de programas e ações de incentivo à mobilidade estudantil e docente;
- Apoio à pesquisa institucionalizada pelos programas de pós-graduação *stricto sensu* para elevar o padrão de qualidade da produção científica da Universidade;
- Incentivo e/ou consolidação de programas, projetos e ações que objetivem a internacionalização da pesquisa e da pós-graduação da Univali;

- Consolidação dos programas de pós-graduação *stricto sensu* existentes com a oferta de cursos de doutorado;
- Fomento à formação de redes de pesquisa disciplinares e interdisciplinares;
- Fomento à produção científica;
- Ampliação da atuação de doutores na Univali;
- Fomento aos processos de melhoria dos resultados da avaliação interna e externa de cursos de pós-graduação.

Para tanto, a Instituição mantém programas de apoio à pós-graduação, conforme ilustra o **Quadro 13**:

Quadro 13: Programas de apoio à qualificação docente Univali

PROGRAMA DE APOIO	OBJETIVO
Apoio à qualificação docente Programa de Apoio à Titulação Docente	Objetiva qualificar o corpo docente da Instituição. Concede bolsas de estudo aos professores para realização de mestrado e/ou doutorado em programas recomendados pela Capes, prevendo desconto de 50% a 60% nas mensalidades dos professores que estudam na própria Universidade ou possibilitando apoio com carga horária docente e ajuda para custeio para os professores que buscam titulação em outras instituições.
Apoio ao estágio de pós-doutorado	Objetiva apoiar e qualificar os docentes vinculados aos cursos de mestrado ou doutorado da Instituição para realização de estágio pós-doutoral, contribuindo para o desenvolvimento científico e tecnológico e o aumento da produção científica e o estabelecimento de novas parcerias e redes de pesquisa.

Fonte: Gerência de Pesquisa e Pós-Graduação – Vice-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação, 2021.

Quanto à oferta de cursos de pós-graduação no triênio 2018-2020, esta se manteve equilibrada e com crescimento no número de matrículas, conforme indicam os dados na **Tabela 30**.

Tabela 30: Número de cursos e de matrículas nos cursos de pós-graduação *lato* e *stricto sensu* oferecidos pela Univali no triênio 2018-2020

Indicadores da pós-graduação	2018	2019	2020
Número de cursos de pós-graduação <i>lato sensu</i>	44	62	61
Número de cursos de pós-graduação <i>stricto sensu</i>	17	17	18
Número de alunos matriculados na pós-graduação	2.191	2.630	2.962

Fonte: Gerência de Pesquisa e Pós-Graduação – Vice-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação, 2021.

Vale ressaltar que, no âmbito da oferta de **Cursos Pós-Graduação Stricto Sensu**, a qual se encontra rigorosamente submetida aos padrões de qualidade estabelecidos pelas políticas da Capes, a ampliação para 18 cursos evidencia o trabalho da Universidade para se diferenciar por

meio da qualidade. Entre os 17 cursos ofertados, quatro obtiveram a avaliação com conceito 3, três com conceito 4, oito com conceito 5 e dois com conceito 6 (Cf. Capes. Os conceitos 6 e 7 são os melhores e atribuídos aos programas com alto padrão internacional; o 5 é atribuído aos programas com nível de excelência; o 4, aos programas com muito bom desempenho; o conceito 3, aos com bom desempenho.)

No **Quadro 14**, relacionam-se os programas de pós-graduação *stricto sensu* da Univali, reconhecidos e recomendados pela Capes, com suas respectivas áreas e linhas de pesquisa e conceitos.

Quadro 14: Áreas de concentração e linhas de pesquisa dos Programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu* da Univali até 2020

MODALIDADE	CONCEITO	ÁREA CONCENTRAÇÃO	LINHAS DE PESQUISA
Mestrado Profissional em Gestão de Políticas Públicas	3	Gestão de Políticas Públicas: Instituições Cultura e Sustentabilidade	– Dinâmicas Institucionais das Políticas Públicas – Políticas Públicas: aspectos socioculturais, territorialidade e sustentabilidade ambiental
Mestrado Profissional em Saúde e Gestão do Trabalho	4	Saúde da Família	– Saúde da Família na perspectiva interdisciplinar – Educação na Saúde e Gestão do Trabalho na perspectiva interdisciplinar
Mestrado Acadêmico em Computação Aplicada	3	Computação Aplicada	– Engenharia de Software – Inteligência Aplicada – Sistemas Embarcados e Distribuídos
Mestrado Acadêmico em Administração	5	Estratégia, Gestão e Sociedade	– Estratégia nas Organizações – Tecnologias de Gestão – Sustentabilidade, Organizações e Sociedade
Doutorado em Administração	5	Estratégia, Gestão e Sociedade	– Estratégia nas Organizações – Tecnologias de Gestão – Sustentabilidade, Organizações e Sociedade
Mestrado Acadêmico em Educação	5	Educação	– Práticas Docentes e Formação Profissional – Políticas para a Educação Básica e Superior – Cultura, Tecnologia e Aprendizagem
Doutorado em Educação	5	Educação	– Práticas Docentes e Formação Profissional – Políticas para Educação Básica e Superior – Cultura, Tecnologia e Aprendizagem

MODALIDADE	CONCEITO	ÁREA CONCENTRAÇÃO	LINHAS DE PESQUISA
Mestrado Acadêmico em Ciências Farmacêuticas	4	Produtos Naturais e Substâncias Bioativas	– Pesquisa e Desenvolvimento de Ensaaios Analíticos, Insumos e Medicamentos – Fitoquímica e Atividade Biológica
Doutorado em Ciências Farmacêuticas	4	Produtos Naturais e Substâncias Bioativas	– Pesquisa e Desenvolvimento de Ensaaios Analíticos, Insumos e Medicamentos – Fitoquímica e Atividade Biológica
Mestrado Acadêmico em Ciência Jurídica	6	Fundamentos do Direito Positivo	– Constitucionalismo e Produção do Direito – Direito e Jurisdição – Direito Ambiental, Transnacionalidade e Sustentabilidade – Direito, Desenvolvimento Urbano e Meio Ambiente
Doutorado em Ciência Jurídica	6	Constitucionalismo, Transnacionalidade e Produção do Direito	– Principiologia Constitucional e Política do Direito – Estado e Transnacionalidade e Sustentabilidade
Mestrado Acadêmico em Ciência e Tecnologia Ambiental	5	Ciências Ambientais	– Tecnologia e Gestão Ambiental – Ecossistemas Aquáticos
Doutorado em Ciência e Tecnologia Ambiental	5	Ciências Ambientais	– Tecnologia e Gestão Ambiental – Ecossistemas Aquáticos
Mestrado Acadêmico em Turismo e Hotelaria	5	Planejamento e Gestão do Turismo e da Hotelaria	– Planejamento do Destino Turístico – Gestão das Empresas de Turismo
Doutorado em Turismo e Hotelaria	5	Planejamento e Gestão do Turismo e da Hotelaria	– Planejamento do Destino Turístico – Gestão das Empresas de Turismo
Mestrado Profissional em Administração – Gestão, Logística e Internacionalização	3	Geral: Administração. Específica: gestão, internacionalização e logística	– Gestão Empresarial e Internacionalização e Logística
Mestrado Profissional Internacional Conjunto em Direito das Migrações Transnacionais	3 (Conceito inicial para cursos que ainda não passaram por avaliação)	Fundamentos Jurídicos da Migração Transnacional	– Direitos Humanos e Migração; Regulação do Fenômeno Migratório Transnacional
Mestrado Profissional em Psicologia	3 (Conceito inicial para cursos que ainda não passaram por avaliação)	Psicologia da saúde, processos de desenvolvimento humano e práticas psicossociais	– Psicologia da Saúde no Processo de Desenvolvimento Humano – Tecnologias e Práticas Psicossociais

Fonte: Gerência de Pesquisa e Pós-Graduação, Vice-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação, 2021.

Em parceria com outras instituições de ensino superior, a Univali mantém em funcionamento, desde 2015, o Mestrado Interinstitucional (Minter) em Administração, na Faculdade da Amazônia Ocidental (FAAO), Rio Branco/Acre, e o Doutorado Interinstitucional (Dinter) em Administração, na Universidade Estadual do Maranhão (UEMA), São Luís/MA, aprovados em 2018/2019. Encontram-se em funcionamento também o Mestrado Interinstitucional (Minter) e o Doutorado Interinstitucional (Dinter) em Ciência Jurídica na Faculdade Católica de Rondônia (FCR), Porto Velho/Rondônia, os quais foram aprovados pela Capes no final de 2014, e, a partir de abril de 2019, o Mestrado Interinstitucional (Minter) e o Doutorado Interinstitucional (Dinter) em Educação também com a FCR. A Univali também oferece o Doutorado Interinstitucional (Dinter) com a Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão (UEMASUL), Imperatriz/Maranhão, desde abril de 2019. Os projetos de Minter e Dinter preveem aproveitar a competência de programas de pós-graduação avaliados com nota igual ou superior a 4 e reconhecidos pelo Conselho Nacional de Educação para, com base em formas bem estruturadas de parceria ou cooperação interinstitucional, viabilizar a formação de mestres e doutores fora dos centros/regiões mais consolidados de ensino e pesquisa, diminuindo a assimetria no país.

Tal modalidade de oferta atrai um número expressivo de alunos, a maioria atuante no magistério superior em Instituições de Santa Catarina. A **Tabela 31** detalha as áreas dos cursos e o respectivo número de alunos matriculados no triênio 2018-2020.

Tabela 31: Número de alunos nos cursos *Stricto Sensu* da Univali no triênio 2018-2020

Mestrados	Matrículas		
	2018	2019	2020
Acadêmico em Ciência Jurídica	151	153	160
Acadêmico em Turismo e Hotelaria	29	20	19
Acadêmico em Educação	33	35	59
Acadêmico em Ciências Farmacêuticas	16	26	24
Acadêmico em Ciência e Tecnologia Ambiental	15	18	21
Profissional em Gestão de Políticas Públicas	82	78	78
Profissional em Saúde e Gestão do Trabalho	32	43	46
Acadêmico em Administração	31	22	26
Profissional em Administração	55	60	47
Acadêmico em Computação Aplicada	26	27	27
Profissional Internacional Conjunto das Migrações Transnacionais	-	13	28
Profissional em Psicologia	-	-	10

Doutorados	Matrículas		
	2018	2019	2020
Ciência e Tecnologia Ambiental	22	23	25
Ciência Jurídica	103	115	144
Administração	42	38	40
Educação	36	45	45
Ciências Farmacêuticas	26	22	19
Turismo e Hotelaria	40	33	31

Fonte: Gerência de Pesquisa e Pós-Graduação – Vice-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação, 2021.

No que diz respeito à política de incentivo ao docente para cursar a pós-graduação, a Instituição vale-se do Programa de Apoio à Titulação Docente (PATD) e por editais institucionais. A **Tabela 32** apresenta a distribuição de bolsas de pós-graduação *stricto sensu* custeadas pela Univali no triênio 2018-2020.

Tabela 32: Número de bolsas com recursos internos para docentes da Univali no triênio 2018-2020

Modalidade	2018		2019		2020	
	Mestrado	Doutorado	Mestrado	Doutorado	Mestrado	Doutorado
Número de Bolsas	17	40	13	58	40	46

Fonte: Gerência de Pesquisa e Pós-Graduação – Vice-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação, 2021.

Os cursos de pós-graduação *stricto sensu* também mantêm revistas científicas próprias, como mais um incentivo à publicação em periódicos, conforme listado no **Quadro 14** do item Políticas de Pesquisa.

Já os Cursos os **Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu** são ofertados semestralmente, vinculados às áreas de atuação dos cursos de graduação, mestrados e doutorados. Trata-se de cursos cuja carga horária concentra-se entre 360 e 400 horas e são ministrados em regime semestral, com duração média de 18 a 24 meses.

A Univali oferta cursos de pós-graduação desde 1994. Entre 1998 e 2016, registrou-se a expansão desse tipo de oferta, especialmente em termos de cursos *lato sensu*, que em 2020 somam 98, tanto na modalidade presencial (48 cursos) quanto a distância (50 cursos). Com a realização dos cursos *lato sensu*, a Universidade conquistou parceiros institucionais: 73 convênios foram estabelecidos entre 2015 e 2019 e confirmadas novas parcerias. A ampliação da oferta de cursos de pós-graduação também tem relação direta com as metas traçadas no Plano de Desenvolvimento

Institucional (PDI) 2017-2021 e envolve sobretudo o aumento da produção científica docente e discente, as políticas voltadas à internacionalização da Universidade, a atuação solidária e o impacto social, entre outros critérios — conforme registros apresentados no PDI 2017-2021 e na plataforma Sucupira-Capes.

No ano de 2020, para lidar com as restrições impostas pela Pandemia do COVID-19, a pós-graduação da Univali teve suas aulas transpostas para o modelo *online*, com encontros síncronos realizados nos dias e horários das aulas presenciais e com a mesma carga-horária. Em conjunto com as ações definidas para a Graduação pela Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucionais, diversas medidas foram adotadas para oferecer as melhores condições possíveis para manutenção das atividades de ensino de Pós-Graduação, incluindo:

- Migração das atividades da equipe administrativa da Gerência de Pesquisa e Pós-Graduação para o trabalho remoto, com o uso de plataformas digitais de comunicação (webconferência, e-mail e mensageiros instantâneos) para interação entre colaboradores e para atendimento a professores, alunos e ao público externo;
- Informação ao MEC das estratégias para substituição das aulas presenciais por aulas não presenciais;
- Definição do ambiente *Blackboard* para continuidade das aulas;
- Criação de salas virtuais com atividades assíncronas e síncronas, para todas as disciplinas;
- Replanejamento das aulas presenciais para aulas não presenciais (remotas) junto ao corpo docente;
- Definição de Regras de Frequência;
- Orientação para avaliação da aprendizagem das disciplinas presenciais em meios digitais;
- Disponibilização da ferramenta digital para elaboração e aplicação de provas escritas e orais;
- Disponibilização das aulas gravadas para acesso ao aluno impedido de participar do momento síncrono, ou interessado em rever a aula;
- Disponibilização de diferentes Canais de Atendimento;
- Triagens e atendimentos via canais institucionais remotos: e-mail; telefone; WhatsApp;
- Capacitação dos docentes para uso do ambiente virtual e interação com o aluno;
- Desenvolvimento de tutoriais;

- Elaboração de medidas institucionais de contingência frente à emergência de saúde pública decorrente da Pandemia de COVID-19 – Protocolos e procedimentos administrativos – prevendo retorno gradual de atividades presenciais;
- Disponibilização de sala virtual para realização da banca de avaliação do desempenho didático-pedagógico de docentes;
- Construção de Cenários com previsão de diferentes calendários de retorno (com presencialidade gradativa) e reposição de conteúdo e carga-horária conforme levantamento prévio do “mapa de atividades das disciplinas” preenchido pelos docentes; e
- Acolhimento dos alunos ingressantes, no ambiente digital.

Além dessas medidas, também foram tomadas ações específicas para o desenvolvimento de atividades de pesquisa pelos professores e alunos de pós-graduação e que estão reportadas na Seção 3.3.3 – Políticas de Pesquisa.

3.3.2 Política de Internacionalização

A Política de Internacionalização da Univali visa promover e institucionalizar a cultura e as práticas da internacionalização, no âmbito da Educação Básica e da Educação Superior da Instituição. Seu processo se inicia pela criação da Assessoria de Assuntos Internacionais (Determinação Nº 87/93) pela Reitoria. Ela se institucionaliza pela regulamentação das normativas e resoluções que integram a Política de Internacionalização da Univali, aprovadas pela Resolução Nº 092/CONSUN em 2016.

De modo a atingir o objetivo de promover uma educação de qualidade internacional, inclusiva e transformadora em todos os níveis de ensino, a Política de internacionalização da Instituição orienta-se por três grandes Eixos: Mobilidade Acadêmica, Internacionalização do Currículo/Internacionalização em casa e Reputação Institucional. Alinhados por objetivos e diretrizes, os referidos eixos são os responsáveis por nortear o processo de desenvolvimento da internacionalização nos próximos anos.

3.3.2.1 Eixo 1 – Mobilidade Acadêmica

O **primeiro Eixo, Mobilidade Acadêmica**, abrange as mobilidades discente, docente e técnico-administrativa. Estas se efetivam pela firma de acordos entre a Univali e instituições de ensino superior internacionais de qualidade reconhecida. Estes acordos podem ser contabilizados por

meio de suas diversas modalidades: 1- Convênio Marco de Cooperação ou Memorando de Entendimento, no qual se formaliza a intenção de fomentar laços acadêmicos; 2- Convênios Específicos ou Aditivos, no qual se especificam as ações a serem executadas pelas partes envolvidas; 3- Convênios de Dupla Diplomação, que visam permitir a alunos regularmente matriculados a obtenção simultânea de diploma de graduação na Univali e na Instituição estrangeira conveniada. A implementação da Dupla Diplomação fica condicionada à existência de convênio específico entre as Universidades envolvidas.

Os Programas de **Mobilidade Internacional Discente** visam regulamentar as ações de mobilidade já implementadas, tendo sido aprovados pela Resolução 021/CONSUN/2017. Instituído em 1993, o Programa de Intercâmbio de Alunos (PIA) tem como objetivo proporcionar aos acadêmicos a possibilidade de vivenciar realidades educacionais em universidades parceiras no exterior. A partir de 2010, agregaram-se a ele os Programas de Bolsas Santander: Fórmula Santander (2010), Ibero-americanas (2011), Top China (2011) e Top Espanha (2012). Em 2011, a Univali aderiu ao Programa do Governo Federal Ciência sem Fronteiras, expandindo assim as oportunidades para os alunos cursarem disciplinas no exterior. Em 2018, o Santander Universidades substituiu o 'Programa Fórmula Santander' pelo 'Programa Mundi', que manteve objetivos idênticos.

A partir do segundo semestre de 2020, devido à Pandemia COVID-19, que restringiu parcial ou completamente a mobilidade física em 2020, foi implementado o Programa de Intercambio Virtual de Alunos (PIVA) com universidades parceiras da Univali na Europa e América Latina. Igualmente, nesse mesmo período, foram assinados Acordos de Dupla-Titulação, em 10 diferentes cursos, com a Universidade de Alicante.

Entre os anos de 2018 e 2020, **210 estudantes** de graduação participaram dos Programas de Mobilidade Discente *Outgoing* (alunos da Univali enviados para intercâmbio em Instituições de Ensino Superior conveniadas no exterior) ofertados pela Univali. No mesmo período, **178 estudantes** internacionais de graduação foram recepcionados na Instituição pelos Programas de Mobilidade Discente *Incoming* (alunos de Instituições de Ensino Superior conveniadas do exterior em intercâmbio na Univali). Quanto aos estudantes de pós-graduação, entre 2018 e 2020, **238 estudantes** da Univali participaram dos Programas de Mobilidade Discente *Outgoing*. Já a Mobilidade Discente *Incoming* recebeu, no mesmo período, somente **11 estudantes** internacionais.

Tabela 33: Número de alunos em mobilidade via programas da Univali em 2018-2020

Modalidade	2018	2019	2020	Total
<i>Outgoing</i>	89	84	47	210
<i>Incoming</i>	50	74	54	178

Fonte: Diretoria de Internacionalização, Reitoria, 2021.

Os dados da **Tabela 33** mostram que a mobilidade emissora ou *Outgoing* é ainda mais expressiva do que a mobilidade receptora ou *Incoming*. Segundo dados da Diretoria de Internacionalização, os números da Univali replicam o histórico emissor de cooperação da maioria das Universidades brasileiras com países do eixo Global-Norte, mais desenvolvidos em termos econômicos, tecnológicos e educacionais. Nota-se, no entanto, que o objetivo institucional de equilibrar os indicadores entre as mobilidades emissora e receptora vem sendo alcançado, em parte, através da implementação de estratégias para a atração de estudantes internacionais.

Dentre essas estratégias, destacam-se: 1- a participação da Univali em eventos sobre educação internacional de modo a promover programas e cursos institucionais com currículos internacionalizados; 2- a criação e a posterior reformulação do **Univali International Program** – UIP. Criado em 2011 como Módulo Internacional, o UIP foi reformulado em 2016, com o oferecimento de disciplinas lecionadas em língua Inglesa e espanhola, aos alunos de graduação, brasileiros e internacionais, com a equivalência dos créditos cursados pré-estabelecida pelo Sistema Acadêmico da Univali; 3- o oferecimento de oficinas de capacitação para o desenvolvimento, pelos docentes da Univali, de competências internacionais e interculturais. A crescente recepção de alunos internacionais advindos da África e América latina e Caribe (ALC) através do Programa de Estudantes de Graduação (PEC-G), favorecido o equilíbrio entre as duas modalidades de intercâmbio.

De forma a concretizar a diversidade étnica-cultural em nossos *campi*, foram assinados acordos de cooperação com países desses continentes, conforme descrito no **Quadro15**. Outros acordos encontram-se ainda em tramitação para assinatura nos escritórios internacionais das Universidades envolvidas no processo de cooperação acadêmica e não podem ser contabilizados aqui.

Quadro 15: Acordos de cooperação assinados no período 2018-2020

Países	Universidades	Convênio
Áustria	FHWien der WKW	Acordo Geral e Acordo PIA
Brasil	SENAC-SP	Renovação do Convênio Marco e PIA
China	Fuhzou University	Convênio PIA
Colômbia	Universidad de Antioquia	Acordo-Quadro
Colômbia	Red Internacional de Formación para la Investigación – RIIF	Convênio Pós-Graduação de Pesquisa
Colômbia	Corporación Universitaria Americana	Convênio Pós-Graduação
EUA	Widener University Law School	Convênio Geral e PIA
França	Université de Rennes 1	Acordo Geral e Acordo PIA
Itália	Università degli Studi di Salerno	Renovação do Convênio PIA
Itália	Liceo Classico Bernardino Telesio	Convênio CAU
Itália	Università Per Stranieri di Perugia	Acordo de Cooperação Cultural e Científica
Peru	Universidad San Ignacio de Loyola	Acordo Geral e Acordo PIA
Portugal	Universidade Aberta de Portugal	Protocolo de Cooperação
Portugal	Universidade dos Açores	Renovação do Convênio Marco e PIA
Portugal	Universidade do Porto	Protocolo de Cooperação
União Europeia	Projeto iAtlantic	Acordo de Cooperação e Pesquisa

Fonte: Diretoria de Internacionalização, Reitoria, 2019.

A **Tabela 34** apresenta os dados de recepção e emissão de intercambistas de acordo com o país de destino e origem referente ao triênio 2018-2020.

Tabela 34: Alunos intercambistas de acordo com o país de procedência e de destino no triênio 2018-2020

País	2018		2019		2020	
	<i>Incoming</i>	<i>Outgoing</i>	<i>Incoming</i>	<i>Outgoing</i>	<i>Incoming</i>	<i>Outgoing</i>
Alemanha	2	5	2	5	1	4
Argentina	1	2	1	1	0	1
Áustria	0	0	0	0	1	1
*Barbados	0	0	2	0	2	0
Bélgica	5	4	5	3	0	0
*Benin	4	0	6	0	6	0
*Bolívia	0	0	2	0	2	0
*Cabo Verde	2	0	2	0	2	0
Chile	1	3	1	2	0	0
China	0	5	0	6	0	3
Colômbia	2	0	2	2	2	0
Coréia do Sul	0	3	0	2	0	5
*Costa Rica	2	2	1	0	0	0
Dinamarca	0	2	0	0	0	2
Espanha	7	21	14	23	11	5

País	2018		2019		2020	
	Incoming	Outgoing	Incoming	Outgoing	Incoming	Outgoing
*Equador	0	0	2	0	2	0
França	0	4	2	2	0	2
*Gabão	0	0	0	0	2	0
*Guiné-Bissau	0	0	0	0	2	0
Holanda	6	1	0	1	2	1
*Honduras	2	0	2	0	2	0
Itália	3	3	8	2	0	0
Jamaica	1	0	0	0	0	0
México	0	2	0	1	0	1
Noruega	0	2	6	0	0	1
*Paraguai	0	0	2	0	2	0
*Peru	2	0	2	0	1	1
Portugal	5	27	2	27	1	14
*República Democrática do Congo	0	0	0	0	2	0
República Tcheca	0	2	0	3	1	0
*Senegal	4	0	4	0	4	0
Suécia	0	2	6	3	4	2
Suíça	1	0	0	0	0	0
Uruguai	0	1	0	1	0	1
Total	50	92	74	84	54	44

Fonte: Diretoria de Internacionalização, Reitoria, 2021.

Entre 2018-2020, as universidades europeias lideram o processo de mobilidade tanto na modalidade 'Out' (81.9%) quanto na mobilidade 'In' (58.4%). Quanto à mobilidade 'Out', Portugal, lidera como destino preferido de nossos estudantes (32.3%), seguido da Espanha (23.3%), Alemanha (5.6%), Bélgica, e Suécia, cada uma com 3.3%.

Em termos de mobilidade 'In', a maior recepção de alunos internacionais pela Univali, no triênio 2018-2020, advém da Espanha (17.9%%), com Itália, Suécia e Bélgica totalizando cada uma cerca de 6%. Enquanto esses números refletem o aprofundamento da cooperação entre a Univali e as universidades europeias supracitadas, em especial com as universidades espanholas, eles também demonstram a profunda assimetria entre a elevada emissão de alunos brasileiros para Portugal e a baixa recepção de alunos portugueses na Univali.

Entre os cursos de graduação mais requisitados, entre 2018 e 2020, por alunos da Univali brasileiros nas universidades de destino destacam-se os cursos de Direito, Comércio Exterior e Relações Internacionais, Oceanografia e Arquitetura e Urbanismo que confirmam assim seu histórico de cursos emissores. Enquanto o curso de Direito agrega um número maior de alunos

por incluir também os alunos de Dupla Titulação com Alicante, os cursos de Comércio Exterior e Relações Internacionais, por sua própria essência, têm o seu foco no contexto internacional. É importante observar que os cinco primeiros cursos dispostos na tabela abrangem 70% dos alunos, enquanto os oito primeiros alcançam os 80%.

Tabela 35: Cursos mais requisitados por intercambistas *Outgoing* no período 2018-2020

Cursos	2018	Cursos	2019	Cursos	2020
Direito	23	Direito	29	Relações Internacionais	8
Relações Internacionais	14	Comércio Exterior	12	Direito	6
Comércio Exterior	8	Relações Internacionais	9	Comércio Exterior	6
Arquitetura e Urbanismo	6	Oceanografia	5	Arquitetura e Urbanismo	5
Jornalismo	4	Psicologia	4	Oceanografia	4
Administração	4	Arquitetura e Urbanismo	3	Psicologia	3
Oceanografia	3	Design	3	Eng. Civil	2
Ciência da Computação	3	Eng. Civil	3	Administração	1
Gastronomia	3	Design	3	Design	1
Eng. Química	3	Eng. Mecânica	2	Design de Moda	1
Eng. Civil	3	Gastronomia	2	Design Gráfico	1
Eng. Mecânica	2	Jornalismo	2	Eng. Mecânica	1
Design	2	Publicidade e Propaganda	2	Publicidade e Propaganda	1
Publicidade e Propaganda	2	Design de Moda	2	Eng. Química	1
Relações Públicas	2	Design Gráfico	2	Relações Públicas	1
CST Marketing	1	Eng. Ambiental	1	Medicina	1
Fonoaudiologia	1	CST Marketing	-1		
Design de Moda	1	Eng. Química	1		
Design Gráfico	1	Medicina	1		
Design Industrial	1				

Fonte: Diretoria de Internacionalização, Reitoria, 2021.

O resultado dos cinco cursos mais requisitados na mobilidade '**In**' está diretamente relacionado aos convênios e/ou projetos firmados, especialmente nas áreas de negócios (Administração, Comércio Exterior e Relações Internacionais), de Ciências Jurídicas e de Saúde. Os alunos internacionais dessas áreas cursam, em sua maioria, as disciplinas do *International Program*, que estão inseridas nos currículos dos cursos de todas as áreas de conhecimento da Univali.

Para consolidar a mobilidade discente no ensino superior, um dos principais objetivos específicos contemplados na Política de Internacionalização, a Univali tem divulgado, de forma sistemática, as oportunidades de mobilidade no exterior por meio de palestras, seminários de experiências de intercâmbio (no qual ex-intercambistas da Univali relatam suas vivências acadêmicas em

universidades conveniadas), impressos institucionais, malas diretas e veiculação de informações no site institucional, nos meios de comunicação tradicionais e nas redes sociais digitais. Além dessas iniciativas, a cada edital de seleção para mobilidade no exterior, e-mails são enviados aos gestores das Escolas de Conhecimento para que estimulem os alunos a participar.

Os programas de **Mobilidade Docente**, por sua vez, constituem o intercâmbio de professores com instituições estrangeiras conveniadas visando à realização de atividades de docência e de pesquisa, a participação de professores em eventos técnico-científicos (como palestrantes ou ministrantes de oficina/cursos) e/ou a realização de estágio pós-doutoral no exterior.

São critérios de elegibilidade para a Mobilidade de professores da Univali: o tempo de contratação (professor com cinco anos ou mais na Instituição); a titulação (doutorado); a atuação nos cursos de graduação e/ou de pós-graduação *stricto sensu* da Univali; a confirmação com carta de aceite da Instituição estrangeira especificando as atividades (docência e/ou pesquisa) a serem desenvolvidas; a anuência e a aprovação, por parte dos coordenadores de curso ou programa a que está vinculado; a ciência do plano de atividade pela Coordenadoria de Assuntos Internacionais; a aprovação, pela Univali, na prova de idioma da Instituição estrangeira ou comprovação de proficiência.

A Univali também recebe docentes de instituições estrangeiras conveniadas para a realização de atividades de docência e pesquisa. São critérios para recepção destes: ser professor doutor, atuar na pós-graduação *stricto sensu* da Instituição estrangeira, ter carta de apresentação da sua Instituição especificando plano de trabalho e tempo de permanência e ter anuência e aprovação dos coordenadores de curso/programa a que está vinculado.

Tabela 36: Indicadores de Mobilidade Docente

Nº de Professores (<i>Incoming</i>)	2018	2019	2020
Curta duração	107	40	1
Longa duração	0	1	0
Total:	107	41	1
Nº de Professores (<i>Outgoing</i>)	2018	2019	2020
Curta duração	96	67	1
Longa duração	03	02	0
Total:	99	69	1

Fonte: Diretoria de Internacionalização, 2019.

Observa-se na **Tabela 36** que as mobilidades 'In' e 'Out' de curta duração (participação em workshops, congressos e palestras) apresentam-se bem mais produtivas que as de longa duração.

Dentre os fatores promotores das mobilidades de curta duração, a questão econômica, pode ser ressaltada, já que elas apresentam um custo mais reduzido para as partes envolvidas. Além disso, elas também dispensam a colaboração ou vínculo institucional para que a participação do professor/pesquisador se concretize. As de longa duração (participação em Programas de Professor Visitante e Pós-doutoramento), por sua vez, além de mais onerosas por sua essência, certamente terão de contar com o suporte de parcerias institucionais solidamente desenvolvidas ao longo do tempo em termos de ensino e pesquisa. Note-se que em 2020, devido à pandemia, todas as modalidades de mobilidade docente foram praticamente nulas.

3.3.2.2 Eixo 2 – Internacionalização do Currículo/Internacionalização at Home

Partindo-se da realidade de que poucos estudantes no Brasil têm a oportunidade de participar de um programa de mobilidade no exterior, o **Eixo IoC /IaH** representa uma inovação curricular que se propõe a formar, em nossas salas de aula presenciais e virtuais, egressos críticos e reflexivos, preparados para resolver problemas locais e globais, enfrentando com sucesso os desafios da sociedade tecnológica e multicultural do século XXI.

Neste Eixo há o oferecimento de oficinas teórico-práticas ministradas durante as Pró-Trilhas Formativas Docentes. Por meio delas, a Universidade busca a qualificação de professores para criar currículos capazes de desenvolver não somente cidadãos éticos, críticos, reflexivos e conscientes de seu papel de agentes transformadores da sociedade em que irão atuar, mas também egressos preparados para competir em termos igualitários em um mercado de trabalho de uma sociedade cada vez mais multicultural e *high-tech*, na qual o conhecimento evolui de forma exponencial.

Em termos conceituais, a IoC é compreendida como um processo de incorporação das dimensões internacional, intercultural e global ao ensino, à pesquisa e aos serviços de uma Instituição de Ensino Superior. Em termos operacionais, é possível elencar algumas das estratégias de internacionalização de currículos com as quais a Diretoria de Internacionalização vem atuando para implantar a proposta de Internacionalização at Home (no próprio *campus*) na Univali, conforme **Quadro 16**.

Quadro 16: Estratégias de Implementação de Ioc/IaH

Estratégias de Implementação de Ioc/IaH
– Infusão da perspectiva internacional e intercultural em objetivos, conteúdos programáticos, estratégias de ensino, avaliação e bibliografia dos cursos; – Uso de estratégias de ensino interdisciplinares, tais como estudos regionais ou de área que cubram mais de um país e a oferta de disciplina (em português e/ou em línguas estrangeiras) que explicitamente abordem aspectos da comunicação intercultural; – Oferta de disciplina curricular na qual o conteúdo é especificamente desenhado para estudantes internacionais; – Oferta de Cursos e Programas especificamente voltados a atrair estudantes internacionais; – Utilização de <i>peer tutoring</i> e serviço voluntário que promova a cooperação entre estudantes nacionais e internacionais; – Ensino compulsório de uma segunda língua para todos os estudantes; – Fomento ao ensino e à aprendizagem de línguas estrangeiras; – Integração das atividades curriculares com as atividades internacionais promovidas na instituição; – Experiências de ensino intercultural e internacional (por exemplo: semanas internacionais com debates, exposições e ciclos temáticos multi e interculturais, cinema e outras artes, colóquios e eventos literários); – Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação para facilitar a mobilidade virtual; – Oferta de cursos de extensão sobre outras culturas; – Oferta de formação (presencial e virtual) em comunicação intercultural; – Existência de projetos de assistência para o desenvolvimento internacional; – Fomento à ligação entre grupos étnicos e culturais da comunidade.

Fonte: Diretoria de Internacionalização, Reitoria, 2021.

No processo de implantação do Currículo Conectado, em 2018, por meio do UIP, foram incluídas, em todas as Matrizes Curriculares dos Cursos da Univali, a oferta de disciplinas em língua estrangeira, a validação de disciplinas cursadas no exterior e a oferta de dupla titulação. Um conjunto de 40 disciplinas optativas, totalizando 2.055 horas e 137 créditos, ensinadas em língua estrangeira e articuladas para contemplar todas as áreas de conhecimento passaram a fazer parte dos estudos curriculares da Univali. Entre seus objetivos, esse programa busca a atração de alunos internacionais sem conhecimento prévio da língua portuguesa, a integração de alunos da Univali e alunos internacionais e a preparação linguístico-cultural de alunos que pretendam estudar no exterior durante ou após a conclusão de seus cursos de graduação.

As disciplinas com maior número de alunos internacionais matriculados, no Univali *International Program*, desde a implantação em 2012, são: *Intercultural Communication*, *Marketing Aspects in the Brazilian Consumer Behaviour*, *Global Markets and Negotiation* e *Society and Culture*. Os alunos brasileiros se matriculam com maior frequência nas disciplinas de *Negociaciones Internacionales*, *Global Markets and Negotiation*, *Intercultural Communication* e *Major Brazilian Tropical Diseases*. A **Tabela 37** demonstra o crescimento do número de matrículas de 2018 a 2020.

Tabela 37: Estudantes matriculados no UIP período 2018-2020

Indicadores	2018	2019	2020
Número de Matrículas	290	348	-

Fonte: Diretoria de Internacionalização, 2021.

Dentre as ações de IaH podemos citar: os eventos internacionais realizados pelas Escolas do Conhecimento e Programas de pós-graduação; os workshops institucionais (presenciais e *online*) sobre como internacionalizar os currículos das disciplinas, cursos e programas; o Seminário de Preparação ao intercâmbio – SPI; o Seminário de Experiências de intercâmbio – SEI; e o UIP, no qual alunos brasileiros e internacionais compartilham experiências inter/multiculturais dentro e fora de sala aula, compartilhando suas vivências e expondo projetos integrados no evento anual do UIP denominado *International Week*.

3.3.2.3 Eixo 3 – Reputação Internacional

A Reputação Internacional da Instituição é reflexo direto do sucesso das ações promovidas nos Eixos da Mobilidade Acadêmica e IoC/IaH pela Univali. Com o objetivo de levantar os principais indicadores utilizados por rankings internacionais, diagnosticar dentre estes os que precisam ser incrementados e recomendar ações estratégicas para este fim, foi criada, em 2016, a Comissão de Rankings. Esta ação contribui para incrementar o prestígio da Univali, no sentido de posicioná-la dentre as melhores universidades da América Latina.

Ainda entre as ações referentes a este eixo está o maior alcance do website da Univali, publicado em pelo menos dois idiomas de abrangência internacional, como o inglês e o espanhol, bem como a participação da Instituição em eventos sobre educação internacional realizados dentro e fora do país. A participação em eventos como FAUBAI – *Brazilian Association for International Education*, o NAFSA – *Association of International Education* e o EAIE – *European Association of International Education*, possibilita o fortalecimento da imagem internacional da Instituição, assegurando o aprofundamento de antigas parcerias, a efetivação de novos acordos de cooperação acadêmica e atualização do conhecimento sobre a área de internacionalização de IES.

3.3.3 Política de Pesquisa

Em seu Plano de Desenvolvimento Institucional (2017-2021) e em seu Planejamento Estratégico (2018-2028), a Univali reserva espaço significativo para o desenvolvimento de ações destinadas a uma política de pesquisa que atenda a sua missão como universidade comunitária. Entre seus

objetivos, a Univali busca promover a produção e a disseminação do conhecimento, por meio do fomento à produção científica e tecnológica docente e discente e do investimento em parcerias que consolidem a pesquisa, a formação de recursos humanos e a cultura. Além disso, a Instituição tem na pesquisa uma atividade básica para a formação universitária, o que lhe permite formar jovens pesquisadores mais preparados para o mercado de trabalho e melhorar consideravelmente a qualificação e a atuação de seus professores.

No âmbito da Universidade, tem-se privilegiado o fortalecimento do ambiente institucional para o desenvolvimento da pesquisa, o incremento dos grupos e das redes interinstitucionais envolvidos nessa dimensão, a ampliação e a atualização da infraestrutura, a consolidação do corpo docente e o apoio ao processo de formação e qualificação de novos pesquisadores.

Para consolidar a pesquisa institucional, a Univali pauta suas ações nas seguintes diretrizes:

- Articulação da investigação científica no ensino e na extensão para atendimento às demandas sociais e ao desenvolvimento regional;
- Fortalecimento da pesquisa como princípio educativo;
- Estímulo à inserção dos docentes na orientação à pesquisa, proporcionando infraestrutura para este fim;
- Organização e consolidação de grupos de pesquisa em áreas afins de conhecimento, os quais são formados a partir das linhas básicas de pesquisa estabelecidas nos projetos pedagógicos dos cursos e nos programas de pós-graduação da Instituição;
- Viabilização de intercâmbio de pesquisadores mediante a captação de novas parcerias nacionais e internacionais para formação de redes e projetos conjuntos de pesquisa;
- Incentivo à pesquisa aos jovens talentos – Ensino Médio;
- Incentivo à iniciação e à produção científica em todas as áreas de conhecimento;
- Incentivo às parcerias Universidade/Empresas para o desenvolvimento de pesquisas;
- Divulgação interna e externa dos resultados das pesquisas;
- Fomento à pesquisa interdisciplinar, transdisciplinar e com viés inovador;
- Fomento a estudos e pesquisas que analisem a necessidade de articulação entre formação, currículo e mundo do trabalho;
- Avaliação da produção científica institucional;

- Ampliação da captação de fomento externo para a pesquisa institucional.

3.3.3.1 Programas de Iniciação Científica

Os objetivos propostos se concretizam pela institucionalização de programas de apoio à pesquisa, os quais estimulam o desenvolvimento do espírito científico e promovem a construção e a difusão de conhecimentos. Com base nas diretrizes, a Universidade mantém programas de incentivo à pesquisa, os quais são apresentados no **Quadro 17**:

Quadro 17: Programa de apoio à pesquisa – Univali

PROGRAMAS	PROPÓSITO
Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC)	Trata-se de um programa do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) que visa à iniciação científica de acadêmicos em todas as áreas do conhecimento.
Programa Institucional de Bolsas de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação (PIBITI/CNPq)	Programa do CNPq que busca promover maior interação entre atividades de desenvolvimento tecnológico na graduação, bem como contribuir para o engajamento de recursos humanos em atividades de pesquisa, desenvolvimento tecnológico e inovação.
Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica do Ensino Médio (PIBIC_EM)	Trata-se de um terceiro programa do CNPq e busca fortalecer o processo de disseminação das informações e dos conhecimentos científicos e tecnológicos básicos, bem como desenvolver as atitudes, as habilidades e os valores necessários à educação científica e tecnológica dos estudantes do Ensino Médio.
Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 da Constituição Estadual	Programa do Governo do Estado de Santa Catarina (Programa de Bolsas Universitárias – UNIEDU), executado pela Secretaria da Educação, e tem como objetivo incentivar talentos científicos potenciais entre os estudantes de graduação com grau de carência econômica e financeira, estimulando, igualmente, docentes pesquisadores no desenvolvimento de pesquisa qualificada.
Programa de Bolsas de Pesquisa do Art. 171 da Constituição Estadual	Trata-se também de um programa do Governo do Estado de Santa Catarina (Programa UNIEDU) e visa à inserção de jovens no universo da pesquisa como forma de contribuir para o fomento do desenvolvimento econômico e social e das potencialidades regionais, favorecendo a inclusão de jovens no ensino superior com dificuldades de realizar os seus estudos.
Programa de Bolsas de Iniciação Científica (ProBIC)	Tem como objetivo principal dar condições para que os alunos regularmente matriculados na Instituição participem de projetos e atividades nos grupos de pesquisa. Objetiva, também, despertar a vocação científica e incentivar a formação de perfis acadêmicos voltados à investigação e à produção do conhecimento.
Programa de Pesquisa Voluntária de Iniciação Científica (PPV)	Objetiva incentivar a participação de acadêmicos e professores em projetos de pesquisa voluntária, de modo a formar uma ambiência acadêmica e um perfil voltado à investigação.

Fonte: Gerência de Pós-Graduação e Pesquisa – Vice-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação, 2021.

A **Tabela 38** apresenta os projetos de pesquisa subsidiados pela Instituição e por órgãos de financiamento externos, conforme os programas citados.

Tabela 38: Projetos de pesquisa desenvolvidos por programa no triênio 2018-2020

Programa	Nível	2018	2019	2020
PIBIC/CNPq	Graduação	33	33	33
PIBITI/CNPq	Graduação	06	06	10
PIBIC-EM/CNPq	Ensino médio	20	17	18
Art. 170/UNIEDU*	Graduação	179	168	–
Art. 171/UNIEDU*	Graduação	50	163	–
UNIEDU*	Graduação	–	–	362
ProBIC/UNIVALI	Graduação	23	23	23
PPV	Graduação	–	20	20
TOTAL		311	430	466

Fonte: Gerência de Pós-Graduação e Pesquisa – Vice-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação, 2021.

* A partir do ano de 2020, os Programas Art. 170 e Art. 171 foram integrados em um único programa do UNIEDU.

3.3.3.2 Grupos de pesquisa e participação em eventos

A Instituição também mantém Grupos de Pesquisa (grupo de pesquisadores que se organizam em torno de uma ou duas lideranças e se dedica ao desenvolvimento de pesquisas com afinidades entre si), os quais são formados no âmbito do Curso ou da Escola do Conhecimento e sua constituição deve ser informada à Gerência de Pesquisa e Pós-Graduação. No âmbito da Univali, os Grupos de Pesquisa estão assim classificados: GP do CNPq e GP de base institucional (grupo de acesso). A **Tabela 39** demonstram o número de GP tanto do CNPq como de base institucional, bem como a quantidade da produção científica no período de 2018 a 2020. Ressalta-se que a Pandemia de COVID-19 impactou no volume de publicações realizadas pelos pesquisadores face ao aumento da demanda de trabalho relacionada à transposição das aulas e das atividades de pesquisa do modo presencial para o modo remoto.

Tabela 39: Número de Grupos de Pesquisa CNPq e produção científica por Escola do Conhecimento no triênio 2018-2020

2018				
Escola do Conhecimento	Nº de Grupos CNPq	Produção Científica (Quantidade)	Nº de Grupos Univali	Produção Científica (Quantidade)
Escola de Ciências da Saúde	26	785	9	148
Escola de Educação	11	161	0	0
Escola de Ciências Jurídicas e Sociais	27	1.479	4	105
Escola de Negócios	20	1.300	7	168
Escola de Artes, Comunicação e Hospitalidade	15	813	11	396
Escola do Mar, Ciência e Tecnologia	28	527	8	118
Total	106	10.019	39	1.695
2019				
Escola do Conhecimento	Nº de Grupos CNPq	Produção Científica (Quantidade)	Nº de Grupos Univali	Produção Científica (Quantidade)
Escola de Ciências da Saúde	24	1.771	9	292
Escola de Educação	11	591	0	0
Escola de Ciências Jurídicas e Sociais	20	3.122	4	110
Escola de Negócios	13	1.550	7	199
Escola de Artes, Comunicação e Hospitalidade	14	1.473	11	800
Escola do Mar, Ciência e Tecnologia	24	1.512	8	294
Total	106	10.019	39	1.695
2020				
Escola do Conhecimento	Nº de Grupos CNPq	Produção Científica (Quantidade)	Nº de Grupos Univali	Produção Científica (Quantidade)
Escola de Ciências da Saúde	28	712	9	136
Escola de Educação	11	248	0	0
Escola de Ciências Jurídicas e Sociais	26	2896	4	139
Escola de Negócios	18	1135	7	171
Escola de Artes, Comunicação e Hospitalidade	16	1038	12	424
Escola do Mar, Ciência e Tecnologia	28	791	8	45
Total	127	6.820	40	915

Fonte: Gerência de Pós-Graduação e Pesquisa – Vice-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação, 2021.

O Fundo de Apoio à Pesquisa (FAP), criado de 1995, e atualmente regulamentado pela Resolução nº 014/CAS/2011, objetiva incentivar e facilitar o desenvolvimento e a promoção da excelência de pesquisa da Univali, por meio do financiamento à qualificação de recursos humanos, às

atividades de pesquisa e à infraestrutura de apoio e serviços. O FAP apoia a apresentação e a publicação de artigos científicos pelos docentes pesquisadores em eventos nacionais e internacionais, além de viabilizar o custeio das bolsas relacionadas às pesquisas institucionais e dos recursos humanos (docentes). Na **Tabela 40**, demonstra-se o investimento da Instituição no apoio à pesquisa em 2018, 2019 e 2020, sendo que a Pandemia de COVID-19 restringiu a participação de pesquisadores a eventos *online* e a consequente demanda por apoio financeiro.

Tabela 40: Investimento em apoio à participação docente em eventos e número de trabalhos apresentados com apoio institucional no triênio 2018-2020

Indicadores	2018	2019	2020
Valores (R\$)	36.851,78	47.192,88	6.388,19
Número de trabalhos apresentados	77	78	19

Fonte: Gerência de Pós-Graduação e Pesquisa – Vice-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação, 2021.

Também é prática regular o encaminhamento de projetos institucionais para fontes de financiamento externo (FAPESC, CAPES e CNPq, entre outros) para apoio à participação em eventos nacionais e internacionais e apoio à realização de eventos na universidade.

3.3.3.3 Divulgação da produção docente e discente

A Instituição considera a produção científica um dos parâmetros mais relevantes das atividades docente e discente, especialmente por seu compromisso com a produção e a socialização do conhecimento.

A difusão da produção científica e tecnológica na Univali ocorre principalmente por intermédio de eventos e publicações (meio impresso e digital). Os resultados das pesquisas oriundas de editais internos são apresentados anualmente pelos docentes e pelos bolsistas no Seminário de Iniciação Científica (SIC), cuja 19ª edição realizou-se em dezembro de 2020 em formato *online* por conta das restrições impostas pela Pandemia de COVID-19. O evento tem por objetivo socializar e avaliar os resultados das pesquisas realizadas por meio dos Programas Institucionais de Iniciação Científica. Além desse evento institucional, a Vice-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação incentiva, por meio do custeio de despesas previstas no orçamento do projeto, a participação dos acadêmicos em eventos externos.

Na graduação, no âmbito do projeto pedagógico dos cursos, são definidos critérios e formas de acompanhamento da produção científica docente, especialmente nos casos de professores que submetem projetos de pesquisa para aprovação nos editais internos e externos.

Para incentivar a publicação em periódicos, os cursos *stricto sensu* ainda mantêm suas próprias revistas científicas com periodicidade normal, além de números especiais. As publicações institucionais, incluindo anais, periódicos, revistas, estão disponibilizadas de forma gratuita no portal de periódicos da Univali (disponível em: <https://siaiap32.Univali.br/seer/>), o qual é mantido pela Editora da Instituição. O **Quadro 18** apresenta os principais periódicos institucionais com sua classificação na CAPES.

Quadro 18: Estratificação Qualis das revistas institucionais, considerando-se a melhor qualificação (de acordo com consulta em: periódicos Qualis/Plataforma Sucupira)

Revista	Qualis
Applied Tourism	B4
Brazilian Journal of Aquatic Science and Technology	B4
Novos Estudos Jurídicos	A1
Revista Alcance	B2
Revista Brasileira de Tecnologias Sociais	B4
Revista Contrapontos	B2
Revista Eletrônica Direito e Política	B1
Turismo: Visão e Ação	B1
Vozes & Diálogo	B4

Fonte: Gerência de Pós-Graduação e Pesquisa – Vice-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação, 2021.

Como revela o **Quadro 18**, os periódicos de divulgação científica institucionais são nacionalmente qualificados e referendados pela CAPES e se encontram classificados nos níveis de melhor qualidade. Esses periódicos estão ao alcance da comunidade científica institucional, nacional e internacional para publicação de suas pesquisas e disponíveis para acesso livre *online* a toda comunidade interna e externa.

Além da produção científica resultante dos programas institucionais, a Universidade socializa todas as teses e dissertações dos programas *stricto sensu* no portal dos cursos; e os trabalhos de iniciação científica também são defendidos em bancas públicas abertas às comunidades externa e interna e, posteriormente, dirigidos à rede de bibliotecas da Instituição.

A Univali, para gerar indicativos da produção científica docente, utiliza também o Sistema de Avaliação de Produção Institucional (SAPI), sistema *online* vinculado à intranet da Univali para validar a produção intelectual dos docentes da instituição. O sistema é capaz de gerar relatórios da produtividade com a respectiva pontuação do professor, do curso e da Escola do Conhecimento. Cada produção do docente que estiver classificada no Qualis terá sua pontuação multiplicada. O

índice de desempenho do SAPI serve de subsídio para concessão de benefícios e auxílios ao professor no que tange à pesquisa.

Assim, numa relação de reciprocidade com a sociedade e as instituições em geral, e com base nos objetivos institucionais, a Univali se propõe a desenvolver programas e projetos de pesquisa que contribuam para a construção e a difusão do saber técnico-científico, bem como para a socialização das inovações tecnológicas.

No ano de 2020, em virtude do impacto da Pandemia de COVID-19 e que limitou a realização de atividades presenciais nos *campi* da Univali, diversas medidas foram adotadas para oferecer as melhores condições possíveis para manutenção das atividades de investigação científica, incluindo:

- migração das atividades da equipe administrativa da Gerência de Pesquisa e Pós-Graduação para o trabalho remoto, com o uso de plataformas digitais de comunicação (webconferência, e-mail e mensageiros instantâneos) para interação entre colaboradores e para atendimento a professores e alunos;
- adoção de plataformas digitais de webconferência para interação remota entre pesquisadores (professores e estudantes), incluindo plataformas assinadas pela Instituição (*Blackboard* e *Teams*) e outras de livre escolha dos pesquisadores;
- adoção intensiva de serviços baseados em nuvem, assinado pela Instituição (Microsoft OneDrive) e outras de livre escolha dos pesquisadores, para armazenamento de arquivos e produção colaborativa entre os pesquisadores;
- adoção intensiva de serviços de mensagem de livre escolha dos pesquisadores para comunicação coletiva e *peer-to-peer* entre pesquisadores;
- migração das atividades de pesquisa e de supervisão/orientação de estudantes de graduação e pós-graduação para o modo remoto;
- autorização controlada do acesso de pesquisadores a ambientes de laboratório para atividades experimentais essenciais às suas pesquisas, obedecendo a protocolos estritos de biossegurança;
- migração de reuniões de grupos de pesquisa para o modo *online*;
- migração de seminários e workshops para o modo *online*;
- ministração de palestra sobre ferramentas *online* para apoio a atividades de pesquisa; e

- realização dos eventos anuais Seminário de Iniciação Científica e Mostra Científica de Integração Pós-Graduação e Graduação em formato totalmente *online* utilizando diversas plataformas digitais para organização, transmissão das sessões e interação entre apresentadores e participantes. O evento contou com 166 trabalhos e teve mais de 100 horas em apresentações visualizadas mais de 4.000 vezes.

3.3.3.4 Integração Graduação, Pós-graduação, Pesquisa e Inovação

Por meio da Vice-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação, a Instituição destina um fomento à iniciação científica equivalente a 45% das bolsas. Os outros 55% são obtidos com órgãos externos como: Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), Financiadora de Estudos e Projetos (Finep), Fundação de Apoio à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina (FAPESC), Petrobras, prefeituras, governo estadual e empresas privadas. Os recursos financeiros de infraestrutura e de pagamento de carga horária docente são de responsabilidade da Fundação Univali.

Também os programas de pós-graduação *stricto sensu* desenvolvem pesquisas qualificadas, subsidiadas por fontes externas, notadamente pelo CNPq, pela Finep, pela FAPESC, pelas Centrais Elétricas do Estado de Santa Catarina, Petrobras e outros organismos nacionais e internacionais. Essas pesquisas decorrem de aprovação em editais divulgados por esses órgãos, que financiam o custeio e o capital requerido na pesquisa e, em determinados casos, oferecem bolsas aos docentes, aos mestrandos e aos doutorandos envolvidos nas pesquisas.

Como forma de promover as atividades de inter-relacionamento entre ensino e pesquisa, os programas de pós-graduação desenvolvem o programa de estágio de docência, em que mestrandos e doutorandos atuam na tutoria de classes da graduação em determinadas disciplinas.

Outra ação importante é a integração de alunos de graduação nos grupos de pesquisa. Nesse ambiente, os graduandos convivem com colegas pós-graduandos e com pesquisadores que orientam trabalhos de pesquisa no âmbito das duas esferas: graduação e pós-graduação. A experiência vivenciada pelos graduandos é extremamente rica, pois oportuniza a participação dos acadêmicos em atividades como palestras e seminários de pesquisa, eventos, workshops, etc. Além disso, essa integração prepara os estudantes de graduação quanto o uso de métodos e técnicas de pesquisa e desperta o interesse por estudos avançados. Essa experiência assegura aos alunos de graduação um melhor desempenho em cursos de pós-graduação que venham a

ingressar após a sua diplomação, tanto no que diz respeito aos resultados acadêmicos, quanto ao cumprimento dos prazos regimentais dos cursos.

É competência da Vice-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação a gestão dos aspectos relacionados com a propriedade, a transferência e aos direitos de propriedade intelectual, inerentes ou vinculados à criação ou produção científica e/ou tecnológica da Univali, a ser exercida por meio da Coordenação de Inovação, setor criado em 2018 a partir da reorganização da estrutura organizacional da Univali, em substituição à Diretoria de Inovação. A Coordenação de Inovação procura integrar as ações relacionadas à inovação nas áreas de graduação, pós-graduação e pesquisa da Univali para estimular o desenvolvimento de inovações tecnológicas e reforçar a interação da Universidade com as empresas e o governo.

A responsabilidade da Coordenação de Inovação é conectar o ensino, a pesquisa e a extensão com a Política de Inovação no âmbito da Universidade e realizar articulações com organizações governamentais e não governamentais, nos níveis local, nacional e internacional para fomentar a inovação.

Além da Coordenação de Inovação, integram a Vice-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação as seguintes unidades: **Central de Laboratórios de Ensaios Analíticos – CLEAN:** presta serviços de análises físico-químicas e microbiológicas em águas, efluentes, alimentos, cosméticos, entre outros, bem como identificação e quantificação de compostos por meio de técnicas cromatográficas; **Escritório de Projetos:** é uma estrutura de gerenciamento que padroniza os processos de governança relacionados a projetos e facilita a organização de recursos, metodologias, ferramentas e técnicas para o desenvolvimento dos projetos de prestação de serviços da universidade; **Laboratório Escola de Análises Clínicas – LEAC:** presta serviços de diagnósticos laboratoriais à comunidade universitária e à comunidade em geral atendendo pacientes do sistema único de saúde, de convênios e particulares; **Núcleo de Inovação Tecnológica – UNIINOVA:** atende às demandas da universidade nas áreas de empreendedorismo, inovação e transferência tecnológica, fomentando práticas inovadoras e tecnológicas em um ambiente produtivo, contribuindo para o desenvolvimento social, cultural e econômico do país e da região. O UNIINOVA é responsável em dar suporte à Coordenação de Inovação para articular as ações relacionadas à Política de Inovação junto à Graduação, Pós-Graduação e Pesquisa. Tem sob sua responsabilidade três grandes eixos.

O primeiro se refere à **Incubadora Tecnológica e Empresarial – ITE** que cria um ambiente para que os acadêmicos possam participar da criação de ambientes empresariais, onde os

ensinamentos trabalhados nas áreas de empreendedorismo, gestão e negócios podem ser empregados e vivenciados.

O segundo eixo se refere ao **Empreendedorismo** e o relacionamento com o mercado. Este eixo é responsável por fomentar a cultura empreendedora em todas as pessoas que tenham potencial de inovar, tanto no ambiente interno como externo à universidade. As ações são realizadas nas áreas de ensino, pesquisa e extensão da Univali com a promoção de oficinas de capacitação, eventos, visitas técnicas, campanhas de incentivo à participação em concurso e entrega de prêmios na área de Inovação. Em 2018, foi criado o Primeiro Prêmio Univali de Inovação, cujo propósito é valorizar os alunos que se dedicam a pensar em atividades inovadoras, buscando soluções para um problema ou uma necessidade do ambiente produtivo ou social onde está inserido. Os melhores protótipos desenvolvidos são premiados. Na primeira edição do Prêmio houve 78 inscritos, totalizando 60 projetos cadastrados. Na segunda edição, 84 inscritos, resultando em 46 projetos participantes e na terceira edição, recorde de inscrições, 111, com 78 projetos, sendo 46 deles voltados ao enfrentamento da pandemia do Coronavírus (COVID-19), representando um aumento de 69,56% no número de inscrições em relação ao ano anterior.

O terceiro eixo se refere à **Propriedade Intelectual**. Projetos inovadores precisam ser protegidos e esta dimensão, portanto, é responsável por auxiliar no processo de pesquisas em bases tecnológicas e no processo de inovação. A Univali possui um portfólio de tecnologias que foram desenvolvidas em parceria com empresas como Eurofarma e Intelbras, bem como, tecnologias próprias nas áreas de fármacos, biotecnologia, oceanografia e química, entre outras. Este eixo também apoia a proteção de *softwares* desenvolvidos pela instituição, bem como a intermediação para negociação e transferência dessas tecnologias.

Em 2020, foi concedida a primeira patente da universidade, o projeto se refere a um processo de obtenção de um extrato padronizado a partir de pelo menos uma parte de uma planta do gênero *Aleurites* com propriedades antinociceptivas, antiinflamatórias e antipiréticas. Além dessa patente, a universidade possui ainda um registro de desenho industrial, três registros de *software* e dezesseis marcas registradas em seu portfólio. Ressalta-se que a Coordenação de Inovação procura constantemente aproximar a universidade do mercado, governo e sociedade, fazendo parcerias com todo o ecossistema de inovação do Estado. Por isso, para os próximos quatro anos, a Coordenação irá trabalhar para consolidar o UNIINOVA como o Hub de Inovação da Univali, aproximando e conectando atores e busca do fortalecendo ecossistema de inovação da universidade. Esse movimento tem o firme propósito de gerar novas oportunidade para os

potenciais empreendedores que fazem parte do habitat da Univali, potencializando a missão da Univali como instituição comunitária.

No ano de 2020, em virtude do impacto da Pandemia do COVID-19 e que limitou a realização de atividades presenciais nos *campi* da Univali, diversas medidas foram adotadas para oferecer as melhores condições possíveis para manutenção do trabalho.

As atividades de inovação relacionadas a sensibilização, prospecção, incubação, inovação tecnológica, contratação de serviços, planejamento e monitoramento das ações, assim como as atividades administrativas, operacionais e de comunicação foram migradas para o ambiente virtual de maneira total durante o período em que a universidade trabalhou em ambientes remotos devido a Pandemia de COVID-19. A preocupação em manter a qualidade dos trabalhos foi constante, e os serviços foram adaptados ao uso das plataformas virtuais: *Blackboard Collaborate*, *Microsoft Teams* e *Planner*. Entre as principais atividades destacaram-se:

- redirecionamento de todas as atividades presenciais para não presenciais (remotas) junto a equipe administrativa do UNIINOVA;
- definição e adequação do ambiente *Blackboard Collaborate* para continuidade das atividades administrativas e de acompanhamento e monitoramento das mentorias;
- atendimento ao público externo via canais institucionais remotos: e-mail; telefone; WhatsApp Business e redes sociais oficiais do núcleo;
- atendimento online da equipe UNIINOVA, com agendamentos individuais e realização de reuniões periódicas de pauta, alinhamento e planejamento;
- comunicação aos empreendimentos incubados no UNIINOVA das estratégias para substituição das mentorias presenciais para o ambiente remoto, conforme orientações do Comitê Interno de Acompanhamento do Coronavírus da Fundação UNIVALI;
- disponibilização das mentorias gravadas para acesso aos membros da equipe dos empreendimentos incubados no UNIINOVA que não participaram do momento síncrono, sendo uma inovação para o atendimento das equipes auxiliando no resgate e consulta dos assuntos debatidos;
- adequação das ações presenciais, para ambiente remoto, do projeto da FAPESC que está em andamento desde 2019 no UNIINOVA e apoia a consolidação de núcleos de inovação tecnológica de instituições de pesquisa científica e tecnológica no Estado de Santa Catarina;

- reformulação do Edital de Ideias de Negócios Inovadoras para o envio de propostas para ingresso na Incubadora Tecnológica e Empresarial – ITE da Univali com envio de documentos e propostas por meio digital;
- adequação do processo de seleção do Terceiro Prêmio Univali de Inovação para o ambiente *Blackboard Collaborate*, com disponibilização de salas virtuais para a realização das etapas, bancas avaliadoras e envio digital das propostas;
- disponibilização das salas virtuais para a realização de plantões para tirar dúvidas referente ao Terceiro Prêmio Univali de Inovação e do Edital de Ideias de Negócios Inovadoras;
- elaboração de apresentações digitais para a captação de recursos, parcerias e patrocinadores para fomentar o apoio aos empreendimentos incubados ou futuros empreendedores pertencentes a comunidade Univali e Alumni;
- realização de reuniões de prospecção via remota para estabelecer parcerias com empresas de segmentos diversos com interesse e foco na inovação e na interação universidade/empresa (parceiros de negócio, investidores, aceleradoras, patrocinadores);
- adequação do uso das ferramentas digitais para a captação de recursos externos e fomento à inovação tecnológica e a incubadora de empresa, com o uso de vídeos e ferramentas online de trabalho (pacote office) para submissão dos projetos. Foram elaborados os seguintes projetos: FAPESC – PROEVENTOS 2020/2021 (*Global Legal Hackathon*; *Santa Catarina Smart Cities Summit*; *International Innovation Meeting*; Desafio RE:INVENTE – Uma resposta aos desafios do futuro); FAPESC 24/2020 (ITE – Uniinova – o futuro em transformação); Fundo de Apoio do Canadá (DESPERTA – faça sua história acontecer);
- mapeamento e contato com os núcleos de pesquisa e inovação da Univali via remota;
- operacionalização e organização de eventos online (elaboração de formulário de pesquisa pós-eventos via Forms, envio de e-mkt para divulgação dos eventos com seus temas e links de acesso, relatórios de projeto para eventos e cadastro ELIS);
- divulgação dos serviços UNIINOVA por meio das plataformas digitais (*facebook*, *instagram*, *linkedin*, Alumni, *Spotify*, *I-tunes*, *Google podcast*, *dezzzer*, *soundcloud*, *Youtube*) com o intuito de fomentar o empreendedorismo e a inovação a toda a comunidade, mesmo no período de distanciamento;

- desenvolvimento de conteúdos digitais como: Portfólio de Inovação; E-book – Manual Básico de Propriedade Intelectual e atualização de conteúdo para a página do UNIINOVA no Portal Univali;
- produção de vídeos com conteúdo das palestras realizadas na série de eventos UNIINOVA Skills, Prêmio Univali de Inovação e a criação de vídeo aulas sobre Propriedade Intelectual, disponibilizados no Canal do *Youtube* do Uniinova;
- criação e produção de 11 episódios de *podcast* (plataforma de áudio), nomeado como Uniinova Cast, elaborados com conteúdo relevante sobre inovação e propriedade intelectual em parceria com as escolas de conhecimento UNIVALI, disponibilizados nas principais plataformas digitais de produção de áudio (*Spotify*, *Google podcast*, *iTunes*, *Soundcloud* e *Deezer*);
- desenvolvimento da política de inovação Univali de forma remota;
- aprovação da primeira patente da Univali: Processo de obtenção de um extrato padronizado estável e seu uso, de autoria de Valdir Cechinel Filho; Tania Mari Bellé Bresolin; Christiane Meire da Silva Bittencourt; Márcia Maria de Souza; Ruth Meri Lucinda; Nara Lins Meira Quintão; Ticiane Camila Mora; Carlos Picolli; Marcello Creado Pedreira; Marcelo Eidi Nita e Rodrigo Spricig;
- assinatura do contrato de cooperação técnico científico firmado entre a Univali e a empresa Argilas do Brasil Comércio de Insumos Ltda que, considera a cooperação mútua para o desenvolvimento do projeto que culminará com o pedido de patente junto ao INPI e o pagamento da Terramater a Univali o percentual de 5% (cinco por cento) sobre o faturamento net (sem impostos) proveniente da comercialização do produto derivado da Blend multifuncional natural a base de argilominerais e derivados vegetais ricos em fenólicos;
- participação remota nos conselhos e comitês de inovação: • Comitê de Implantação do Centro Regional de Inovação; • Comitê de Implantação do PoloTech; • Comitê de Inovação de Florianópolis; • Comitê de Inovação Balneário Camboriú; • Conselho de Inovação da ACAFE; • Rede de Núcleos de Inovação Tecnológica de Santa Catarina; • Plano de Desenvolvimento Econômico de Balneário Camboriú; • Plano de Desenvolvimento Econômico de Itajaí;
- realização de eventos online: • Uniinova Skill – Como calcular Valuation em uma startup; • Uniinova Skill – Descomplicando a Propriedade intelectual para a inovação; • Uniinova Skill – Exigências legais para a abertura de uma startup; • Uniinova Skill – Design Centrado no ser Humano; • Trilha Formativa: Vamos falar de inovação?; Semana Internacional de

Empreendedorismo e Inovação • Quer abrir uma startup, e não sabe como? Bate papo com os incubados Jennifer Perreira e Moacir Andrade Filho • Criatividade + Inovação = UNIINOVA. Bate papo com Kamile Costa e Jonotas Medeiros sobre inovação, criatividade, universidade e YouTube;

- realização de eventos de sensibilização para o Terceiro Prêmio Univali de Inovação: • Tire suas dúvidas do papel com Luciano Braga; • O melhor momento para inovar é o presente, com Ederson Varella da empresa Conta Azul; • Quem define seus limites para inovar, com Pedro Bachiega da empresa Resultados Digitais; e
- participação no Prêmio Acibalc de Inovação e sua conquista em primeiro lugar na categoria de Produtos e Serviços. O objetivo com esse concurso foi divulgar as soluções encontradas pelo UNIINOVA para fomentar e promover a inovação e o empreendedorismo em nossa região, principalmente durante o período de pandemia em 2020.

3.3.4 Política de Extensão e Cultura

Em 2018, a Universidade do Vale do Itajaí institui a Vice-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários (VREAC) a partir de uma reestruturação organizacional da gestão 2018-2022. As políticas da VREAC buscam orientar e qualificar o desenvolvimento das atividades extensionistas, compreendidas como uma dimensão do fazer acadêmico, um processo didático-pedagógico articulado ao ensino e à pesquisa. Suas modalidades englobam programas, projetos, cursos e oficinas, eventos e prestação de serviços.

De acordo com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2017-2021, a política de extensão universitária estabelece os seguintes objetivos:

- Promover a participação da comunidade acadêmica nas problemáticas social e ambiental, local, regional e nacional, evidenciada por um posicionamento humanístico, técnico-político, de ação-reflexão-intervenção, na produção de serviços e conhecimentos para a população local e regional;
- Viabilizar o acesso da comunidade a informações e conhecimentos necessários à melhoria da sua qualidade de vida;
- Manter a Universidade aberta à participação da população, estabelecendo parcerias solidárias com as organizações públicas, privadas e da sociedade civil;

- Socializar os conhecimentos culturais, científicos e técnicos, as conquistas e os benefícios resultantes da criação cultural e da pesquisa científica e tecnológica geradas na instituição;
- Desenvolver um processo acadêmico-pedagógico com vista à formação profissional e cidadã dos alunos e o seu comprometimento com a transformação social.

Por meio desta política, busca-se constantemente o fortalecimento do princípio da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão. Essa forma de conceber a extensão incentiva o surgimento de projetos voltados à melhoria da qualidade de vida, à garantia dos direitos e da dignidade humana e a promoção da sustentabilidade, em plena consonância com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODSs.

Em dezembro de 2018, o Ministério da Educação, por meio da Resolução nº7, estabeleceu as novas diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira, as quais regulamentam as atividades acadêmicas de extensão dos cursos de graduação, na forma de componentes curriculares para os cursos, vinculando-se seus aspectos à formação dos estudantes, conforme previsto nos Planos de Desenvolvimento Institucionais (PDIs), e nos Projetos Políticos Institucionais (PPIs) das entidades educacionais, de acordo com o perfil do egresso, estabelecido nos Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPCs) e nos demais documentos normativos próprios.

A partir desta perspectiva a Universidade definiu como uma estratégia para atender à Meta 12.7 do Plano Nacional de Educação, a implantação em todos os cursos da disciplina de Projeto Comunitário de Extensão Universitária (PCEU). A realização obrigatória, pelo acadêmico, da disciplina tem como objetivos vivenciar os projetos de extensão da Universidade, a fim de mobilizar a comunidade acadêmica para a cultura da responsabilidade, sustentabilidade e integração social. Objetiva também desenvolver projetos comunitários, com vistas a compreender o papel da Universidade e dos profissionais por ela formados na melhoria da qualidade de vida das comunidades; e desenvolver uma atitude profissional e cidadã, com a formação de profissionais comprometidos com o desenvolvimento sustentável.

A disciplina **Projeto Comunitário de Extensão Universitária** tem uma carga-horária de 60 horas e está prevista para ocorrer na modalidade presencial. Porém por conta da pandemia do Coronavírus, desde o segundo semestre de 2020 a referida disciplina ocorre de forma remota. Está vinculada ao Núcleo Integrado de Disciplinas – NID sob responsabilidade da Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional (VRGDI) em parceria com a Vice-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários (VREAC). Esta ação está sendo desenvolvida em articulação com

os programas e projetos de extensão vigentes nos cursos de graduação e reitera o papel da Universidade Comunitária na formação profissional, na produção e socialização do conhecimento.

Em 2019, a operacionalização da política de extensão, sob responsabilidade da Vice-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários, estruturou-se em coordenações: de projetos e programas de extensão, de eventos, de assuntos comunitários e a seção de responsabilidade social, conforme Resolução 088/CONSUN/2019.

Em 2020, durante o período de pandemia do Coronavírus as atividades foram mantidas de forma presencial e, principalmente, remota. As atividades presenciais foram desenvolvidas sempre respeitando os protocolos de distanciamento afim de garantir a segurança do corpo docente e discente que atuam na VREAC da Univali. As mídias sociais foram fundamentais para a socialização junto as comunidades e organizações parceiras, dos conteúdos educativos produzidos por alunos/bolsistas e professores de extensão.

3.3.4.1 Programas e Projetos de Extensão

Desde 2014, os programas e projetos de extensão devem obter um parecer do Núcleo Docente Estruturante (NDE) dos cursos proponentes, prevendo garantir que o processo de concepção das atividades de extensão tenha origem nos cursos de graduação e pós-graduação, a partir de questões e demandas que se estabelecem na relação do ensino e da pesquisa e suas interfaces com a comunidade. Baseado na definição das áreas ou linhas de extensão priorizadas nos cursos de graduação, o planejamento de projetos/programas requer a definição da realidade social, das estratégias de intervenção, das disciplinas envolvidas, das formas de envolvimento destes e dos indicadores de avaliação dos resultados, todos pautados em referenciais teórico-metodológicos. Assim, as atividades de extensão devem apresentar coerência com os projetos pedagógicos dos cursos e das Escolas do Conhecimento.

Os Projetos e Programas de extensão universitária envolvem todos os cursos da Universidade, somando esforços de acadêmicos e professores no trabalho com a comunidade. Por essa razão, são critérios orientadores das atividades de extensão: o envolvimento interdisciplinar, privilegiando ações integradas com maior impacto social, a indissociabilidade entre ensino e pesquisa, a troca de experiências e a produção do conhecimento teórico-prático, baseados nas necessidades apresentadas pela comunidade.

A seleção dos projetos é realizada de acordo com o edital publicado pela Vice-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários. A análise e aprovação dos projetos é feita por um comitê nomeado, e os

aprovados são divulgados no site da Univali. No período de execução, os projetos são acompanhados pelo Núcleo de Extensão – NUEX, composto por um professor representante de cada Escola do Conhecimento e pela Coordenação de Projetos e Programas da Vice-Reitoria. A **Tabela 41** elucida os resultados dos anos de 2018, 2019, 2020 quanto ao número de projetos, alunos envolvidos e pessoas beneficiadas.

Tabela 41: Quantidade de Projetos/Programas e número de alunos envolvidos e pessoas beneficiadas nos Projetos e Programas de Extensão em 2018-2019-2020

Projetos/Programas de Extensão	2018	2019	2020
Quantidade de Projetos/Programas	91	78	65
Alunos Envolvidos	256	7.491	2.060
Docentes Envolvidos	186	143	143
Pessoas Beneficiadas	102.211	164.457	665.830*

* Em função da pandemia do Coronavírus – COVID 19, em 2020 passou-se a registrar também o número de pessoas beneficiadas e atingidas por mídias sociais.

Fonte: Setor de Responsabilidade Social, Vice-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários, 2021.

Os projetos e programas aprovados recebem investimentos da Fundação Univali, por meio da VREAC. As equipes dos projetos e programas de extensão são compostas de professores, bolsistas e alunos voluntários. A **Tabela 42** demonstra o número de bolsas distribuídas.

Tabela 42: Número de bolsas de extensão distribuídas entre os projetos e programas em 2018-2019 e 2020

Indicador	2018	2019	2020
Bolsa de extensão	256	280	8.222

Fonte: Vice-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários, 2021.

Foram muitos projetos e programas desenvolvidos em diversas áreas de atuação aprovados em Edital ao longo desses três anos. No ano de 2020 temos o Edital 002/VREAC/2020 vigente atualmente. A **Tabela 43** precisa esse número e ilustra o número de acadêmicos e pessoas da comunidade envolvidos.

Tabela 43: Número de acadêmicos e pessoas da comunidade envolvidos e beneficiados, 2018, 2019 e 2020

Áreas de Atuação	Ativo/ Encerrado	2018		2019		2020	
		Alunos Envolvidos (AE)	Pessoas Beneficiadas (PB)	Alunos Envolvidos (AE)	Pessoas Beneficiadas (PB)	Alunos Envolvidos (AE)	Pessoas Beneficiadas (PB)*
Defesa e Promoção dos Direitos Humanos e Igualdade Étnico-racial							
PROTEGENDO A CIRANDA: COMBATE À PEDOFILIA	Ativo	37	3.610	268	7.471	17	3135
ASSESSORIA NA CONSTRUÇÃO DE REDE DE APOIO DE SUJEITOS AFÁSICOS DE ITAJAÍ E REGIÃO	Ativo	19	63	26	50	29	1040
CONVIVENDO COM SÍNDROME DE FIBROMIALGIA	Inativo	8	60	53	17	0	0
PRÁTICAS FORMATIVAS PARA ESCOLA E COMUNIDADE	Ativo	6	4.255	172	4.312	6	11
CIDADANIA E SUSTENTABILIDADE	Ativo	7	3.948	13	3.050	20	1035
ASSISTÊNCIA AO PRESO – MULTICAMPI	Ativo	40	256	26	744	4	408
CIDADANIA EM FOCO – MULTICAMPI	Ativo	70	3.240	177	6.065	89	5912
EDUCAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS – KOBRASOL E BIGUAÇU	Ativo	47	553	79	3.410	22	1785
PRÁTICA DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA DE ATENDIMENTO ÀS EMPRESAS – DIPLOMACIA CORPORATIVA	Inativo	34	9.151	47	3.016	0	0
PROJETO NOVA VIDA	Ativo	6	1.248	8	2.573	4	1231
VAMOS CONCILIAR – MULTICAMPI	Ativo	53	6.020	85	5.316	31	1333
DIREITO INTERGERACIONAL E TRANSVERSALIDADE – MULTICAMPI	Ativo	45	734	48	1.428	31	3875
GRUPO DE ESTUDOS, PESQUISA E EXTENSÃO PAIDEIA – BC	Inativo	146	600	1.060	46.938	0	0
PROTEJÁ: VIOLÊNCIA PRATICADA CONTRA CRIANÇA E ADOLESCENTE É CRIME*	Ativo	0	0	0	0	12	1164
OBSERVATÓRIO DE EDUCAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS E FUNDAMENTAIS, COM ÊNFASE À IGUALDADE DE GÊNERO E DIVERSIDADE, AO TRABALHO DECENTE, À SUSTENTABILIDADE, A CULTURA DA PAZ EM AMBIENTE FAMILIAR E ÀS ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL*	Ativo	0	0	0	0	181	25049
NAJUP – NÚCLEO DE ASSESSORIA JURÍDICA UNIVERSITÁRIA POPULAR*	Ativo	0	0	0	0	12	55
PREVENÇÃO, IDENTIFICAÇÃO E COMBATE À VIOLÊNCIA CONTRA CRIANÇAS E ADOLESCENTES*	Ativo	0	0	0	0	10	2481
Desenvolvimento Econômico e Social							

Áreas de Atuação	Ativo/ Encerrado	2018		2019		2020	
		Alunos Envolvidos (AE)	Pessoas Beneficiadas (PB)	Alunos Envolvidos (AE)	Pessoas Beneficiadas (PB)	Alunos Envolvidos (AE)	Pessoas Beneficiadas (PB)*
EDUCAÇÃO ALIMENTAR E NUTRICIONAL PARA PROMOÇÃO DA CIDADANIA, DA SAÚDE E PREVENÇÃO DE DOENÇAS	Ativo	10	749	16	333	2	2520
“MÃOS DE VIDA”: UMA ESCOLA CRIATIVA PARA HUMANESCEER NA CIDADANIA	Ativo	5	408	8	109	21	1950
ENVELHECIMENTO SAUDÁVEL	Inativo	23	70	54	70	0	0
PROJETO ESCOLHAS: PROMOÇÃO DE SAÚDE	Ativo	391	3.698	90	1.865	25	1200
PROJETO DE EXTENSÃO UNIBEM – MULTICAMPI	Inativo	761	1.090	781	2.118	0	0
PROJETO DE EXTENSÃO GESTÃO PARA CIDADANIA	Inativo	112	973	234	4.230	0	0
MEU AMIGO CAPAZ MARCENARIA SUSTENTÁVEL	Inativo	3	10	1	10	0	0
ATELIER SOLIDÁRIO	Ativo	22	120	19	10	5	9
ROPE: ROBÔ PROGRAMÁVEL EDUCACIONAL	Inativo	6	1.100	23	1.000	0	0
COMISSÃO DE INTEGRAÇÃO ENSINO E SERVIÇO DA FOZ DO RIO ITAJAÍ	Ativo	2	178	1.126	1.124	2	1260
TUTORES DO SORRISO	Ativo	16	520	41	360	20	1260
PLANTE SAÚDE: PLANTAS MEDICINAIS E ALIMENTÍCIAS NO CUIDADO À SAÚDE	Ativo	7	1.405	477	1.898	469	4367
LITE IS COOL: INTRODUÇÃO AO PENSAMENTO COMPUTACIONAL E A CULTURA MAKER	Ativo	3	110	5	110	13	1020
QUÍMICA SOCIAL	Ativo	18	20	45	446	55	16449
ESTAÇÃO ÉTICO-POLÍTICA	Inativo	15	24	20	95	0	0
CO[M]FEITO: APRENDENDO E ENSINANDO A FAZER EM COMUNIDADE	Ativo	36	1.140	32	16	0	100
COZINHA CIDADÃ: HORTAS DOS AFETOS TERAPÊUTICOS, AROMÁTICOS E CULINÁRIOS*	Ativo	0	0	0	0	2	200

Áreas de Atuação	Ativo/ Encerrado	2018		2019		2020	
		Alunos Envolvidos (AE)	Pessoas Beneficiadas (PB)	Alunos Envolvidos (AE)	Pessoas Beneficiadas (PB)	Alunos Envolvidos (AE)	Pessoas Beneficiadas (PB)*
Diversidade							
DISCUTINDO A RELAÇÃO (#D.R.)	Ativo	27	1.056	258	1.840	84	1568
EFSEL – EDUCAÇÃO FÍSICA, SAÚDE, ESPORTE E LAZER	Inativo	5	230	58	310	0	0
PROJETO CASULO: A INFORMAÇÃO QUE TRANSFORMA NO PROGRAMA OLHARES UNIVERSITÁRIOS	Ativo	5	0	59	256	4	18232
PROGRAMA DE ACOLHIMENTO, TRATAMENTO E ACOMPANHAMENTO DE PACIENTES COM DISFUNÇÃO TEMPOROMANDIBULAR E DOR OROFACIAL	Inativo	7	41	9	39	0	0
PROJETO SOCIAL DE SAÚDE BUCAL DO ADOLESCENTE	Inativo	25	129	25	240	0	0
PROA MEDIA LAB	Ativo	45	9	43	210	23	2574
PRATICA A MENTE: PROMOÇÃO À SAÚDE MENTAL DE ADULTOS EM ITAJAÍ*	Ativo	0	0	0	0	4	26485
OXIGÊNIO CENTRAL DE <i>PODCASTS</i> *	Ativo	0	0	0	0	1	1000
SARAU INFORMAL*	Ativo	0	0	0	0	5	1580
Responsabilidade Social: Inclusão Social							
SAPS – SERVIÇO DE ATENDIMENTO A PESSOA SURDA	Ativo	6	180	14	180	6	279
INCLUSAO DIGITAL DE IDOSOS	Inativo	5	49	12	123	0	0
PROJETO DE EXTENSÃO “DOUTORES DA BELEZA” – MULTICAMPI	Ativo	175	1.513	303	3.125	98	20540
PROJETO UNIVALI FAZ – MULTICAMPI	Inativo	742	4.738	567	10.213	0	0
CURSO DE EXTENSÃO UNIVERSIDADE DA VIDA – UNIVIDA	Inativo	1	35	47	41	0	0
MAIS E MELHOR IDADE	Ativo	2	118	2	91	1	50
AMBULATÓRIO DE DOENÇAS INFLAMATÓRIAS INTESTINAIS (DII)	Inativo	0	827	180	1.300	0	0
UNIVERSIDADE DA CRIATIVA IDADE	Ativo	40	75	52	100	33	4500

Áreas de Atuação	Ativo/ Encerrado	2018		2019		2020	
		Alunos Envolvidos (AE)	Pessoas Beneficiadas (PB)	Alunos Envolvidos (AE)	Pessoas Beneficiadas (PB)	Alunos Envolvidos (AE)	Pessoas Beneficiadas (PB)*
CONVÍVIO HOMEM/ANIMAL E SUA RELAÇÃO COM A SAÚDE RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL	Ativo	75	2.500	79	695	51	6000
PRÁTICAS GERONTOLÓGICAS: ATENÇÃO À SAÚDE DO IDOSO COM DEMÊNCIA, SEUS FAMILIARES E COMUNIDADE	Ativo	2	220	61	265	150	1956
NÚCLEO DE LAZER COM BASE CULTURAL	Inativo	50	25	2	5.286	0	0
MULHERES EMPODERA – PROJETO DE APOIO À RECOLOCAÇÃO DE MULHERES AO MERCADO DE TRABALHO*	Ativo	0	0	0	0	18	407
BOCA CHEIA DE RS*	Ativo	0	0	0	0	1	35
Meio Ambiente							
UNIDADES DE CONSERVAÇÃO É PRECISO	Ativo	4	125	36	480	57	3980
SALA VERDE – OBSERVATÓRIO DE EDUCAÇÃO, SAÚDE, CIDADANIA E JUSTIÇA SOCIOAMBIENTAL DO VALE DO ITAJAÍ (SC)	Inativo	8	17.085	59	6.092	0	0
TRILHA DA VIDA: DISSEMINANDO AÇÕES TRANSFORMADORAS NA TRANSIÇÃO PARA SOCIEDADES SUSTENTÁVEIS	Ativo	8	500	24	7.826	6	311290
PROGRAMA TERRA & MAR	Inativo	3	0	3	0	0	0
ÁGUA VIVA, DO RECURSO AO PATRIMÔNIO	Ativo	7	7.315	44	3.078	96	66464
OCEANOS	Inativo	8	800	70	3.188	0	0
EDUCAÇÃO PARA TRANSFORMAÇÃO: MEIO AMBIENTE, SAÚDE E GÊNERO	Ativo	10	1.140	16	2.275	12	10718
REDUZIR E RECICLAR: REAPROVEITAMENTO DE RESÍDUOS	Ativo	340	833	61	1.015	99	936
NÚCLEO ODS – OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	Inativo	5	230	46	1.053	0	0
MARICULTURA & CIDADANIA, EM BUSCA DE UM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NO MUNICÍPIO DE PENHA	Ativo	3	100	5	828	3	100580
ARQUITETURA E CIDADES SAUDÁVEIS	Ativo	4	124	160	3.630	120	4039

Áreas de Atuação	Ativo/ Encerrado	2018		2019		2020	
		Alunos Envolvidos (AE)	Pessoas Beneficiadas (PB)	Alunos Envolvidos (AE)	Pessoas Beneficiadas (PB)	Alunos Envolvidos (AE)	Pessoas Beneficiadas (PB)*
CIDADES SUSTENTÁVEIS*	Ativo	0	0	0	0	4	944
Memória Cultural, Patrimônio Cultural e Produção Artística							
EDUCAÇÃO E CULTURA AFRO-BRASILEIRA: DIREITO DOS QUILOMBOLAS	Inativo	0	0	71	5.075	0	0
CARDUME CRIATIVO	Ativo	9	3.200	3	3.200	92	2172
PROLER UNIVALI	Ativo	26	14.802	28	8.225	6	635
EDUCAÇÃO MUSICAL: AÇÕES COMUNITÁRIAS PARA INCLUSÃO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL	Inativo	2	60	11	61	0	0
UNIVALI EM MOVIMENTO	Inativo	10	1.000	4	300	0	0

Fonte: Vice-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários, 2021.

Dentre esses programas institucionais desenvolvidos, alguns merecem destaque pela sua abrangência e inovação social.

- ***Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares (ITCP)*** – Fomenta o desenvolvimento do empreendedorismo voltado à autogestão. Esse projeto promove ações que se inserem em cadeias produtivas locais, regionais, estaduais, contribuindo para a promoção do desenvolvimento sustentável dos empreendimentos de economia solidária nos aspectos econômico, social e ambiental. O projeto prioriza o atendimento das famílias, mulheres em condições de vulnerabilidade, agricultores urbanos e periurbanos, desempregados, jovens, idosos, grupos organizados em cooperativas e associações, entre outros.

- ***Programa Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares*** – atua com uma rede de parceiros, entre os quais estão: a Secretaria Nacional de Economia Solidária, a Rede Nacional de Incubadoras Tecnológicas de Cooperativas Populares, o Fórum Catarinense de Economia Solidária, as Prefeituras de Itajaí e Balneário Camboriú, a Rede de Economia Solidária do Vale do Itajaí, o Fórum Litorâneo de Economia Solidária, o Fórum Regional de Economia Solidária de Florianópolis, os Laboratórios do Centro de Ciências Tecnológicas da Terra do Mar da Univali (Laboratório de Educação Ambiental e Laboratório de Valoração e Gestão de Resíduos Sólidos), o projeto de extensão da Univali chamado Observatório de Políticas Públicas, o Centro Público de Economia Solidária de Itajaí e o Conselho Municipal de Economia Solidária de Itajaí.

- ***Programa UNINCLUI*** – Visa contribuir para a inclusão e qualificação de pessoas com deficiência no trabalho. É um conjunto de atividades de sensibilização e formação constante da comunidade interna em relação às questões da deficiência e inclusão. As atividades contribuem para o desenvolvimento local e regional, ampliando as oportunidades de inclusão de pessoas com deficiência no trabalho formal, promovendo a convivência comunitária e o exercício da cidadania.

- ***Programa Jovem Aprendiz Univali*** – A Univali mantém, desde 2014, o Programa Jovem Aprendiz com o intuito de oferecer, gratuitamente, aos alunos das escolas de Balneário Camboriú, Camboriú, Grande Florianópolis, Biguaçu, São José e Tijucas com idade entre 14 e 24 anos, oportunidade de qualificação profissional. Para tanto, promove o curso para que eles possam ser inseridos no mercado de trabalho como jovens aprendizes, conforme a Lei do Aprendiz e sua regulamentação.

A metodologia adotada no Programa Jovem Aprendiz promove o ensino e a aprendizagem de conhecimentos técnicos voltados à gestão administrativa de uma organização, além de estimular a convivência comunitária e o exercício da cidadania dos jovens. A **Tabela 44** apresenta o número de jovens participantes do programa no período de 2018 a 2020.

Tabela 44: Participação de jovens no Programa Jovem Aprendiz

2018		
Jovem aprendiz	Participação	Abrangência
Pré-qualificação	60	Balneário Camboriú
Jovem aprendiz	157	Balneário Camboriú e Grande Florianópolis
2019		
Jovem aprendiz	Participação	Abrangência
Pré-qualificação	350	Itajaí, Balneário Camboriú
Jovem aprendiz	348	Itajaí, Camboriú e Grande Florianópolis
2020		
Jovem aprendiz	Participação	Abrangência
Pré-qualificação	220	Itajaí, Balneário Camboriú
Jovem aprendiz	367*	Itajaí, Camboriú e Grande Florianópolis

Obs: Aulas remotas.

Fonte: Vice-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários, 2021.

Nos municípios de Balneário Camboriú, Biguaçu, Florianópolis, São José, Tijucas a Universidade conta com 74 empresas parceiras. No *Campus* de Itajaí, há parceria com o Instituto Crescer, que ministra as formações enquanto a universidade provém a estrutura física necessária, equipada com laboratórios, bibliotecas, quadra para a prática esportiva e docentes altamente capacitados.

A Univali tem canalizado esforços para atingir a excelência do perfil dos profissionais por ela formados, buscando a utilização dos projetos de extensão como experiências de ensino e aprendizagem permanentes vinculadas a disciplinas curriculares. Essa ênfase vem se concretizando no processo de concepção de projetos, tendo em vista que o fluxo interno dos projetos prevê que estes devam ter origem nos cursos de graduação a partir de questões e demandas estabelecidas na relação do ensino e da pesquisa e nas interfaces com a comunidade.

Desse modo, a Universidade busca fortalecer o tripé que a caracteriza e gerar a qualidade necessária para a formação profissional: o ensino, por meio das práticas realizadas durante a execução do projeto e a apropriação desse conhecimento pelos alunos bolsistas; a pesquisa, com a elaboração do artigo científico, estimulando a produção científica docente e discente, e a

extensão, pelas atividades implementadas em cada comunidade por diferentes grupos de professores e alunos orientados por seus respectivos projetos.

Durante o ano de 2020 as aulas aconteceram remotamente por conta da pandemia do Coronavírus.

3.3.4.2 Programa de Voluntariado

A Universidade, conforme a Lei 9.608 de 18 de fevereiro de 1998, considera serviço voluntário a atividade não remunerada (sem vínculo empregatício) prestada por pessoa física à entidade pública de qualquer natureza e entidades filantrópicas que tenha objetivos cívicos, culturais educacionais, científicos, recreativos ou de assistência social.

Neste contexto, disponibiliza aos voluntários, por meio do Portal do Aluno (no site da Universidade), lista com algumas entidades cadastradas abrangendo 61 municípios.

A **Tabela 45** registra as atividades realizadas na instituição pelo Programa de Serviço Voluntário em 2018 e 2019 e 2020 bem como o número de alunos envolvidos.

Tabela 45: Atividades coordenadas pelo Programa de Serviço Voluntário no triênio

Atividades	2018	2019	2020
Pedágio Lar da Criança Feliz	81	-	Suspenso pandemia
Pedágio e Ações AAPC	-	79	Suspenso pandemia
Pedágio ADAC	75	19	Suspenso pandemia
Pedágio ATAI	33	-	Suspenso pandemia
Pedágio e Ações AFH	128	78	Suspenso pandemia
Pedágio Combemi	65	-	Suspenso pandemia
Pedágio Amor Próprio	57	-	Suspenso pandemia
Pedágio Adequo Equoterapia	78	-	Suspenso pandemia
Pedágio Amor Animal	55	72	Suspenso pandemia
Pedágio Brigada do Reino	-	76	Suspenso pandemia
Pedágio Madre Tereza	-	68	Suspenso pandemia
Pedágio Instituto Luciano Santana	-	77	Suspenso pandemia
Ação CRAS Nossa Senhora Aparecida	7	-	Suspenso pandemia
Ação Instituto Luciano Santana – Dia das Crianças	17	-	Suspenso pandemia
Ação Limpeza da Praia de Balneário Camboriú	-	101	Suspenso pandemia

Atividades	2018	2019	2020
Ação CRAS Promorar – Dia do Saber	4	-	Suspenso pandemia
OPA Univali	30	-	<i>Online</i>
Bingo AFH	5	-	Suspenso pandemia
Pedalando por uma boa causa	-	14	Suspenso pandemia
Desfile 7 de Setembro	-	59	Suspenso pandemia

Fonte: Coordenadoria de Projetos e Programas de Extensão, Vice-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários, 2021.

No ano de 2020, apenas o OPA Univali ocorreu de forma remota tendo um público bem expressivo. As demais atividades, em razão da pandemia do Coronavírus, não ocorreram.

O Programa de Voluntariado da Univali é organizado em:

1) **Serviço Voluntário** – Promove a prestação de atividades voluntárias não remunerado e sem vínculo empregatício conforme a Lei nº 9.608, de 18 de fevereiro de 1998. As atividades podem ser desenvolvidas por equipes compostas por acadêmicos e professores que buscam atender às populações e organizações da sociedade civil organizada, nas mais diversas áreas do conhecimento. Em 2019/1 registrou-se a participação de 256 alunos e 2019/2 – 245 alunos.

2) **Artigo 170** – Os recursos financeiros do Artigo 170 da Constituição Estadual de Santa Catarina são assegurados pelo governo de Santa Catarina e destinados à concessão de bolsas de estudo a alunos economicamente carentes matriculados em cursos de graduação presenciais e a distância. Para tanto, cada acadêmico beneficiado deverá cumprir 20 (vinte) horas semestrais em participação em Programas e Projetos Sociais com visão educativa, dentro do prazo estipulado. Em 2018, 2019 e 2020 foram concedidas 8.731 bolsas, conforme detalha a **Tabela 46**:

Tabela 46: Número de alunos beneficiados pela Bolsa do Artigo 170 em 2018, 2019 e 2020

Bolsa do Artigo 170	2018	2019	2020
Nº de alunos beneficiados	3.130	2.516	2725

Fonte: Coordenadoria de Projetos e Programas de Extensão, Vice-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários, 2021.

3) **Seletivo Comunitário** – A Universidade implantou em 2018/2 por meio da Resolução 006/CAS/2018 a concessão de bolsa de estudo para alunos carentes. O benefício pode ser de até 60% (sessenta por cento) de desconto na mensalidade. Para isso, os alunos beneficiados devem cumprir 20 horas de atividades de voluntariado nos projetos e programas de extensão da Univali. No triênio foram concedidas 6.438 bolsas, conforme detalhado na **Tabela 47**.

Tabela 47: Número de bolsas Seletivo Comunitário concedidas no triênio

<i>Seletivo Comunitário</i>	2018	2019	2020
Nº de alunos beneficiados	363	1.599	4.476

Fonte: Coordenadoria de Projetos e Programas de Extensão, Vice-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários, 2021.

4) **Projeto Rondon** – Desde 2009, a Univali participa, anualmente, das operações do Projeto Rondon, coordenado pelo Ministério da Defesa. É um projeto de integração social que envolve a participação voluntária de estudantes universitários na busca de soluções que contribuam para o desenvolvimento sustentável de comunidades carentes e ampliem o bem-estar da população. Também busca aproximar esses estudantes da realidade do país. As atividades realizadas pelos rondonistas concentram-se nas áreas de comunicação, cultura; direitos humanos e justiça; educação, meio ambiente, saúde, tecnologia e produção e trabalho. Já foram realizadas mais de 20 operações de Norte a Sul do Brasil. Até o final de 2019, participaram das operações do Projeto Rondon 184 alunos e 46 professores.

Neste contexto, para participar, os acadêmicos da Univali devem cumprir uma carga horária pré-estabelecida no semestre de serviço voluntário. Em 2019, houve uma operação do projeto envolvendo equipes da Instituição, as quais foram executadas conforme o registro da **Tabela 48**. Em 2020 as operações foram canceladas em virtude da pandemia causada pelo Coronavírus.

Tabela 48: Operações do Projeto Rondon no triênio

Projeto Rondon	2018	Participantes
Operações	Maceió/AL	8 acadêmicos 2 professores
	Campo Grande/MS	10 acadêmicos 2 professores
	Teresina/PI	10 acadêmicos 2 professores
Projeto Rondon	2019	Participantes
Operações	Brasiléia/AC	8 acadêmicos 2 professores
Projeto Rondon	2020	Participantes
Operações	Cancelada	-

Fonte: Coordenadoria de Projetos e Programas de Extensão, Vice-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários, 2021.

3.3.4.3 Gestão de Eventos e Assuntos Comunitários

A Coordenação de Eventos – CE – além de garantir a organização, a sistematização e o registro estatístico dos projetos de eventos no âmbito da Univali, estabelece o correto fluxo administrativo, financeiro e contábil referente aos eventos realizados internamente ou em parceria com a comunidade e formaliza critérios que facilitam o apoio à realização deles no que se refere à infraestrutura e aos serviços disponíveis na instituição. É também um canal facilitador da percepção de demandas referentes às necessidades de oferta de cursos e eventos técnico-científicos nas áreas de abrangência da universidade. A CE está subordinada à Vice-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários. A **Tabela 49** apresenta os cursos de extensão e de eventos oferecidos no triênio 2018-2020.

Tabela 49: Cursos e eventos de extensão oferecidos na Univali no triênio 2018-2020

Indicador	2018	2019	2020
Cursos	874	810	84
Eventos	-	294	438
Público atingido	66.504	89.998	151.000

Fonte: Vice-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários/Eventos, 2021.

A cada ano, novas temáticas e formatos de cursos e eventos são oferecidos, buscando atender às necessidades das comunidades interna e externa à Univali com o intuito de proporcionar uma formação atualizada, com foco na qualidade e na inovação. A Instituição disponibiliza, aos usuários, o Sistema de Gerenciamento de Eventos Técnico-Científicos Elis, desenvolvido pela Gerência de Tecnologia da Instituição, permite o gerenciamento de inscrições, submissões de trabalhos, pagamentos, controle de presença, certificação online, além de uma ampla gama de relatórios e um vasto banco de dados.

Já a Coordenação de Assuntos Comunitários está alinhada às áreas artísticas, musicais, esportivas, ecumênicas e de preservação histórica e é responsável por várias seções como descritas no

Quadro 19:

Quadro 19: Atividades realizadas pela seção Assuntos Comunitários

Seção	Objetivo	Número de Atividades	Pessoas Atingidas
Seção de Artes Espaço Multiuso	Promove exposições, seminários, cursos práticos e teóricos de arte, publicações além da restauração e conservação do patrimônio artístico da Instituição	9 exposições 32 artistas	1.200
Seção de Música e Coral	Promove atividades no âmbito musical com vários tipos de bolsas: coral (voz), músico (voz e instrumento) e banda (somente instrumento)	641 apresentações externas e internas	7.000
Dança	Promove atividades relacionadas à dança. Composto de 15 integrantes, entre bolsistas, acadêmicos e voluntários	51 apresentações	4.700
Pastoral Universitária	Promove encontros e momentos de reflexão, auxiliam nos momentos difíceis e contribuem na busca do equilíbrio emocional tão necessários às pessoas. 50 voluntários (servos missionários); 35 egressos do curso Univali (grupo de canto) e 15 voluntários (acadêmicos de diferentes cursos). Conta ainda com 02 (dois) bolsistas	170	3.300
Seção de Esporte	Oferece práticas desportivas gratuitas para acadêmicos, egressos, professores e colaboradores e promoção de cursos de extensão voltados à mesma temática e eventos esportivos. Incentiva o esporte de desempenho. A Univali compete nos Jogos Universitários Catarinenses e Brasileiros e nos Jogos Escolares Municipais da Confederação Brasileira de Desporto Universitário (CBDU)	36 competições 37 títulos	

Fonte: Vice-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários, 2021.

Além da organização de Ações e projetos beneficentes, a Coordenação de Assuntos Comunitários, desenvolve e coordena atividades esportivas, recreativas e de lazer que beneficiam e atendem as mais diferentes idades e modalidades dentro e fora da Instituição.

Projetos e parcerias com instituições e organizações externas aos muros da universidade permitem a integração e conexão dos alunos com a comunidade, através de atividades esportivas, recreativas e de lazer nas áreas de esporte, música, arte, dança e centro de memórias, que visam contribuir com o desenvolvimento físico e mental de todos.

Neste ano de pandemia, com a migração da maioria das atividades para o ambiente digital, pode-se extrapolar até mesmo as fronteiras do país, pois algumas atividades desenvolvidas pelos setores atingiram e incluíram a participação de pessoas em tempo real, mesmo estando em outros países, como foi o exemplo do campeonato virtual de xadrez.

Para contribuir com o equilíbrio físico e mental, melhorando a saúde de todos, foi criado o **Movimento Univali**, uma web série de atividades físicas para todas as idades, com diferentes modalidades (alongamento, pilates, ginástica etc) que semanalmente eram disponibilizadas no canal da Univali do Youtube para que todos pudessem realizar de suas casas. O Movimento Univali, durante o ano de 2020 teve 26 vídeos postados no Youtube, alcançando 3.274 visualizações.

Já os atletas do handebol da Univali, mesmo desenvolvendo seus treinamentos físicos de forma isolada, ora na praia, ora em casa, participaram e auxiliaram na organização, no final do ano de 2020, do campeonato Brasileiro que ocorreu na cidade de Itajaí.

O campeonato brasileiro contou com a participação de 08 equipes de todo o Brasil, envolveu mais de 45 instituições na organização e realização. A Univali obteve o 4º lugar na categoria juvenil brasileiro, e 5º lugar na Liga Nacional Adulto. Além disso, foram campeões nas categorias Juvenil e Adulto da Copa Santa Catarina de Handebol.

Ainda, no setor de esportes, foi organizado o **I Torneio Aberto Univali de Xadrez Virtual** em parceria com a Federação Catarinense de Desporto Universitário, com 46 inscritos, premiando os primeiros colocados e certificando a participação de todos os demais. O campeonato contou com um arbitro internacional de xadrez, bem como a presença de participantes não só do Brasil, mas também do exterior, como exemplo de Portugal e Reino Unido, o que somente foi possível, dado à tecnologia.

Na área da música, a Univali há muitos anos é referência e conta com diferentes atividades e modalidades de bolsas para incentivar a cultura no ambiente universitário. São 03 (três) modalidades diferentes: coral (voz), músico (voz e instrumento) e banda (somente instrumento). Cada modalidade possui um Professor/Regente para orientar os ensaios dos artistas e prepará-los para suas apresentações.

Durante a pandemia foram realizadas ações comunitárias através de gravações de vídeos, envolvendo o Coral, Banda Univali e musicistas do setor. O tradicional **Festival Cultural**, também aconteceu por meio online, sendo transmitido através do Canal do *YouTube* da Coordenação de Assuntos Comunitários.

A **Banda UNIVALI** valoriza a música instrumental brasileira em apresentações musicais nos *Campi* da Univali e comunidade, com um repertório voltado para as grandes composições

brasileiras de gêneros variados, a Banda Univali é formada por acadêmicos, docentes e funcionários. Tem como finalidade, apoiar e difundir talentos na área da música, contribuindo para o seu amadurecimento, formação e articulação no cenário cultural brasileiro. Em 2020 foi realizado 05 gravações de composições consagradas tanto da região do Vale do Itajaí, quanto em nível Nacional, e a sua difusão ocorreu exclusivamente por meios digitais.

O **Coral UNIVALI** se caracteriza como coral multidisciplinar. Possui repertório popular, focado na descoberta, no desenvolvimento da cultura musical e na difusão da arte em diversos eventos, dentro e fora da universidade. Em 2020 foram realizadas 06 gravações, dentre elas especial destaque para o vídeo realizado e produzido pelo Coral Univali, da **música Cartomante, de Ivan Lins e Vitor Martins**, onde se alcançou mais de 26.000 visualizações somente na página do artista Ivan Lins, onde foi compartilhada.

A modalidade **Músicos UNIVALI** (voz e instrumento), a qual, realiza apresentações de solos, duos e trios musicais, em todos os eventos da instituição. No ano de 2020 estes foram os principais protagonistas do 16 Festival Cultural Univali e, devido à pandemia e a necessidade de isolamento social, o evento ocorreu de forma online e em 2020 foram realizadas 130 gravações.

O tradicional **Festival Cultural da Univali** que objetiva a integração dos colaboradores, alunos, egressos e a comunidade em geral, juntamente com as comemorações de reconhecimento da Universidade do Vale do Itajaí (Univali) e celebração do início da Educação Superior em Itajaí, bem como valorizar os talentos existentes no ambiente da Universidade no ano de 2020 organizou a sua 16ª Edição. Neste ano, em especial, devido à pandemia e com a necessidade de isolamento social, o evento ocorreu de forma online, entre os dias 21 a 25 de setembro. Durante os dias do Festival, foram apresentados trabalhos desenvolvidos por professores, colaboradores, acadêmicos bolsistas e egressos. O Festival que visa promover o desenvolvimento cultural, tem como intuito de possibilitar o intercâmbio e a livre expressão cultural entre artistas amadores e profissionais na área de abrangência da Universidade, e de celebrou os 56 anos de ensino superior em Itajaí. Nesta edição foram apresentados 270 vídeos, com uma audiência de 632 visualizações, com um tempo de exibição de 43,6 horas, e o envolvimento de mais de 100 artistas.

Dentre os eventos que estavam inseridos na programação: Apresentações musicais do Coral, Grupo de Dança e Banda Univali, além da participação da Galeria de Arte Univali com mais de 400 obras de artistas consagrados, também tivemos apresentações musicais dos acadêmicos, egressos

e colaboradores da nossa instituição. Foram realizados 270 vídeos, com uma audiência de 632 visualizações, com um tempo de exibição de 43.6 horas e com 110 artistas envolvidos.

O **Grupo de Dança UNIVALI** composto de 10 integrantes, entre bolsistas, acadêmicos e voluntários, e uma Professora/Coordenadora, realizou dentre as atividades desenvolvidas durante a pandemia, mais de 12 atividades por meio online. Dentre elas destaca-se o “Projeto Lives do Grupo de Dança Univali – Processos de Criação em Dança no Grupo de Dança UNIVALI”, o qual foi aprovado pelo edital de compra de espetáculos da Fundação Cultural de Itajaí. Teve como objetivo, contextualizar e debater sobre processos de criação em dança por meio das experiências do Grupo de Dança Univali e apresentar as composições coreográficas desenvolvidas pelo grupo através de vídeos de dança.

De acordo com todas orientações através dos comunicados institucionais, as atividades da Capelania seguiram modelo remoto nas ações. As atividades das Servas Missionárias, Capelania, Fire Universitário e de Campanhas Benéficas foram realizadas através das redes sociais (Instagram e WhatsApp) no seguinte link: <https://instagram.com/capelaunivali?igshid=cirbmf71zmdp>.

Foram realizadas ainda algumas ações pontuais com as seguintes dinâmicas:

- Páscoa Solidária: Ainda em fevereiro e março, antes do início da pandemia e *lockdown* no Brasil, foram arrecadados chocolates que foram distribuídos às pessoas carentes na páscoa. Local da entrega: Paróquia Dom Bosco. Data: 09/04.
- Todas as atividades, a partir de então, foram realizadas de forma inteiramente online.
- Pedidos de orações: Era aberta uma “caixinha de perguntas” no Instagram e lá a comunidade podia deixar seus pedidos. Todos os pedidos eram anotados, pelas estagiárias, e enviados para as Servas que se reuniam remotamente em oração por cada pedido. (Os pedidos nunca foram postados ou revelados, respeitando sempre o sigilo e confiança de cada um).
- -Mensagens em vídeo: 1 vez por semana era postado um vídeo com uma mensagem ou uma palavra de esperança, paz, perseverança, etc. para a comunidade, todos da Capelania gravaram vídeos (Padre André, Estagiárias da época, Júlia e Beatriz, Prof. Arildo, Servas Missionárias e Samuel, representante do Fire Universitário). A cada semana era falado sobre um tema diferente, com uma nova mensagem.

- Publicações: Todas as semanas, publicou-se uma mensagem diferente para a população, seja em texto ou em imagem.
- Foi realizado, também, atendimento por ligação e WhatsApp, pelas Servas.
- Campanhas: Apoio ao voluntário da Capelania, membro do Grupo Evangélico Fire Universitário, Sueverton Aquino em sua campanha #Euacreditounovotempo, no qual foram arrecadados brinquedos, materiais escolares e doces, onde foram contempladas crianças carentes do bairro Cidade Nova.

A Univali conta com o **Espaço Multiuso**, local destinado a exposições de artistas do Brasil e do mundo. Nesse espaço também acontece o lançamento de livros, o levantamento do acervo artístico da instituição, bem como a elaboração de fichas técnicas para as obras, além da identificação de obras que necessitam de conservação e restauro. As amostras seguem um calendário com agendamento prévio. Devido ao COVID-19 e a impossibilidade da realização de exposições em nosso Espaço Multiuso, foram elaborados catálogos e exposições em formato online e disponibilizados no **Instagram do Espaço Multiuso** (@galeriadearteunivali). Aproveitamos esse espaço também para fazer a Divulgação de artistas regionais através de publicações no Instagram, visto que os espaços para exposições em todo estado de Santa Catarina fechado, os artistas começam a enfrentar dificuldades financeiras, com essa iniciativa, a intenção foi divulgá-los para que os seguidores do instagram possam conhecer os talentos da região e possivelmente se interessar por suas obras.

Durante o ano de 2020 foram realizadas 4 exposições virtuais com mais de 80 artistas. Dentre as exposições pode-se destacar a "Florianópolis Anos 80" na qual foram expostas obras de artistas que tiveram o reconhecimento de sua produção durante os anos de 1980, e que deram continuidade a suas criações, seus estudos e exposições até a atualidade. Dentre esses artistas, destaca-se a participação de Fernando Lindote, Ronaldo Linhares e Flávia Fernandes. Também contamos com a exposição dos artistas regionais, que teve uma substantiva visualização, e, a exposição "O Grande Veleiro" de Arthur Bispo do Rosário em parceria com o SESC.

No **Centro de Memórias** a equipe que vinha trabalhando no resgate de documentos, objetos, recuperação de fotografias e mídias digitais, em razão da transferência das atividades em modo home-office, continuou apenas com o trabalho de conversão de mídias (CD para MP4), com a clípgem de vídeos dos anos de 2016, 2015 e 2014. Além disso, no final do ano, com a possibilidade

de retorno parcial das atividades presenciais, os bolsistas do setor fizeram a catalogação de fotografias.

A Universidade, por meio de Editais, seleciona e distribui bolsas conforme determinam as Resoluções dos Conselhos Superiores, nas mais diferentes modalidades. No triênio foram contemplados 63 atletas na modalidade Bolsa Atleta CAU e 28 atletas na modalidade Bolsa Atleta Graduação.

Tabela 50: Número de bolsas atletas CAU e Graduação no triênio

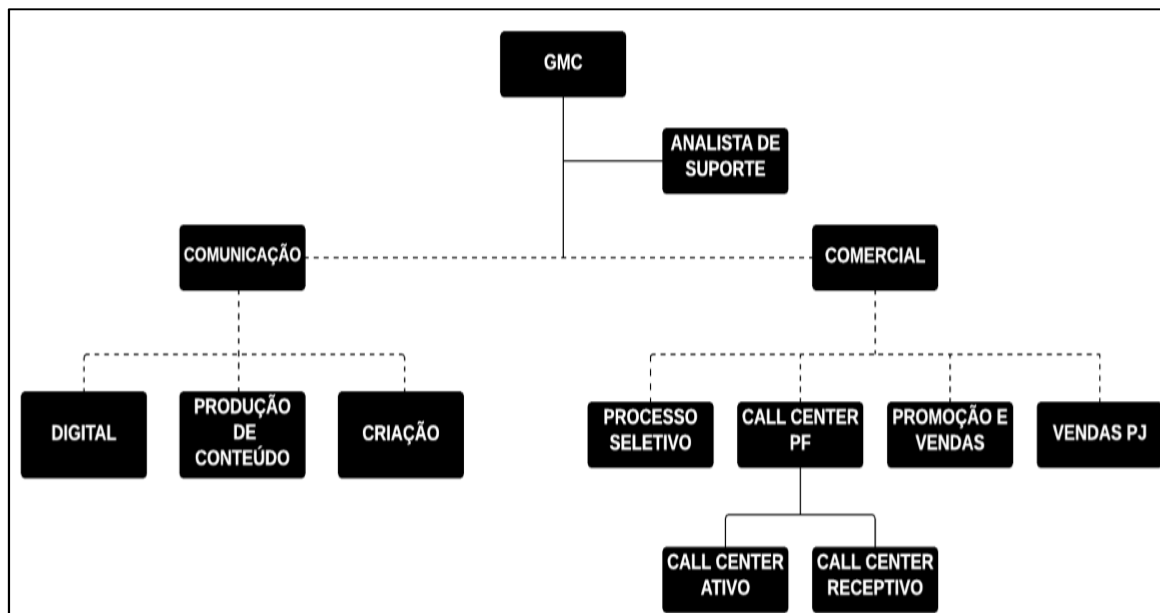
Nível de ensino	2018	2019	2020
Bolsa Atleta CAU	21	21	21
Bolsa Atleta Graduação	12	8	8

Fonte: Vice-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários, 2021.

3.3.5 Política de Comunicação

A Univali mantém uma série de serviços que compõem a rede de comunicação institucional para o constante diálogo entre a Instituição e a sociedade, capitaneadas pela Gerência de Marketing e Comunicação – GMC, ligada à Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional. O propósito desta gerência é conectar o ensino com a extensão e a pesquisa científica de impacto; a gestão com as pessoas, de dentro e fora da Universidade; a instituição a universidades brasileiras e internacionais a partir de um modelo avançado de cooperação e intercâmbio. Em seus desdobramentos, este setor também busca fortalecer a imagem da Univali; consolidar os Macro Programas de Gestão; captar, reter e fidelizar alunos e clientes. Este departamento é composto por uma área de comunicação, uma Central de atendimento, uma seção de Promoção e Vendas e outra de Processo Seletivo e Concursos. A **Figura 31** apresenta detalhadamente o organograma desta gerência.

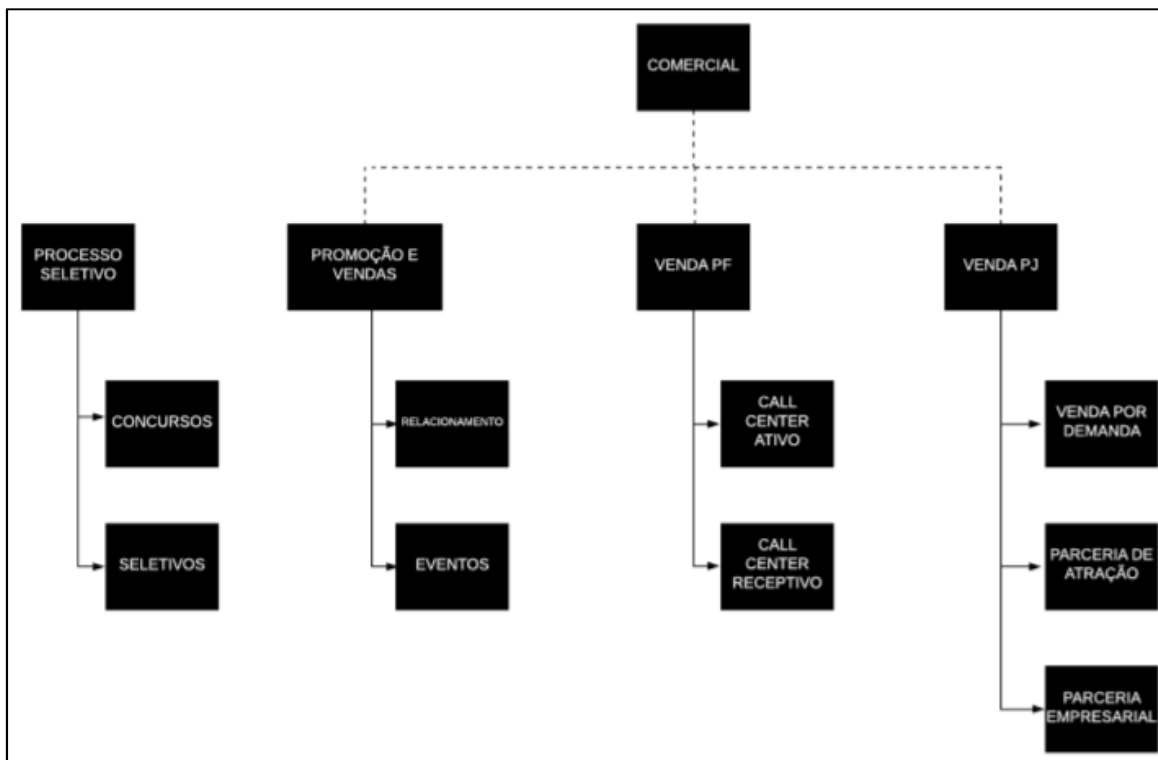
Figura 31: Áreas de atuação da Gerência de Marketing e Comunicação – GMC – Univali



Fonte: Gerência de Marketing e Comunicação, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2021.

A Gerência de Marketing e Comunicação se estende a duas áreas: Comunicação e Comercial. A Comunicação é responsável pela criação e produção de conteúdo e divulgação digital; a área Comercial se responsabiliza pelo processo seletivo (concursos e seletivos); Call Center (Ativo e Receptivo); Promoção de vendas (Relacionamento e eventos). A área Comercial encontra-se detalhadamente especificada na **Figura 32**.

Figura 32: Áreas de atuação da Gerência de Marketing e Comunicação – GMC – Setor Comercial



Fonte: Gerência de Marketing e Comunicação, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2021.

A Instituição desenvolve atividades, serviços e ações de comunicação, veiculados em canais permanentes de comunicação institucional, de acesso aos públicos com os quais se relaciona, por isso mantém comunicação sistemática com a comunidade interna e periódica com a comunidade externa por meio de diferenciados canais e fluxos. O **Quadro 20** ilustra algumas publicações institucionais veiculadas pelos canais formais de comunicação.

Quadro 20: Publicações institucionais veiculadas pelos canais formais de comunicação

Publicações institucionais veiculadas pelos canais formais de comunicação
Relatório de Responsabilidade Social (anual, impresso)
Guias Acadêmicos (anual, impresso e digital)
Relatórios do Programa de Avaliação Institucional
Catálogo de Curso
Projetos pedagógicos dos Cursos de graduação e Educação Básica
Relatórios dos Fóruns Institucionais
Relatórios do Programa de Formação Continuada para Professores
Processos de implantação de cursos de graduação
Regulamentos de estágios e de Trabalhos de Conclusão de Curso

Fonte: Gerência de Marketing e Comunicação, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2020.

A comunicação interna se realiza por meio da divulgação de informações aos colaboradores, em suportes digitais, assim como em seminários internos. Entre os digitais, há o Mural eletrônico, recurso utilizado via e-mail com informações direcionadas sempre que necessárias, a newsletter semanal Univali Em Dia, distribuída por e-mail, e o grupo na rede social Facebook, exclusivo para funcionários, que dinamiza e amplifica as informações institucionais.

Atenta aos avanços da tecnologia da informação, aos meios digitais e à velocidade do fluxo de comunicação, a Instituição também mantém perfis nas principais redes sociais – *Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube, Comunidade Alumni e WhatsApp* com o objetivo de: ouvir seus públicos; distribuir informações relevantes; conquistar multiplicadores/defensores; divulgar a marca; e criar mensagens para ativar compartilhamento por meio das mídias sociais.

As mensagens eletrônicas são utilizadas pela Gerência de Marketing e Comunicação como veículo segmentado por público. São também utilizadas para o envio de mensagens administrativas e *e-mails* marketing, com campanhas e processos seletivos de interesse tanto da comunidade interna quanto externa.

Outro importante canal de comunicação é a Intranet, canal de comunicação acessado via código de pessoa e senha e segmentado por público de interesse: funcionários administrativos, funcionários docentes, alunos de graduação, alunos de pós-graduação, alunos dos Colégios de Aplicação e egressos. Especificamente para os docentes são realizadas nesse meio as atividades de publicação de planos de ensino, registro do aproveitamento acadêmico, inscrição e participação no Macroprograma Pró-Trilhas Formativas Docentes, além de outras funções. Outro espaço disponível dentro da Intranet, é o Portal do Aluno, referido no item Políticas de Atenção ao Estudante, em que também se acham informações sobre o Portal do Egresso e a Comunidade Alumni, ferramentas *online* de relacionamento entre a Universidade e os profissionais nela formados. Na Intranet, estão disponíveis, ainda, as edições dos Cadernos de Ensino e dos Documentos Institucionais.

Além disso, os atos normativos e informativos que a Universidade adota para a comunicação interna com professores, alunos e gestores circulam digitalmente por meio de mala eletrônica ou estão disponíveis na *homepage* da Universidade, via intranet.

A universidade conta com murais existentes nos corredores de seu espaço físico, em especial nas bibliotecas, destinados a informações gerais sobre oportunidades de bolsas, exposições, eventos

e atividades acadêmicas. Além destes, outros meios impressos como fanzines e informativos são utilizados pelo Diretório Central de Estudantes e Centros Acadêmicos — os quais não passam por mensuração da Universidade.

A comunicação externa efetiva-se de diversas formas, de acordo com os objetivos institucionais e os segmentos de interesse. O **Quadro 21** apresenta as ações voltadas à comunidade externa.

Quadro 21: Canais de comunicação da Instituição com a comunidade externa

Canais de comunicação da Instituição com a comunidade externa
Assessoria de imprensa e relacionamento com os veículos de comunicação, com a elaboração/distribuição do Guia de Fontes Univali, o contato direto e telefônico e a distribuição diária de <i>releases</i> , fotos e sugestão de pautas;
Relacionamento comercial com agências de comunicação e propaganda e mídias;
Relacionamento com alunos e comunidade por meio da Central de Atendimento Univali e do site (www.univali.br);
Manutenção do Portal do Aluno, na internet, para o controle de informações acadêmicas e acesso a serviços;
Produção/veiculação de vídeo institucional e distribuição de <i>folder</i> institucional;
Padronização da sinalização interna nos <i>campi</i> ;
Relacionamento com outras universidades pela representação da área em entidades como a Associação Catarinense das Fundações Educacionais e a Associação Brasileira das Universidades Comunitárias;
Produção/distribuição de livros e periódicos pela Editora Univali;
Execução do Programa Visita às Escolas para palestras, encontros, conversas sobre as profissões e os cursos oferecidos pela Instituição e atividades de orientação vocacional;
Realização do evento Opção Profissional por Área (OPA);
Manutenção do site (www.univali.br) — com divulgação de editais, notícias e informações gerais da Instituição, sua história e seus serviços;
Produção/distribuição da <i>newsletter</i> digital semanal Univali em dia e das mensagens eletrônicas (<i>e-mail</i>) — segmentadas por objetivo e público;
Manutenção da Comunidade Alumni (www.Univali.br/alumni);
Produções informativas, culturais e educativas pelo Sistema Educativo de Rádio — Rádio Univali FM (94,9 MHz – www.univali.br/radio) — e TV Univali;
Manutenção do Aplicativo Minha Univali, voltado à comunidade interna com acesso direto à programação acadêmica do aluno, suas notas e histórico financeiro.

Fonte: Gerência de Marketing e Comunicação, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2021.

Complementarmente, a imagem pública da Univali é trabalhada em ações desenvolvidas pela Gerência de Marketing e Comunicação. Por seu intermédio, são divulgadas as ações da Universidade aos veículos de comunicação por meio de *releases*, imagens e notas ou articulações individuais. Para tanto, utiliza-se de ferramentas como: Sala de imprensa (www.univali.br/saladeimprensa) — para a comunicação e o relacionamento com a imprensa; Guia de fontes (impresso e online, www.univali.br/guiadefontes); Site institucional

(www.univali.br) — que apresenta as ofertas da Universidade; Inserção comercial de campanhas institucionais e anúncios especiais.

Os Macroprogramas sugeridos pela gestão Conectar&Inovar (2018-2022) se propõem a conectar pessoas e a fortalecer a identidade comunitária da Univali. Para a efetivação do primeiro propósito, desde 2019, ocorreram mudanças nas formas de ingresso à Instituição. Até 2018, o acesso à Instituição era mais burocrático e menos ágil. Havia apenas duas formas de ingresso (sem Bolsa): Seletivo Especial e ENEM. As inscrições eram realizadas pelo site ou Processo seletivo com postagem da documentação no site ou entrega pessoalmente; Desde 2019, no entanto, as inscrições e a matrícula passaram a ser totalmente *online*; sem necessidade da entrega de documentos (seleção por ordem de inscrição) e com resultados semanais. Além disso, foram ampliadas as formas de ingresso com Bolsas.

Com o objetivo de unificar a linguagem institucional e diferenciar-se da concorrência, a Univali segue investindo em campanhas de divulgação para acesso à Instituição, que também reforçam a marca e a vocação comunitária da Universidade.

Figura 33: Campanhas de marketing – Graduação – Formas de ingresso 2020



Fonte: Gerência de Marketing e Comunicação, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2020.

Figura 34: Campanhas de marketing – Graduação – Formas de ingresso 2020



Fonte: Gerência de Marketing e Comunicação, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2020.

Na área da Promoção, as estratégias de relacionamento também sofreram alterações: antes havia o Programa de visitas, o evento OPA – Opção Profissional por Área e a atividade Conhecendo a Univali. Com a nova proposta de conectar pessoas e ampliar a inserção da Univali na comunidade, outras ações foram implementadas, entre elas: Ações Pontuais Internas; Ações Empresariais na Comunidade e Feira de Profissões.

Tabela 51: Resultados das ações realizadas pela Univali – 2019

Envolvidos	Número de Atendimentos
Empresas atendidas	34
Professores participantes	313
Colégios atendidos	168
Alunos participantes	7997
Colaboradores participantes	115
Circulação de pessoas em eventos	104.000
OPA – Florianópolis	441
OPA – Itajaí	4175
OPA – Biguaçu	260
OPA – Balneário Camboriú	823

Fonte: Gerência de Marketing e Comunicação, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2019.

Em 2020 foi implementado o Programa Univali Experience com objetivo de proporcionar aos participantes uma experiência de ser e estar na Univali. Dentro desse programa temos as seguintes atividades:

- **Univali nos Colégios** – Visita aos Colégios para palestras, encontros, conversas sobre as profissões e os cursos oferecidos pela Instituição, atividades de orientação vocacional e formas de ingresso;
- **Colégios na Univali** – Visitas dos Colégios nas dependências da Univali, para viver uma experiência na Escola de Ciências da Saúde, e/ou Escola de Ciências Jurídicas e Sociais, e/ou Escola de Negócios, e/ou Escola da Educação, e/ou Escola do Mar, Ciências e Tecnologia, e/ou Escola de Artes, Comunicação e Hospitalidade;
- **Univali e o Professor** – Palestras direcionadas aos professores do ensino infantil, fundamental e médio do colégio público e privado, no intuito de proporcionar maior subsídio em determinados assuntos da atualidade. Ex: tecnologia, depressão em crianças e adolescentes, etc.;
- **Univali e a Empresa** – Por meio do Programa de Parcerias Empresariais, estabelecer convênio para concessão de bolsas de estudos para os colaboradores e seus dependentes. Além disso, atuar com ações promocionais nas empresas, proporcionando palestras, encontros, conversas sobre as profissões e os cursos de graduação, especialização, mestrado e doutorado oferecidos pela Instituição;
- **Univali e a Comunidade** – Participação em eventos na comunidade, com o intuito de fortalecimento da marca e relacionamento com o público levando as formas de ingresso, bolsas e os cursos oferecidos pela instituição;
- **Feira de Profissões** – Evento externo desenvolvido em parceria com os Colégios de ensino médio público ou privado, empresas e/ou comunidade, além das Escolas do Conhecimento, que apresentam as profissões aos participantes de forma prática e interativa;
- **Acadêmico Univali** – Nos eventos oferecidos pelas Escolas do Conhecimento, 20% das vagas são direcionadas aos alunos do ensino médio que possuem interesse no curso organizador do evento, para que ele viva a experiência de ser acadêmico da Univali.

A partir de março de 2020, em decorrência da COVID-19, as atividades do Univali Experience foram migradas do presencial para online. Foram realizadas Lives do Conhecimento e Feira de Profissões online com os colégios do ensino médio, Lives de motivação e tecnologia com os professores da rede pública e privada, Lives com colaboradores das empresas parcerias, novas parcerias foram firmadas por meio do Programa de Parcerias Empresariais e o OPA – Ocupação Profissional por Área aconteceu de forma virtual. Além das atividades online, a equipe passou a atender as dúvidas dos alunos pelo canal Omnichat (WhatsApp). A **Tabela 52** apresenta o resultado da combinação dessas ações.

Tabela 52: Resultados das ações realizadas pela Univali – 2020

Envolvidos	Número de Atendimentos
Novos Contratos de Parceria Empresarial	103
Colaboradores participantes – Lives	200
Colégios atendidos – Lives do Conhecimento	35
Alunos participantes – Lives do Conhecimento	1460
Feira de Profissões Online	8
Participantes Feira de Profissões Online	1575
Circulação de pessoas em eventos – Viva Verão – Jan/20	1 milhão
OPA Live Experience (inscritos)	976
Professores Participantes – Lives	25
Atendimento Omnichat	5357

Fonte: Gerência de Marketing e Comunicação, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2021.

As ações do *Call center* são realizadas por meio de diferentes canais como *e-mail*, *chat*, *WhatsApp*, *SMS* e telefone. Vários indicadores multicanais são utilizados para mensurar o atendimento receptivo, tais como Quantidade de contatos, Tempo de atendimento, Taxa de abandono e Índice de absenteísmo. Em 2020, a proposta foi aprimorar esses indicadores trabalhando de modo mais assertivo os indicadores Taxa de contatos, Tempo de pós-atendimento, Tempo espera, Redução da taxa de abandono, Índice de absenteísmo, CPC e Análise Best time (Ativo). O **Quadro 22** descreve algumas das ações Call Center Univali.

Quadro 22: Ações *Call Center* Univali Atendimento Receptivo – 2020

ANTES	DEPOIS
→ Atendimento e suporte nas diversas dúvidas relacionadas a formas de ingresso. → Suporte no período de matrícula e rematricula - Informações e suporte nos cursos de Graduação, Pós Presencial e EaD, CAU, Univali Idiomas, Cursos de Extensão, Eventos e Concursos. → Informações acadêmicas e financeiras. → Geração de senhas para ativos na instituição. → Suporte a configuração de e-mails e acesso <i>wifi</i> Univali. → Atendimento via WhatsApp para OPA, Vestibular, Seletivo Especial e Negociação Univali. → Resposta do e-mail falecom@univali.br.	→ Liberação para alteração da data de vencimento de boleto de matrícula calouros. → Liberação para alteração de data de matrícula de veteranos. → Liberação para cancelamento de matrícula de calouros. → Campanha para reversão de candidatos que perderam o prazo de matrículas, oferecendo nova data de matrícula, novo prazo para vencimento de boleto, cancelamento de matrícula e orientações a nova inscrição. → Disparo de SMS e WhatsApp* → Retenção de alunos por meio de negociações aprovadas previamente pelo financeiro.

*Obs.: Em 2020, devido à pandemia do novo Coronavírus (COVID-19), os registros foram afetados, sendo que no período de 18 de março a 11 de maio, não possuímos dados no sistema, bem como, as taxas de atendimento via Central de Atendimento (0800) estão zeradas.

Fonte: Gerência de Marketing e Comunicação, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2021.

Na área Comercial, em 2019, alguns resultados foram promissores como: Negociações e fechamento de novos contratos de parcerias empresariais conforme nova política; Conversão 45% de novas matrículas por meio de negociação com bolsa Ingressante com 20% de desconto na semestralidade; Ampliação do número de alunos ingressantes CAU Tijucas e Retenção de veteranos sem matrícula com negociações. Em 2020 foram convertidas 197 novas matrículas por meio de negociação com Bolsa Ingressante que ofertou 20% de desconto na semestralidade.

Analisando os reflexos da pandemia e objetivando reter os alunos, por meio da equipe de retenção, foram realizados 1.838 contatos ativos, resultando em 21% revertidos e 79% não revertidos.

No que tange à Comunicação, entre as atividades que estão sob sua responsabilidade encontram-se Assessoria de Imprensa, Criação; Redes Sociais; Marketing Digital; Eventos Institucionais; Projetos Editoriais e Site.

Assessoria de imprensa é uma estratégia de comunicação cujo objetivo é conquistar a divulgação espontânea e gratuita na mídia, seja em portais na internet, jornais, rádio ou televisão. A Assessoria de Imprensa da Univali tem os seguintes propósitos:

- Divulgar os convênios e projetos em parceria com prefeituras e outras organizações;
- Dar mais visibilidade à pesquisa na Univali;
- Divulgar os serviços (pagos e gratuitos) da Univali;
- Dar mais visibilidade aos projetos de extensão;
- Atualizar e preparar fontes para a mídia espontânea/micro influenciadores;
- Dar visibilidade aos diferenciais do CAU (por unidade);
- Divulgar a internacionalização como diferencial;
- Dar visibilidade aos perfis de sucesso Alumni;
- Media training para administração superior.
- Construção e organização do Banco de Imagens próprio;
- Calendário de eventos integrado.

Em 2019, foram produzidos 1.519 *Releases*, um acréscimo de quase 50% com relação ao relatório de 2018 (801 releases). Além disso, foram realizados 200 atendimentos (média de 4 por semana) à imprensa para sugestão de fonte.

Em 2020, em função da situação de pandemia mundial do novo Coronavírus, a estratégia de divulgação mudou, concentrando-se na divulgação de fontes de autoridade sobre informações pertinentes ao momento, como pandemia x direitos trabalhistas, pandemia x saúde mental, pandemia x educação infantil, pandemia x saúde. Mesmo assim, não foram desprezadas as pautas institucionais como ações sociais, eventos e participação comunitária. Foram produzidos cerca de 1 mil releases e mantido o atendimento à imprensa, com cerca de quatro atendimentos semanais.

Em 2020, o digital ganhou ainda mais importância por conta do distanciamento social, evidenciando os canais digitais institucionais como veículos de informação e relacionamento com os *stakeholders*. A **Tabela 53** demonstra o número de seguidores da instituição nas principais redes.

Tabela 53: Números das Redes Sociais em 2019 e 2020

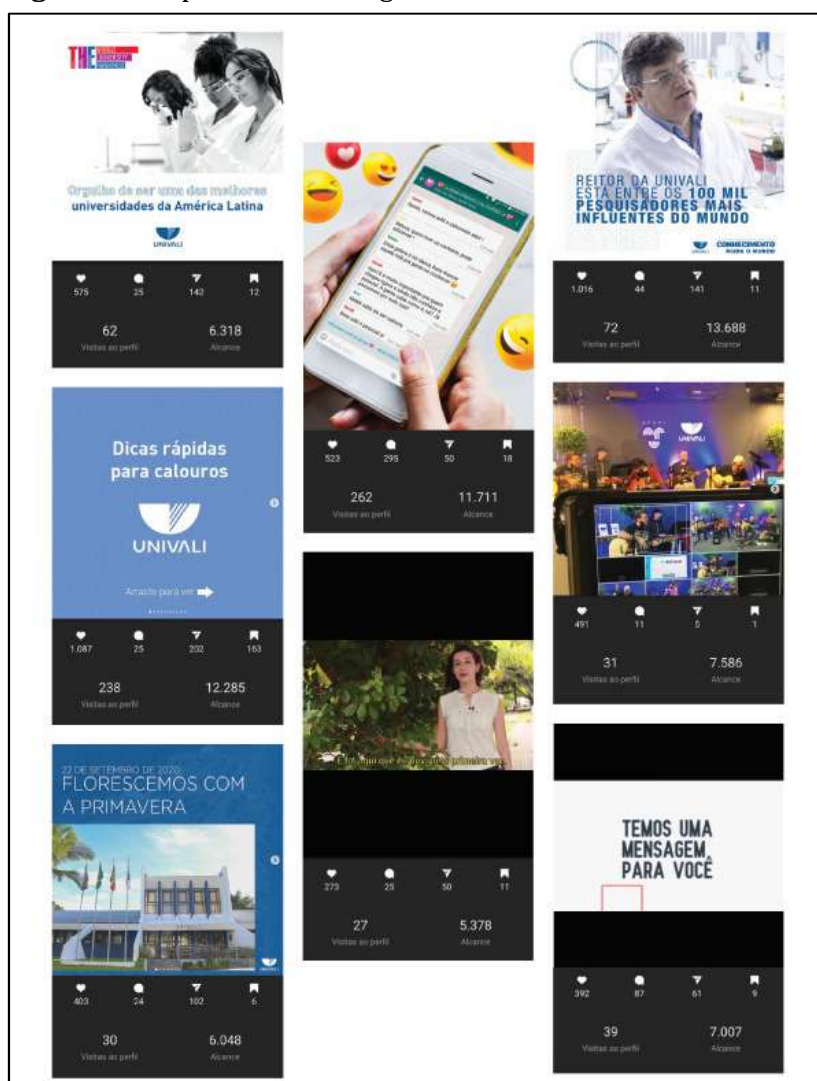
Rede Social	Seguidores 2019	Seguidores 2020
Facebook	94.530	96.738
Instagram	23.378	28.700
Youtube	20.500	27.853
Twitter	154	178
Linkedin	*	62.851

*Não foi possível mensurar o número de 2019.

Fonte: Gerência de Marketing e Comunicação, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2021.

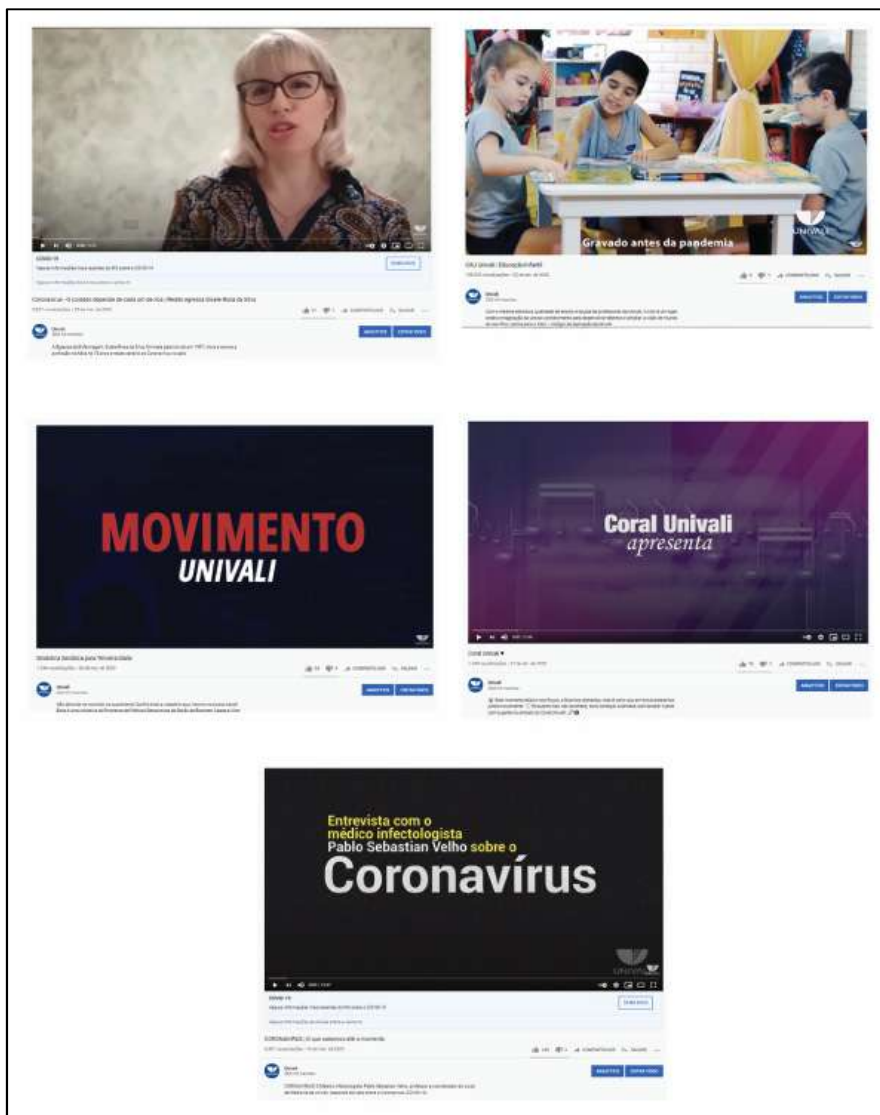
As **Figuras 35** e **36** ilustram algumas postagens no Instagram e YouTube.

Figura 35: Pop Posts no Instagram – Mídias Sociais Univali 2020



Fonte: Gerência de Marketing e Comunicação, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2021.

Figura 36: Postagens no YouTube – 2020



Fonte: Gerência de Marketing e Comunicação, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2020.

Observa-se que o número de redes sociais utilizando o nome “Univali” cresce todos os dias. Atualmente mais de 150 páginas em Facebook e o mesmo número no Instagram utilizam o nome “Univali”. Este fato faz surgir a necessidade de criar estratégias para organizar as mídias digitais oficiais da Instituição. Bem como de criar outras estruturas no meio digital como Tik Tok, Spotify e um Blog.

É fato que a estrutura do Site da Instituição não comporta tudo o que a Univali oferece quanto às informações sobre as Escolas, setores novos, EaD, várias formas de ingresso entre outros. Isso

conduz à necessidade de atualização de layout (ele é de 2016), bem como de melhoria de usabilidade e conteúdos. Assim, a proposta é de dividir o site em seções, dando ordem de prioridade aos itens mais importantes para captação de alunos, assim como fazer um estudo e planejamento da Home.

Ambos os setores Comercial e Comunicação passam por avaliações institucionais regulares e são responsáveis pela organização de relatórios periódicos que oferecem, ao gestor direto e à Administração Superior, informações relevantes para a tomada de decisão nos níveis administrativo e acadêmico.

3.3.5.1 Sistema Educativo de Rádio e TV Univali

As informações sobre o universo acadêmico também chegam à comunidade regional por meio do Sistema Educativo de Rádio e TV Univali, composto pela Rádio Univali FM 94,9 MHz e pela TV Univali – canal 15 da NET.

Um dos pilares de sustentação do Sistema é a interação permanente com as Escolas do Conhecimento da Univali, complementando a formação acadêmica e divulgando as produções científicas da Universidade, dos valores culturais e artísticos da região e, sobretudo, o incentivo ao debate de ideias e a liberdade de expressão. Além disso, a Rádio e TV Univali disponibilizam espaços aos futuros profissionais de comunicação, contribuindo para a formação prática dos acadêmicos dos cursos de Produção Audiovisual, Fotografia, Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas.

A TV Univali mantém parceria com o Canal Futura desde 2004, onde cria uma linguagem plural para abordar temas de importância e interesse coletivo.

O Sistema Educativo de Rádio e TV Univali cumpre seu papel de fornecer informações à comunidade com ética e moralidade. Em 2020 atuou diretamente na cobertura das eleições municipais, na pandemia do novo Coronavírus e auxiliou nas produções e gravações das aulas práticas para as Escolas do Conhecimento da Univali.

Todas as produções que são veiculadas pela Rádio e TV Univali também estão disponíveis nas plataformas digitais das emissoras – *Facebook, Instagram, Twitter e Youtube*.

A **Tabela 54** apresenta um resumo da produção veiculada na Rádio Educativa Univali FM no triênio.

Tabela 54: Edições dos programas da Rádio Educativa Univali FM no triênio 2018-2020

Programa	Edições 2018	Edições 2019	Edições 2020
Conversa Improvisada	42	28	16
Pirão Catarina	33	25	-
Unirock	52	-	-
Viva Voz	130	97	-
Total	257	150	16

Fonte: Sistema Educativo de Rádio e TV Univali, 2021.

Já a **Tabela 55** apresenta o volume de produção da TV Univali no triênio 2018/2020, totalizando cerca de 1.306 produtos.

Tabela 55: Edições dos programas da TV Univali no triênio 2018-2020

Programa	Edições 2018	Edições 2019	Edições 2020
Painel Univali	38	111	10
OPA	-	06	06
Pelo <i>Campus</i> Especial	-	10	-
Viva Voz	109	110	-
Claquete	-	13	3
Olhares Universitários	34	20	-
Histórias e Conquistas	37	-	-
Uniesportes	131	-	-
Momento Univali	44	69	-
Região em Foco	09	28	-
Reportagens para o Canal Futura	13	11	-
Terra e Mar	-	5	-
Pelo <i>Campus</i>	-	90	-
Plantão COVID	-	-	80
Conversa Livre	-	-	8
Zap Cultural	-	-	12
Aulas práticas (transição presencial para BB)	-	-	299
Total	415	473	418

Fonte: Sistema Educativo de Rádio e TV Univali, 2021.

3.3.5.2 Mecanismos de avaliação da eficácia da comunicação

A comunicação numa instituição de ensino superior multicampi, por seu caráter abrangente e disseminado, encontra dificuldades para ter seus aspectos de recepção e compreensão das mensagens mensurados. No entanto, a Instituição utiliza-se de canais e retornos da sociedade para avaliar e mensurar a eficácia da comunicação, a fim de propor estratégias de melhoria:

- Clipagem – a Instituição realiza clipagem diária dos veículos de comunicação em mídia impressa, *online* e audiovisual; (não houve em 2020)
- Controle de acessos ao site – a Univali acompanha o número de acessos ao site institucional, bem como a trajetória do usuário dentro do espaço virtual;
- Monitoramento de mídias digitais – é realizado monitoramento em tempo real de tudo que se refere à marca Univali nas redes sociais da internet;
- Avaliação Institucional – pesquisa semestral com a participação da comunidade acadêmica e que também inclui aspectos relativos à comunicação.

3.3.6 Política de Atendimento aos Discentes

As mudanças que foram, paulatinamente, sendo implantadas a partir das diretrizes do plano de gestão Conectar & Inovar 2018-2022, em consonância com o PDI (2017-2021) da Instituição, bem como com o Planejamento Estratégico (2018-2028) possibilitaram a construção de um Mapa Estratégico composto por cinco dimensões, as quais se viabilizam por meio de sete macroprogramas.

As políticas de atendimento ao discente estão estritamente conectadas com dois destes macroprogramas: com Pró-conecta cuja preocupação volta-se à busca de novas parcerias, à proposta de novos projetos coletivos para o desenvolvimento regional, mas, principalmente a ações destinadas à comunidade acadêmica como alunos, docentes, funcionários, administrativos e Comunidade Alumiini; e com o programa Pró-fidelidade, o qual busca fortalecer o relacionamento com os diversos *stakeholders* por meio das Políticas de marketing, de acesso e retenção de alunos, de bolsas, preços e benefícios. Esses dois macroprogramas aliados aos outros cinco permitem a integração de segmentos e equipes e a organicidade que os caracteriza em favor

da fluidez nos processos de gestão e da inclusão de novos projetos igualmente convergentes, entre eles, aqueles destinados aos discentes.

As políticas de atendimento aos discentes da Univali são desenhadas a partir do entendimento de que o discente é o elemento central do processo educacional e que há diferentes demandas de público a serem atendidas pela Instituição. Essas políticas levam em conta a diversidade de necessidades da vida de discentes e visam auxiliar aqueles com mais dificuldades, seja no processo de escolarização ou na existência de outras vulnerabilidades.

A perspectiva fundamental está centrada na oferta de uma educação de qualidade voltada à inclusão, permanência e êxito, sendo entendida como viver a experiência da diferença, não discriminando discentes por sua cor, classe, deficiência, estado nutricional, orientação sexual ou outra característica pessoal. Essas políticas estão voltadas à inclusão social e educacional e buscam reduzir as desigualdades étnico-raciais e ampliar as taxas de acesso e permanência, na Educação Superior, de estudantes egressos de diversas realidades, de afrodescendentes e indígenas e de estudantes com deficiência, transtornos globais do desenvolvimento e altas habilidades ou superdotação. Na Instituição, este atendimento está sob responsabilidade de uma equipe de especialistas e professores composta pela Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, Diretoria de Educação e Coordenadoria de Ensino Superior.

3.3.6.1 Programas de Acolhimento e Acessibilidade ao Ensino Superior

A Univali oferece um rol de programas que promovem o acolhimento e a acessibilidade dos discentes com propósito evidente de proporcionar aos seus educandos uma experiência singular no processo de produção do conhecimento, oferecendo-lhes condições para sua inclusão, permanência e êxito no ensino superior durante sua trajetória. Várias ações também se destinam aos egressos da universidade. O **Quadro 23** apresenta os Programas de Acolhimento e Acessibilidade ao Ensino Superior da Univali.

Quadro 23: Programas de Acolhimento e Acessibilidade ao Ensino Superior da Univali

Programas de Acolhimento e Acessibilidade ao Ensino Superior	Propósito
Portal do Aluno	Estruturado na intranet permite ao estudante acessar informações acadêmicas, financeiras e serviços da Biblioteca, fazer solicitações e processos como matrícula online, construir endereço de correio eletrônico individual, acessar ao programa Software Legal, que viabiliza obtenção gratuita de licenças de softwares. Existe acesso à rede sem fio em todas as áreas da Instituição.
Guia Acadêmico	Disponibilizado aos acadêmicos por meio da intranet e pelo aplicativo Minha Univali, o Guia traz informações sobre locais, serviços, atividades que a Universidade oferece, como ações interativas, a vida no <i>campus</i> , o calendário acadêmico e setores que dão suporte aos estudantes, relacionados a bolsas, estágios, aprendizagem de idiomas, práticas desportivas, serviços voluntários e eventos, dentre outros.
Secretaria Acadêmica	Fornece informações e controla a documentação discente. A interação entre a Secretaria acadêmica com o aluno realiza-se pela internet, disponibilizada por meio de dois aplicativos mobile criados pela Instituição para acesso das informações: o Portal do Aluno e o Univali Notas.
Comunidade Alumni Univali	Busca estabelecer diálogo contínuo com os egressos da Universidade, especialmente da graduação, por isso, tem definido seus canais de comunicação por site e comunicação via e-mail e redes sociais.
Programa Univali Carreiras	Tem o propósito de fortalecer as conexões da universidade com o mercado de trabalho, sempre em sintonia com as transformações do futuro profissional. As ações desenvolvidas pelo setor atendem empresas, alunos do ensino médio dos colégios da região de abrangência da universidade, acadêmicos da graduação e pós-graduação.
Acolhimento aos Discentes	Ações permanentes de acolhimento aos discentes ingressantes, esclarecendo e integrando-os ao ambiente universitário e o lugar que nele ocupam, explicitando seus direitos e deveres, bem como as atividades desenvolvidas na Universidade, no Curso, na Escola.
Brinquedoteca	Espaço de recreação destinado às crianças, no período noturno, enquanto seus pais estudam ou trabalham.
Programa Acolher Atendimento Psicológico	Promoção de ações de atendimento psicológico a pessoas com Transtorno do Espectro Autista – TEA e seus familiares, por meio de atendimentos psicoterapêuticos. Este atendimento destina-se também aos acadêmicos dos cursos de graduação da Univali.
Núcleo de Acessibilidade da Univali – NAU	Programa de serviços de Atenção aos Discentes com deficiência e/ou dificuldades de aprendizagem que tem o propósito de acompanhar os alunos em sua trajetória de aprendizagem no ambiente universitário, promovendo o acolhimento e o acompanhamento de estudantes com deficiência física, sensorial e/ou intelectual, Altas habilidades, Transtorno do Espectro Autista e Dificuldades de Aprendizagem.
Atendimento de Urgência e Emergência	Atendimento assistido à Comunidade acadêmica pelo Bombeiro Privado de Itajaí e também atendimento pelos Brigadistas Voluntários nos diversos <i>campi</i> .

Programas de Acolhimento e Acessibilidade ao Ensino Superior	Propósito
Atendimento e Acolhida ao Intercambista	Oferta de Cursos de Língua Portuguesa e atividades de integração à universidade e à cultura brasileira e regional aos alunos intercambistas. Os estudantes também têm o <i>Buddy Program</i> : serviço voluntário (prestado pela comunidade acadêmica) de acompanhamento ao estudante de outro país. Além disso, a Instituição oferta cursos semanais pela Escola de Idiomas da Univali, acompanhamento nas matrículas e nas primeiras atividades de inserção nos cursos.
Cursos de Língua Portuguesa Específicos	Cursos de Língua Portuguesa disponíveis à comunidade estrangeira de forma gratuita. Quando em temporada no exterior, os intercambistas da Univali dispõem em instituições parceiras, de cursos gratuitos do idioma do país escolhido para o intercâmbio.
Univali Idiomas – Inglês online	Ensino de língua inglesa por meio de plataforma <i>online</i> oferecida aos alunos dos Colégios de Aplicação da Univali, da graduação e da pós-graduação, funcionários e egressos.

Fonte: Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, Diretoria de Educação, 2021.

Nos itens abaixo serão apresentados dados mais específicos dos programas de acolhimento da Univali.

3.3.6.1.1 Programas de Apoio Financeiro

A oferta de bolsas de estudo para estudantes da graduação contempla uma série de programas distribuídos em duas categorias: Recursos Internos (RI) e Recursos Externos (RE). No **Quadro 24** estão descritos resumidamente os tipos de bolsa disponíveis para concessão e informações mais detalhadas sobre cada tipo de bolsa e os procedimentos de seleção podem ser consultadas em: www.univali.br/bolsas.

Quadro 24: Tipo de Bolsas por fonte de Recursos

Nome da Bolsa	Recurso Interno (RI) Externo (RE)	Descrição da Bolsa
Bolsa Atleta	RI	Desconto concedido aos acadêmicos com aptidão e dedicação em alguma modalidade esportiva. A inscrição ocorre por meio de edital publicado no início do semestre letivo. No processo seletivo os candidatos são avaliados quanto ao nível de desempenho, frequência, resultados obtidos em competições e demais critérios estabelecidos pela Comissão de Avaliação da Bolsa Atleta, aferidos mediante relatório específico. A renovação da bolsa é realizada semestralmente para a graduação e anualmente para o CAU, utilizando-se dos mesmos critérios de inscrição. Os valores da bolsa são estabelecidos pela Comissão de Avaliação e variam em níveis, conforme avaliação de desempenho do aluno em sua modalidade esportiva.

Nome da Bolsa	Recurso Interno (RI) Externo (RE)	Descrição da Bolsa
Convênios	RI	Bolsa concedida pela Univali, através de convênio com organizações parceiras, no intuito de beneficiar seus funcionários e/ou associados.
Bolsa Coral Univali	RI	Concede descontos sobre as mensalidades dos acadêmicos selecionados pelo Setor de Música da Instituição. O repasse do benefício está condicionado à participação do bolsista no Coral da Univali.
Desempenho ENEM	RI	Concede o ingresso na Univali com bolsas de estudos com percentuais que variam de 10% (dez por cento) a 25% (vinte e cinco por cento) nos Cursos de graduação presenciais com vagas ociosas, considerando o desempenho dos candidatos que tenham realizado o Exame Nacional do Ensino Médio – ENEM.
Egresso	RI	São descontos concedidos aos acadêmicos egressos dos cursos de Graduação da Univali que estejam regularmente matriculados na Univali em Cursos presenciais, Flex e EaD. São concedidos 30% (trinta por cento) de descontos para os Cursos de graduação, exceto medicina, em que o percentual concedido é de 15% (quinze por cento).
Extensão	RI	Concede Bolsas de Estudos para acadêmicos regularmente matriculados na Univali que participam dos projetos de extensão.
Funcionários, Professores e dependentes	RI	Trata-se de desconto de 50% (cinquenta por cento) concedido a funcionários da Universidade e seus dependentes que estejam matriculados em cursos de graduação. Pode ser solicitado no decorrer do período letivo, conforme regras estabelecidas pela Resolução em vigor.
Grupo Familiar	RI	Válido apenas para mais de um integrante de uma mesma família estudando na Instituição: 1ª pessoa – 15% de desconto; 2ª pessoa – 20% de desconto; a partir da 3ª pessoa – 25% de desconto.
Bolsa Ingressante	RI	Concede desconto de até 50% na primeira semestralidade ou durante todo o curso conforme campanhas específicas da Gerência de Marketing e Comunicação para a captação de alunos, com o objetivo de complementar as vagas ofertadas por Curso, visando o preenchimento de vagas ociosas após o período regular de matrícula. Esta modalidade de bolsa não consta na página www.univali.br/bolsas considerando a sua oferta em campanhas específicas de Marketing.
Bolsa Intercâmbio	RI	Concedida aos acadêmicos por meio do Programa de Intercâmbio de Alunos (PIA), tanto para aqueles alunos estrangeiros que vêm estudar na Univali quanto para os acadêmicos da Instituição que saem para estudar em universidades estrangeiras conveniadas com a Univali. O percentual da bolsa é de 100%, não incidente sobre a matrícula. A inscrição é realizada conforme os critérios do Edital específico e a seleção dos candidatos é de competência da Coordenadoria de Assuntos Internacionais (CoAI).
Mérito Estudantil	RI	Desconto oferecido a alunos que cursaram integralmente cursos de graduação na Univali e tenham recebido o prêmio Mérito Estudantil: 60% em cursos de pós-graduação <i>lato sensu</i> (especialização) da Univali; 50% em cursos de pós-graduação <i>stricto sensu</i> (mestrado ou doutorado). Aos acadêmicos que cursaram integralmente o Ensino Médio no Colégio de Aplicação da Univali – CAU e receberem o prêmio “Mérito Estudantil” será concedida bolsa de 25% (vinte e cinco por cento) para o Curso de graduação. Aos acadêmicos premiados pela Univali no Ensino Médio e na Graduação, terão bolsa de estudo de 75% (setenta e cinco por cento) do valor de um curso de pós-graduação <i>lato sensu</i> ou <i>stricto sensu</i> .
Bolsa Ouro	RI	Desconto para pessoas com 50 anos de idade ou mais em cursos de idiomas, graduação e especialização. O percentual é de 25% (vinte e cinco por cento) em Cursos presenciais e 15% (quinze por cento) em Cursos Flex e EaD.

Nome da Bolsa	Recurso Interno (RI) Externo (RE)	Descrição da Bolsa
Pesquisa	RI	Incentiva talentos potenciais entre os estudantes de graduação com grau de carência econômica e financeira, por meio da participação em projetos de pesquisa orientados por pesquisadores qualificados. Podem pleitear esta bolsa acadêmicos que estão regularmente matriculados em cursos de graduação. As bolsas de pesquisa são financiadas parcialmente pelo executivo estadual. A execução dos projetos está condicionada ao repasse dos recursos à Univali. Os Programas de incentivo à pesquisa entre os estudantes da graduação, ofertados anualmente são: ProBIC – Programa de Bolsas de Iniciação Científica, PIBIC – Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica, PIPG – Programa Integrado de Pós-Graduação e Graduação e Artigo 170 e Art. 171.
Programa Sou + Univali	RI	Tem como objetivo valorizar os alunos que optarem por permanecer na Univali durante seu percurso formativo. O Programa concede desconto nas parcelas da semestralidade para os alunos regularmente matriculados em Cursos de Graduação (Presencial) da Univali, onde, a cada semestre ininterrupto concluído, independentemente do curso, o aluno receberá 2% (dois por cento) de desconto nas parcelas da semestralidade, a partir da concessão do benefício. A cada semestre concluído, o aluno receberá o acréscimo de 1% (um por cento) de desconto nas parcelas da semestralidade. Além disso, o programa também concede R\$60,00 (sessenta reais) mensais de desconto nas parcelas da semestralidade para os alunos regularmente matriculados em Cursos de Graduação (Presencial) da Univali, que possuem o adesivo da Univali em seus automóveis ou de seus pais/responsáveis.
Seleção TOP 30	RI	Concede o ingresso na universidade com bolsas de estudos nos percentuais que variam de 20% (vinte por cento) a 100% (cem por cento) nos Cursos de Graduação EaD e Flexíveis e percentuais que variam de 10% (dez por cento) a 30% (trinta por cento) nos Cursos de Graduação presenciais. A forma de classificação, número de vagas por classificação e percentuais concedidos são estipulados semestralmente em Editais específicos.
Seletivo Comunitário	RI	Concede ingresso na universidade com bolsas de estudos de 50% (cinquenta por cento) e 60% (sessenta por cento) incidente sobre o valor das parcelas da semestralidade, durante todo o período do curso, nos cursos de graduação presenciais com vagas ociosas da Univali. Os requisitos para concessão e manutenção do benefício são publicados semestralmente em Editais específicos.
Seletivo UNIVALI	RI	Concede 30% de desconto para todo o Curso aos alunos que ingressarem via Seletivo UNIVALI como adaptantes, ficando sob a responsabilidade do aluno traçar o seu percurso formativo com vistas a integralização de sua matriz curricular/conclusão do Curso. Esta modalidade de bolsa não consta na página www.univali.br/bolsas considerando que é ofertada somente em Editais específicos que ofertam cursos com vagas remanescentes.
Transferência	RI	Concede bolsas de estudos nos percentuais de 25% (vinte e cinco por cento) a 40% (quarenta por cento) para alunos diplomados (graduação) ou oriundos de outras instituições de ensino legalmente habilitadas perante órgãos competentes.

Nome da Bolsa	Recurso Interno (RI) Externo (RE)	Descrição da Bolsa
Art.170 Estado de Santa Catarina	RE	Concede bolsas de estudo/pesquisa com recursos do Governo do Estado de Santa Catarina a acadêmicos que comprovarem carência socioeconômica e/ou participam de projetos de Pesquisa. Para concorrer a bolsa de estudos é preciso inscrever-se no início de cada semestre letivo, quando então o candidato preenche um formulário socioeconômico no Portal do Uniedu (www.uniedu.sed.gov.br) e pelo Portal do Aluno (www.univali.br/bolsa170), em período previamente estabelecido pela Coordenadoria de Atenção ao Estudante. Os critérios de inscrição, seleção e percentuais das bolsas são divulgados a cada semestre por meio de Editais. Para concorrer a Bolsa Pesquisa é preciso inscrever-se no Portal do Uniedu (www.uniedu.sed.gov.br) e submeter a proposta de projeto de pesquisa de acordo com Editais específicos.
Auxílio aos Estudantes Universitários	RE	Destinado a acadêmicos economicamente carentes que residem nos municípios que disponibilizam do benefício, a partir do atendimento dos critérios estabelecidos em legislação específica. A inscrição, bem como todo o processo seletivo é realizado nas prefeituras.
Empresa	RE	Bolsa repassada aos acadêmicos da Univali mediante convênio assinado com empresas que têm interesse em conceder bolsa de estudo a seus funcionários. O benefício pode ser deduzido no Imposto de Renda, conforme a legislação vigente. A empresa recolhe, via boleto bancário, o valor das bolsas à Univali que, por sua vez, repassa à mensalidade do acadêmico indicado. O valor da bolsa é definido pela empresa conveniada.
Art. 171 do Estado de Santa Catarina (FUMDES)	RE	Concede bolsas de estudo/pesquisa/extensão com recursos do Governo do Estado de Santa Catarina a acadêmicos que comprovarem carência socioeconômica e/ou participam de projetos de Pesquisa e Extensão. Para concorrer a bolsa de estudos é preciso inscrever-se no Portal do Uniedu (www.uniedu.sed.gov.br) e participar dos Editais específicos para cada benefício do programa.
Programa de Estudantes – Convênio de Graduação (PEC-G)	RE	Oferece gratuitamente formação superior, em nível de graduação, a acadêmicos oriundos de países “em desenvolvimento” com os quais o Brasil mantenha acordos educacionais e culturais. Em contrapartida, deve atender a alguns critérios, dentre eles, comprovar que é capaz de custear suas despesas no Brasil, ter certificado de conclusão do ensino médio ou equivalente e proficiência em língua portuguesa.
(PROESDE Desenvolvimento)	RE	Consiste em um conjunto de atividades de ensino, pesquisa e extensão voltados à formação do cidadão capaz de intervir nas políticas públicas, mediante a articulação entre sua formação acadêmica e o desenvolvimento socioeconômico da região. Para participar do programa é preciso participar do processo seletivo estipulado em Edital específico e, caso contemplado com a Bolsa de 70% (setenta por cento) nas parcelas da semestralidade precisa participar do projeto de extensão para o desenvolvimento regional, tendo aproveitamento suficiente e assiduidade.
Desenvolvimento Regional (PROESDE Licenciatura)	RE	Consiste em um conjunto de atividades de ensino, pesquisa e extensão voltados à formação de profissionais da educação, capazes de intervir e contribuir na melhoria da qualidade da educação básica, por meio da organização curricular, mediante a articulação entre sua formação acadêmica, nos cursos de licenciatura, e atividades desenvolvidas nas unidades escolares públicas de educação básica. Para participar do programa é preciso ser aluno regularmente matriculado em curso de licenciatura e participar do processo seletivo estipulado em Edital específico e, caso contemplado com a Bolsa de 100% (cem por cento) nas parcelas da semestralidade precisa participar do projeto de extensão, tendo aproveitamento suficiente e assiduidade.

Nome da Bolsa	Recurso Interno (RI) Externo (RE)	Descrição da Bolsa
Programa Universidade para Todos (ProUni)	RE	Programa do MEC que oferece bolsas de estudos em IES privadas a estudantes brasileiros de baixa renda sem diploma de nível superior. Poderá se candidatar ao ProUni o estudante que tiver participado do último ENEM e obtido a nota mínima de 450 pontos, na média das 5 (cinco) provas, estabelecida pelo MEC. É preciso, ainda, ter obtido nota superior a zero na redação. A nota do ENEM é utilizada como critério para distribuição das bolsas de estudos; os estudantes que obtiverem as melhores notas no exame terão maiores chances de escolher o curso e a instituição onde pretendem estudar. O ENEM ocorre uma vez ao ano conforme cronograma do MEC. Para tal os interessados devem inscrever-se no site: http://enem.inep.gov.br . O candidato à bolsa não precisa prestar o vestibular nem estar matriculado na instituição em que pretende se inscrever. Entretanto, o aluno já matriculado também pode participar do ProUni, desde que tenha realizado e obtido a nota mínima exigida no último ENEM. A Univali disponibiliza bolsas do ProUni integrais (100%), sendo que para a bolsa integral o candidato deve comprovar renda familiar de até 1 salário mínimo e meio por pessoa.
Fundosocial - Integral <i>Campus</i> São José - Integração Comunitária - Multiplicador - Tecnólogo	RI	Bolsas que não estão mais sendo ofertadas, porém ainda temos alunos com o benefício, pois foram contemplados em editais passados, por este motivo, elas aparecem nos relatórios, mas não estão no site.

Fonte: Coordenadoria de Ensino Superior; Diretoria de Educação; Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2021.

A **Tabela 56** discrimina as Bolsas Internas, possibilitadas aos estudantes da Univali no triênio.

Tabela 56: Bolsas Internas Univali nos Cursos Presenciais no período de 2018 a 2020

Tipo de Bolsa	2018/1		2018/2		2019/1		2019/2		2020/1		2020/2	
	Alunos	%	Alunos	%	Alunos	%	Alunos	%	Alunos	%	Alunos	%
Atleta	28	0,01	17	0,1	19	0,11	21	0,13	50	0,3	25	0,17
Amparo Social	-	-	-	-	-	-	-	-	12	0,07	7	0,05
Convênio	240	1,28	203	1,19	391	2,27	461	2,87	513	3,08	442	3,02
Coral	38	0,2	39	0,23	38	0,22	34	0,21	19	0,11	23	0,16
Desempenho Enem	-	-	-	-	85	0,49	86	0,54	200	1,2	132	0,9
Egresso	213	1,13	225	1,32	220	1,43	205	1,28	198	1,19	173	1,18
Extensão	334	1,78	372	2,18	245	1,16	287	1,79	117	0,7	137	0,94
Extensão Projeto Musical	44	0,23	34	0,2	33	0,19	35	0,22	21	0,13	23	0,16
Fundosocial	46	0,24	17	0,1	8	0,05	3	0,02	1	0,01	1	0,01

Tipo de Bolsa	2018/1		2018/2		2019/1		2019/2		2020/1		2020/2	
	Alunos	%	Alunos	%	Alunos	%	Alunos	%	Alunos	%	Alunos	%
Funcionários, Professores e Dependentes	232	1,25	249	1,47	238	1,39	207	1,29	210	1,27	181	1,25
Grupo Familiar	381	2,03	299	1,75	312	1,81	239	1,49	239	1,44	164	1,12
Integração Comunitária	234	1,25	127	0,74	92	0,54	71	0,44	58	0,35	45	0,31
Ingressante	-	-	-	-	-	-	133	0,83	134	0,81	63	0,43
Integral Campus São José	15	0,08	13	0,08	12	0,07	12	0,07	12	0,07	11	0,08
Intercâmbio	49	0,26	42	0,25	40	0,23	43	0,27	45	0,27	4	0,03
Mérito Estudantil	7	0,04	5	0,03	4	0,02	5	0,03	4	0,02	3	0,02
Multiplicador	44	0,23	27	0,16	15	0,09	8	0,05	5	0,03	1	0,01
Ouro	36	0,19	31	0,18	33	0,19	26	0,16	28	0,17	21	0,14
Pesquisa	73	0,39	68	0,4	28	0,16	36	0,22	27	0,16	18	0,12
Programa Sou + Univali (Adesivo)	-	-	-	-	878	5,11	1.462	9,1	1.639	9,85	1.275	8,71
Programa Sou + Univali (Bolsa Progressiva)	-	-	-	-	64	0,37	90	0,56	105	0,63	137	0,94
Seleção TOP 30	-	-	-	-	31	0,18	69	0,43	221	1,33	175	1,2
Seletivo Comunitário	-	-	-	-	1.288	7,49	1.591	9,9	2.480	14,9	1.993	13,6
Seletivo Univali	-	-	-	-	-	-	99	0,62	225	1,35	175	1,2
Tecnólogo	7	0,04	7	0,04	5	0,03	5	0,03	3	0,02	2	0,01
Transferência	5	0,03	51	0,3	177	1,03	475	2,96	904	5,43	921	6,29
Total	2.026	-	1.826	-	4.256	-	5.703	-	7.470	-	6.152	-
	3.852				9.959				13.622			

Fonte: BI – Bolsas – Tipo de Bolsa – Filtros: Ano/Semestre/Nível de Ensino, 2021.

% – Proporção de alunos com a bolsa em relação ao número de alunos ativos do curso no semestre.

Tabela 57: Bolsas Internas Univali nos Cursos EaD no período de 2018 a 2020

Tipo de Bolsa	2018/1		2018/2		2019/1		2019/2		2020/1		2020/2	
	Alunos	%	Alunos	%	Alunos	%	Alunos	%	Alunos	%	Alunos	%
Atleta	-	-	-	-	-	-	1	0,05	1	0,04	1	0,04
Amparo Social	-	-	-	-	-	-	-	-	12	0,51	35	1,50
Convênio	8	0,9	7	0,82	1	0,08	5	0,29	11	0,47	9	0,42
Desempenho Enem	-	-	-	-	33	2,67	85	4,96	110	4,71	158	7,51
Egresso	28	3,14	31	3,63	19	1,53	38	2,22	33	1,41	61	-
Extensão	12	1,35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Extensão Projeto Musical	-	-	14	1,64	-	-	-	-	-	-	-	-
Funcionários, Professores e Dependentes	24	2,69	33	3,86	11	0,88	32	1,87	25	1,07	26	1,24
Grupo Familiar	14	0,57	10	1,17	-	-	-	-	-	-	-	-
Integração Comunitária	34	3,82	14	1,64	-	-	-	-	-	-	-	-
Ingressante	-	-	-	-	-	-	5	0,29	780	33,38	101	4,8
Multiplicador	3	0,34	1	0,12	-	-	-	-	-	-	-	-
Ouro	3	0,34	5	0,59	-	-	1	0,05	-	-	1	0,04
Transferência	-	-	-	-	34	-	85	4,96	106	4,54	290	13,79
Total	126	-	115	-	98	-	252	-	1.330	-	682	-
	241				350				2.012			

Fonte: BI – Bolsas – Tipo de Bolsa – Filtros: Ano/Semestre/Nível de Ensino e Sistema Lyceum – Alunos com bolsa de estudo por Curso – Filtros: Unidade de Ensino/Ano letivo/período letivo/bolsas da graduação, 2021.

% – Proporção de alunos com a bolsa em relação ao número total de alunos ativos no semestre.

Tabela 58: Total de bolsas internas concedidas no triênio 2018-2020

Tipo de Bolsa	2018	2019	2020
Presencial	3.852	9.959	13.622
EaD	241	350	2.012
Total	4.093	10.309	15.634

Fonte: BI – Bolsas – Tipo de Bolsa – Filtros: Ano/Semestre/Nível de Ensino, 2021.

No comparativo de 2018 para 2020, houve um acréscimo significativo no número de alunos beneficiados com bolsas de recursos internos da instituição. Em 2018, foram 4.093 alunos contemplados já em 2020, 15.634 alunos beneficiados com alguma bolsa interna. Isso significa um

aumento de 11.541 alunos. Merece destaque o incremento de bolsas que visam a captação de alunos, caso da Bolsa Desempenho Enem, Ingressante, Seleção TOP 30, Seletivo Comunitário, Seletivo UNIVALI e Transferência. Também cabe destaque o Programa Sou + Univali, que visa o fortalecimento da relação aluno e universidade.

A **Tabela 59** e **60** apresentam as bolsas externas, para cursos presenciais e EaD possibilitadas aos estudantes da Univali no triênio.

Tabela 59: Bolsas Externas no triênio 2018-2020

Tipo de Bolsa	2018/1		2018/2		2019/1		2019/2		2020/1		2020/2	
	Alunos	%	Alunos	%	Alunos	%	Alunos	%	Alunos	%	Alunos	%
Art. 170 – Estudo	1.460	7,77	1.238	7,25	1.250	7,27	1.265	7,90	1.127	6,77	1.590	10,87
Art. 170 – Pesquisa	179	0,95	180	1,05	171	0,99	174	1,09	219	1,32	344	2,35
Auxílio aos Estudantes Universitários	219	1,17	171	1,00	197	1,15	132	0,82	136	0,82	98	0,67
Empresa	25	0,13	24	0,14	20	0,12	18	0,11	19	0,11	18	0,12
Fumdes Estudo	96	0,51	74	0,43	95	0,55	206	1,29	158	0,95	149	1,02
Fumdes Pesquisa	72	0,38	53	0,31	67	0,39	162	1,01	134	0,81	124	0,85
Fumdes Extensão	35	0,19	21	0,12	25	0,15	36	0,22	32	0,19	21	0,14
Fumdes Licenciatura	67	0,36	91	0,53	64	0,38	87	0,54	76	0,46	75	0,51
PEC-G	10	0,05	10	0,06	14	0,08	13	0,08	17	0,10	16	0,11
Proesde Desenvolvimento	47	0,25	43	0,25	43	0,25	120	0,75	64	0,38	75	0,51
Proesde Licenciatura	40	0,21	36	0,21	43	0,25	115	0,72	52	0,31	63	0,43
Prouni	5.657	30,12	4.941	28,93	4.304	25,04	3.676	22,97	3.097	18,61	2.568	17,55
Total	7.907		6.882		6.293		6.004		5.131		5.141	
	14.789				12.297				10.272			

Fonte: BI – Bolsas – Tipo de Bolsa – Filtros: Ano/Semestre/Nível de Ensino, 2021.

% - Proporção de alunos com a bolsa em relação ao número de alunos ativos do curso no semestre.

Tabela 60: Bolsas Externas nos Cursos EaD no período de 2018 a 2020

Tipo de Bolsa	2018/1		2018/2		2019/1		2019/2		2020/1		2020/2	
	Alunos	%	Alunos	%	Alunos	%	Alunos	%	Alunos	%	Alunos	%
Art. 170 - Estudo	60	6,73	38	4,45	38	3,07	32	1,87	25	1,07	77	3,66
Art. 170 - Pesquisa	5	0,56	4	0,47	3	0,24	3	0,17	2	0,08	18	0,85
Empresa	-	-	1	0,12	-	-	-	-	-	-	-	-
Fumdes Pesquisa	-	-	-	-	-	-	1	0,05	1	0,04	2	0,09
Fumdes Licenciatura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0,014
PEC-G	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0,014
Proesde Desenvolvimento	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,04	1	0,04
Proesde Licenciatura	27	3,03	24	2,81	24	1,94	46	2,68	25	1,07	25	1,19
Prouni	127	14,25	131	15,36	136	10,99	177	10,32	178	7,62	229	10,89
Total	219		198		201		259		232		358	
	417				460				590			

Fonte: BI – Bolsas – Tipo de Bolsa – Filtros: Ano/Semestre/Nível de Ensino e Sistema Lyceum – Alunos com bolsa de estudo por Curso – Filtros: Unidade de Ensino/Ano letivo/período letivo/bolsas da graduação, 2021.

% – Proporção de alunos com a bolsa em relação ao número total de alunos ativos no semestre.

Tabela 61: Total de bolsas externas concedidas no triênio 2018-2020

Tipo de Bolsa	2018	2019	2020
Presencial	14.789	12.297	10.272
EaD	417	460	590
Total	15.206	12.757	10.862

Fonte: BI – Bolsas – Tipo de Bolsa – Filtros: Ano/Semestre/Nível de Ensino.

Quanto ao número de alunos atendidos com os benefícios com Bolsas Externas, nota-se queda no número de beneficiados. Ainda assim, cabe destaque o aumento do FUMDES – Estudo, Pesquisa, Extensão e Licenciatura, que se mantiveram em crescimento no triênio, fomentando os cursos de Licenciatura, o ingresso de alunos indígenas ou em situação de vulnerabilidade social, bem como a ampliação de projetos de pesquisa e extensão. Também destacamos o PROUNI que teve uma redução significativa de alunos contemplados no triênio.

Oportunidades de Financiamento

A Univali participa de dois programas de financiamento, descritos a seguir:

1. Programa de Financiamento Estudantil – FIES – Trata-se de empréstimo firmado pelo acadêmico com a Caixa Econômica Federal/Banco do Brasil/Ministério da Educação para cursar o Ensino Superior. O Governo Federal oferece, aos alunos matriculados em cursos de graduação, financiamento de até 100%. Desde 2018/1 a Univali não oferta novos financiamentos, apenas trabalha com o aditamento dos financiamentos de acadêmicos que já possuem o benefício.

2. Crédito Educativo Convênio Fundação Univali – CredIES – trata-se de um programa de crédito que possibilita aos estudantes da IES uma forma de pagamento diferenciada: pagar o curso (Graduação ou *Stricto Sensu*) no dobro do tempo dos estudos. Durante o período dos estudos o acadêmico paga 50% da mensalidade diretamente para a IES e os outros 50% somente após a data prevista para a conclusão do curso. Informações: <https://www.credies.org>.

A **Tabela 62** apresenta o número de alunos que usufruíram de financiamento estudantil/crédito educativo no período de 2018 – 2020. Este é um recurso que possibilita acessar a qualificação profissional de nível superior, demonstrando a relevância desta categoria de apoio financeiro na permanência destes alunos no Ensino Superior, proporcionada por esses mecanismos de democratização da Educação no país.

Tabela 62: Financiamentos Univali no triênio 2018-2019

Tipo de bolsa	2018/1		2018/2		2019/1		2019/2		2020/1		2020/2	
	Alunos	%	Alunos	%	Alunos	%	Alunos	%	Alunos	%	Alunos	%
FUNDACRED/ CredIES	199	1,06	215	1,26	291	1,69	306	1,91	378	2,3	359	2,45
PROAFE	1	0,01	1	0,01	-	-	-	-	-	-	-	-
FIES	1.538	8,19	1.220	7,14	883	5,14	596	3,72	367	2,2	224	1,53
Total	1.738		1.436		1.174		902		745		583	
	3.174				2.076				1.328			

Fonte: BI – Bolsas – Tipo de Bolsa – Filtros: Ano/Semestre/Nível de Ensino.

% – Proporção de alunos com a bolsa em relação ao número de alunos ativos do curso no semestre.

Cursos EaD não possuem programas de financiamento/crédito educativo.

A somatória de auxílios financeiros – bolsas internas, bolsas externas, financiamento estudantil/crédito educativo, estágios internos e monitorias evidencia que atualmente diversos estudantes possuem alguma forma de auxílio para custear a permanência na universidade o que certamente é um indicador que deve ser considerado em relação ao acesso à formação profissional no ensino superior e a contribuição da Univali neste movimento.

3.3.6.1.2 Programa IDEA

O IDEA – Imersão Dinâmica em Escolas Abertas – é o programa ideal para escolha entre mais de 60 disciplinas de diferentes cursos de graduação e Escolas do Conhecimento da Univali. É a oportunidade de experimentar um pouco do universo de cada área, ter um mentor no planejamento pessoal, autoconhecimento e na escolha profissional e com a possibilidade de aprimoramento do idioma inglês.

O IDEA é destinado a estudantes, acadêmicos, profissionais e interessados em adquirir conhecimento de forma dinâmica em diferentes cursos de graduação e Escolas do Conhecimento da Univali. Como requisitos para participar do programa IDEA, podendo ser:

- Estudante concluinte do Ensino Médio (dez/2020), ou;
- Acadêmico (a) dos cursos de graduação ou pós-graduação de outras IES, ou;
- Acadêmico (a) dos cursos de graduação da Univali em situação não regular, ou;
- Acadêmico (a) dos cursos de pós-graduação da Univali, ou;
- Profissional portador (a) de diploma/certificado do Ensino Médio ou Superior com interesse em atualizar seus conhecimentos, ou;
- Portador (a) de diploma/certificado do Ensino Médio com interesse em atualizar seus conhecimentos.

Figura 37: Possibilidades do Programa IDEA



Fonte: Diretoria de Educação, 2021.

O pode realizar a matrícula em uma disciplina ou em “combos” de três ou cinco disciplinas. A escolha por três disciplinas dá acesso, ainda, a algumas vantagens como a participação no Programa *Life Design* do Univali Carreiras.

Este programa oferece uma mentoria com enfoque na escolha da profissão para os alunos que ainda estão concluindo o ensino médio, na construção de projeto de vida para quem está cursando o ensino superior na Univali ou em outras instituições de ensino superior e no planejamento de carreira para quem é da Comunidade Alumni – egressos.

A opção por cinco disciplinas dá acesso também ao Programa *Life Design* e, ainda, ao curso de Inglês *Online* do Univali Idiomas. Ao longo do semestre, o aluno participa das disciplinas como um aluno Univali com todas estas vantagens.

Ao concluir as disciplinas, a Univali emitirá uma certidão de participação e/ou fará equivalência para aproveitamento dos estudos dos alunos concluintes.

3.3.6.1.3 Núcleo de Acessibilidade da Univali

Desde os anos 90, a Univali disponibiliza serviços de atenção ao discente, inicialmente por meio da implantação do Setor de Orientação e Assistência ao Educando (SOAE). Nos anos 2000, fez avançar essa política com a implantação do Programa de Atenção a Discentes, Egressos e Funcionários – PADEF, para acolhimento em forma de apoio psicopedagógico, às áreas auditiva e visual. Considerando-se a constante atualização da legislação, os processos de regulação, avaliação e supervisão da Educação Superior implantados pela Lei nº. 10.861/04, que instituiu o SINAES, o Decreto 5773/06, a Portaria Normativa nº. 40, de 12 de dezembro de 2007, republicada em 29 de dezembro de 2012 e a Lei nº. 13.005, de 25 de junho de 2014, que aprovou o PNE, em 2014 tomaram-se medidas para implantação do Núcleo de Acessibilidade da Univali – NAU, em substituição ao PADEF.

Empenhada em reduzir e, com o tempo, eliminar barreiras pedagógicas, arquitetônicas, comunicacionais e atitudinais, a Universidade do Vale do Itajaí mantém um setor dedicado a disseminar políticas de inclusão que promovam a igualdade de condições para todos. O **Núcleo de Acessibilidade da Univali** está à disposição dos alunos e, entre seus objetivos, acompanha os alunos em sua trajetória de aprendizagem no ambiente universitário. Ligado à Coordenaria de Ensino Superior da Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional.

O objetivo do NAU é promover o acolhimento, o acompanhamento de estudantes com deficiência, transtorno do espectro autista, altas habilidades/superdotação e dificuldades de aprendizagem em suas trajetórias no ambiente escolar nos seus diferentes níveis. O setor é composto por uma equipe multidisciplinar que oferece orientação especializada a estudantes, e suas competências estão centralizadas nas ações de inclusão voltadas ao acesso, à permanência e participação de estudantes, além do assessoramento a comunidade acadêmica nas atividades desenvolvidas na Instituição nesse âmbito. A Instituição propicia adequação arquitetônica dos espaços físicos.

Até 2019 o NAU dividia-se em três áreas: de Atendimento e Apoio à Acessibilidade; Sensorial e Intelectual. Em 2020, o NAU passou por uma reestruturação do serviço e atualmente está organizado em duas grandes áreas: **Acessibilidade Psicopedagógica** e **Acessibilidade Tecnológica**.

- **A área de Acessibilidade Psicopedagógica** compreende a recepção do estudante dos estudantes com deficiências e necessidades educacionais específicas, o direcionamento das demandas individuais e coletivas, o acolhimento e a escuta qualificada, a elaboração das estratégias e a identificação dos recursos interventivos e de acessibilidade, as devolutivas e os assessoramentos durante todo o período da trajetória acadêmica que se fizer necessário.

Este atendimento é feito de modo pessoal ou via e-mail, telefone e WhatsApp. No primeiro contato, busca-se conhecer a pessoa e sua demanda para encaminhá-la ao serviço mais adequado, no próprio NAU ou em outro setor. Sendo, portanto, a porta de entrada do NAU, através dessa área a equipe multidisciplinar, que é composta por pedagogo e psicólogos, providencia o cadastro do estudante com deficiência, realiza as triagens, oferecendo acolhimento, escuta qualificada, faz um contrato e determina os objetivos do atendimento psicopedagógico.

Durante esse processo é realizado uma breve avaliação psicopedagógica a fim de identificar os recursos interventivos necessários para cada estudante. Por fim, a equipe realiza as devolutivas de atendimento ao estudante, definindo em conjunto a necessidade da permanência do acompanhamento no serviço e assessoramento nas questões acadêmicas pertinentes à promoção da inclusão. Esta área também é responsável pela organização de grupos de estudo, e outras atividades formativas que ocorrem ao longo do ano letivo para a comunidade acadêmica.

- **A área de Acessibilidade Tecnológica** centraliza as demandas dos estudantes com deficiência auditiva e visual, contando com uma equipe técnica que organiza e produz os recursos de acessibilidade para esse público. Por meio das triagens são levantadas as necessidades dos alunos. Estudantes com deficiência auditiva, possuem o acompanhamento do intérprete de libras (quando utilizam a língua de sinais) ou contam com a possibilidade do acompanhamento psicopedagógico e assessoramento da equipe do NAU. Já os estudantes com deficiência visual ou cegos dispõem da produção do material em Braille, leitura e transcrição de provas, guia de locomoção, aplicativos, softwares e outros equipamentos. A pessoa com deficiência visual recebe materiais ampliados de acordo com sua necessidade, podendo também fazer uso dos instrumentos tecnológicos.

Questões que não competem ao NAU são direcionadas para outros setores, como clínicas da Área da Saúde e serviços públicos.

A Equipe NAU, com todas as suas áreas, presta os mesmos atendimentos aos alunos da modalidade EaD, disponibilizando liberação de acesso às plataformas digitais aos especialistas do NAU para verificações contínuas de acessibilidade, produção de vídeos informativos com interpretação/tradução em libras após publicações dos professores conforme cronograma estabelecido com EaD, produção de materiais adaptados (transcrição de atividades imagéticas para textos) e atendimentos via canais institucionais remotos: e-mail; telefone; Whatsapp.

A **Tabela 63** apresenta alguns dados relacionados aos atendimentos do NAU no triênio 2018-2020.

Tabela 63: Usuários e atendimentos ligados às áreas de atendimento do NAU

2018		
Área	Usuários	Atendimentos/acompanhamentos
Área Auditiva	49	87
Área Visual	11	97
Área Intelectual	531	956
Total	591	1.140
2019		
Área	Usuários	Atendimentos/acompanhamentos
Área Auditiva	2	Acompanhamento contínuo do estudante em sala de aula para interpretação em libras.
Área Visual	14	252
Área Intelectual	98	845
Total	114	1.097
2020		
Área	Usuários	Atendimentos/acompanhamentos
Acessibilidade Psicopedagógica	90	157
Acessibilidade Tecnológica	11	264
Total	101	421

Fonte: Núcleo de Acessibilidade da Univali, 2021.

Ainda no ano de 2020 para oferecer os serviços de Atenção ao Discente, durante o período de afastamento completo por conta da Pandemia, o NAU incorporou um Plano de Contingência onde todos os seus serviços ofertados passaram a funcionar na mesma sistemática dos atendimentos

na modalidade EaD, com a disponibilização dos recursos por meio dos atendimentos *online* e acessos as plataformas digitais.

Para o retorno das atividades em 2021 o NAU se organizou para atender seu público-alvo de forma híbrida, contando com a possibilidade dos atendimentos e disponibilização de recursos por meios digitais (conforme descrito acima), mas também ofertando atendimentos na modalidade presencial para casos com necessidades específicas, seguindo todas as normas de biossegurança estabelecidas pelos órgãos regulamentadores.

Além disso, o NAU participa também do Macroprograma Trilhas Formativas, promovendo oficinas e palestras sobre Acessibilidade, Deficiências e afins. Em 2018, 271 docentes frequentaram essas formações que tiveram como temáticas: Guia NAU: diálogo sobre acessibilidade na Univali e Conversa sobre Saúde Mental: intercorrências e encaminhamentos. Em 2019 foi ofertada a oficina “Escola Inclusiva: de que escola estamos falando?”, que contou com 80 participantes na Trilha.

3.3.6.1.4 Atendimento à Saúde Mental Universitária – Programa Acolher

Implantado na Universidade em 2018, em parceria com o Centro de Valorização da Vida (CVV), o Programa Acolher, uma ação inovadora de Apoio ao discente, é um programa que visa a promoção da Saúde Mental Universitária e a prevenção e o tratamento ao sofrimento psíquico e a violência de Gênero. No estado de Santa Catarina, no âmbito das Universidades Comunitárias, é pioneiro ao proporcionar a atenção à saúde mental universitária.

O programa tem como foco acolher e fomentar práticas de atenção à saúde mental universitária. Identifica as demandas de sofrimento de psíquico dos(as) acadêmicos(as) e violência de gênero no âmbito universitário por meio de acolhimento psicológico. Realiza atendimento psicológico e psiquiátrico aos(as) acadêmicos(as) que estão em sofrimento psíquico, prioritariamente com transtornos mentais moderados a graves, assim como aqueles que passaram por alguma situação de violência de gênero no âmbito universitário.

Promove ações voltadas a prevenção do suicídio e automutilação indo ao encontro da Lei nº 13.819, de 26 de abril de 2019, a qual institui a Política Nacional de Prevenção da Automutilação e do Suicídio, assim como de prevenção a violência de gênero.

Além disso, realiza formações por meio de Trilhas Formativas aos funcionários, aos docentes e aos brigadistas voluntários da Univali, no que consiste ao acolhimento de acadêmicos com sofrimento psíquico, prioritariamente com severidades moderadas a graves, e a violência de gênero. Produz conhecimento científico voltada a atenção em saúde mental universitária e a violência de gênero. Sistematiza indicadores de saúde mental e violência de gênero relacionados aos atendimentos psicológicos e/ou psiquiátricos realizados aos acadêmicos que estão em sofrimento psíquico. Participa e promove eventos relacionados a saúde mental de acadêmicos e violência de gênero no âmbito universitário. Realiza devolutivas aos acadêmicos e se necessário as coordenações de curso e familiares, respeitando a privacidade e o sigilo das informações.

Para realizar estas ações, o Programa Acolher conta com equipe interprofissional, composta por psicólogas(os), médico psiquiatra e acadêmicos e docentes dos Cursos de Medicina, Psicologia, Farmácia, Fisioterapia e Biomedicina. Possui um fluxo de atendimento, conforme a imagem a seguir:

Figura 38: Fluxo de atendimento do Programa Acolher



Fonte: Coordenadoria de Ensino Superior – Núcleo de Atendimento NAU, 2019.

A partir do fluxo pactuado, em 2019, foram acolhidas pelo Programa Acolher 868 pessoas entre os anos de 2019 e 2020 pessoas, sendo uma média de 52 acompanhamentos por mês, de psicologia e psiquiatria. Em 2020, especificamente, alguns atendimentos migraram para modalidade remota, considerando a necessidade do distanciamento social. Desenvolveu-se cinco grupos de apoio para os acadêmicos, sendo estes: “Construindo vínculos”, “Respirando Melhor”, “Desconstruindo Relações”, “Fale-me mais sobre isso”, “Hábitos de Estudos”, “Transformador”. Nestes grupos 56 acadêmicos(as) foram atendidos.

No ano de 2019, num contexto sem pandemia, no que consiste às ações de promoção da saúde mental realizou-se a prevenção do suicídio no dia 10 de setembro onde houve a participação de 180 acadêmicos dos diferentes cursos da Univali. Foram realizadas seis trilhas formativas, voltadas ao público docente, administrativo, Corpo de Bombeiros e Brigadistas de modo a totalizar 236 participantes. Realizou-se 30 reuniões com as coordenações de Curso e Apoios Pedagógicos para debater sobre a saúde mental universitária e a repercussão no processo de ensino-aprendizagem. Sobre a divulgação do Programa Acolher nas mídias, realizou-se seis entrevistas para a televisão, 30 entrevistas para a rádio e 1(um) *podcast* sobre Saúde Mental Universitária.

Os integrantes do Programa Acolher também participaram do Evento de Prevenção ao Suicídio na Câmara de Vereadores de Itajaí, no Congresso da Sociedade Brasileira de Psicologia em João Pessoa, na Conexão em Saúde, na recepção dos calouros, nas Avaliações do MEC, na Sala Vip do OPA e no II Seminário do NAU. Salienta-se que foram prevenidas 40 tentativas de suicídio. Por meio de programa possibilitou-se um maior sentimento de pertencimento dos(as) acadêmicos(as) para com a Universidade. Contribui-se para a menor evasão universitária, assim como para a promoção a saúde mental, qualidade de vida acadêmica e para um maior entendimento sobre a importância de olhar e realizar ações e acolhimentos aos universitários. Assim, destaca-se a inovação e a importância deste Programa ao discente.

No que diz respeito ao ano de 2020, considerando as novas necessidades a partir do distanciamento social, elaborou-se vídeos e postagens com dicas de autocuidado no *Instagram* @programa_acolher_univali. Das postagens realizadas 716 foram curtidas, 65 foram salvas pelos universitários e 64 foram enviadas por outros universitários. Além disso, houve 26 comentários de agradecimento pelas informações e técnicas de autocuidado.

Também foram desenvolvidos grupos de apoio *online*, no acesso pessoal houveram 15 participantes que salientaram a importância de criar vínculo com a Univali e com outros acadêmicos. Em um dos grupos, “respirando melhor”, houve a participação total de 36 acadêmicos que puderam manejar o estresse, ansiedade e o cansaço mental frente às aulas remotas. Realizou-se também entrevista sobre o suicídio no jornal local “Diarinho” que obteve 10.000 visualizações e 20 comentários. Houve a fala sobre como ter esperança no período de pandemia no Programa Balanço Geral do NDTV Record, que obteve 650 visualizações.

Realizou-se palestras *online* sobre saúde mental frente a COVID-19 e como realizar o cuidado de si e do outro, na Semana Integrada da Escola de Ciências Jurídicas, que contou com 715 participantes, de forma síncrona e assíncrona. Na Conexão em Saúde tiveram 278 pessoas de forma síncrona, sejam elas docentes e universitários e no III Simpósio de Ansiedade e Depressão: Fatores Nutricionais do Curso de Nutrição teve a participação de 98 acadêmicos. Também foi publicado um capítulo sobre a experiência do atendimento da Psiquiatria no E-book Políticas públicas, direito, saúde, educação e meio ambiente: diálogos e vivências.

3.3.6.1.5 Univali Idiomas

A Instituição, por meio do programa Univali Idiomas, também oferece um rol de atividades relacionadas ao ensino de língua inglesa e portuguesa destinadas aos seus acadêmicos.

Quadro 25: Univali Idiomas: Ações, propósitos e atendimentos

Ação	Propósito
Idiomas – Inglês online	Ensino de língua inglesa por meio de plataforma online oferecida aos alunos dos Colégios de Aplicação da Univali, da graduação e da pós-graduação, funcionários e egressos.
Curso de Português para Estrangeiros (Pago)	Cursos de Língua Portuguesa disponíveis à comunidade estrangeira, e visa atender estrangeiros imigrantes adultos, estrangeiros vinculados a empresas e estrangeiros que queiram prestar algum exame de seleção nas universidades brasileiras. São 3 anos de curso com certificação internacional nível B2.
Aplicação de Exame de Proficiência em Língua Estrangeira	Trata-se de um exame de Proficiência em Leitura ofertado para atender exigências de programas de pós-graduação <i>stricto sensu</i> , aplicado nos idiomas alemão, espanhol, francês, inglês e italiano.
Aplicação da Avaliação de Capacidade de Comunicação em Língua Portuguesa	A Univali Idiomas oferece a Avaliação da Capacidade de Comunicação em Língua Portuguesa para estrangeiros que buscam a naturalização no Brasil.

Ação	Propósito
Curso Preparatório para Exame de Proficiência em Língua Estrangeira: Inglês e Espanhol	Na Univali Idiomas você também encontra cursos preparatórios para revisar conteúdos e alcançar uma boa nota no seu exame de proficiência. Nestes cursos serão abordados a compreensão textual, estratégias de leitura, uso do dicionário e noções de gramática, o foco é o desenvolvimento das habilidades de leitura de textos científicos.
Traduções e Revisões (Alunos <i>Stricto Sensu</i> Univali e Revistas)	Serviços de tradução/revisão de textos em língua estrangeira.
Traduções e Revisões (Alunos, Egressos e Comunidade em Geral)	Serviço de tradução e revisão nos seguintes idiomas: Alemão, Espanhol, Francês, Inglês, Italiano, Mandarim, Português e Russo. Tipos de Traduções: - Tradução em eventos/conferências (simultânea) - Manuais técnicos ou de qualquer natureza - Resumos e artigos científicos - Trabalhos acadêmicos em geral - Sites, Fanpages e afins - Documentos, históricos, diplomas e afins

Fonte: Escola de Educação, Programa Univali Idiomas, 2019.

3.3.6.1.6 Univali Carreiras

Criado em maio de 2019 como uma das ações de fortalecimento do macroprograma Pró-fidelização, o Univali Carreiras visa agilizar os processos e ampliar ações com o intuito de desenvolver a comunidade acadêmica na preparação para o mercado profissional.

O setor Univali Carreiras tem o propósito de fortalecer as conexões da universidade com o mercado de trabalho, sempre em sintonia com as transformações do futuro profissional. As ações desenvolvidas atendem alunos do ensino médio dos colégios da região de abrangência da universidade, acadêmicos da graduação e pós-graduação, egressos e empresas.

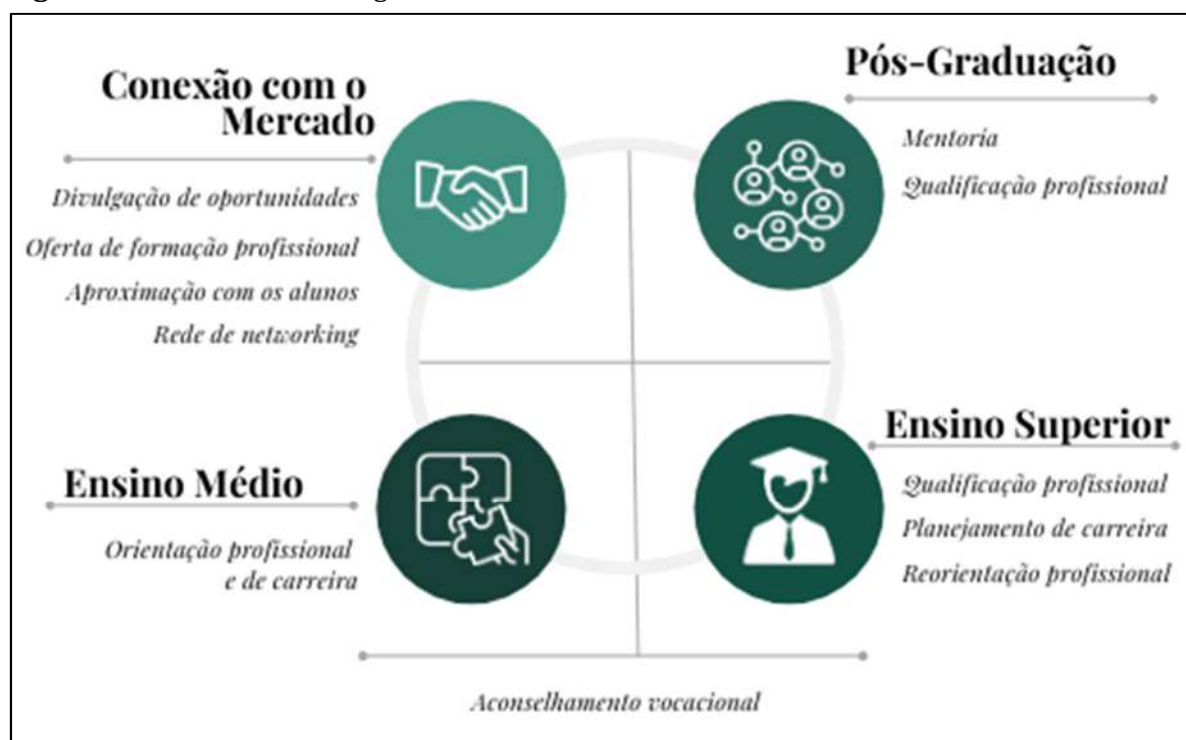
Entre as atividades desenvolvidas pelo Univali Carreiras estão o gerenciamento dos estágios e monitorias e a divulgação das oportunidades profissionais por meio de duas plataformas de acesso gratuito: Banco de Talentos e Alumni Univali. O Banco de Talentos é utilizado para aproximar alunos das oportunidades de estágio com as empresas parceiras da universidade. Ao preencher o currículo no Banco de Talentos o aluno pode optar por receber as vagas cadastradas no sistema que são afins aos seus conhecimentos e formação. É também no Banco de Talentos que a empresa faz a divulgação das vagas de estágio não obrigatório, analisa os currículos dos interessados e, após a seleção, elabora os documentos pertinentes a contratação do estagiário. Já

o Alumni Univali é uma rede exclusiva de networking onde alunos, egressos, professores e empresas estreiam o relacionamento e ampliam a rede de contatos profissionais. Por meio da plataforma o público confere o portal de empregos, fica sabendo dos eventos da universidade, constrói experiências em mentorias, discute em grupos que compartilham os mesmos interesses e ainda se atualiza com publicações informativas da comunidade acadêmica.

Além destes serviços, semestralmente são ofertados programas de apoio à carreira. Ainda que a oferta dos programas seja dinâmica, modificando conforme a demanda do público da universidade, as ações são voltadas para as temáticas de Orientação Profissional e de Carreira, Planejamento de Carreira e Qualificação Profissional. Também é disponibilizado o atendimento permanente o Aconselhamento Vocacional, realizado pela psicóloga do setor.

A **Figura 39** ilustra as ações que norteiam os Programas de Apoio à Carreira do Univali Carreiras.

Figura 39: Atividades do Programa Univali Carreiras



Fonte: Coordenadoria de Ensino Superior, Setor Univali Carreiras, 2021.

As **Tabelas 64 e 65** especificam as informações.

Tabela 64: Alunos dos cursos de graduação presencial e a distância em estágio não-obrigatório e monitoria remunerados em 2018

2018	
Tipo de remuneração	Número de alunos
Estágio Município	569
Estágio Univali	288
Estágio Empresas	6.667
Monitoria	397
Total	7.921

2018	
Tipo de remuneração	Número de alunos
Emprego	933
Estágio Interno e Externo	4.047
Programa Trainee	30
Total	5.010

Fonte: Coordenadoria de Atenção ao Estudante, 2018.

Tabela 65: Ações desenvolvidas pelo Programa Univali Carreiras em 2019 e 2020

2019		
	AÇÕES	QUANTIDADE
EMPRESAS	Cadastradas	1.086
	Conveniadas para estágio	1.000
ESTUDANTES	Cadastrados	7.893
	Monitoria remunerada	208
	Monitoria voluntária	266
VAGAS	Vagas de emprego	1.082
	Estágio externo	4.472
	Trainee	26
TOTAL		16.033

2020		
	AÇÕES	QUANTIDADE
EMPRESAS	Cadastradas Banco de Talentos	851
	Conveniadas para estágio	576
	Cadastradas Alumni Univali	153
ESTUDANTES	Cadastrados	6.755
	Monitoria remunerada	104
	Monitoria voluntária	72
VAGAS	Oportunidades de emprego, <i>trainee</i> , <i>freelancer</i>	571
	Estágio externo	3.341
	Estágio interno	51
TOTAL		12.474

Fonte: Coordenadoria de Ensino Superior, Setor Univali Carreiras, 2021.

Além dessas práticas, a equipe Univali Carreiras também está presente na comunidade, em feiras e eventos que envolvem discussões sobre a escolha da carreira e o futuro profissional. O Univali Carreiras está fisicamente no *Campus Itajaí* – Bloco B4, Sala 110 – com atendimento das 8h às 19h e atende todos os *campi* pelo e-mail univalicarreiras@univali.br.

Nas atividades *home office* do Univali Carreiras nossas primeiras decisões foram:

Compartilhar soluções:

- Alinhando os processos de estágios e monitorias na universidade;
- Adequando os serviços psicológicos para atendimento virtual;
- Planejando, em colaboração com a Comunidade Alumni, o engajamento na plataforma Alumni Univali;
- Buscando novos relacionamentos, firmando parcerias com empresas da região;
- Divulgando os programas de apoio à carreira, em colaboração com o curso de Psicologia;
- Criando estratégias para dar apoio à carreira aos alunos de Ensino Médio, graduação e Comunidade Alumni;
- Flexibilizando a comunicação com os acadêmicos de todos os *campi*, incluindo o atendimento no Omnicat.

Desenhar fluxos:

- Novos trâmites para análise e assinatura digitalizada/eletrônica nos documentos para estágio;
- Construção de fluxogramas para as atividades e serviços do setor.

Preservar parcerias:

- Revisão dos Termos de Responsabilidade para os estágios obrigatórios da Escola de Ciências da Saúde acontecerem durante o período da pandemia;
- Renovação do Termo de Convênio com a Secretaria de Segurança do Cidadão, da Prefeitura Municipal de Itajaí;

- Oficialização do Termo Aditivo com a Superintendência do Porto de Itajaí.

As ações da Equipe Univali Carreiras foram ponderadas para manter três eixos:

Permanência do universitário:

- Criação de 3 turmas do Programa Life Design *online*, com certificação aos participantes. Esse programa foi direcionado aos acadêmicos de períodos iniciais e teve 275 inscritos, 9 webconferências, 42 devolutivas individuais, 20 atividades criadas/adaptadas e 5 capacitações para estagiários envolvidos;
- Divulgação de vagas de estágios não obrigatórios e monitorias no Banco de Talentos;
- Divulgação de vagas de emprego, programas de *trainee* e *freelancer* na Comunidade Alumni.

Presença digital:

- Adaptação do evento Job Connection para atividades *online* sobre carreira, posts informativos na Comunidade Alumni e 4 bate-papos que somam mais de 700 visualizações no YouTube;
- Construção de 2 e-books sobre Orientação Profissional para os alunos do CAU Itajaí e Tijucas.

Prospecção:

- Contato com mais de 100 empresas para divulgação de oportunidades de emprego e programas de *trainee* na plataforma Comunidade Alumni;
- Recepção de calouros com a oficina Univali Life: minhas escolhas, minha carreira;
- Desenvolvimento da oficina profissional *Bootcamp* aos alunos inscritos no OPA 2020;
- Live OPA – Como construir seu Projeto de Vida e de Carreira;
- 10 apresentações da *live* Descobrindo seu Propósito, direcionada ao Ensino Médio em colégios públicos e particulares – Programa IDEA;
- Projeto aprovado para início em 2021: *Designing my Life* para cursos EAD, trilha formativa no *BlackBoard*.

O suporte psicológico do Univali Carreiras consiste em avaliações, encaminhamentos à outros profissionais de saúde e ajustes de materiais, técnicas e instrumentos para atendimento *online*.

Foi segmentado desta forma em 2020:

- Assistência para acadêmicos: escuta qualificada, acolhimento e direcionamento ao Projeto de Vida e de Carreira e, quando necessário, avaliação profissional dirigida a segunda escolha do curso superior;
- Apoio aos egressos: orientação sobre recolocação profissional, com análise de currículos, informações sobre *LinkedIn* e entrevistas de emprego e Planejamento de Carreira;
- Retenção de alunos: contato para oferta de aconselhamento vocacional com orientação e avaliação de carreira dirigida a segunda escolha do curso superior.

3.3.6.1.7 Comunidade Alumni Univali

As políticas de atenção ao estudante adotadas na Instituição não se restringem aos graduandos. Os egressos continuam sendo alvo das atenções institucionais, tanto que, em 2016, a política de acompanhamento passou por avaliação e reestruturação que resultou na elaboração do Projeto Comunidade Alumni Univali, aprimorado por meio de diferentes ações em 2018. Sob a responsabilidade da Gerência de Marketing e Comunicação e Diretoria de Educação, a Comunidade Alumni Univali reformula as formas de relacionamento com o egresso que vinham sendo praticadas por meio da ferramenta *online* Portal do Egresso desde 2005.

O projeto **Comunidade Alumni Univali** foi configurado como um programa de relacionamento voltado a informar e integrar os diplomados nas atividades universitárias, de modo que permaneçam sendo parte do tecido acadêmico e atuem de maneira ativa no ensino, pesquisa e extensão. **Comunidade Alumni Univali** tem como direcionamentos: fortalecer formandos e egressos para entrada no mercado de trabalho; tornar a participação um hábito; formação continuada e convivência. A ideia é sistematizar e reconhecer as ações voltadas para os egressos para que seja possível percebê-las, estruturá-las e mensurá-las. Com foco na carreira, propõe-se cursos, feiras e workshops preparatórios, além de reestruturação de plataforma de oportunidades e conteúdo do Portal Univali Carreiras.

Neste contexto, em 2016, a Universidade promoveu o Conexão Futuro, um projeto que ouviu os *stakeholders* da Univali para a realização do Plano de Desenvolvimento Institucional 2017-2021. Foram 22 encontros nos quais foram coletadas opiniões de profissionais e colhidas suas expectativas — tanto profissionais como as que tinham em relação à “Universidade do futuro”.

Para tanto, em 2018, houve a reformulação do site institucional e da comunicação via e-mail e redes sociais digitais. Por meio desses canais, são então apresentados conteúdos e agendas e oferecidas oportunidades e atendimento. Além disso, foi elaborada uma campanha publicitária, com foco digital, para oficialmente lançar o site da Comunidade Alumni Univali.

A Comunidade Alumni Univali busca ampliar o relacionamento com seus egressos para oferta de formação continuada, cursos de extensão e formações focadas no desenvolvimento pessoal e profissional, como os cursos de pós-graduação. Atualmente, cerca de 40%, em média, dos egressos da graduação retornam à instituição para a realização de cursos de pós-graduação, principalmente *lato sensu*. A Bolsa Egresso, concedida pela Instituição, fomenta o retorno.

Em 2018, a Comunidade Alumni Univali ampliou as vantagens aos formados com aumento da Bolsa Egresso nas mais diversas modalidades de cursos. Atualmente, os Alumni recebem 30% de desconto para cursar uma segunda graduação, 25% nos cursos *lato sensu* a distância, 20% nos cursos *lato sensu* presenciais, 20% em cursos de Mestrado e Doutorado, 20% em cursos de idiomas e 25% em cursos de extensão.

Com o lançamento do site da Comunidade Alumni Univali em 2018, em setembro e outubro, uma campanha digital com anúncios via redes sociais foi colocada em prática para atrair os Alumni a se cadastrar no site. A ação visava coletar contatos de ex-alunos com interesse em participar mais efetivamente das ações da comunidade, via formulário do sistema *RD Station*, bem como atualizar o banco de dados para uma comunicação mais ativa. Dessa forma, a Comunidade Alumni Univali fechou 2018 com 1.280 cadastros ativos.

Outra ação da Comunidade Alumni Univali colocada em prática em 2018, prevendo aproximar cada vez mais os egressos, foi a Aula da Saudade. Trata-se de encontros de turma, realizados dentro da Universidade, com a organização da equipe da Gerência de Marketing e Comunicação. Em 2018, houve três Aulas da Saudade: Turma de Psicologia 2003/1, Turma de Jornalismo 1998/2 e Turma de Psicologia 2003/2. Além disso, egressos, tanto da graduação quanto da pós-graduação, também costumam ser convidados pela Univali a participar do evento Opção Profissional por Área – OPA (feira de profissões realizada anualmente) para prover de informação os potenciais candidatos às carreiras.

Em novembro de 2018, a Comunidade Alumni Univali, em parceria com a Associação Comercial de Balneário Camboriú realizou a 1ª Rodada de Negócios – Encontro dos Empreendedores

Alumni. O evento contou com a participação de 30 egressos e propiciou a divulgação de negócios, palestra e momento de interação dos empreendedores.

Outra ação em desenvolvimento é a implantação da Pesquisa com Egressos. Em junho de 2019, a Univali realizou o *Team Building*, que reuniu coordenadores, professores e funcionários administrativos para avaliar e sugerir ações. A implementação de uma pesquisa com egressos foi uma das temáticas discutidas. Foram analisadas pesquisas anteriores, formas de comunicação, metodologias e indicadas ações para aplicação.

Mais uma ação em prática é o estudo para a implantação de uma plataforma de relacionamento para a Comunidade Alumni. Trata-se de uma “rede social” voltada à integração online de todos os formados pela instituição, a fim de promover o contato orgânico entre eles, para que possam aproximar-se e compartilhar com toda a comunidade de formados pela Univali. Nele, cada egresso poderá ter o seu perfil e poderá interagir de diversas formas: com sua turma, com pessoas do seu curso, com pessoas de empresas ou de áreas de interesse. Nesta plataforma ocorrem mentorias em que seus participantes podem ajudar ou serem ajudados. Ela também incorpora o portal de trabalho do Univali Carreiras, possui funcionalidades para organização e divulgação de eventos e notícias.

Desde 2019, iniciou-se a implantação da plataforma (rede social) Comunidade Alumni. Por meio de contratação com fornecedor externo, iniciou-se o processo de treinamento e alimentação da plataforma. Depois de organizada e devidamente cadastrada em domínio próprio (alumni.univali.br), alguns professores e técnico-administrativos foram convidados a participar do projeto-piloto, que consistia em “postar” informações na rede, observar a operacionalidade e deficiências, e propor melhorias, de acordo com as necessidades percebidas.

Passada essa etapa, em maio de 2020, ainda que em período ímpar por conta da pandemia do novo Coronavírus, foi feito o lançamento oficial da Plataforma Alumni no meio digital por meio de campanha de divulgação digital.

Para incentivar ainda mais a participação e o engajamento da Comunidade Alumni, criou-se o programa de Embaixadores Alumni. Trata-se de um grupo de professores, alunos e egressos que são referência em suas áreas de atuação, que são convidados a participar ativamente da comunidade por um período de seis meses. Nesse período, esses embaixadores têm a função de

fazer postagens periódicas, estimulando a troca de informações e o engajamento dos participantes. Esse programa continua a acontecer atualmente.

Ainda em 2020, em parceria com o Univali Carreiras, setor da Diretoria de Educação, foram promovidas lives de um programa chamado “*Job Connection*”, que trouxe temas como futuro do trabalho, tendências de carreira, estágio e o impacto do “novo normal” no ensino e nas empresas.

O envolvimento dos Alumni é constante em atividades em salas de aula e eventos dos cursos para relatos da sua atuação. Algumas ações são colocadas em prática exclusivamente no âmbito do curso ou da Escola. Na Escola de Negócios, em 2019, foi lançado o Programa Adviser, voltado para planejamento e inserção no mercado de trabalho, que conta com a participação dos egressos como mentores dos alunos de graduação. Já na Escola de Ciências Jurídicas e Sociais os egressos prestam apoio à Comissão do Jovem advogado da OAB com indicação de palestrantes, empréstimo de auditório e locais para os eventos, divulgação e incentivo às ações promovidas. Participam também, regularmente, de eventos dos cursos, principalmente em ações junto a OAB e Comissões Temáticas, e como debatedores na Semana Integrada. Na Escola do Mar, Ciência e Tecnologia, os egressos são convidados para palestras e debates sobre a profissão em encontros, fóruns e mesas redondas dos cursos e, com ampla participação nas atividades da Semana Acadêmica. Igualmente, na Escola de Ciências da Saúde, os Alumni estão presentes no Conexão Saúde, evento integrador de todos os cursos da Escola, compartilhando suas experiências profissionais com os alunos da graduação, bem como nos eventos dos cursos, como as semanas acadêmicas e de iniciação científica. Além disso, em julho de 2019, foi promovido o Encontro da Comunidade Alumni Enfermagem, que reuniu antigos alunos da graduação para debater a profissão e a retomada do Curso no *Campus Biguaçu*.

3.3.6.1.8 Ouvidoria

A Ouvidoria é um dos canais de comunicação disponível na Univali, que foi criada para valorizar e respeitar o relacionamento da Universidade com toda a comunidade acadêmica. As mensagens recebidas são respondidas de forma individual, com tempo de atendimento que varia de acordo com o tipo de informação solicitada, não ultrapassando 24 horas do registro de atendimento.

O ouvidor tem a responsabilidade de abordar o assunto com isenção e providenciar o seu encaminhamento interno para garantir o parecer final a quem o requisitou, atuando como elo entre a administração universitária, nas suas diversas instâncias, e a comunidade.

Os atendimentos são feitos com total imparcialidade, com o objetivo de fortalecer o relacionamento e gerar benefícios mútuos.

Os canais disponíveis para acesso à Ouvidoria da Univali, são:

- **APP MINHA UNIVALI:** ambiente que proporciona mobilidade e agilidade às mensagens, sejam elas: denúncias, elogios, reclamações e/ou sugestões. O App está disponível no “PlayStore” (para plataforma Android) e no “App Store” (para a plataforma IOS);
- **E-MAIL:** por meio do endereço ouvidoria@univali.br, podem ser enviadas mensagens maiores, com a possibilidade de anexar documentos e fotos, bem como, enviá-las para múltiplos destinatários, se for o caso;
- A Ouvidoria da Univali está comprometida em conhecer e entender as necessidades da sua comunidade, de forma ágil e transparente, a fim de ser um canal efetivo de comunicação e acolhimento.

3.3.6.1.9 Imagem pública

Assim como as políticas de comunicação (cf. item 3.3.5), a participação de profissionais integrantes do quadro da Instituição em entidades externas também colabora para erigir a imagem extramuros da Universidade. O **Quadro 26** resume essa representação institucional no triênio 2018-2020.

Quadro 26: Representação institucional em entidades externas no triênio 2018-2020

Conselho/Órgão	Titular	Suplente
INDICAÇÃO PARA CONSELHOS - ITAJAÍ		
Conselho Municipal de Economia Solidária	Pedro Floriano dos Santos	Fabiana da Silva Olini
Grupo de Trabalho do Programa Saúde na Escola	Léia Viviane Fontoura	
Conselho Municipal de Gestão e Desenvolvimento Territorial de Itajaí	Maria Claudia da Silva Antunes de Souza	Rafael Padilha dos Santos
Conselho de Crédito Popular da Foz do Rio Itajaí Açu	Luciana Merlin Bervian	
Conselho Deliberativo da Fundação Genésio Miranda Lins (Itajaí)	José Ricardo Capraro	Eliane Campregher
Fórum Municipal de Educação	Verônica Gesser	
Comissão Técnica para a Regulamentação de Embarcações Pesqueiras e Infraestrutura de Desembarque	Rodrigo Cordeiro Mazzoleni	Marcelo Hofmam da Silva
Conselho Municipal de Saúde de Itajaí – COMUSA	Maria Glória Dittrich	Mark Anderson Caldeira

Conselho/Órgão	Titular	Suplente
Conselho Fiscal do Itajaí Participações	Telmo José Mezdari	Cristiane Pauline Souza Felipe
Conselho de Administração do Banco de Crédito Popular da Foz Itajaí Açu	Telmo José Mezdari	
Conselho de Fiscal do Banco de Crédito Popular da Foz do Rio Itajaí Açu	Djeison Siedschlag	Luciana Merlin Bervian
Conselho Municipal de Políticas Culturais	Francine Lucatelli	Roberta Cristina Gonçalves Moller
Conselho Municipal de Políticas sobre Drogas	Luciane Gobbo Brandão	Eduardo José Legal
Observatório Social de Itajaí	Maria Gloria Dittrich	
Conselho Municipal do Meio Ambiente de Itajaí	Rafael Burlani Neves	Vanderleia Martins Lohn
Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico e Social	Janypher Marcela Inacio Soares	Gustavo Lima Soares
Rede Municipal de Atenção as pessoas em Situação de Violência	Karla Christiani Sodrê de Souza	Flavio Schlikmann
Conselho Municipal de Segurança Alimentar e Nutricional	Taren Beatriz Ferreira Leite de Oliveira	Eloysa Nezello Mosimann
Plano Municipal de Turismo – Uma Construção Coletiva	Janaína Domingues	
Plano Municipal de Turismo – Uma Construção Coletiva	Janaína Domingues	Marcos Arnhold Junior
Conselho Municipal da Juventude	Helia Del Carmen Farias Espinoza	Claudia Beatriz Batschauer da Cruz
Conselho Municipal de Educação	Marília Moraes Ormeneze Silva	Arlete Steil Kumm
Comitê Gestor do Programa de Educação Superior – Proesde	Verônica Gesser	
Conselho de Administração do Banco de Crédito Popular da Foz Itajaí Açu	Telmo José Mezdari	Cristiane Pauline Souza Felipe
Conselho Municipal de Gestão e Desenvolvimento Territorial de Itajaí	Silvia Santos / Rúbia Bernadete Pereira dos Santos	Isabela Bittencourt da Cunha
Conselho Gestor do Parque Natural Municipal do Atalaia	Débora Ortiz Lugli Bernardes	Patricia Foes Scherer Costodio
Conselho Municipal de Gestão e Desenvolvimento Territorial de Itajaí	Roberto Epifanio Tomaz	Alexandre dos Santos Priess
Conselho Municipal do Meio Ambiente	Anete Alberton	Vanderleia Martins Lohn
Colégio de Delegados para Revisão do Plano Diretor	Isabela Bittencourt da Cunha	André Moraes dos Santos
Conselho Municipal de Turismo de Itajaí	Célia Denise Uller	Athos Henrique Teixeira
Comissão Avaliadora Para Concessão do Auxílio para Estudantes Universitários Carentes	Patrícia Duarte Peixoto Morella	Marco Antonio Pinheiro
Conselho Municipal de Proteção e Defesa Civil	Antonio Carlos Beaumord	Julio Cesar Leão
Plano De Contingência De Inundação – GRAC	Ramiro Hetzer Salerno	Ana Carolina Gomes da Silva
Comissão do Selo Social	Ednéia Orlandina da Silva Mendes	Isabela Bittencourt da Cunha
Conselho de Administração – Bancr	Cristiane Pauline Souza Felipe	Thayse Mariane Batista

Conselho/Órgão	Titular	Suplente
Conselho Municipal dos Direitos da Mulher	Graziela Breitenbauch de Moura	Cleide Jussara Muller Pareja
Fórum Permanente da agenda 21	Rodrigo Cordeiro Mazzoleni	Katiuscia Wilhelm Kangerski
Comitê Estadual de Prevenção dos Óbitos Materno, Infantil e Fetal	Marcio Accioly Sippel Fossari	Daniela Cristina Rático de Quadros
Conselho Municipal dos Direitos das Pessoas com Deficiência de Itajaí – COMADEFI	Bianca Reimão Curraladas	Karla Jean Zimmermann de Almeida
Comissão de Residência Multiprofissional – COREMU	Luciane Angela Nottar Nesello	Heitor Luz Furtado
Comissão de Residência Médica – COREME	Luciane Angela Nottar Nesello	Heitor Luz Furtado
Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente	Ana Carolina Gomes da Silva	
Conselho da Rede de Atenção Psicossocial de Itajaí	Carlos Eduardo Máximo	
Comitê de Implantação do Centro de Inovação de Itajaí	Rogério Corrêa	Janaina Lorenzi Tomio
Núcleo de Educação Escolar Indígena – NEI	Edgar Antônio Piva	Cíntia Metzner de Souza
Conselho Municipal de Esporte e Lazer	Jairo Elisio de Melo	Katia Pereira da Costa Cruz
Conselho Consultivo do Consórcio Intermunicipal Multifinalitário da Região da AMFRI	José Roberto Provesi	Knut Steinkamp
Comissão Gestora do Grupo Técnico de Vigilância do Câncer	Clarice Maria Specht	Vanderlea Ana Meller
Rede de Atenção Integral as Pessoas em Situação de Violência de Itajaí – RAIPSV	André Binde	Jose Artur Martins
Conselho Municipal de Políticas Públicas Culturais – Itajaí	Isleide Steil	Ricardo Moura
Comitê de Prevenção, Orientação e Enfrentamento do CORONAVÍRUS.	Pablo Sebastian Velho	
Rede de Pesquisa e Estudo sobre o Risco e Desastre na Foz do Rio Itajaí – REPEDFRI	Alexandre dos Santos Priess	
Comitê da Defesa de Indústria de Santa Catarina – COMDEFESA	Jules Marcelo Rosa Soto	
Conselho Municipal de Transporte Coletivo de Itajaí (CMTC)	Marcos Vinicius Viana da Silva	Samara Aparecida da Silva Garcia
Comissão Interinstitucional de Acompanhamento do Hospital Universitário Pequeno Anjo – HUPA	Luciane Angela Nottar Nesello	Fátima de Campos Buzzi
INDICAÇÃO PARA CONSELHOS – BALNEÁRIO CAMBORIÚ		
Conselho Municipal de Políticas Públicas sobre Drogas de Balneário Camboriú	Osmundo Moysa Saraiva Junior	Yolanda Irene Keller
Conselho Gestor do Programa Municipal de Parcerias Público-Privadas	Ovídio Felipe Pereira Jr	Claudia Beatriz Batschauer da Cruz
Conselho Municipal de Habitação de Interesse Social	Carlos Alberto Barbosa de Souza	Marcelo Galafassi
Comissão Especial de Revisão de Leis	Newton Cesar Pilau	Ricieri Boscatto Pierozan
Conselho de Esportes de Balneário Camboriú	Elaine Cristina Rodrigues Farina	Gisele Lombardi
Conselho Nacional de Segurança Alimentar de Balneário Camboriú – CONSEA	Luciana Miranda da Silva de Souza	Ekisabeth Barth

Conselho/Órgão	Titular	Suplente
Conselho Municipal de Saneamento – COMSAB	Rodolfo Moresco	Adelita Ramaiana Bennemann Granemann
INDICAÇÃO PARA CONSELHOS – FLORIANÓPOLIS		
Conselho Municipal de Inovação da Secretaria de Turismo	Dennis Kerr Coelho	
Conselho da Cidade	Maria Cristina Bittencourt	
Comissão Técnica Estadual do Projeto Orla – CTE ORLA	Rosemeri Carvalho Marenzi	Claudia Regina dos Santos
Fórum Catarinense de Combate aos Impactos de Agrotóxicos e Transgênicos	Rodolfo Moresco	Patricia Foes Scherer Costodio
Conselho Estadual de Recursos Hídricos de Santa Catarina	Hector Raul Munoz Espinosa	Adelita Ramaiana Bennemann Granemann
Conselho Municipal de Inovação – SETUR	Dennis Kerr Coelho	
Conselho da Comunidade na Execução Penal da Capital	Alceu de Oliveira Pinto Junior	Juliano Keller do Valle
Conselho da Comunidade na Execução Penal da Capital – CCEPC	Alceu de Oliveira Pinto Junior	Helena Natassya Paschoal Pitsica
INDICAÇÃO PARA CONSELHOS – SÃO JOSÉ		
Conselho Municipal de Educação de São José	Renato Buchele Rodrigues	Vanderléia Martins Lohn
Conselho Municipal do Meio Ambiente	Alceu de Oliveira Pinto Junior	Caroline Vieira Ruschel
INDICAÇÃO PARA CONSELHOS – TIJUCAS		
Conselho Municipal do Idoso	Maria Glória Dittrich	vanderlea@univali.br
Fórum Municipal de Educação de Tijucas	Cintia Metzner de Souza	Francisco Braun Neto
Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Tijucas	Marisa Zanoni Fernandes	Cintia Metzner de Sousa
Conselho Municipal dos Direitos da Mulher	Claudete Dietrich	Mayane dos Santos Ferreira
Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Tijucas	Flávia Deucher Secca	Cintia Metzner de Sousa
INDICAÇÃO PARA CONSELHOS – OUTRAS CIDADES/OUTROS PAÍSES		
Conselho de Desenvolvimento Sócio Econômico de Penha	Carlos Alberto Barbosa de Souza	Jânio Vicente Rech
Câmara de Assessoramento Técnico do Comitê do Itajaí – Blumenau	Adelita Ramaiana Bennemann Granemann	Joaquim Olinto Branco
Comitê do Itajaí – Blumenau	Adelita Ramaiana Bennemann Granemann	Joaquim Olinto Branco
Conselho Municipal de Defesa do Meio Ambiente – COMDEMA	João Henrique Carvalho Orssatto	Joel Eyroff

Fonte: Reitoria, 2021.

Os resultados institucionais também colaboram para potencializar a imagem da Universidade na sociedade. O **Quadro 27** registra os principais reconhecimentos conferidos à Instituição por entidades externas no último triênio.

Quadro 27: Principais reconhecimentos conferidos à Univali em 2018, 2019 e 2020

Premiação	2018	2019	2020
IGC – Índice Geral de Cursos Segundo o Índice Geral de Cursos (IGC) do Ministério da Educação, a Univali é a melhor Universidade não pública de Santa Catarina, com nota 4. A avaliação contemplou 2.056 Instituições de Ensino Superior. No país, a Univali é a 29ª melhor Universidade entre públicas e privadas e a 6ª entre as Instituições sem fins lucrativos. Em Santa Catarina, a Univali ocupa a 4ª posição geral.	IGC 4	IGC 4	IGC 4
RUF – Ranking Universitário da Folha de São Paulo Segundo o Ranking Universitário da Folha de São Paulo (RUF), a Univali também é a melhor Instituição de Ensino Superior não pública catarinense e ocupa a 75ª posição no ranking nacional geral. Considerando apenas as não públicas, a Instituição é a 18ª melhor Universidade brasileira. O ranking reúne e classifica 195 instituições brasileiras, a partir de cinco indicadores: pesquisa, internacionalização, inovação, ensino e mercado de trabalho. O ranking também avaliou 30 cursos da Instituição, destacando-se o Curso de Turismo e Hotelaria como o 1º colocado em Santa Catarina e o 7º entre todas as universidades brasileiras. Apenas entre as não públicas catarinenses, os cursos de Administração, Arquitetura, Ciências Biológicas, Ciências Contábeis, Design, Educação Física, Letras, Moda, e Relações Internacionais também estão relacionados como os melhores.	29 cursos	30 cursos	Não houve RUF em 2020
Guia do Estudante - Guia Estadão Quero Estudar Com novo nome, Guia Estadão Quero Estudar, esses são os dados de 2020: O Guia Estadão Quero Faculdade classificou 51 cursos da Univali entre os melhores do País. Com quatro estrelas aparecem: Arquitetura e Urbanismo Balneário Camboriú e Florianópolis; Administração Balneário Camboriú, Tijucas, Itajaí e Biguaçu; Gastronomia; Turismo e Hotelaria; Design de Jogos Balneário Camboriú e Florianópolis; Design de Moda; Design Gráfico; Relações Internacionais Balneário Camboriú e Itajaí; Ciência da Computação Itajaí e Kobarzol; Direito Balneário Camboriú, Biguaçu e Itajaí; Estética; Fisioterapia; Ciências Contábeis Biguaçu; Fonoaudiologia; Logística; Comércio Exterior; Medicina; Psicologia; Ciências Biológicas; Engenharia de Computação; Engenharia Ambiental; Publicidade e Propaganda; Farmácia; Jornalismo; Letras; Oceanografia; Enfermagem; Biomedicina; Música Licenciatura e Bacharelado; e Pedagogia EAD. E com três estrelas: Nutrição; Engenharia Civil; Direito Kobarzol e Tijucas; História; Matemática; Engenharia Mecânica; Engenharia de Produção; Engenharia Química; Ciências Contábeis Itajaí; e Odontologia.	51 cursos (ainda com o nome de Guia do Estudante)	49 cursos	51 cursos

Premiação	2018	2019	2020
THE – Times Higher Education A Universidade do Vale do Itajaí (Univali) destaca-se como Instituição de Ensino Superior não pública catarinense listada entre as 150 melhores universidades da América Latina, segundo avaliação de um dos principais rankings universitários do mundo, o Times Higher Education (THE), divulgado nesta terça-feira, dia 7 de julho. Desde 2016, a publicação britânica passou a fazer um recorte específico sobre as instituições de ensino superior da América Latina. Na avaliação, critérios como ensino (o ambiente de aprendizagem), pesquisa (volume, renda e reputação), citações (influência da pesquisa), perspectivas internacionais (pessoal, estudantes e pesquisa) e rendimento do setor (transferência de conhecimento), são utilizados como indicadores de desempenho das universidades. O ranking de 2020 ampliou o número de ranqueadas, incluindo 166 universidades (anteriormente eram 150) da América Latina e Caribe.	x	x	x
Top of Mind Pelo 6º ano consecutivo, a Univali é a Instituição de Ensino Superior mais lembrada no Vale do Itajaí no Prêmio Top of Mind de Santa Catarina, evento alicerçado em pesquisa do Instituto Mapa e promovido pela NSC Comunicação.	x	x	Não houve Top of Mind
Ímpar A Univali recebeu o prêmio de Universidade Mais Lembrada na Foz do Itajaí da pesquisa Ímpar – Índice das Marcas de Preferência e Afinidade Regional 2018, realizada pelo grupo RIC/Record em parceria com o Ibope. Na região, a Univali teve índice de 76,67% das respostas como a Universidade mais lembrada. No Estado de Santa Catarina, a Instituição é a segunda colocada, com 11,71%, atrás apenas da Universidade Federal de Santa Catarina, que aparece com 18,57% na pesquisa.	x	x	Não houve Ímpar em 2020
Prêmio Capes Os professores Adriana Gomes Alves e Airto Chaves Junior, receberam a menção honrosa do Prêmio Capes de Tese 2018 nas áreas de Educação e Direito. Adriana Gomes Alves é autora da tese "Eu fiz meu game um framework para criação de jogos digitais por crianças", defendida em 2017. Já Airto Chaves Junior desenvolveu a tese "A construção de sentido em torno das violências nas prisões: a violência sistêmica do universo intramuros e o seu (violento) reflexo no mundo externo".	Não houve classificação	x	Não houve classificação
Homenagem A Univali foi homenageada pelo Conselho Regional de Administração de Santa Catarina (CRA-SC) na Sessão Especial de Comemoração dos 35 anos do Conselho.			x

Premiação	2018	2019	2020
Certificação A Instituição recebeu, na Assembleia Legislativa de Santa Catarina, a Certificação de Responsabilidade Social 2018 e o Troféu Responsabilidade Social – Destaque Santa Catarina na categoria "organização sem fins lucrativos". Ao todo, foram 69 empresas e instituições certificadas e seis ganhadores do troféu Destaque Santa Catarina. Em 2020 a Assembleia Legislativa de Santa Catarina concedeu o certificado de Responsabilidade Social para a Univali.	x	x	*

Fonte: Gerência de Marketing e Comunicação, 2021.

Outros reconhecimentos de 2020:

- A Univali recebeu o Selo Social dos municípios de Camboriú, Balneário Camboriú e Itajaí, que também destacou o projeto de extensão Plante Saúde como um dos mais importantes do ano.
- O INPI concedeu a primeira patente de medicamento fitoterápico à Univali, resultado do trabalho de pesquisadores do Programa de Pós-Graduação em Ciências Farmacêuticas que estudam as propriedades analgésicas, antiinflamatórias e antifebris da planta *aleurites moluccana*.
- O reitor da Univali, Valdir Cechinel Filho, foi considerado um dos 100 mil pesquisadores mais influentes do mundo, segundo estudo da Universidade de Stanford, nos Estados Unidos. O ranking lista apenas 600 pesquisadores brasileiros.
- O resultado do Enade 2019 posiciona a Univali entre as melhores de Santa Catarina, com destaque para os cursos de Estética e Cosmética, Arquitetura e Urbanismo, e Fisioterapia, que receberam nota máxima.
- E o ranking QS University coloca a Univali como a única universidade não pública catarinense entre as melhores da América Latina pelo terceiro ano consecutivo.

3.4 Eixo 4: Políticas de Gestão

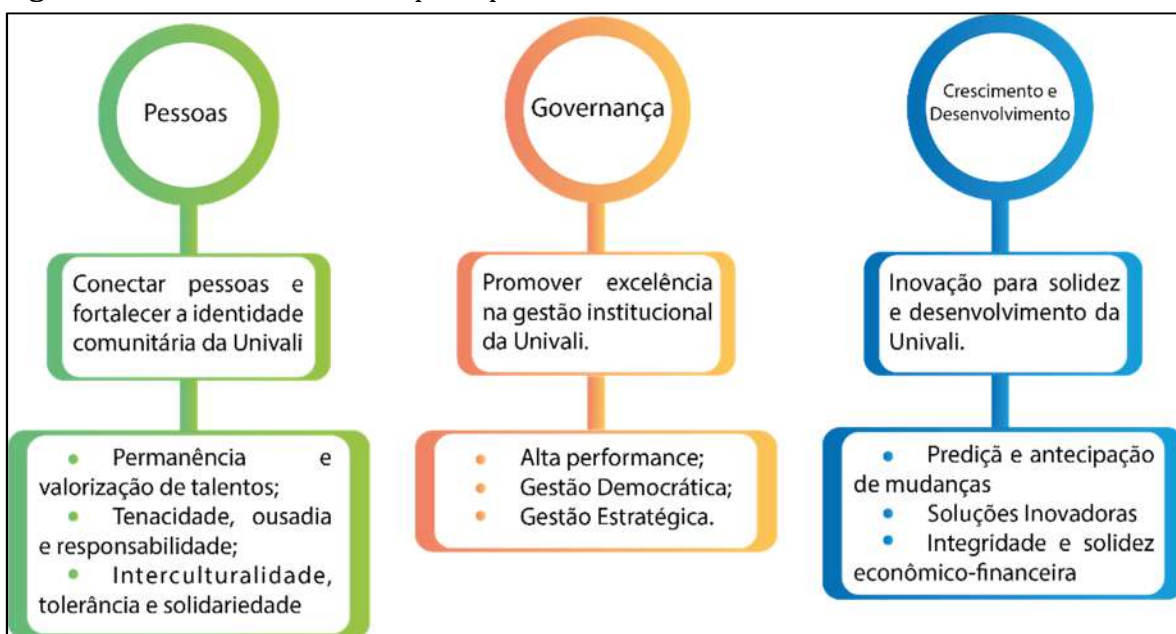
A Univali é uma universidade comunitária e como tal busca se fortalecer em sua missão e visão institucional. Para isso, na nova Gestão (2018-2022) desafia-se em três grandes searas: pensar nas pessoas, na governança e no crescimento e desenvolvimento institucional. Neste Eixo, portanto, são

abordados aspectos sobre as estratégias de sua gestão no que tange às políticas de pessoal e sustentabilidade financeira referentes aos anos de 2018, 2019 e 2020.

3.4.1 Gestão Estratégica

A Gestão Conectar & Inovar (2018-2022) baseia seu plano em perspectivas, programas e projetos logicamente encadeados. A **Figura 40** (cf. Eixo 2) especifica os desafios (eixos), as diretrizes e os princípios norteadores do Plano de Gestão a partir de 2018. Este documento apresenta os resultados da política de gestão referente aos anos de 2018, 2019 e 2020.

Figura 40: Desafios, diretrizes e princípios da Gestão 2018-2022



Fonte: Reitoria: 2019.

Essa estrutura de gestão propõe em sua metodologia um encadeamento lógico entre desafios, diretrizes, princípios, programas e projetos. São três os grandes desafios: pessoas, governança e crescimento e desenvolvimento.

Ao desafio relativo às *pessoas* propõe-se um organograma institucional que dê maior autonomia e protagonismo às suas ações, porque pessoas e comunidade são os pontos para onde convergem os esforços da Universidade. Dessa forma, a diretriz que rege este desafio é o de promover a conexão de pessoas e o fortalecimento da identidade comunitária da Univali. Com o intuito de efetivar essa diretriz, busca-se o reconhecimento da pessoa por seu autodesenvolvimento e sua

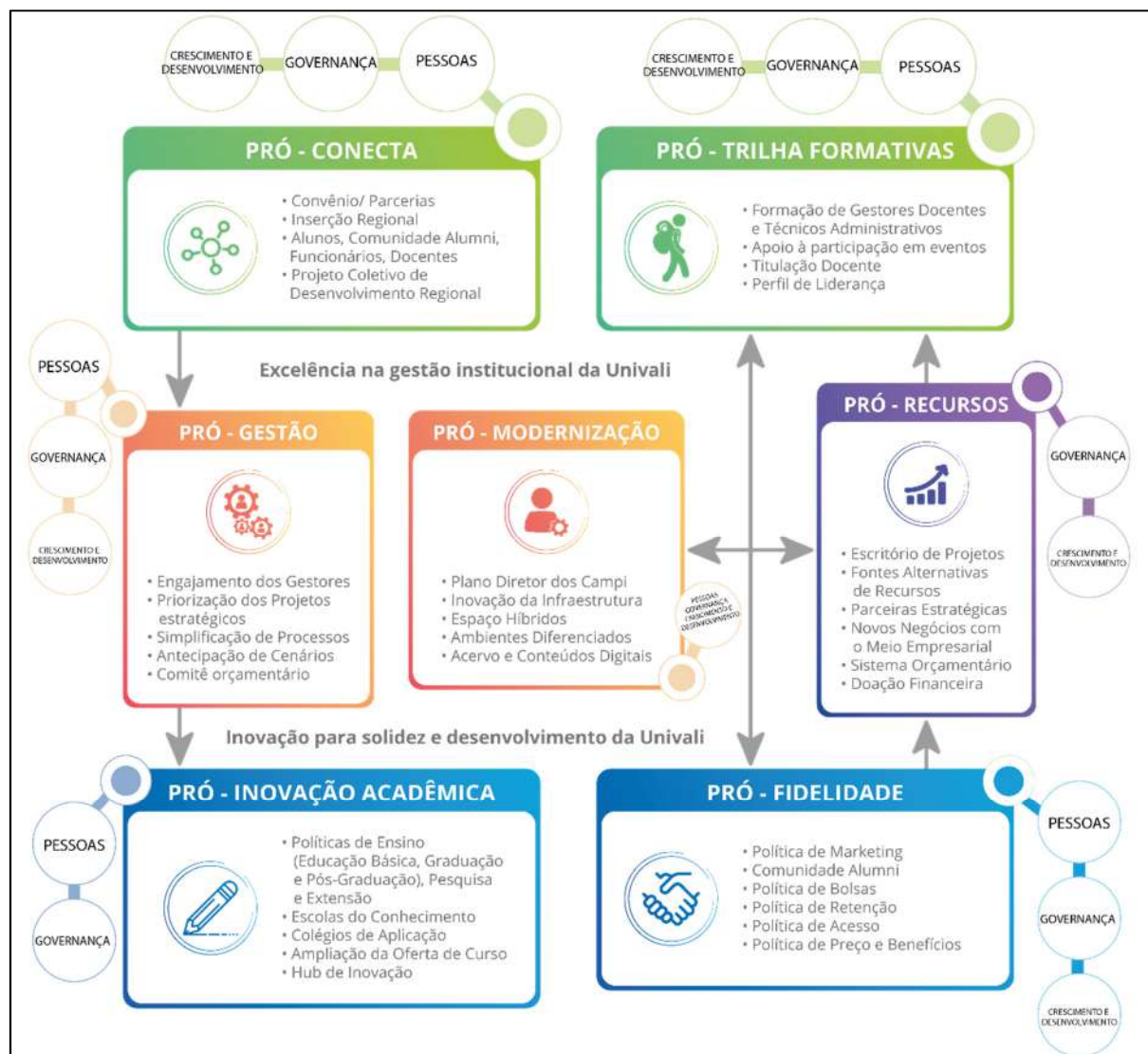
qualificação; a ousadia, que impulsiona a proposição de novos projetos e tomada de decisão e responsabilidade como contraponto da tenacidade e da ousadia, garantindo um equilíbrio de iniciativas de arrojo e cautela.

Quanto à *governança*, a Univali desafia-se a introduzir uma política superior de excelência e reputação em todos os níveis da Instituição, do ensino à pesquisa e extensão, e também em todos os serviços prestados aos estudantes e à comunidade. Com foco no engajamento e na empatia de pessoas e equipes, busca-se aprofundar a experiência democrática, valorizando a participação da comunidade acadêmica nos processos de planejamento e gestão. Entre seus princípios estão a definição para si de um grau elevado de exigência em todas as instâncias (alta performance); o envolvimento e o sentimento de pertença, com a participação de todos nos processos de planejamento e gestão (Gestão democrática); e a criação de novas formas de trabalhar, incentivando o engajamento e empatia entre pessoas e equipes (Gestão estratégica).

Inovação para solidez e desenvolvimento da Univali é a diretriz estabelecida para o desafio *crescimento e desenvolvimento*. A criação de conceitos inovadores e o reconhecimento de novas oportunidades advêm da capacidade de prever mudanças e antecipar cenários e tendências, o que fortalece um de seus princípios: a predição e antecipação de mudanças, fortalecendo a postura protagonista desta Instituição comunitária. Alie-se a esse desafio a busca por soluções inovadoras a partir do estímulo ao pensamento estratégico e à valorização de iniciativas acadêmicas e de gestão. Neste quesito, pressupõe-se a transformação de ideias criativas em ações e o reconhecimento da inovação como recurso para atingir a diretriz estabelecida. Como último princípio deste desafio, encontra-se a integridade e solidez econômico-financeira, contemplada pelo compromisso com o gerenciamento de recursos e a gestão de investimentos, o qual será assegurado por uma visão antecipada dos riscos e das oportunidades.

Para efetivar tais diretrizes e princípios, sete Macroprogramas são desenvolvidos de forma transversal, prevendo a comunicação entre as diferentes unidades institucionais pela integração de segmentos e equipes e a organicidade que os caracteriza em favor da fluidez nos processos de gestão e da inclusão de novos projetos igualmente convergentes. A **Figura 41** registra os programas implantados, bem como os princípios e os eixos com os quais interagem.

Figura 41: Macroprogramas, princípios e eixos da Gestão Conectar & Inovar – 2018-2022



Reitoria: 2019.

O Macroprograma *Pró-Conecta* concebe a Universidade aberta e interligada às suas dimensões de relacionamento, quais sejam o mundo, a comunidade regional e seu público interno (estudantes, Comunidade Alumni, corpo docente e administrativo). Trata-se de um programa que busca promover maior interação e sinergia nas ações com os todos os atores, objetivando o protagonismo no desenvolvimento regional e da universidade.

O Macroprograma *Trilhas Formativas* prevê a melhoria e alta performance do capital social, por meio da criação de projetos que permitam premiar o desempenho, inspirar a excelência e promover atitudes inovadoras conectadas com os princípios do plano de gestão. Proporcionar aos

gestores, corpo docente e técnico-administrativo uma ampla formação pessoal e profissional com a oferta de variadas trilhas formativas acadêmicas, pedagógicas e profissionais em diversas áreas do conhecimento é o modo pelo qual se intenta a permanência e a valorização das pessoas na Instituição.

O Macroprograma *Pró-Gestão* propõe o alinhamento das políticas de planejamento, de controle e de gerenciamento de processos ao posicionamento estratégico com foco na inovação. Para isso procura investir na mobilização dos recursos humanos, na gestão inteligente de dados, na desburocratização de processos e na autonomia gerencial.

O Macroprograma *Pró-Modernização* destina-se à implantação de modelos de estruturas, espaços físicos e plataformas tecnológicas de vanguarda para atender às inovações requeridas para o ensino (da educação básica à pós-graduação), a pesquisa e a extensão. Dessa forma, as ações promovidas nesse programa pretendem dotar a Universidade de estruturas de referência que possam atrair o interesse de estudantes e de empresas que desejem compor parcerias em projetos de relevância científica e tecnológica.

O Macroprograma *Pró-Recursos* destina-se ao desenvolvimento de projetos e ações para a diversificação da origem dos recursos, maximização de receitas, otimização de processos e controle de custos com a finalidade de implementar o crescimento e a solidez econômico-financeira da Univali.

O Macroprograma *Pró-Inovação Acadêmica* busca fomentar a inovação das políticas de ensino (educação básica, graduação e pós-graduação), pesquisa e extensão, de modo a manter ascendente o diferencial institucional de excelência acadêmica em todos os níveis. A incorporação das novas tendências educacionais, o redesenho dos espaços de aprendizado, os modelos contemporâneos de produção e difusão do conhecimento fazem parte das preocupações desse universo.

O Macroprograma *Pró-Fidelidade* orienta-se para a implantação de canais eficientes de comunicação e ações efetivas de prevenção e intervenção que busquem: a captação de novos estudantes nos diferentes níveis de ensino, o monitoramento e a redução da evasão, a retenção de estudantes com ações de fidelização, e políticas diferenciadas de financiamento estudantil. Tais medidas buscam aprimorar a cultura de pertencimento e o relacionamento com a comunidade acadêmica.

3.4.2 Organização e Gestão da Instituição

Em conformidade com o Estatuto da Instituição, a administração da Univali é exercida de acordo com os princípios da colegialidade e da ciência administrativa. A Administração Geral é formada pelo Conselho Universitário — órgão colegiado dividido em Câmara de Ensino e em Câmara de Pesquisa, Pós-Graduação, Inovação, Extensão e Cultura — e pela Reitoria, órgão executivo.

A administração das **Escolas de Conhecimento** é constituída por um órgão deliberativo, o Colegiado de Escola, e por um órgão executivo, a Direção de Escola. Já a administração dos cursos compreende um órgão consultivo, o Colegiado de Curso, e um órgão executivo, a Coordenação de Curso. No âmbito dos cursos de graduação também atua o Núcleo Docente Estruturante (NDE), formado por um grupo de professores de elevada titulação que responde, após designação feita por Resolução do Conselho Universitário, pela formulação, implementação e desenvolvimento do Projeto Pedagógico do Curso, podendo fornecer diagnósticos à Comissão Própria de Avaliação.

O **Conselho Universitário**, definido pelo Estatuto da Univali como órgão máximo consultivo, deliberativo e jurisdicional em assuntos acadêmicos, administração universitária e estabelecimento de políticas institucionais, é presidido pelo Reitor e composto por representantes de diversos segmentos da comunidade acadêmica e externa conforme registrado no **Quadro 28**.

Quadro 28: Representação no Conselho Universitário em 2020

Segmento	Integrantes
	2020
Administração Superior	7
Associações Internas	3
Coordenação	23
Corpo Discente	10
Corpo Docente (incluindo os repres. das Vice-reitorias)	23
Corpo Técnico-administrativo	1
Diretores	13
Sociedade	2

Fonte: Secretaria dos Conselhos Superiores, 2021.

Os membros titulares e suplentes do Conselho Universitário são nomeados mediante portaria expedida pelo Reitor na condição de Presidente do Conselho, respeitando o disposto no Regimento Geral da Instituição — que estabelece a dinâmica do mandato, da forma de escolha e da indicação da composição do Conselho. Nas Câmaras, os membros são escolhidos por seus pares,

dentre os próprios membros do Conselho Universitário e substituídos, anualmente, em sistema de rodízio. As sessões ordinárias do Conselho Universitário são bimestrais, enquanto as reuniões das Câmaras ocorrem mensalmente ou sempre que houver necessidade, podendo ser extraordinárias. As decisões tomadas são registradas em ata, de acordo com os pareceres emitidos pelos relatores, e baixadas pelo Presidente do Conselho Universitário sob a forma de Resolução.

No ano de 2020, em razão da pandemia do Coronavírus (COVID-19), as reuniões do Conselho Universitário – CONSUN e suas Câmaras, foram realizadas de forma remota e síncrona, via ferramentas de colaboração *Teams* e/ou *Blackboard Collaborate*.

Foram realizadas duas reuniões do Conselho Universitário, sendo uma reunião ordinária e uma extraordinária. Nas reuniões do Conselho Universitário realizadas em 2020, foram tratados assuntos diversos conforme o âmbito da gestão universitária, destacando-se: criação do Programa de Dupla Titulação dos cursos de graduação e de pós-graduação *stricto sensu*; reconhecimento de diplomas de curso de pós-graduação/*stricto sensu*; criação e implantação de cursos de graduação e pós-graduação *lato sensu*; alteração de projetos de pós-graduação *lato sensu*; e outros de cunho acadêmico. Na Câmara de Ensino, dentre os assuntos aprovados destaca-se: regulamentação da justificativa de ausência às atividades acadêmicas nos cursos de graduação; estabeleceu-se critérios de aproveitamento de estudos realizados em outras instituições de Educação Superior, nacionais ou internacionais; proposta de retificação dos critérios para a concessão do prêmio ‘Mérito Estudantil’ para alunos formandos dos cursos de graduação; os regulamentos das Atividades de Conclusão de cursos de graduação para contemplar a perspectiva pedagógica das Escolas de Conhecimento; número de vagas dos cursos de graduação, matrizes curriculares e/ou suas alterações; e regulamentação dos Programas de Dupla Titulação dos cursos de graduação e de pós-graduação *stricto sensu*. Foram apresentados: o Plano de Contingência da Univali em meio a Pandemia COVID-19; o Evento Virtual OPA 2020; e o Conexão Futuro (*online*). Já na Câmara de Pesquisa, Pós-Graduação, Inovação, Extensão e Cultura, foram aprovadas alterações de matrizes curriculares de cursos de pós-graduação *lato sensu*; alteração de projetos de pós-graduação *lato sensu*; e reconhecimento de Diplomas de Curso de Pós-Graduação/*Stricto Sensu*.

Todo o trabalho do Conselho Universitário e das Câmaras é registrado e sistematizado pela Secretaria dos Conselhos Superiores, que presta apoio operacional aos Conselhos e suas respectivas Câmaras, bem como à Comissão Própria de Avaliação. Com relação à

representatividade dos conselhos, a participação no Conselho Universitário, conforme mostrada na **Tabela 66**, tem sido menor nos segmentos da sociedade civil e corpo discente.

Tabela 66: Participação nas reuniões ordinárias do Conselho Universitário no triênio 2018-2020

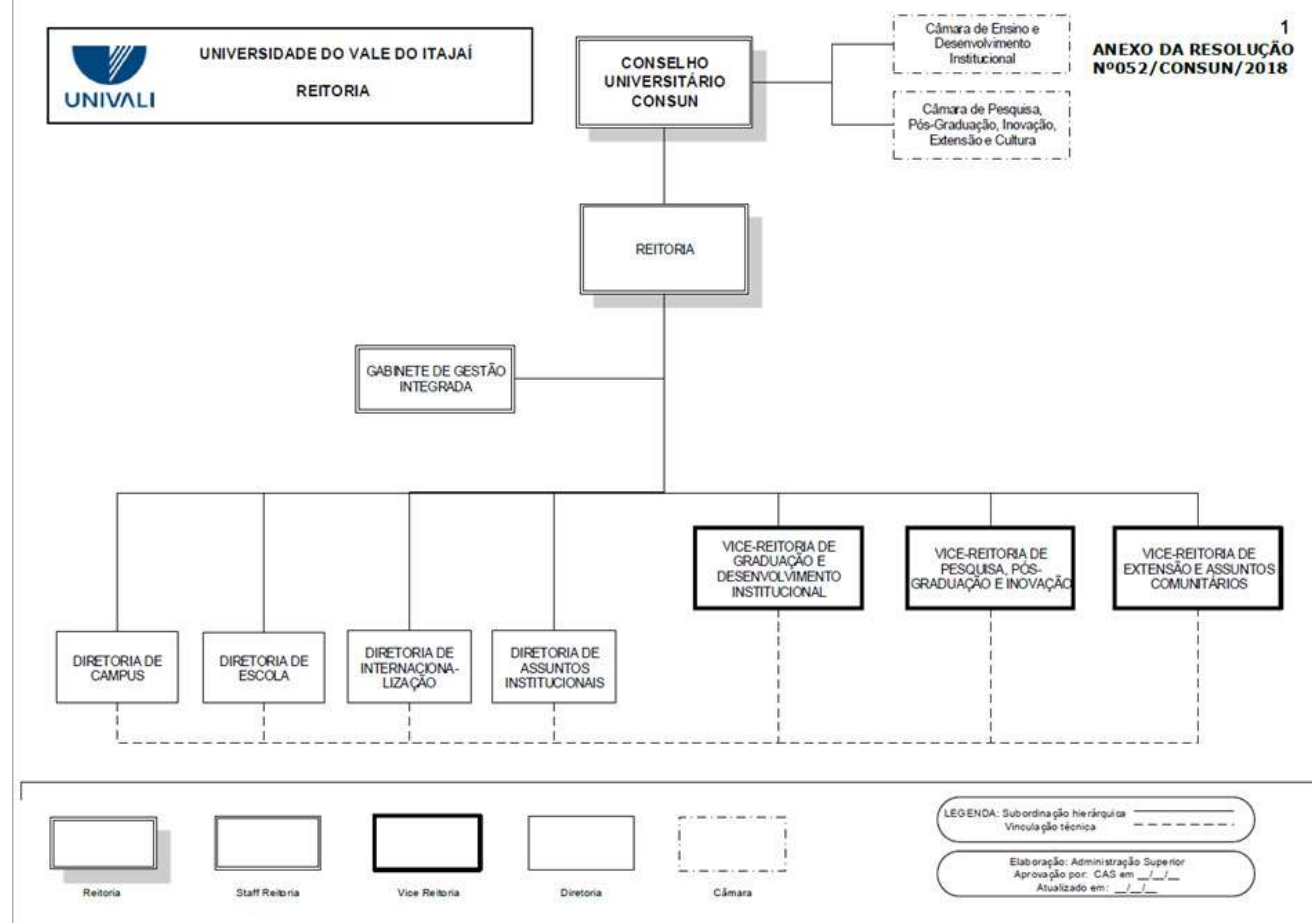
2018			
Segmento	Conselho Universitário	Câmara de Pesquisa, Pós-Graduação, Inovação, Extensão e Cultura	Câmara de Ensino
Administração Superior	21	5	9
Associações Internas	9	4	13
Coordenação	63	19	29
Corpo Discente	17	2	6
Corpo Docente	63	16	35
Corpo Técnico-Administrativo	3	-	-
Direção	36	12	39
Sociedade	4	-	-
2019			
Segmento	Conselho Universitário	Câmara de Pesquisa, Pós-Graduação, Inovação, Extensão e Cultura	Câmara de Ensino
Administração Superior	39	2	8
Associações Internas	12	2	10
Coordenação	129	17	40
Corpo Discente	31	-	4
Corpo Docente	135	17	65
Corpo Técnico-Administrativo	5	-	-
Direção	78	10	56
Sociedade	5	-	-
2020			
Segmento	Conselho Universitário	Câmara de Pesquisa, Pós-Graduação, Inovação, Extensão e Cultura	Câmara de Ensino
Administração Superior	14	10	4
Associações Internas	3	1	8
Coordenação	40	21	29
Corpo Discente	4	2	1
Corpo Docente	32	13	28
Corpo Técnico-Administrativo	2	-	-
Direção	21	12	38
Sociedade	0	-	-

Fonte: Secretaria dos Conselhos Superiores, 2021.

Quanto à estrutura organizacional, a **Reitoria** superintende, coordena, supervisiona e controla as atividades da Universidade, conforme determina o Estatuto da Univali. Para tanto, é dirigida pelo Reitor, eleito por Colégio Eleitoral — constituído pelo Conselho Universitário da Univali e pelo Conselho de Administração Superior e Conselho Curador, ambos da Fundação Univali. Além do Reitor, a Reitoria é composta pelo Chefe de Gabinete de Gestão Integrada e pelos Vice-Reitores — de Graduação e Desenvolvimento Institucional; de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação; e de Extensão e Assuntos Comunitários.

De acordo com a reestruturação organizacional da Univali realizada em 2018, a gestão acadêmica opera em **três níveis**. No **nível da gestão superior**, há a Reitoria, a Chefia de Gabinete de Gestão Integrada; a Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, a Vice-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação e a Vice-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários; **no nível intermediário** estão as Diretorias de Escola, de *Campus*, de Internacionalização e de Assuntos Institucionais. A **Figura 42** apresenta o Organograma Geral da Univali aprovado pela Resolução nº052/CONSUN/2018 com os níveis superior e intermediário.

Figura 42: Organograma Geral da Univali



Fonte: Secretaria dos Conselhos Superiores, 2021.

A **Chefia de Gabinete** de Gestão Integrada, como órgão executivo, atua na governança, no controle, na gestão de risco e na gestão integrada das pessoas e processos administrativos, orçamentários, financeiros, de acordo com as normas internas e externas, desempenhando atividades específicas em programas e projetos, atendendo necessidades permanentes ou emergentes da Gestão Superior em prol do alcance dos objetivos institucionais.

A **Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional** gerencia as políticas institucionais de educação básica e ensino superior no âmbito da graduação, de marketing e comunicação e de desenvolvimento institucional em consonância com o planejamento estratégico. Está estruturada com a Diretoria de Educação e Gerência de Marketing e Comunicação, os Colégios de Aplicação e as seguintes Coordenadorias: de Processos Regulatórios; de Atenção ao Estudante; de Ensino Superior; de Educação a distância; de Bibliotecas; de Desenvolvimento Institucional; e de Educação Básica.

A **Vice-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação** gerencia e promove as políticas institucionais de pesquisa, pós-graduação, prestação de serviços e inovação. Compreende as Gerências de Pesquisa e Pós-Graduação e de Inovação, além dos cursos de pós-graduação *stricto sensu*.

A **Vice-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários** é responsável pela gestão das políticas institucionais relacionadas à extensão, filantropia, responsabilidade social e relacionamento com a comunidade em consonância com o ensino e a pesquisa, para o desenvolvimento social. Compreende a Coordenação de Assuntos Comunitários, a Coordenação de Gestão de Eventos e a Coordenação de Projetos e Programas de Extensão, conforma alteração aprovada pela Resolução nº123/CONSUN/2019.

Na instância seguinte, a Universidade está estruturada em seis **Escolas de Conhecimento**: Escola de Artes, Comunicação e Hospitalidade; Escola de Ciências da Saúde; Escola de Ciências Jurídicas e Sociais; Escola de Educação; Escola de Negócios; e Escola do Mar, Ciência e Tecnologia. Trata-se de unidades administrativas e acadêmicas responsáveis pelo desenvolvimento das atividades de ensino, pesquisa, extensão e cultura de forma alinhada às políticas institucionais. Ao respectivo Colegiado de Escola, como órgão deliberativo, e à correspondente Direção de Escola, como órgão executivo, compete a administração de cada Escola do Conhecimento. O Colegiado de Escola é o órgão deliberativo, técnico-consultivo e de assessoramento em matéria de ensino de graduação e

pós-graduação, pesquisa, extensão e cultura. Sua composição e suas competências estão definidas no Regimento Geral da Univali.

Para atender os objetivos de integração e desenvolvimento, a Univali mantém, na sua estrutura, a **Diretoria de Campus**, responsável pelo gerenciamento e pela supervisão das atividades administrativas de funcionamento do *campus* e/ou dos *campi* a ela subordinado(s) e pelo relacionamento com a comunidade da região para consolidar a imagem e a identidade institucional e promover novas oportunidades de geração de recursos para o *campus*, atendendo as necessidades das Direções de Escola conforme definido no Regimento Geral da Univali.

À **Direção de Escola**, como órgão executivo, cabe atuar no planejamento e na promoção das atividades de ensino articuladas com a pesquisa, a extensão e a cultura, garantindo a excelência acadêmica, a internacionalização e a inovação de modo comprometido com demandas da sociedade, transversalidade e sinergia de conhecimentos entre as demais Escolas do Conhecimento. Suas atribuições e forma de nomeação constam no Regimento Geral da Universidade.

Subordinadas às Direções de Escola, estão as **Coordenações de Curso de Graduação**, enquanto as coordenações de cursos de pós-graduação *stricto sensu* estão vinculadas à Direção de Escola e à Vice-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação.

O **Colegiado de curso de graduação** e o **Colegiado de curso ou programa de pós-graduação *stricto sensu*** são órgãos consultivos e de assessoramento dos coordenadores de curso em matéria de ensino, pesquisa, extensão, cultura e de cursos de pós-graduação *lato sensu*. A composição e as competências do colegiado de curso de graduação estão fixadas pelo Regimento Geral da Instituição. Já o colegiado de curso de pós-graduação *stricto sensu* tem sua composição e competências definidas em regimento interno.

As coordenações dos cursos de graduação e de programas ou cursos de pós-graduação *stricto sensu* planejam, organizam, coordenam, supervisionam e controlam as atividades de ensino, pesquisa, extensão e cultura no âmbito dos respectivos cursos, conforme estabelece o Estatuto da Universidade. O coordenador de curso de graduação tem suas atribuições registradas no Regimento Geral da Universidade. Já as atribuições do coordenador de programa ou curso de pós-graduação *stricto sensu* estão estabelecidas em regimento próprio.

3.4.3 Políticas de Pessoal

Para a Univali é preciso valorizar as pessoas e a comunidade. Como já foi mencionado, o centro do plano de gestão são as pessoas. Assim, na dimensão estratégica denominada *Conexão de Pessoas*, objetivos como promover a cultura colaborativa, a valorização das pessoas e fortalecer a identidade comunitária se apresentam como prioritários. Tais objetivos são atingidos por pelo menos seis dos sete Macroprogramas implementados no Planejamento estratégico. Em busca da valorização daqueles que fazem da Instituição um lugar de excelência, está a implementação e execução de um Plano de Carreira destinado ao corpo docente e ao corpo técnico-administrativo.

O Plano de Carreira, Sucessão e Remuneração atual entrou em vigência em 2009 — conforme a Resolução 029/CAS/2009, atualizada pela Resolução 012/CAS/2014 —, inicialmente para os novos docentes do quadro efetivo e para aqueles que desejassem realizar a migração para o plano. Para os funcionários técnico-administrativos, teve início em 2011.

3.4.3.1 Perfil, Plano de Carreira e política de formação do corpo docente

Em 2020, a Instituição contou com 1.123 professores atuando em todos os níveis de ensino. Desse total, 76% apresentam titulação obtida em cursos ou programas de pós-graduação *stricto sensu*. A **Tabela 67** apresenta a titulação dos professores atuantes no ensino superior, na Educação Básica e na Instituição, computando sempre a maior titulação de cada professor.

Tabela 67: Titulação do corpo docente Univali, 2018, 2019 e 2020

2018			
Modalidade	Grau de instrução	Nº de Docentes	Percentual
Ensino Superior	Doutorado	316	27,15%
	Mestrado	624	53,61%
	Pós-graduação <i>lato sensu</i>	224	19,24%
Ensino Superior	Subtotal	1.164	100%
Educação Básica	Doutorado	4	3,39%
	Mestrado	25	21,19%
	Pós-graduação <i>lato sensu</i>	52	44,07%
	Superior Completo	32	27,12%
	Ensino Médio Completo	5	4,24%
Educação Básica	Subtotal	118	100%
Total Univali	Doutorado	320	24,96%
	Mestrado	649	50,62%
	Pós-graduação <i>lato sensu</i>	276	21,52%
	Superior Completo	32	2,46%
	Ensino Médio Completo	5	0,39%
Univali	Total	1.282	100%

2019			
Modalidade	Grau de instrução	Nº de Docentes	Percentual
Ensino Superior	Doutorado	321	29,69%
	Mestrado	559	51,71%
	Pós-graduação <i>lato sensu</i>	201	18,59%
Ensino Superior	Subtotal	1.081	100%
Educação Básica	Doutorado	01	0,98%
	Mestrado	22	21,57%
	Pós-graduação <i>lato sensu</i>	48	47,06%
	Superior Completo	28	27,45%
	Ensino Médio Completo	03	2,94%
Educação Básica	Subtotal	102	100%
Total Univali	Doutorado	322	27,22%
	Mestrado	581	49,11%
	Pós-graduação <i>lato sensu</i>	249	21,05%
	Superior Completo	28	2,37%
	Ensino Médio Completo	03	0,25%
Univali	Total	1.183	100%
2020			
Modalidade	Grau de instrução	Nº de Docentes	Percentual
Ensino Superior	Doutorado	301	29,92%
	Mestrado	526	52,29%
	Pós-graduação <i>lato sensu</i>	179	17,79%
Ensino Superior	Subtotal	1.006	100%
Educação Básica	Doutorado	03	2,38%
	Mestrado	28	22,22%
	Pós-graduação <i>lato sensu</i>	57	45,24%
	Superior Completo	29	23,02%
	Ensino Médio Completo	09	7,14%
Educação Básica	Subtotal	126	100%
Total Univali	Doutorado	304	27,07%
	Mestrado	550	48,98%
	Pós-graduação <i>lato sensu</i>	231	20,57%
	Superior Completo	29	2,58%
	Ensino Médio Completo	09	0,80%
Univali	Total	1.123	100%

Fonte: Coordenação de Recursos Humanos, Diretoria Administrativa da Fundação Univali, 2021.

A **Tabela 68** registra a evolução da titulação do corpo docente ao longo do triênio que se refere este relatório.

Tabela 68: Evolução da titulação do corpo docente na Instituição nos anos de 2018, 2019 e 2020

CATEGORIA	2018		2019		2020	
	1º Sem.	2º Sem.	1º Sem.	2º Sem	1º Sem.	2º Sem
Doutor	321	316	325	322	314	304
Mestre	640	624	607	581	536	550
Especialista	248	224	263	249	238	231

Fonte: Coordenação de Recursos Humanos, Diretoria Administrativa, Secretaria Executiva da Fundação Univali, 2021.

De acordo com o Art. 28 do Plano de Carreira, Sucessão e Remuneração, aprovado pelo Conselho de Administração Superior (Resolução nº 029/CAS/2009, de 26/8/2009, alterada pela Resolução nº 016/CAS/2013, de 22/8/2013), o docente da Carreira do Ensino Superior estará vinculado a um dos seguintes regimes de trabalho: I – Tempo integral: 40 horas/aula ou mais semanais; II – Tempo parcial: 12 a 39 horas/aula semanais.

A **Tabela 69** mostra a atual distribuição dos docentes do Ensino Superior segundo o regime de trabalho na Instituição

Tabela 69: Evolução do Regime de trabalho dos docentes na Univali, 2018, 2019 e 2020

Regime de Trabalho	2018		2019		2020	
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%
Integral	438	37,69	363	33,58	345	34,29
Parcial	724	62,31	718	66,42	661	65,71
Total	1.164		1.081		1.006	

Fonte: Coordenação de Recursos Humanos, Diretoria Administrativa da Fundação Univali, 2021.

O quadro de docentes está composto por um significativo grupo (71,49%) de docentes com relevante tempo de experiência no magistério superior na Univali (de 6 a 15 anos e acima de 15 anos) e outro grupo (1 a 5 anos, 28,51%) que está iniciando sua carreira como professor. Este último recebe suporte e tutoria pedagógica da equipe de ensino e avaliação da Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional.

O Plano de Carreiras, Sucessão e Remuneração adotado pela Instituição prevê critérios e objetivos de avaliação da produção acadêmica e do desempenho para a progressão na carreira e admite, para os professores do ensino superior, três tipos de vínculo com a Instituição: ingressante, colaborador e visitante (cursos de pós-graduação).

O professor colaborador é aquele contratado por prazo determinado, pelo regime da CLT, para atuar na Instituição exclusivamente durante o período em que o professor titular estiver afastado. O professor ingressante, por sua vez, é contratado após aprovação em processo seletivo para ingresso no Quadro Permanente de Lotação na Carreira do Ensino Superior da Univali.

Duas premissas embasam o Plano de Carreira, Sucessão e Remuneração: transparência e meritocracia. Por isso, tanto o regulamento quanto as normatizações referentes ao processo de avaliação estão disponíveis na intranet da Instituição. A meritocracia se faz presente na ferramenta de avaliação de desempenho — Sistema de Avaliação da Produção Institucional (Sapi), já utilizada em outros processos e que adota critérios objetivos e internamente conhecidos, avaliando as produções do ensino, da pesquisa, extensão e da educação básica.

A carreira docente está dividida em quatro classes, conforme evidenciado no **Quadro 29**, cada uma subdividida em cinco níveis. Cada classe e nível possui um número de vagas, e, juntos, formam o Quadro de Lotação da Carreira do Ensino Superior. O ingresso sempre ocorre na classe e no nível iniciais. Por essa razão, para Professor I, nível Ingressante, as vagas são ilimitadas.

Quadro 29: Classes e níveis de carreira docente na Univali

CLASSES	NÍVEIS
Professor I	I – Ingressante; II – A; III – B; IV – C; V – D
Professor II	I – Ingressante; II – A; III – B; IV – C; V – D
Professor III	I – Ingressante; II – A; III – B; IV – C; V – D
Professor IV	I – Ingressante; II – A; III – B; IV – C; V – D

Fonte: Coordenação de Recursos Humanos, Diretoria Administrativa da Fundação Univali, 2021.

Os docentes da Fundação Univali são avaliados de forma diferenciada, conforme seu perfil de atuação. Os módulos do Sapi (Ensino, Pesquisa, Extensão e Educação Básica) possuem indicadores próprios, geridos por áreas distintas, e seus escores nunca são somados, valorizando-se, desta forma, o escore do docente, de acordo com a área em que atua, conforme predominância de sua carga horária.

A sucessão, dentro da carreira docente, ocorre por promoção (de uma classe para outra imediatamente superior) ou progressão (de um nível para outro imediatamente superior dentro da mesma classe). A sucessão depende, dentre outros critérios, de: titulação; avaliação de desempenho regulamentada pelo Comitê de Acompanhamento e Avaliação do Plano de Carreira,

Sucessão e Remuneração; existência de vaga no Quadro de Lotação; efetivo exercício da docência pelo período mínimo de um ano na classe anterior ou três anos no nível anterior. No entanto, desde setembro de 2018, por deliberação do Conselho de Administração Superior – conforme as Resoluções 039/CAS/2018, 045/CAS/2019 e 040/CAS/2020 – estão suspensas as avaliações de promoção e progressão do Plano de Carreira, Sucessão e Remuneração.

O Comitê de Acompanhamento e Avaliação do Plano de Carreira, Sucessão e Remuneração é composto pelos seguintes membros: a) da Fundação Univali, Presidente, Vice-Presidente, Tesoureiro, Secretário Executivo, Procurador Geral e representante de Recursos Humanos; b) da Univali, Vice-Reitores, Coordenador da Comissão Própria de Avaliação (CPA), representante da carreira docente indicado pela Associação dos Professores e representante da carreira administrativa indicado pela Associação dos Funcionários. Ao Comitê compete, dentre outras atribuições, definir exigências quanto a conhecimentos, habilidades e atitudes necessários aos processos inerentes às atividades de natureza docente e administrativa e receber e analisar sugestões de alteração do regulamento — que, se pertinentes, são encaminhadas pelo Comitê ao Conselho de Administração Superior da Fundação Univali.

Para a consolidação do plano de carreira, têm sido realizadas ações de implementação e divulgação que contribuem para a conscientização do corpo docente e a disseminação das informações. Entre essas ações, estão as oficinas ofertadas nas Pró-Trilhas Formativas Docentes aos professores ingressantes. Entre o corpo técnico-administrativo, o plano é difundido por meio de oficinas oferecidas nas Pró-Trilhas Formativas com o objetivo de promover qualificação profissional.

Outras medidas adotadas com a mesma finalidade são: prática da remuneração variável para os docentes que atuam em projetos de prestação de serviços com captação de receitas; alterações do plano e seus apêndices, propostas periodicamente pelo Comitê de Acompanhamento e Avaliação do Plano de Carreira, Sucessão e Remuneração frente às necessidades do mercado de trabalho e da Instituição; avaliação e divulgação das oportunidades e dos calendários de promoção/progressão na carreira via *mailing* dos docentes e via intranet.

Em relação à qualificação do corpo docente, a Univali oferece respaldo didático-pedagógico aos professores, articula o desenvolvimento das políticas de ensino, apoia a participação docente em eventos e cursos, oferece bolsas de estudos para aprimoramento em cursos da Instituição e de outras Universidades e implementa projetos e programas voltados à ação educativa.

3.4.3.1.1 Capacitação do corpo docente

A Universidade desenvolve Programa de Formação Continuada para Docentes do Ensino Superior desde 2000 com a oferta de inúmeras atividades e ações de formação. Até 2018/1, este programa realizava-se, semestralmente. Os temas das oficinas eram divididos em três eixos: “Cultura e Formação Geral”, “Política Institucional” e “Saberes da Docência”, sendo que 75% da carga horária oferecida era de temas relacionados ao eixo “Saberes da Docência”.

A partir de 2018/2, o programa foi reorganizado, dando origem ao Programa Pró-Trilhas Formativas cujo objetivo é promover a formação pedagógica, pessoal e técnico-profissional do corpo docente da Univali, agora, em formatos tecnológicos, culturais e interativos que possibilitem a construção de trilhas personalizadas, experiências compartilhadas de aprendizagem, atitudes e práticas inovadoras no campo da educação básica e superior.

A **Trilha Pedagógica** contempla os saberes da docência no que se refere às novas concepções de educação, às teorias de desenvolvimento e aprendizagem, ao impacto da tecnologia da informação e das comunicações sobre os processos de ensino e aprendizagem, à identidade docente, às políticas educacionais e de gestão e às mudanças na postura e no fazer pedagógico dos docentes para incorporação do currículo conectado (ensino baseado em pesquisa, inovação, internacionalização e extensão), oferecidas pela Instituição.

A **Trilha Técnico-Profissional** contempla as atividades de formação e atualização específica da área de atuação do professor, potencializando as oportunidades de estreitar a relação com o mundo do trabalho e de aproximar o docente das transformações na sua área de conhecimento. As atividades podem ser cursadas fora da ou na instituição e validadas de acordo com critérios firmados pela Instrução Normativa N.º 003/VRGDI/VPPIN/2018.

A **Formação Pessoal** contempla experiências ampliadas de formação estética, cultural e social que oportunizem a vivência e adoção de novos valores, atitudes e modelos mentais necessários à formação integral do docente e à capacidade de pensar e agir em um mundo complexo, com culturas diferentes. As atividades podem ser cursadas fora da ou na instituição e validadas de acordo com critérios firmados na Instrução Normativa N.º 003/VRGDI/VPPIN/2018.

Com esta nova dinâmica de oferecimento, o Macroprograma Trilhas Formativas, passou a acontecer de forma permanente, com programação anual e em horários flexíveis nas modalidades

presencial e digital. As **Tabelas 70 e 71** apresentam alguns indicadores relacionados ao Programa de Formação Continuada Docente no triênio 2018, 2019 e 2020.

Tabela 70: Indicadores do Programa de Formação Continuada Docente 2018

2018		
Indicador	1º Semestre	2º semestre
Total de oficinas	174 presenciais	13 virtuais
Total de docentes	1.387	1.321
Docentes participantes	1.222	1.045
Índice de participação	88,10%	79,10%

Fonte: Coordenadoria de Ensino Superior, 2021.

Tabela 71: Indicadores do Programa Pró-Trilhas Formativas Docente 2019-2020

2019					
Nome do Evento	Período de realização	Número de oficinas	Número total de participantes	Número total de docentes	Índice de participação
ROTA 101: Novas Trilhas para a Educação (Exclusivo Docentes Univali)	11/02/19 a 12/02/19	20	899	1.279	70,28%
ROTA 101: Novas Trilhas para a Educação	13/02/19 a 15/02/19	24	806	1.279	63,01%
Pró-Trilhas Formativas Docente – Oficinas Digitais	25/03/19 a 31/07/19	11	570	1.279	44,56%
Pró-Trilhas Formativas Docente – Oficinas presenciais	23/07/19 a 01/08/19	12	788	1.244	63,34%
Pró-Trilhas Formativas Docente – Como acolher um aluno em sofrimento psíquico?	19/09/19 a 20/09/19	03	47	1.244	3,77%
Pró-Trilhas Formativas Docente – Oficinas Digitais	17/10/19 a 31/01/20	08	391	1.244	31,43%
2020					
Nome do Evento	Período de realização	Número de oficinas	Número total de participantes	Número total de docentes	Índice de participação
ROTA 101: Educação Experiencial – Misturas Criativas - Colégio de Aplicação	31/01/20 a 14/02/20	12	103	1.182	8,71%
Rota 101: Educação Experiencial – Misturas Criativas (Aberto ao público externo)	10/02/20 a 13/02/20	45	884	1.182	74,78%
Rota 101: Educação Experiencial – Misturas Criativas (Docentes Univali)	10/02/20 a 13/02/20	10	857	1.182	72,50%
Trilhas Formativas Docente – Oficinas Digitais Assíncronas	24/06/20 a 30/11/20	09	767	1.152	66,57%

Trilhas Formativas Docente – Rota 101 Síncrona (Junho/Julho)	24/06/20 a 30/07/20	17	760	1.152	65,97%
Trilhas Formativas Docente – Rota 101 Síncrona (Agosto)	28/07/20 a 31/08/20	14	550	1.152	47,74%
Trilhas Formativas Docente – Rota 101 Síncrona (Setembro)	01/09/20 a 30/09/20	15	392	1.152	34,02%
Trilhas Formativas Docente – Rota 101 Síncrona (Outubro)	01/10/20 a 30/10/20	06	386	1.152	33,50%
Trilhas Formativas Docente – Rota 101 Síncrona (Novembro)	03/11/20 a 30/11/20	04	155	1.152	13,45%
Trilhas Formativas Coordenadores	08/12/20 a 11/12/20	06	52	1.152	4,51%

Fonte: Coordenadoria de Ensino Superior, 2021.

A Instituição também oferece um programa de formação continuada para Coordenadores de Cursos de Graduação. Realizado periodicamente com a participação de Diretores das Escolas de Conhecimento, a ação focaliza a promoção de atitudes reflexivas e proativas na tomada de decisões exigida pelo cotidiano dos gestores educacionais e abre espaço para análise e sugestões de aperfeiçoamento das políticas institucionais, discussão do Plano de Desenvolvimento Institucional e do Planejamento Estratégico Institucional. O programa prevê, ainda, apresentação e discussão de procedimentos técnicos e pedagógicos dirigidos ao aperfeiçoamento das funções dos gestores, promovendo o aprofundamento de estudos sobre os saberes pedagógicos que fundamentam e organizam a atividade docente na Educação Superior.

3.4.3.2 Perfil, Plano de Carreira e formação do corpo técnico-administrativo

A Univali conta com um corpo técnico-administrativo que trabalha alinhado à missão e aos valores da Instituição dando ênfase na conexão entre as pessoas e no aprimoramento dos processos administrativos para atendimento pleno da comunidade acadêmica.

As atividades de natureza administrativa são sistematizadas de acordo com o grau de liberdade para tomada de decisão e sua correlata complexidade, bem como pela importância relativa dos processos. Esta divide-se em: 1) *Atividades Corporativas*: exercidas por cargos eletivos, executivos e gerenciais e estão subdivididas por eixos de condução política e estratégica; 2) *Atividades Técnico-Administrativas*: oferecem soluções técnicas para decisão, controle, acompanhamento, intervenção e condução monitorada dos procedimentos organizacionais; 3) *Atividades de Apoio*: oferecem soluções de operatividade, *performance* e manutenção da infraestrutura e serviços nos *campi*, de caráter operacional e orientadas para execução de trabalhos rotineiros e padronizados.

O corpo técnico-administrativo da Instituição estava composto, em 2020, por 1.021 colaboradores — 411 homens e 610 mulheres. A formação do grupo pode ser analisada na **Tabela 72**:

Tabela 72: Formação do corpo técnico-administrativo da Univali, 2020

NÍVEL DE FORMAÇÃO	2018		2019		2020	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Ensino Fundamental	62	4,98	57	5,45	54	5,29
Ensino Médio	487	39,09	359	34,32	345	33,79
Superior	463	37,16	434	41,49	407	39,86
Especialização	172	13,8	152	14,53	153	14,99
Mestrado	54	4,33	40	3,82	58	5,68
Doutorado	8	0,64	04	0,38	04	0,39
Total	1.246		1.046		1.021	

Fonte: Coordenação de Recursos Humanos, Diretoria Administrativa da Fundação Univali, 2021.

A tabela de formação ou escolarização evidencia que 39,86% do corpo técnico-administrativo possui nível superior, 14,99% especialistas, 6,07% mestres e doutores e 39,08% apresentam formação básica.

O tempo de serviço na Instituição distribui-se em escalas, de acordo com a **Tabela 73**.

Tabela 73: Tempo de serviço do corpo técnico-administrativo da Univali, 2020

TEMPO DE SERVIÇO	QUANTIDADE	%
1 – 5 anos	518	50,73
6 – 15 anos	287	28,11
Acima de 15 anos	216	21,16
Total	1.021	100%

Fonte: Coordenação de Recursos Humanos, Diretoria Administrativa da Fundação Univali, 2021.

É possível considerar, ao observar a **Tabela 73** que, do total de 1.021 funcionários (1.017 permanentes e 4 temporários) pertencentes ao corpo técnico-administrativo, 216 estão na universidade há mais de 15 anos, 287 de 6 a 15 anos e 518 de um a 5 anos.

Quanto ao Plano de Carreira, Sucessão e Remuneração da Universidade, implantado em 2009 (Resolução nº 029/CAS/2009), este baseia-se no sistema de remuneração por competências e habilidades. Neste caso, a evolução profissional está atrelada ao bom desempenho das funções próprias dos cargos, por meio das habilidades e competências adquiridas e aplicáveis na geração de resultados para a sustentabilidade financeira da instituição, a médio e longo prazo.

A Coordenação de Recursos Humanos da Fundação Univali incumbiu-se de estruturar o Plano e monitorar o processo de implantação e implementação, de modo a preservar sua consistência e garantir a equidade e o equilíbrio na valorização das pessoas, instrumentalizar e orientar os gestores para a tomada de decisão sobre salários e consolidar e sistematizar informações que sirvam como subsídio à decisão gerencial.

As atividades de natureza técnico-administrativa são sistematizadas de acordo com o grau de liberdade para tomada de decisão e sua correlata complexidade, bem como pela importância relativa dos processos. O ingresso nas carreiras das atividades técnico-administrativas ocorre mediante aprovação em processo seletivo, de acordo com os critérios estabelecidos para cada vaga, norteados pelo Plano de Carreira Sucessão e Remuneração. A *carreira de Gestão* está estruturada em 11 classes, utilizadas tanto para a gestão administrativa, como para a gestão docente, pois muitos cargos de gestão são ocupados por empregados administrativos e/ou docentes. A *carreira de Suporte à Decisão* está estruturada em nove classes e é constituída pelos cargos de Analista de Suporte e a *carreira de Apoio* está estruturada em cinco classes e oferece estrutura para trabalhos rotineiros.

A Instituição também mantém um programa de formação continuada destinado ao corpo técnico-administrativo. Em 2011, foi criado o Programa de Treinamento **Uniforma**, voltado ao aprimoramento da qualificação profissional, ao desenvolvimento de novas habilidades e atitudes no âmbito da gestão. Entre 2018-2019, em virtude da nova estrutura organizacional, o programa passou por uma reestruturação com a execução de um novo desenho intitulado **Programa Trilhas Formativas Administrativo**. O novo conjunto de cursos oferecidos tinha como fundamentos as competências essenciais para atuação em uma universidade e as competências técnicas por área, diagnosticadas no Plano de Carreira Sucessão e Remuneração. Neste sentido, as competências desenvolvidas nesse período consolidaram a proposta da formação multidimensional com foco: na Qualidade, no Relacionamento Interpessoal, no Trabalho em Equipe e na Comunicação, contemplando os Macroprogramas.

Assim, no período 2018-2021, o programa de formação alinhou-se às necessidades apresentadas pelo público interno atendendo também às competências organizacionais que possibilitavam mover a instituição em direção ao seu planejamento estratégico. Nesse sentido, a ocorrência sistemática de *Team Buildings* bimestrais (encontros cujo objetivo é analisar a situação apresentada; propor novas soluções; tornar o grupo corresponsável pelo processo e gerar comprometimento da equipe), envolvendo os diferentes níveis de governança e segmentos

institucionais no processo de planejamento e acompanhamento das ações estratégicas, se fez necessária. De janeiro a dezembro de 2019, foram realizadas reuniões sistemáticas mensais de acompanhamento do *Rold Mapping* com corpo técnico, gestores e líderes dos 10 Eixos, quais sejam: Ensino-Graduação; Ensino Pós-Graduação; Educação a Distância; Pesquisa; Inovação; Extensão; Internacionalização; Parcerias Estratégicas; Infraestrutura e Comunicação.

Em dezembro de 2018 foram escolhidas, pelos funcionários administrativos, ações propostas por diversos grupos multidisciplinares. Essas ações foram transformadas em Projetos, e, em 2019, novas equipes multidisciplinares foram constituídas para apresentarem ideias e sugestões para as áreas responsáveis pelas execuções.

O aproveitamento nas atividades oferecidas na Instituição está registrado na **Tabela 74**, que indica a média anual de 0,64 horas de capacitação e/ou atualização profissional por colaborador em 2020.

Tabela 74: Capacitação e/ou atualização profissional por colaborador administrativo no triênio.

Programa de capacitação	Número de horas		
	2018	2019	2020
Horas cursadas	3.149	326	650
Hora/funcionários	3,35	0,31	0,64

Fonte: Coordenação de Recursos Humanos, Diretoria Administrativa, Secretaria Executiva da Fundação Univali, 2021.

No seu Plano de Ação, a Instituição prevê para o período 2018-2028 uma série de ações a curto, médio e longo prazo, que contemplam em seus objetivos estratégicos a melhoria da qualificação do corpo técnico-administrativo, entre eles: implementar programa de mobilidade técnico-administrativo; implantar seminários de gestão com o corpo técnico-administrativo; revisar o Plano de Carreira, Sucessão e Remuneração; redesenhar a política de formação continuada; fortalecer o perfil de liderança, capacidade de gestão e visão estratégica; implantar o programa Trilhas Administrativas; ampliar a política de apoio à participação em eventos e cursos de qualificação profissional; valorizar os destaques institucionais, implantar ambientes diferenciados para convivência de colaboradores.

Assim, numa descrição panorâmica, o capital social da Instituição, que contava com 2.124 funcionários técnico-administrativos e docentes, em 2020, está sintetizado na **Tabela 75**.

Tabela 75: Número de funcionários ativos na Univali em 2019

Categoria	Quantidade		
	2018	2019	2020*
Docentes	1.164	1.183	1.123
Técnicos-administrativos	1.246	1.063	1.021

Obs.: Em 2020, 20 colaboradores exerciam funções administrativa e docente ao mesmo tempo e, por esta razão, estão contabilizados nas duas categorias.

Fonte: Coordenação de Recursos Humanos, Diretoria Administrativa, Secretaria Executiva da Fundação Univali, 2021.

Este capital social da Univali apresenta estrutura etária conforme expressa a **Tabela 76**, reunindo colaboradores a partir de 18 anos de idade, com predomínio deles na faixa compreendida entre 41 e 50 anos de idade — na qual havia, em 2020, 597 funcionários.

Tabela 76: Estrutura funcional da Univali por faixa etária no triênio

Faixa Etária	Quantidade de funcionários		
	2018	2019	2020
18-20	15	8	6
21-25	124	113	91
26-30	267	233	204
31-35	359	332	322
36-40	387	354	331
41-50	663	595	597
51-60	457	482	457
Mais de 60	117	112	116

Fonte: Coordenação de Recursos Humanos, Diretoria Administrativa, Secretaria Executiva da Fundação Univali, 2021.

Neste contexto, a Instituição apresentou, em 2020, a movimentação de pessoal registrada na **Tabela 77**, com 116 admissões e 261 desligamentos nas categorias docente e técnico-administrativo no período referido.

Tabela 77: Movimentação de pessoal na Univali no triênio

Funcionários	Quantidade		
	2018	2019	2020
Admissões	154	166	81
Desligamentos	240	308	135
Docentes	Quantidade		
	2018	2019	2020
Admissões	67	70	35
Desligamentos	108	143	126

Fonte: Coordenação de Recursos Humanos, Diretoria Administrativa, Secretaria Executiva da Fundação Univali, 2021.

Após março de 2020, com as restrições da pandemia, a instituição precisou aderir novas práticas de trabalho e recursos para preservação da saúde dos colaboradores. Dessa forma, passamos a utilizar ferramentas de reunião e comunicação online, evitando o contato próximo entre os colaboradores, bem como revisando alguns processos para diminuição da circulação de documentos físicos entre os setores. A partir de agosto, fez-se necessário a adesão ao Programa Emergencial de Manutenção do Emprego e Renda, homologado pela Lei nº 14.020, de 06/07/2020, devido a diminuição expressiva no número de matrículas. Após as deliberações internas que envolveram o RH, a Procuradoria e as lideranças, que avaliaram quais os setores e atividades seriam impactados, bem como as particularidades da legislação, 570 colaboradores técnico administrativos foram convidados a participar do programa de forma eletiva, sendo que desses, 562 optaram por aderir ao programa por um período de 120 dias.

3.4.4 Sustentabilidade Financeira

A gestão econômico-financeira da Univali objetiva promover a sustentabilidade financeira aliada à sua capacidade de investimentos — em consonância com os objetivos e metas previstos no Planejamento Estratégico, ou seja, modernizar, manter e otimizar a infraestrutura física e tecnológica e garantir o desenvolvimento institucional sustentável. Esta é necessária para manter, aprimorar e expandir as atividades de ensino, pesquisa e extensão, de acordo com os princípios éticos, participativos e de transparência da governança corporativa da Fundação Univali.

É a partir da análise de cenários econômicos externos e internos, em sintonia com os objetivos institucionais definidos no Planejamento Estratégico e no Plano de Desenvolvimento Institucional que estratégias para solidez e integridade econômico-financeira da Univali são desenvolvidas. Diversos indicadores de resultados e das tendências de desenvolvimento institucional, bem como das alterações e orientações legais das políticas governamentais também são considerados no processo de análise desses cenários. Sistemas de informação e comunicação, os quais compõem a Rede Integrada de Planejamento e Gestão da Univali auxiliam a execução do processo.

Em seu Planejamento Estratégico (2018-2028), a Instituição elaborou seu plano de metas de desenvolvimento sustentado em cinco grandes dimensões, entre elas a dimensão *Solidez e Integridade Econômica Financeira*, cujos objetivos estratégicos estão dirigidos para garantir a disciplina de capital, gestão sábia dos recursos e desenvolvimento sustentável. Seus objetivos são: 1. Ampliar Receitas Operacionais; 2. Reduzir Gastos Operacionais; 3. Maximizar recursos ao CAPEX; 4. Assegurar a sustentabilidade financeira.

A gestão financeira da Univali está sob responsabilidade da Secretaria Executiva, pertencente à Fundação Univali, que se encarrega da execução e avaliação de investimentos, patrimônio, infraestrutura, gestão de pessoal e de processos trabalhistas, sistemas de controladoria e contabilidade, gestão da tecnologia da informação, de processos administrativos, do suprimento de materiais, além de providenciar medidas para otimização da sustentabilidade econômico-financeira institucional.

Tais atividades se alinham aos princípios da gestão institucional, a integridade e a solidez econômico-financeira, refletindo-se no gerenciamento de recursos e na gestão dos investimentos, os quais devem privilegiar a transparência, a sustentabilidade e a segurança, promovendo, por um lado, a solidez econômico-financeira e, por outro, a modernização da infraestrutura física e tecnológica da Universidade. A integridade da Instituição está assegurada por uma visão antecipada dos riscos e das oportunidades.

Este processo de gestão cria uma rede de convergência entre os sistemas administrativos e acadêmicos, articulando planejamento, execução e avaliação, o que contribui para o alcance da estratégia institucional de diferenciação por meio da qualidade.

Como ações para solidez e integridade econômico-financeira adota-se: a elaboração e o controle do orçamento de custeio e de investimentos, aquisições de bens e/ou serviços e contratações mediante a efetiva dotação orçamentária, o acompanhamento de custos e ponto de equilíbrio, a análise econômico-financeira de novos serviços e projetos, a inovação de processos administrativos, a expansão da infraestrutura, a gestão da inadimplência, o controle do fluxo de caixa e projeções financeiras, entre outras, com o objetivo de mensurar os riscos, avaliar ameaças e oportunidades para a tomada de decisão assertiva.

Neste contexto, os dados financeiros apresentados neste relatório são preliminares, visto a publicação oficial do balanço financeiro da Instituição não ocorrer antes do mês de abril.

A **Tabela 78** discrimina as fontes de receita recebidas pela Instituição em 2019 e os percentuais equivalentes. A maior parte da receita provém das titularidades acadêmicas. A categoria “Outras Receitas” (prestações de serviços e doações de pessoas jurídicas) é a segunda maior fonte de recursos da Instituição. Por último, estão as verbas públicas.

Tabela 78: Distribuição da receita bruta da Instituição no triênio – 2018-2020

2018	
Receita Bruta	R\$ 486.247.465
Acadêmica	70,643%
Verba pública	7,655%
Outras receitas	21,701%
2019	
Receita Bruta	R\$ 487.527.666
Acadêmica	72,984 %
Verba pública	7,806 %
Outras receitas	19,210 %
2020	
Receita Bruta	R\$ 405.965.822
Acadêmica	81,449%
Verba pública	6,111%
Outras receitas	12,440%

Fonte: Coordenadoria de Custos e Controladoria, Diretoria de Planejamento e Finanças, Secretaria Executiva da Fundação Univali, 2021.

A distribuição percentual do custo total da Instituição no último triênio está detalhada na **Tabela 79**, distribuída nas seguintes categorias: gastos com o corpo social, infraestrutura, cenários de aprendizagem, gastos com discente e outros gastos. Destaca-se que gastos com o corpo social representa o maior percentual em relação ao total de custos.

Tabela 79: Distribuição dos custos na Instituição no triênio 2018-2020

2018	
Categorias de Custos	R\$ 488.871.887
Corpo Social	51,009%
Infraestrutura	0,341%
Cenários de Aprendizagem	0,193%
Discente	20,840%
Outros Gastos	27,617%
2019	
Categorias de Custos	R\$ 436.343.835
Corpo Social	51,435%
Infraestrutura	0,366%
Cenários de Aprendizagem	0,114%
Discente	22,628%
Outros Gastos	25,456%

2020	
Categorias de Custos	R\$ 386.155.076
Corpo Social	51,175%
Infraestrutura	0,350%
Cenários de Aprendizagem	0,107%
Discente	25,312%
Outros Gastos	23,056%

Fonte: Coordenadoria de Custos e Controladoria, Diretoria de Planejamento e Finanças, Secretaria Executiva da Fundação Univali, 2021.

A **Tabela 80** detalha o percentual gasto com cada uma das categorias de custo, permitindo a visualização de indicadores das diferentes atividades realizadas pela Instituição e que implicam uso dos recursos internos.

Tabela 80: Percentuais gastos sobre o custo total para as categorias de custo no triênio 2018-2020

	2018	2019	2020
Corpo Social	Percentual		
Folha atividades docentes no ensino	38,127%	37,207%	35,304%
Folha funcionários técnico-administrativos	8,460%	9,049%	10,554%
Folha atividades de pesquisa extensão/cultura	0,611%	0,698%	0,655%
Folha atividades de pós-graduação	3,811%	4,480%	4,663%
Infraestrutura	Percentual		
Manutenção e atualização de salas de aula	0,009%	0,011%	0,006%
Manutenção e atualização dos laboratórios de informática	0,173%	0,173%	0,179%
Manutenção e atualização dos laboratórios didáticos*	0,150%	0,158%	0,162%
Atualização e ampliação do acervo	0,009%	0,025%	0,003%
Manutenção de atualização dos cenários de aprendizagem	Percentual		
Hospital	0,104%	0,024%	0,016%
Clínicas de saúde	0,030%	0,030%	0,033%
Museu Oceanográfico	0,006%	0,006%	0,004%
Núcleos de Prática Jurídica	0,042%	0,045%	0,047%
Agências de Turismo	0,005%	0,004%	0,004%
Biotério	0,006%	0,005%	0,004%
Atendimento ao discente	Percentual		
Bolsas de estudo para discentes	20,840%	22,268%	25,312%

	2018	2019	2020
Outros	Percentual		
Estágios remunerados	0,844%	1,025%	0,980%
Monitorias	0,239%	0,198%	0,137%
Bolsas auxílio titulação docente	0,180%	0,212%	0,210%
Bolsas para técnico-administrativo	0,077%	0,093%	0,116%
Formação de colaboradores – cursos internos	0,000%	0,000%	0,000%
Indenizações trabalhistas	0,193%	0,213%	0,977%
Outros Gastos	26,08%	24,076%	20,634%

Fonte: Coordenadoria de Custos e Controladoria, Diretoria de Planejamento e Finanças, Secretaria Executiva da Fundação Univali, 2021.

Os investimentos previstos para o período de 2017-2021 serão realizados de acordo com o cronograma estabelecido para a expansão da oferta de cursos superiores, programas e cursos de pós-graduação e serviços previstos no PDI, respeitando os valores financeiros destinados a cada ação e a avaliação anual dos resultados econômicos obtidos pela Univali e o cenário econômico externo, de maneira a não prejudicar a qualidade das atividades prestadas e a sustentabilidade da Instituição.

3.5 Eixo 5 Infraestrutura Física

Com o propósito de atender às demandas de ensino, pesquisa, extensão e cultura a Fundação Univali investe continuamente em ações de inovação e na expansão, modernização e manutenção da infraestrutura física e tecnológica de seus *campi*.

Manter, ampliar e modernizar a infraestrutura física e tecnológica dos *campi* tem sido uma preocupação constante para proporcionar condições de excelência ao desenvolvimento das atividades fins e de apoio da Instituição. Para dar conta desse propósito, foi criado o Macroprograma Pró-Modernização, o qual destina-se à implantação de modelos de estruturas, espaços físicos e plataformas tecnológicas de vanguarda para atender às inovações requeridas para o ensino (da educação básica à pós-graduação), a pesquisa e a extensão.

A Instituição também vem passando por intervenções em sua estrutura com objetivo de adequar o espaço físico, tanto para atender às pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida, quanto para suprir às inovações tecnológicas requeridas para o ensino superior nas próximas décadas.

3.5.1 Infraestrutura física geral da Univali

A Univali possui uma estrutura multicampi, distribuída em vários municípios do litoral centro-norte catarinense, organizada em nove *campi*. Dispõe de uma área total, própria, de cerca de 646.342 mil metros quadrados, dos quais 168 mil são de área construída e cuja distribuição é mostrada no **Quadro 30**.

Quadro 30: Infraestrutura física geral de propriedade da Fundação Univali

2018		
<i>Campus/Unidade</i>	Área construída	Área do terreno
Balneário Camboriú	25.694,12	129.760
Balneário Piçarras	4.437,73	30.000
Biguaçu Centro	12.368,85	243.923,95
Itajaí	97.816,43	190.264,81
Biguaçu Jardim Carandaí	11.152,76	21.725,84
São José	20.708,18	137.245,66
Tijucas	5.270,50	27.688,74
Unidade Educacional – Penha	1.318,06	1.512,00
Total	178.766	782.121
2019		
<i>Campus/Unidade</i>	Área construída	Área do terreno
Balneário Camboriú	23.076	129.761
Balneário Piçarras	4.213	30.000
Biguaçu Centro	11.776	147.438
Itajaí	94.343	182.553
Biguaçu Jardim Carandaí	9.041	11.665
São José	20.708	137.246
Tijucas	5.271	27.689
Total	168.428	666.352
2020		
<i>Campus/Unidade</i>	Área construída	Área do terreno
Balneário Camboriú	22.776	129.760
Balneário Piçarras	4.213	30.000
Biguaçu Centro	11.766	147.438
Itajaí	94.343	182.553
Biguaçu Jardim Carandaí	9.041	11.655
São José	20.708	137.246
Tijucas	5.271	27.689
Total	168.128	646.351

Fonte: Coordenação de Investimentos e Infraestrutura, Secretaria Executiva da Fundação Univali, 2021.

* *Campus* Balneário Camboriú – em 2019, a instituição devolveu um imóvel locado anexo ao *campus* (Bloco 10, área de 300m²).

A Instituição dispõe também de dois *campi* instalados em centros comerciais: *Campus* Florianópolis – *Shopping Business Decor*, e *Campus* Kobrasol São José – *Mundo Car Shopping*, que juntos ocupam uma área de 7.832,61m², distribuída conforme exposto no **Quadro 31**.

Quadro 31: Infraestrutura física geral locada para funcionamento de *campus* da Univali

2018	
<i>Campus/Unidade</i>	Área utilizada
<i>Campus</i> Kobrasol São José (locado)	3.437,98
<i>Campus</i> Florianópolis (locado)	3.263,51
Total	6.701,49
2019	
<i>Campus/Unidade</i>	Área utilizada
<i>Campus</i> Kobrasol São José (locado)	3.462,17
<i>Campus</i> Florianópolis (locado)	4.620,70
Total	8.082,87
2020	
<i>Campus/Unidade</i>	Área utilizada
<i>Campus</i> Kobrasol São José (locado)	3.472,52
<i>Campus</i> Florianópolis (locado)	4360,09
Total	7.832,61

Fonte: Coordenação de Investimentos e Infraestrutura, Secretaria Executiva da Fundação Univali, 2021.

**Campus* Florianópolis – em 2020, a instituição devolveu duas salas locadas (área equivalente à 260,61m²) no Shopping Business Decor.

A Univali ainda dispõe de Laboratórios Didático-Pedagógicos Especializados instalados em áreas externas aos *campi*, conforme **Quadro 32**.

Quadro 32: Áreas externas aos *campi* para uso em atividades didático-pedagógicas especializadas

<i>Campus/Escola</i>	Localização	Área (m ²)	Finalidade
Itajaí/Escola de Ciências Jurídicas e Sociais (cedida)	Centro de Itajaí	389,22	Escritório Modelo de Advocacia
Itajaí/Escola de Ciências Jurídicas e Sociais (cedida)	Centro de Itajaí	37,83	Escritório de Relações Internacionais
Itajaí/Escola do Mar, Ciência e Tecnologia (própria)	Bairro Fazenda, em Itajaí	1.349,51	Laboratórios específicos – Eng. e Const. Naval
Itajaí/Escola do Mar, Ciência e Tecnologia (própria)	Bairro Armação do Itapocoroy, em Penha	1.331,33	Centro Experimental de Maricultura
Tijucas/Escola de Ciências Jurídicas e Sociais (locada)	Centro de Tijucas	283,80	Escritório Modelo de Advocacia

Fonte: Coordenação de Investimentos e Infraestrutura, Secretaria Executiva da Fundação Univali, 2021.

O Escritório Modelo de Advocacia (EMA) constitui-se em um laboratório de prática jurídica à disposição dos acadêmicos do curso de Direito da Univali, proporcionado aos alunos a vivência prática da profissão, com a realização de atendimentos à comunidade. Nos municípios de Itajaí e Tijucas, os Escritórios Modelo de Advocacia funcionam em imóveis cedidos e/ou locados.

Em Balneário Camboriú, a instituição devolveu o imóvel locado onde funcionava o Escritório Modelo de Advocacia, o qual foi transferido para as dependências do *Campus* Balneário Camboriú.

O Escritório de Relações Internacionais (ERI) é um laboratório do curso de Relações Internacionais cujo objetivo é proporcionar aos acadêmicos a aplicação efetiva dos conhecimentos adquiridos em sala de aula, sob a supervisão de professores, no atendimento às demandas da sociedade como um todo.

O Laboratório de Pesquisa Tecnológica em Engenharia (LATEC), reúne laboratórios didático-pedagógicos especializados da Escola do Mar, Ciência e Tecnologia, atende especialmente os Cursos de Engenharia Civil, Engenharia Ambiental e Sanitária e Construção Naval.

Na Unidade Penha, está instalado o Centro Experimental de Maricultura, com infraestrutura e espaços laboratoriais que ocupam a área equivalente a 1.331,33m², nos quais são desenvolvidas atividades de ensino, pesquisa e extensão dos Cursos de Oceanografia e Ciências Biológicas — também pertencentes a Escola do Mar, Ciência e Tecnologia —, sobretudo na área de cultivo de organismos marinhos. O Centro Experimental de Maricultura ainda se estende por uma área marinha, com cerca de 1 hectare, para cultivo de moluscos marinhos e de peixes.

3.5.1.1 Plano Diretor

Uma das metas do Planejamento Estratégico da Univali é o desenvolvimento do Plano Diretor dos seus *campi*, meta esta que previu a realização de estudos diagnósticos preliminares nos anos 2012-2015, nomeação das comissões responsáveis por *campus* e elaboração da revisão do Plano, com construção das premissas orientadoras, iniciando pelo *Campus* Itajaí.

A partir de agosto de 2016 foi incorporado o tripé do ensino superior – ensino, pesquisa, extensão – na estrutura de planejamento físico-territorial, identificada a necessidade de maior participação da comunidade acadêmica na equação da espacialidade do *campus* e definido o processo de planejamento, mediado pelo emprego de tecnologias, técnicas e processos de ponta na construção do projeto do *campus*.

A reorientação envolveu reeditar o desenho do processo, construir parcerias intra-institucionais a fim de usufruir e aplicar as técnicas já existentes nos laboratórios de pesquisa da instituição, integrando o conhecimento de múltiplas áreas. O propósito dessa reorientação é utilizar o capital cultural da universidade, a fim de construir um Plano Diretor comprometido com os processos de geração e difusão de conhecimentos, conferindo inovação e adequação espacial ao processo.

Com base nesses pressupostos, foram definidas as principais etapas de execução do Plano Diretor dentro do ciclo de políticas públicas, a saber: agenda, formulação, tomada de decisão, implementação e avaliação. A elaboração da agenda formaliza os objetivos, princípio e diretrizes, e antecede a etapa de planejamento propriamente dita. A formulação, por sua vez, permite modelar os cenários projetuais sobre a matriz espacial da Universidade, orientando os gestores na tomada de decisão. Assim é possível compreender, no processo geral, onde a etapa de planejamento se enquadra.

A metodologia de planejamento (formulação) alinhada ao cronograma prévio de trabalho a ser realizado nos próximos cinco anos (2017-2021) de desenvolvimento encontra-se explicitada no PDI da Instituição.

3.5.1.2 Plano Institucional de Acessibilidade Arquitetônica

A Univali, reconhecida como Universidade Comunitária, comprometida com a igualdade de direitos, a inclusão social e a promoção da acessibilidade, elaborou o Plano Institucional de Acessibilidade Arquitetônica, documento que apresenta propostas, estratégias e cronograma para execução de ações com vistas a transposição das barreiras físicas na infraestrutura dos *campi* da Univali.

Considerada como facilitador do processo de inclusão, a promoção da acessibilidade física visa assegurar às pessoas com deficiência e mobilidade reduzida condições de acesso, livre circulação e permanência na universidade. O Plano está pautado nos dispositivos legais e normativos envolvendo a inclusão de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida em Instituições de Ensino conforme detalhamento no PDI (2017-2021) da Instituição. Em cumprimento à legislação, a adequação da infraestrutura dos *campi* à acessibilidade amparou-se na revisão bibliográfica e legislação sobre acessibilidade em instituições de ensino, levantamento físico e fotográfico das instalações existentes e posterior elaboração de projetos arquitetônicos.

Uma comissão avaliou a acessibilidade com base em visitas exploratórias nas instalações dos *Campi* da Univali para identificar as barreiras arquitetônicas e/ou restrições de autonomia. Tal levantamento se deu utilizando os métodos: avaliação técnica (ABNT NBR 9050:2015); levantamento fotográfico; levantamento físico (medições); *check list*.

O *check list* foi elaborado com o objetivo de facilitar a identificação das principais barreiras encontradas em cada modalidade de ambiente, de acordo com as recomendações normativas. Cada quesito é avaliado em 4 categorias: Sim — para requisito atendido; Não — para requisito não atendido; Atende parcialmente — para requisito identificado, porém não atendido por completo; Não se aplica — para ambientes com atividade de risco ou áreas técnicas.

As informações coletadas foram tratadas de forma quantitativa e organizadas em quadros que resumem os dados obtidos, facilitando a compreensão. O levantamento físico e fotográfico possibilitou a identificação das barreiras arquitetônicas, considerando os seguintes aspectos:

- Estacionamento: número de vagas destinadas às pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida, sinalização e localização;
- Demarcação de rotas acessíveis;
- Calçadas: piso e vegetação;
- Acessos ao interior da edificação e ao interior dos ambientes: dimensionamento do portão, identificação do *campus*, piso utilizado;
- Circulação: existência de rampas, corrimãos, guarda-corpos, barreiras arquitetônicas ao longo dos percursos;
- Sanitários;
- Ambientes administrativos (layout e mobiliário);
- Ambientes acadêmicos (layout e mobiliário);
- Sinalização e informação para pessoas com deficiência auditiva e/ou visual;
- Acessibilidade para as áreas externas, jardins e calçadas;
- Equipamentos públicos no interior das instalações (bebedouros);
- Elevadores, plataformas de elevação, escadas e demais ambientes.

Diante do diagnóstico apresentado, verificou-se a necessidade de promover adequações arquitetônicas para garantir condições de acessibilidade aos deficientes físicos e às pessoas com limitações de locomoção, por meio da implantação de um Plano de Acessibilidade Arquitetônica para todos os *campi*, considerando as peculiaridades de cada *campus*.

3.5.1.2.1 Indicadores de acessibilidade

Os indicadores de acessibilidade foram elaborados com o propósito de viabilizar a avaliação/medição do índice de acessibilidade nos *campi* e possibilitar o monitoramento do progresso das intervenções, além de auxiliar no processo de tomada de decisão relacionado aos investimentos em acessibilidade. conexão entre as áreas externas e internas das edificações. Ambos indicadores são avaliados numa escala de 0 a 1 (0 = não atende; 0,5 = atende parcialmente; e 1 = atende). A cada biênio, as condições de acessibilidade passam por uma reavaliação para verificar o atendimento às metas definidas no Plano de Acessibilidade Arquitetônica e atualizar os indicadores de acessibilidade de todos os *campi*. Os resultados obtidos são compilados em um relatório, o qual auxilia na definição dos investimentos neste tópico.

Durante o primeiro semestre de 2019, realizou-se revisão das condições de acessibilidade das rotas de circulação e dos ambientes para posteriormente atualização do percentual dos indicadores de acessibilidade da Instituição.

As **Tabelas 81 e 82** demonstram o mapeamento realizado em 2019 com o percentual de ambientes e rotas adaptados por *campi*.

Os indicadores foram divididos em duas grandes áreas: ambientes e rotas: os primeiros medem o percentual de espaços físicos administrativos e acadêmicos adaptados para pessoas com deficiência e avaliam a utilização do espaço, desde o acesso até a disposição do mobiliário; os segundos medem o percentual de vias adaptadas para pessoas com deficiência, possibilitando deslocamentos livres de qualquer obstáculo entre os pontos de origem e destino.

Tabela 81: Percentual de ambientes adaptados a pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida

Campus	Ambientes Adaptados (%)								
	Administrativo	Sala de Aula	Prática Didática	Laboratório de Informática	Sala de Professores	Atendimento ao aluno	Auditório	Biblioteca	Sanitários
Itajaí	85	85	79	93	92	87	37	88	63
Balneário Camboriú	90	81	88	100	91	90	42	88	63
Balneário Piçarras	83	80	88	75	80	NSA	50	75	65
Biguaçu Centro	99	84	93	100	100	100	50	75	90
Florianópolis	91	97	75	87	100	88	42	100	90
Kobrasol	89	100	100	90	100	100	17	88	95
São José	92	100	88	100	100	100	50	88	90
Tijucas	99	100	100	100	100	100	33	63	75

Fonte: Coordenação de Investimentos e Infraestrutura, Secretaria Executiva da Fundação Univali, 2020.

* Campus Piçarras – modalidade de Ensino a Distância (espaço para atendimento ao discente não se aplica, conforme Instrumento de Avaliação Institucional Externa MEC).

Tabela 82: Percentual de rotas acessíveis a pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida

ROTAS ACESSÍVEIS	
Campus	%
Itajaí	79
Balneário Camboriú	64
Balneário Piçarras	50
Biguaçu Centro	92
Florianópolis	50
Kobrasol	73
São José	100
Tijucas	70

Fonte: Coordenação de Investimentos e Infraestrutura, Secretaria Executiva da Fundação Univali, 2019.

Em 2019, foram realizados avanços expressivos nas condições de acessibilidade e mobilidade a pessoas deficientes dos ambientes da universidade. Como se observa nas **Tabelas 81 e 82**, mais de 80% dos ambientes e rotas dos *campi* apresentam condições adequadas de acessibilidade. No seu cronograma de expansão da Infraestrutura, a Instituição prevê a conclusão da implantação do plano de acessibilidade nos *campi*, no período 2017-2021.

3.5.2 Bibliotecas

O Sistema Integrado de Bibliotecas da Univali (Sibiun) é composto por 8 bibliotecas: Biblioteca Comunitária *Campus* Itajaí, Biblioteca *Campus* Balneário Piçarras, Biblioteca Comunitária *Campus* Balneário Camboriú, Biblioteca Comunitária *Campus* Tijucas, Biblioteca Comunitária *Campus* Biguaçu, Biblioteca *Campus* Kobrasol – São José, Biblioteca *Campus* São José e Biblioteca Comunitária *Campus* Florianópolis.

Todas as bibliotecas instaladas nos *campi* Univali apresentam infraestrutura física conforme detalhado na **Tabela 83**, para o desenvolvimento de suas atividades.

Tabela 83: Infraestrutura física das bibliotecas por *campus*

2018					
BIBLIOTECA	Área total (m ²)	Área técnica (m ²)	Área de leitura (m ²)	Área de leitura individual (1,5 m ²)	Área de estudo em grupo (até 7 m ²)
Biblioteca Central Comunitária	2.128	100	708	45	84
Biblioteca Setorial de Odontologia – Itajaí	64	5	32	0	0
Biblioteca Setorial Centro de Ciências da Saúde – Itajaí	442	11	315	12	6
Biblioteca Set. de Pós-Graduação em Educação – Itajaí	17	0	0	0	0
Biblioteca <i>Campus</i> Balneário Piçarras	100	20	36	0	0
Biblioteca Comunitária <i>Campus</i> Balneário Camboriú	950	100	350	36	42
Biblioteca <i>Campus</i> Tijucas	220	12	97,8	10,5	15
Biblioteca Comunitária <i>Campus</i> Centro Biguaçu	406	27	111	15	9
Biblioteca <i>Campus</i> Kobrasol – São José	197	15	50	10,5	18,7
Biblioteca <i>Campus</i> São José	128	11	30	7,5	4
Biblioteca Comunitária <i>Campus</i> Florianópolis	234	12	80	18	35
2019					
BIBLIOTECA	Área total (m ²)	Área técnica (m ²)	Área de leitura (m ²)	Área de leitura individual (1,5 m ²)	Área de estudo em grupo (até 7 m ²)
Biblioteca Central Comunitária	2.128	100	708	29	12
Biblioteca <i>Campus</i> Balneário Piçarras	192	12	64	-	-
Biblioteca Comunitária <i>Campus</i> Balneário Camboriú	950	100	350	24	7
Biblioteca <i>Campus</i> Tijucas	192	12	64	6	4
Biblioteca Comunitária <i>Campus</i> Centro Biguaçu	406	27	111	10	3
Biblioteca <i>Campus</i> Kobrasol – São José	164	10	10	7	3
Biblioteca <i>Campus</i> São José	129	6	10	5	2
Biblioteca Comunitária <i>Campus</i> Florianópolis	234	5	80	10	5

2020					
BIBLIOTECA	Área total (m ²)	Área técnica (m ²)	Área de leitura (m ²)	Área de leitura individual (1,5 m ²)	Área de estudo em grupo (até 7 m ²)
Biblioteca Central Comunitária	2.128	100	708	29	12
Biblioteca <i>Campus</i> Balneário Piçarras	192	12	64	-	-
Biblioteca Comunitária <i>Campus</i> Balneário Camboriú	950	100	350	24	7
Biblioteca <i>Campus</i> Tijucas	192	12	64	6	4
Biblioteca Comunitária <i>Campus</i> Centro Biguaçu	406	27	111	10	3
Biblioteca <i>Campus</i> Kobrasol – São José	164	10	10	7	3
Biblioteca <i>Campus</i> São José	129	6	10	5	2
Biblioteca Comunitária <i>Campus</i> Florianópolis	234	5	80	10	5

Fonte: Coordenadoria de Bibliotecas, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2021.

Todas as bibliotecas possuem os ambientes climatizados e a limpeza é realizada diariamente por empresa terceirizada. Da mesma forma, a segurança patrimonial é assegurada por empresa terceirizada, e as edificações e os respectivos ambientes atendem aos requisitos do Código de Obras dos Municípios, assim como às normas estabelecidas pelo Corpo de Bombeiros. Os espaços possuem tratamento acústico, as salas multiuso, na Biblioteca Comunitária *Campus* Itajaí e na Biblioteca Comunitária *Campus* Balneário Camboriú. A Biblioteca Comunitária do *Campus* Balneário Camboriú é uma das primeiras edificações do país com etiqueta nacional de eficiência energética emitida pelo Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial e pelo Programa Nacional de Conservação de Energia Elétrica (Inmetro/Procel).

São 37 (Trinta e sete) colaboradores do corpo técnico-administrativo envolvidos, que prestam atendimento de segunda a sexta-feira, das 7h30min às 22h em todas as unidades, e aos sábados das 9h às 15h na Biblioteca Comunitária *Campus* Itajaí e das 9h às 13h na Biblioteca Comunitária *Campus* Balneário Camboriú. A gama de serviços oferecidos no Sistema de Bibliotecas da Univali é bastante abrangente. O **Quadro 33** apresenta a descrição detalhada desses serviços.

Quadro 33: Serviços oferecidos no Sistema de Bibliotecas da Univali

SERVIÇO	ATIVIDADE
Acesso à Internet	Acesso a sites para pesquisa escolar, lazer e leitura, bem como uso de e-mail.
Wireless	Disponibilização de <i>wifi</i> nas bibliotecas.
Ação Cultural	Serviço e espaços para eventos culturais como exposição de obras de artes, lançamento de livros, varal literário, hora do conto, mesa literária e palestras sobre os mais variados temas, gibiteca, jogos educativos e apresentações musicais, visando integrar a comunidade universitária e a comunidade em geral.

SERVIÇO	ATIVIDADE
Capacitação de Usuário	Visa educar os usuários quanto à utilização da biblioteca, do Sistema Pergamum, e das bibliotecas digitais como também oferecer cursos sobre normalização de trabalhos acadêmicos (ABNT, APA e Vancouver), gerenciamento eletrônico de referências (Zotero, Mendeley). É necessário agendamento prévio.
Catálogo na Fonte	Oferecido pelo Setor de Processamento Técnico, já que este trabalho é uma prerrogativa dos profissionais da biblioteconomia. A produção técnico-científica da Universidade recebe o tratamento descritivo e temático para as suas publicações. O processo de extrair os principais dados do original, seguindo as orientações do AACR2 (Código de Catalogação Anglo-Americano), é chamado de catalogação na fonte. Seu produto final é a ficha catalográfica, que serve para facilitar a pesquisa nacional e internacional das obras.
Comutação Bibliográfica	Visa à obtenção de material científico exclusivamente para pesquisas acadêmicas. Consiste no resgate de cópia de artigos científicos, teses, dissertações e anais de eventos respeitando a lei de direito autoral vigente.
Consulta Local	Acesso a informação tratada e armazenada nas bibliotecas do Sibiun por meio do Sistema Pergamum. O acesso ao material bibliográfico é aberto à comunidade universitária podendo ser consultado no espaço da própria biblioteca.
Consulta online ao acervo	Acesso ao acervo tratado e armazenado no Sibiun pela internet e por meio de Sistema Mobile (<i>smartphones</i> e <i>tablets</i>).
Empréstimo Domiciliar	Fornece ao usuário obras de seu interesse e que possam ser retiradas da biblioteca, mediante empréstimo por prazo determinado, conforme o regulamento do Sibiun. É exclusivo de alunos, egressos, professores, funcionários, aposentados da Univali e a usuários conveniados. Pode ser realizado por meio de autoatendimento apenas na Biblioteca Central Comunitária.
Serviço de Empréstimo entre Bibliotecas	Consiste no empréstimo de obras entre as bibliotecas do Sibiun. Quando o usuário localiza o material em outra biblioteca, ele faz a solicitação por meio do preenchimento de um formulário, que é encaminhado à biblioteca que possui esse material. Posteriormente, o usuário retira a obra na biblioteca onde foi realizado o pedido.
Indexação	Identificação e descrição do conteúdo de um documento com termos representando os seus assuntos. São indexados todos os periódicos publicados pela Univali e os assinados com grande incidência de uso pelas bibliotecas.
Pesquisa Bibliográfica	Consiste na realização de busca de informação tanto no acervo do Sibiun, mediante o uso do Sistema Pergamum, quanto na internet. O pesquisador recebe virtualmente as informações recuperadas pelo bibliotecário.
Publicações online	Pelo Sistema Pergamum, há o acesso eletrônico a monografias, dissertações, teses e ebooks, sendo recuperados em texto completo. As dissertações e as teses são armazenadas no Repositório Institucional.
Serviço de Referência	Compreende o atendimento personalizado aos usuários, prestando informações sobre questões bibliográficas, instrucionais ou de pesquisa.
Serviço de Empréstimo entre Bibliotecas do Sistema Acafe	Possibilita o empréstimo dos acervos das bibliotecas do Sistema Acafe. O material emprestado deve ser consultado somente <i>in loco</i> na biblioteca solicitante.
Serviço Integrado de Devolução	Permite ao usuário devolver a obra em qualquer biblioteca da Univali.
Orientação Bibliográfica	Orientação aos usuários quanto à normalização na apresentação da produção científica. As orientações são fundamentadas nas Normas Técnicas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

SERVIÇO	ATIVIDADE
Renovação	Possibilita ao usuário repetir o empréstimo do material bibliográfico, devolvendo-o conforme o prazo estabelecido no regulamento do Sibiun, salientando que a renovação ocorre se o material não estiver reservado por outro usuário. A renovação pode ser feita em consulta ao Sistema Pergamum local e pela internet, como também por meio do Sistema Mobile (<i>smartphones</i> e <i>tablets</i>).
Reserva	Permite ao usuário formalizar o pedido de empréstimo da obra quando a mesma estiver emprestada por outra pessoa. A reserva pode ser feita em consulta ao Sistema Pergamum local e pela internet, como também por meio de Sistema Mobile (<i>smartphones</i> e <i>tablets</i>).
Visitas Orientadas	Trata-se de visitas aos setores da biblioteca e apresentação dos serviços oferecidos. É necessário agendamento prévio.
Salas Multiuso	Sala disponibilizada com diversas mídias para a realização de eventos acadêmicos e culturais como: capacitação, curso, debate, defesa e/ou qualificação de tese, dissertação e trabalho de conclusão de curso, filme entre outros, localizado na Biblioteca Comunitária do <i>Campus</i> Balneário Camboriú.
Salas de Estudo em Grupo	Salas destinadas para estudo em grupo ou individual.
Cabines de Estudo Individuais	Espaços destinados para estudo e leitura individual.
Biblioteca Infantil	Espaço especializado, localizado nas Bibliotecas dos <i>Campi</i> Itajaí, Balneário Camboriú e Tijucas, com acervo próprio para atender aos alunos do Colégio de Aplicação da Univali – CAU. No espaço desenvolvem-se trabalhos escolares, com a participação de bibliotecários e ação cultural em parceria com os professores do Colégio. Oferecemos também as mesmas atividades culturais a comunidade do entorno da Univali.
Pergamum Mobile	Serviços de consulta ou pesquisa, reserva ou renovação de obras da Biblioteca, por meio do Sistema Pergamum com acesso via <i>smartphone</i> , celular ou <i>tablet</i> .
Terminal de Autoatendimento	Localizado apenas na Biblioteca Central Comunitária <i>Campus</i> Itajaí. Possibilita a realização de empréstimo e devolução de material, sem que o usuário precise se dirigir ao balcão de atendimento.
Modateca	Localizado fisicamente na Biblioteca Comunitária <i>Campus</i> Balneário Camboriú. O acervo é composto por produtos, materiais e imagens relacionados ao processo de pesquisa, produção, uso e comercialização de artigos têxteis e de moda no Brasil e, principalmente Santa Catarina. As peças estão catalogadas no sistema Pergamum, disponibilizando descrições técnicas e imagens digitais das mesmas.
Bibliotecas Digitais	O Sibiun disponibiliza para toda a comunidade acadêmica, na página do Sistema de Bibliotecas, um vasto acervo digital nas mais diversas áreas do conhecimento. Reunindo mais de 200 mil ebooks, milhares de periódicos, legislação e outros documentos. (Biblioteca A, EBSCO, Portal Capes Periódicos, Saraiva, Vlex)
Busca Integrada Ebsco	Permite a pesquisa simultânea no Acervo Univali, Portal CAPES, EBSCO, Biblioteca A, Saraiva, Vlex, Portal de Periódicos Univali, Scielo Livros, Scielo Periódicos, Diretórios de Acesso Aberto, Repositórios Internacionais de Teses e Dissertações, utilizando qualquer termo, assunto, título ou autor.

Fonte: Coordenadoria de Bibliotecas, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2021.

Dentre as possibilidades de consulta *online* disponibilizadas pelas bibliotecas, destaca-se o Sistema Pergamum, no qual está armazenado o acervo de livros, periódicos, multimeios e literatura cinzenta, incluindo a indexação de artigos dos principais periódicos adquiridos pelas

bibliotecas da Univali nas diversas áreas do conhecimento, além de *ebooks* publicados e assinados pela Instituição. O sistema permite acesso imediato às informações por meio de catálogos *online* por autor, título e assunto e oferece terminais de consulta internos em cada biblioteca.

O Sistema Pergamum também possibilita o processo de aquisição de qualquer material e seu acompanhamento pelo usuário solicitante. Por ele, é possível fazer circular materiais, relatórios para o levantamento do acervo, estatísticas gerais, boletim bibliográfico, gerar gráficos e viabilizar acesso ao acervo digital de cada obra na íntegra, caso esteja em formato eletrônico. A reserva e a renovação de obras podem ser realizadas nas próprias bibliotecas, pela internet (computador, celular, *smartphone* e *tablet*). O *software* também envia mensagens para lembrar a data de devolução do material emprestado e informa a liberação de materiais reservados.

Em 2020 foi adquirido, no pacote de serviços da EBSCO, a ferramenta de Pesquisa integrada, que permite pesquisar simultaneamente no Acervo Univali, Portal CAPES, EBSCO, Biblioteca A, Saraiva, Vlex, Portal de Periódicos Univali, Scielo Livros, Scielo Periódicos, Diretórios de Acesso Aberto, Repositórios Internacionais de Teses e Dissertações.

Quanto ao acervo, este é dividido de acordo com o tipo de material e distribuído nos seguintes setores: Acervo de livros, periódicos, literatura cinzenta e multimeios. Além do acervo, outros setores integram a Biblioteca: Aquisição, Processamento Técnico e Serviço de Referência. A **Tabela 84** traz em detalhes o número de títulos e exemplares de cada material disponível nas bibliotecas.

Tabela 84: Acervo de livros, periódicos, literatura cinzenta e multimeios do Sibiun discriminado por biblioteca, nos anos 2018, 2019 e 2020

2018								
Acervo	Livros		Periódicos		Literatura Cinzenta		Multimeios	
Bibliotecas	Tít.	Exemp.	Tít.	Exemp.	Tít.	Exemp.	Tít.	Exemp.
Biblioteca Comunitária <i>Campus Itajaí</i>	88.856	210.729	1.049	60.571	7.040	7.816	2.117	3.273
Biblioteca Comunitária <i>Campus Balneário Camboriú</i>	27.827	58.805	441	22.105	1.106	1.466	289	447
Biblioteca Comunitária <i>Campus Tijucas</i>	12.774	23.842	110	6.643	435	462	39	93
Biblioteca Comunitária <i>Campus Biguaçu</i>	15.408	34.469	223	14.056	953	965	58	108

Biblioteca <i>Campus</i> São José	3.832	7.002	101	5.150	8	8	11	18
Biblioteca <i>Campus</i> KobraSol – São José	8.743	19.036	47	2.754	7	8	225	346
Biblioteca <i>Campus</i> Balneário Piçarras	1.756	3.981	90	3.065	74	74	43	50
Biblioteca Comunitária <i>Campus</i> Florianópolis	4.497	7.997	50	1.531	5	6	49	68
Biblioteca Setorial do Programa de Pós-Graduação em Educação <i>Campus</i> Itajaí	2.169	2.524	156	651	281	297	86	148
Total	165.862	368.385	2.267	116.526	9.909	11.102	2.917	4.551
2019								
Acervo	Livros		Periódicos		Literatura Cinzenta		Multimeios	
Bibliotecas	Tít.	Exemp.	Tít.	Exemp.	Tít.	Exemp.	Tít.	Exemp.
Biblioteca Comunitária <i>Campus</i> Itajaí	87.872	206.647	777	53.273	6.269	6.615	2.284	3.418
Biblioteca Comunitária <i>Campus</i> Balneário Camboriú	28.054	58.190	439	22.226	906	1.098	282	395
Biblioteca Comunitária <i>Campus</i> Tijucas	12.628	23.190	81	5.433	118	120	35	87
Biblioteca Comunitária <i>Campus</i> Biguaçu	15.540	34.222	212	14.058	782	791	41	68
Biblioteca <i>Campus</i> São José	4.068	7.279	98	4.853	7	7	12	19
Biblioteca <i>Campus</i> KobraSol – São José	8.905	18.895	46	2.779	5	6	216	319
Biblioteca <i>Campus</i> Balneário Piçarras	1.716	3.814	46	1.475	7	7	43	50
Biblioteca Comunitária <i>Campus</i> Florianópolis	4.923	8.671	52	1.599	7	8	49	68
Biblioteca Setorial do Programa de Pós-Graduação em Educação <i>Campus</i> Itajaí	2.126	2.459	128	599	274	290	82	144
Total	165.832	363.367	1.879	106.295	8.375	8.942	3.044	4.568

2020								
Acervo	Livros		Periódicos		Literatura Cinzenta		Multimeios	
Bibliotecas	Tít.	Exemp.	Tít.	Exemp.	Tít.	Exemp.	Tít.	Exemp.
Biblioteca Central Com. <i>Campus</i> Itajaí	88.646	206.988	825	53.834	6.343	6.686	2.304	3.350
Biblioteca <i>Campus</i> Balneário Camboriú	28.162	58.350	337	21.064	906	1.098	282	395
Biblioteca <i>Campus</i> Tijucas	12.752	23.365	81	5.443	118	120	35	87
Biblioteca <i>Campus</i> Biguaçu	15.607	34.332	212	14.089	782	791	40	66
Biblioteca <i>Campus</i> São José	4.063	7.282	98	4.854	7	7	12	19
Biblioteca <i>Campus</i> Kobarzol	8.948	18.951	45	2.791	5	6	216	319
Biblioteca <i>Campus</i> Balneário Piçarras	1.732	3.849	46	1.480	7	7	43	50
Biblioteca <i>Campus</i> Florianópolis	4.944	8.614	52	1.586	7	8	49	67
Total	164.854	361.731	1.696	105.141	8.175	8.723	2.981	4.353

A Literatura Cinzenta se refere a qualquer material comumente indisponível para venda. Multimeios é todo tipo de recurso informacional não bibliográfico, normalmente digital.

Fonte: Coordenadoria de Bibliotecas, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2021.

A aquisição do acervo é normalmente realizada duas vezes ao ano, no início do primeiro e do segundo semestres, de forma centralizada pela Coordenação de Bibliotecas e pelo Setor de Compras da Fundação Univali. O processo considera a solicitação feita pelo professor e registrada no Plano de Ensino da disciplina, a validação pelo coordenador do curso interessado e a análise realizada em conjunto pela Vice-Reitoria de Graduação e Coordenação de Bibliotecas sobre o número de alunos do curso, os turnos de oferta e os *campi*. Além disso, as compras de obras para o acervo observam os seguintes critérios: (1) Aquisição de obras por meio de relatório da Referência Básica citada no Plano de Ensino; (2) Aquisição por meio de estatísticas de uso do acervo, conforme relatórios de empréstimos e reservas de obras na biblioteca; (3) Aquisição de obras por meio de relatório da Referência Complementar citada no Plano de Ensino com títulos existentes no acervo; (4) Aquisição de obras por meio de relatório da Referência Complementar citada no Plano de Ensino com títulos não existentes no acervo.

Em função da reestruturação física das bibliotecas e fechamentos de algumas unidades, foi realizado descarte de materiais desatualizados e/ou danificados, de acordo com a política de desenvolvimento de coleção do Sistema de Bibliotecas da Univali.

Em relação à quantidade de títulos e exemplares, são observados os seguintes critérios: (1) Livros indicados na Referência Básica — serão adquiridos três títulos da Referência Básica para cada disciplina e calculados cinco exemplares para cada título; (2) Livros indicados na Referência Complementar — serão adquiridos até três títulos por disciplina e calculados três exemplares para cada título; (3) Obra de referência — será adquirido, no mínimo, um exemplar por área do conhecimento; (4) Periódicos impressos ou eletrônicos — serão adquiridos quando comprovada a necessidade e atendendo ao projeto pedagógico do curso solicitante, em quantidade de oito periódicos, preferencialmente indexados, para cada curso. Para as renovações de assinaturas, serão analisadas as estatísticas de uso dos periódicos. Para os periódicos eletrônicos, na sua assinatura ou renovação, serão consideradas a facilidade de acesso simultâneo e a cobertura da mesma; (5) Multimeios — será adquirido um exemplar, conforme solicitado no plano de ensino. A **Tabela 85** indica a projeção de aquisições para o acervo do Sibiun no período de 2019 a 2024.

Tabela 85: Projeção* do acervo do Sibiun para o período 2021-2026

Tipo	PROJETADO		PROJETADO		PROJETADO	
	2021		2022		2023	
	Tít.	Exemp.	Tít.	Exemp.	Tít.	Exemp.
Livros	168.508	369.162	172.243	376.745	176.060	384.485
Outros materiais	2.982	4.352	2.984	4.351	2.985	4.349
Periódicos	1.697	106.328	1.698	107.529	1.699	108.744
Manuscritos	8.498	8.643	8.420	8.563	8.343	8.484
TOTAL GERAL	181.686	488.485	185.344	497.189	189.087	506.062
Tipo	PROJETADO		PROJETADO		PROJETADO	
	2024		2025		2026	
	Tít.	Exemp.	Tít.	Exemp.	Tít.	Exemp.
Livros	179.962	392.383	183.951	400.444	188.028	408.670
Outros materiais	2.987	4.348	2.988	4.347	2.990	4.346
Periódicos	1.700	109.972	1.701	111.214	1.701	112.470
Manuscritos	8.266	8.406	8.190	8.329	8.114	8.252
TOTAL GERAL	192.914	515.109	196.829	524.333	200.833	533.738

*A projeção corresponde ao acréscimo no acervo atualmente descrito na **Tabela 84** – Acervo de livros, periódicos, literatura cinzenta e multimeios do Sibiun por biblioteca.

¹ O acervo de Outros Materiais corresponde ao acervo multimídia que não está sendo repostado e há muitas avarias neste tipo de material obrigando seu descarte.

Fonte: Coordenadoria de Bibliotecas, Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional, 2021.

O Sibiun oferece espaços com finalidades específicas, conforme descrito a seguir.

- Ambiente adaptado a pessoas com deficiências físicas e visual. Dispondo de rampas, elevadores, banheiros acessíveis, balcões de empréstimos e terminais de consulta acessíveis; Acervo em Braille, fonte ampliada, audiobook e daisy;
- Salas multiuso – com diversas mídias para a realização de eventos acadêmicos e culturais como: capacitação, curso, debate, defesa e/ou qualificação de tese, dissertação e trabalho de conclusão de curso, filme entre outros;
- Salas de estudo em grupo;
- Cabines de estudo individuais;
- Biblioteca Infantil – na Biblioteca Central Comunitária *Campus Itajaí*, Biblioteca Comunitária *Campus Balneário Camboriú* e Biblioteca Comunitária *Campus Tijucas*, com acervo próprio para atender ao Colégio de Aplicação da UNIVALI – CAU.

Tem-se também as bibliotecas digitais com recursos *online* assinados e disponibilizados pelo sistema:

- Biblioteca A – Reúne o conteúdo digital do Grupo A Educação e seus selos editoriais: Artmed, Artes Médicas, Bookman, McGraw-Hill e Penso. São mais de 2000 títulos disponíveis, em todas as áreas do conhecimento;
- A EBSCO é um conjunto de banco de dados e serviços que reúne uma coleção de conteúdo, com títulos nacionais e internacionais em texto completo, resumos de artigos, teses e dissertações, anais de congresso, e-books, além de outros conteúdos científicos, comerciais e informações acadêmicas, fornecendo também um sistema de pesquisa integrada (EDS) em várias bases simultaneamente;
- O Portal CAPES reúne e disponibiliza uma coleção com títulos nacionais e internacionais em texto completo e bases de dados referenciais, além de livros, enciclopédias, patentes, normas técnicas, estatísticas e audiovisual;
- O Portal de Periódicos da Univali que conta com os periódicos da instituição;
- VLEX Brasil e VLEX BOOKS, JOURNALS AND NEWS GLOBAL – Coleção ideal para Instituições com interesse na doutrina internacional e para estudo do Direito comparado. Com mais de 7.200 livros eletrônicos, mais 700 periódicos eletrônicos, notícias globais com publicações de

mais de 120 fontes (revistas, jornais, livros) de diferentes países disponíveis em texto completo e atualizadas diariamente, Legislação composta por todas as Seções do Diário Oficial da União, Diários Estaduais, Municipais e outros, Jurisprudência dos Tribunais Superiores;

- Saraiva – Reúne mais de 2.400 livros nas áreas jurídica e de gestão.

Foram desenvolvidos tutoriais com o passo a passo sobre como utilizar, para todas as bibliotecas digitais e ferramenta de busca integrada, e disponibilizados na página, junto a descrição da respectiva biblioteca.

As Bibliotecas da Univali fecharam em 18 de março de 2020 devido a pandemia, e neste período foram desenvolvidas diversas atividades:

- Renovação automática dos livros a cada 2 meses, evitando que algum atrasasse e gerasse pendência ao aluno;
- A equipe de bibliotecárias do sistema trabalhou Home Office 8h por dia, durante todo o período, fazendo catalogações, limpezas nos acervos, e principalmente capacitações quanto ao uso das Bibliotecas digitais de forma remota pelos usuários;
- Foi elaborada uma oficina de bibliotecas digitais e disponibilizada no Trilhas Formativas, para capacitação dos Docentes da Universidade;
- Disponibilização de vídeos tutoriais com orientações sobre como utilizar as Bibliotecas digitais e pesquisa integrada na página da Biblioteca;
- Foi implantado mais um canal de comunicação, o chat com o Bibliotecário, na página da Biblioteca (www.univali.br/biblioteca);
- Divulgação dos serviços *online* existentes e o conteúdo digital nas redes sociais institucionais e por e-mail;
- Capacitações *online* nos ambientes virtuais de ensino para turmas de graduação e pós-graduação;
- Disponibilização do conteúdo integral de trabalhos de conclusão de curso – TCCs (graduação e pós-graduação) na página do Sibiu;
- Levantamentos bibliográficos para usuários que estão elaborando TCCs;
- Emissão de Boletos para usuários com multas e baixa no sistema;

- Atendimento a outros setores quanto as necessidades de informações de biblioteca;
- Resposta de e-mails e outras orientações;
- Emissão de relatórios com números de acervos para Projetos Pedagógicos dos Cursos de graduação e pós-graduação;
- Alteração, revisão e disponibilização do Caderno de Trabalhos Acadêmicos: Normas para elaboração, na página da Biblioteca;
- Levantamento de informações e dados das Bibliotecas para atualizar o Guia do Estudante;
- Elaborou-se um plano de retorno gradual das atividades presenciais, pensando na segurança do quadro de colaboradores disponível para atuar nas bibliotecas do Sibiun de forma organizada e segura na retomada dos serviços, bem como na saúde da comunidade acadêmica;
- Foram disponibilizados atendimentos por WhatsApp, além do chat e e-mail;
- Os funcionários do grupo de risco não retornaram ao trabalho presencial;
- Os demais colaboradores trabalharam de forma intercalada, em equipes, sendo que cada equipe trabalhava uma vez na semana;
- Não foi permitido a circulação, nem a permanência de usuários nos espaços das Bibliotecas;
- No dia 01/09/20 retornaram com plantões presenciais as Bibliotecas dos *Campi* Itajaí, Balneário Camboriú e Biguaçu com o serviço de *BookExpress*, empréstimo e devolução por meio de agendamento, e caso o usuário quisesse livros emprestados, deveria enviar por e-mail a lista com os títulos e autores desejados para serem previamente separados e deixados no balcão de atendimento;
- O acervo ficou fechado, sem circulação de usuários, sendo o acesso restrito aos funcionários da Biblioteca, que separavam os materiais solicitados por e-mail ou telefone pelos usuários, inibindo assim a maior forma de contaminação;
- O usuário com horário agendado passava por uma triagem ao chegar na Biblioteca e era direcionado para o atendimento de forma individual;
- O acesso do usuário às bibliotecas foi condicionado ao uso da máscara;
- Foi fornecido na entrada da Biblioteca álcool em gel 70% para os usuários higienizarem suas mãos;

- A data e horário de retirada de livros era pré-agendada por e-mail ou telefone diretamente com a Biblioteca de interesse;
- Na devolução dos títulos, o próprio usuário, a uma distância de pelo menos 1,5m do atendente, fazia a leitura dos exemplares, para o colaborador que estava no balcão de atendimento devolvesse no sistema, em seguida colocava estas obras em local indicado pelo mesmo, sem que as obras tocassem no balcão de atendimento;
- Em relação as multas por atraso, as com data de devolução anterior a 12/03 deverão ser pagas e/ou negociadas, e o valor gerado após essa data até o retorno normal das atividades presenciais será abonado;
- As obras devolvidas ficam em quarentena por até 6 dias;
- As obras devolvidas que estiverem reservadas e não forem de outras bibliotecas são separadas e identificadas com a data de devolução e após a quarentena, higienizadas e colocadas no local específico das reservas;
- As obras devolvidas de outras bibliotecas, são separadas de acordo com a sua biblioteca, identificadas com a nomenclatura da biblioteca e data de devolução para serem enviadas após a quarentena;
- Após o período de 6 dias, usando Equipamentos de Proteção Individual (máscaras, aventais e luvas), os colaboradores fazem a higienização da obra, com papel toalha e álcool 70%, sem molhar ou danificar o livro, e encaminham os livros para guarda no acervo, ou no caso de SID para as respectivas Bibliotecas;
- Foram delimitadas as distâncias de segurança, com 1,5m, marcando o chão com fita e/ ou adesivos, mantendo assim o distanciamento necessário para atendimento ao usuário;
- Em 03/11/2020 foram ampliados os horários de atendimento das bibliotecas plantões e abertas as bibliotecas dos demais *Campi* (Tijucas, Kobrasol, Florianópolis, São José e Piçarras) com plantões semanais, oferecendo o serviço de BookExpress;
- Foram oferecidas várias oficinas digitais para toda a comunidade acadêmica por meio do ambiente virtual de aprendizagem, o *collaborate* (Bibliotecas Digitais, Normas da ABNT, Vancouver, APA, Gerenciadores de Referência: Zotero e Mendeley) e também para os docentes do Colégio de Aplicação sobre como identificar fontes de informação confiáveis na internet;

- A partir do dia 18/21 as bibliotecas voltaram a abrir para o público, porém com capacidade reduzida, distanciamento social, uso de máscaras e higienização das mãos antes e após o manuseio de obras por parte dos usuários, não sendo permitidas as visitas orientadas, atividades culturais como lançamento de livros, contação de história, entre outras que envolvam plateia;
- Foi elaborado um protocolo de segurança para reabertura das bibliotecas, com medidas preventivas higiênico sanitárias, o qual foi apresentado a toda a equipe para observância e disponibilizado para a comunidade acadêmica na página da biblioteca e nas redes sociais.

3.5.3 Laboratórios

A Univali, de acordo com dados de 2019, possui 325 laboratórios didáticos especializados e de informática em seus *campi*. A área média ocupada por laboratório é de cerca de 90m², e a capacidade média de cada laboratório é de 20 alunos. Em relação à área total construída, considerando as áreas de circulação e vivência, além de todos os espaços destinados a ensino, pesquisa, extensão e administração, os laboratórios ocupam 16% — percentual um pouco inferior aos espaços destinados às salas de aula (18%).

De acordo com a política traçada no Plano de Desenvolvimento Institucional 2017-2021, as direções de Escolas e coordenações de curso promovem o controle, a revisão e a adequação da infraestrutura dos laboratórios e propõem à Diretoria Administrativa da Fundação Univali as ampliações necessárias, a troca e a manutenção de equipamento, bem como a adequação de espaço ao número de alunos. Conforme o tipo de equipamento, a manutenção periódica é realizada ou equipe interna da universidade ou mediante contratação de firma especializada — nos casos de equipamento de alta especificidade. Este é um procedimento padrão que foi seguido durante todo ano de 2019.

Quanto ao material de consumo, semestralmente os funcionários alocados em laboratórios solicitam material para ensino a partir de um sistema informatizado de pedido de compras (compras *online*). Tais solicitações são submetidas à apreciação conforme a hierarquia institucional sob a qual estão organizadas.

A **Tabela 86** quantifica os principais espaços acadêmicos existentes por *campus* em 2019, registrando a soma dos laboratórios de informática e específicos no campo laboratórios e as três bibliotecas setoriais localizadas no *Campus* Itajaí no campo bibliotecas. A área média das salas de

aula é de 64 m², com capacidade para 60 alunos (cerca de 1m² por aluno), com variações para mais em cerca de 10% das salas — nestes casos, a área média é de aproximadamente 80 m². Todas as salas de aula e os auditórios são climatizados e equipados para projeção multimídia.

Tabela 86: Instalações físicas gerais nos *Campi* da Univali em 2020

<i>Campus/Unidade</i>	Sala de aula	Laboratório	Administrativo	Sala de Professor	Atendimento ao Aluno	Estação trabalho	Sanitário	Auditório	Biblioteca
Balneário Camboriú	68	59	49	9	22	1	40	2	1
Balneário Piçarras	7	2	2	-	1	-	5	1	2
Jardim Carandaí Biguaçu	18	2	23	1	6	-	17	1	-
Centro Biguaçu	46	9	19	1	10	2	15	1	1
Itajaí	262	212	360	46	171	78	319	8	4
Penha	-	3	7	-	2	-	7	-	-
Tijucas	24	8	16	2	11	-	12	1	1
Florianópolis	9	19	6	1	4	-	14	1	1
São José	78	4	8	1	3	-	36	1	1
Kobrasol São José	21	9	14	1	6	-	-	1	1

Fonte: Diretoria Administrativa, Secretaria Executiva da Fundação Univali, 2021.

3.5.3.1 Laboratórios de Informática

A Univali dispõe, a alunos e professores, mais de 60 Laboratórios de Informática distribuídos em seus *campi*, equipados com quadro branco, projetor, computadores e impressoras atualizados, bem como um conjunto de *softwares* específicos para atender às necessidades de cada curso.

Toda estrutura de equipamentos e itens que compõem os Laboratórios de Informática têm relação direta com as diretrizes dos projetos pedagógicos dos cursos, notadamente para atender às disciplinas do currículo e às práticas requeridas no perfil de formação profissional.

A **Tabela 87** apresenta a distribuição de laboratórios e computadores por *campus*. Houve uma variação positiva, porque contabilizamos os Laboratórios de Práticas Jurídicas que em versões anteriores do relatório, não foram computados.

Tabela 87: Laboratórios de Informática implantados e computadores instalados no triênio

<i>Campus</i>	2018		2019		2020	
	Labs.	Comp.	Labs.	Comp.	Labs.	Comp.
Itajaí	35	766	45	890	44	866
Balneário Camboriú	10	442	14	323	14	323
Tijucas	2	108	8	108	8	108
Centro Biguaçu	3	75	5	108	5	108
Jardim Carandaí Biguaçu	-	-	8	60	8	60
Florianópolis	4	90	4	77	4	77
Kobrasol São José	6	130	7	143	7	143
São José	1	27	1	25	1	25
Balneário Piçarras	2	32	2	35	2	35
Total	63	1.670	94	1.769	93	1.745

Fonte: Gerência de Tecnologia da Informação, Diretoria Administrativa da Fundação Univali, 2021.

Os Laboratórios de Informática têm seu espaço físico dimensionado de acordo com o número de estações de trabalho, necessário para atender aos seus objetivos. A dimensão da sala é projetada para dar conforto e condições de mobilidade a todos que a utilizam. Toda pessoa com vínculo com a Universidade possui código de pessoa e senha com os quais tem acesso aos computadores, impressoras e *softwares* dos laboratórios. Alunos e professores têm livre acesso a qualquer Laboratório de Informática, de qualquer *campus* da Universidade. Alunos e professores com necessidades especiais são assistidos pela equipe do Núcleo de Acessibilidade da Univali (NAU), que auxilia no mapeamento dos alunos que necessitam utilizar os laboratórios e nas adaptações, conforme a necessidade de cada um.

Os Laboratórios de Informática dispõem de um conjunto de recursos tecnológicos requeridos para as atividades acadêmicas e de ensino: *Computadores* – aproximadamente 1.745 para uso exclusivo das atividades acadêmicas); *Softwares* – instalados em cada laboratório licenciados, atualizados e coerentes com os perfis e com as diretrizes dos projetos pedagógicos dos cursos e da matriz curricular de formação; *Serviços de Impressão* – impressoras de alta *performance* (55 páginas por minuto) à disposição de alunos e professores; *Acesso à internet* – os computadores estão conectados à internet pela rede cabeada. Todo laboratório possui ainda rede *wifi* disponível para os dispositivos pessoais de alunos e professores; *Segurança* – os computadores estão vinculados ao “domínio” da rede Univali e são gerenciados de forma centralizada e com as devidas atualizações de segurança; *Pessoal Técnico de Apoio* – os Laboratórios contam com um auxiliar de laboratório responsável pela organização do ambiente, pelo apoio a alunos e professores e pelo

primeiro contato com os técnicos de suporte da Gerência de Tecnologia da Informação. Esta, por sua vez, possui uma equipe exclusiva para suporte aos usuários e ao funcionamento dos laboratórios.

No ano de 2020, em parceria com a Adobe Systems, disponibilizamos por um período de 03 (três) meses, abril, maio e junho, respectivamente, as licenças do pacote completo de softwares Adobe para todos os alunos(as) e professores(as) da Universidade a custo zero. Essa ação possibilitou que todos os acadêmicos(as) e professores pudessem utilizar dessa gama poderosa de recursos de *software* em suas aulas a distância, no conforto dos seus lares.

Numa outra ação desenvolvida pela TI, conseguimos desenvolver uma ferramenta própria, que permite o uso remoto de nossos laboratórios dos *campi*, permitindo aos acadêmicos(as) utilizar todos os softwares que estão instalados nesses equipamentos.

3.5.4 Infraestrutura para EAD

A infraestrutura física destinada à Educação a Distância é adequada, tanto para a oferta de seus cursos quanto para atendimento aos critérios de qualidade referidos na legislação.

A estrutura EaD está organizada em setores, com equipamentos adequados para o desenvolvimento das atividades na Sede e nos Polos. No *Campus* Sede, a infraestrutura física destinada ao planejamento, produção e gestão dos recursos instrucionais, metodológicos e tecnológicos para o desenvolvimento dos cursos na modalidade a distância é composta por setores e compreende: sala de coordenação da EaD, Espaço de tutores, Sala da equipe multidisciplinar, Biblioteca física, TV Univali.

Os Polos de apoio presencial da Univali estão inseridos nos seus *campi* e são credenciados pelo Ministério da Educação como Polos EaD. Sendo assim, os cursos da Univali Digital compartilham de toda a infraestrutura física dos demais cursos da Instituição como Secretaria Acadêmica, Biblioteca e Laboratórios. Contam também com Sala de tutores e Laboratório de filmagem.

Em todas as disciplinas dos Cursos na modalidade EaD da Univali, a oferta dos conteúdos se dá em um Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), permitindo que o aluno acesse os materiais interativos, disponibilizados em vários formatos, a qualquer hora, em qualquer lugar. Nas disciplinas, o contato com o conteúdo de base (instrução direta) acontece de forma assíncrona, por meio de desafios, vídeos, infográficos, livros-texto e plataformas interativas. Nos momentos

síncronos, o tempo do professor tutor é empregado na discussão e debate sobre os conteúdos estudados, com uso de ferramentas como *webconference*.

O Ambiente Virtual possui integração total com o sistema acadêmico e Portal do Aluno, desta forma o aluno possui um único *login* e senha possibilitando acesso a todos os serviços de TI da Universidade.

Além do AVA para uso nos cursos a distância e disciplinas digitais, a Univali disponibiliza aos docentes das disciplinas presenciais a ferramenta Material Didático desenvolvida pela própria Univali, se configurando em um repositório de conteúdo integrado ao Diário Online da Disciplina, nesta ferramenta o professor pode disponibilizar materiais; enviar mensagens e habilitar a opção de envio de atividades, fazendo com que não seja necessária a entrega de atividades de forma impressa por parte dos alunos.

3.5.5 Espaços de convivência e alimentação

A **Tabela 88** apresenta os espaços de convivência e alimentação distribuídos nos diferentes *Campi* da Univali.

Tabela 88: Espaços de convivência e alimentação nos *Campi* Univali

CAMPUS	IDENTIFICAÇÃO	QUANTIDADE	DIMENSÃO M ²
Itajaí	Lanchonete (locada)	10	91,23
	Restaurante (locado) Bistrô (Cenário de prática)	02	164,15
	Centro de Vivência	01	1.523,88
	Praça de Alimentação	01	184,65
	Academia	01	106,30
Balneário Camboriú	Lanchonete (locada)	02	58,77
Tijucas	Lanchonete (locada)	01	91,65
Centro Biguaçu	Lanchonete (locada)	01	72
	Praça de Alimentação	01	180
Kobrasol São José	Lanchonete	02	42,72
	Restaurante	01	42,72
	Praça de Alimentação	01	806,36
Florianópolis	Praça de Alimentação	01	150

Fonte: Secretaria Executiva da Fundação Univali, 2021.

Além dos espaços destacados, a Univali dispõe, em seus *campi*, de amplos espaços livres de convivência, a maioria em ambientes naturais com jardins e praças, bancos e locais de fácil acesso.

3.5.6 Estrutura de Tecnologia da Informação

A Univali mantém um parque informático com cerca de 3.317 computadores, distribuídos entre as atividades de ensino de graduação e pós-graduação, atividades de pesquisa e administrativas, além de 32 servidores físicos, 160 servidores virtuais e equipamentos de suporte a rede de dados. Neles estão instalados, de acordo com as necessidades de cada curso ou área, os mais diversos *softwares*, todos devidamente licenciados e atualizados. A relação aluno/computador, considerando somente computadores com finalidade de ensino, é de 10,8 alunos para cada computador.

Pessoas com deficiências, transtornos globais do desenvolvimento e altas habilidades têm disponíveis, para uso no processo de aprendizagem, *softwares* e equipamentos específicos, bem como o acompanhamento do Núcleo de Acessibilidade da Univali, que dispõe de uma impressora especial para a produção dos materiais em Braille.

Atualmente os endereços que compreendem os *campi* e as unidades mantidas pela Fundação Univali são interconectados por meio de *links* de fibra óptica e rádio. Dos 6.672 pontos de rede instalados na Fundação Univali, 60% localizam-se nos laboratórios de ensino e pesquisa, bem como nas bibliotecas.

Quanto ao acesso à Internet, são atendidos picos de aproximadamente 10 mil dispositivos simultâneos, contando os acessos originados, tanto na rede cabeada quanto na rede sem fio. a Univali entrega cobertura de sinal *wireless* em toda extensão de seus *campi*, nas áreas acadêmicas da universidade. Todos que já possuem algum vínculo com a Instituição utilizam a rede por meio de *login* e senha pessoais. Aos visitantes, a Universidade dispõe um cadastro rápido para identificação e liberação do acesso por um colaborador.

A Instituição também disponibiliza recursos audiovisuais de apoio às atividades de ensino nos *campi*, tais como filmadora (104 unidades), Datashow (781 unidades), aparelho de som (146 unidades), tela de projeção retrátil (396 unidades) (cf. PDI, 2017-2021, p. 299). Os principais recursos utilizados pela Instituição têm sido data-shows, aparelhos de som e filmadoras. Esses recursos, associados ao uso dos dispositivos móveis, como *smartphones*, e os computadores

portáteis, como *tablets* e *notebooks* pessoais, ampliam as possibilidades de acesso ao conhecimento disponível nas redes de internet e às diferentes linguagens.

Todos os *campi* da Univali possuem ativos de redes das marcas *Enterasys* e *HP*, modelos *B5* e *HP 5130E* respectivamente, dimensionados para suportar o processamento de grandes volumes de dados em velocidade de *Fastethernet* e *GigabitEthernet*. Além disso, fazem uso do sistema de telefonia baseado em tecnologia VOIP (Voz sobre IP), *Unify OpenScape Voice*.

Para suportar os serviços disponíveis aos alunos, colaboradores e visitantes da Univali, estão disponíveis 179 servidores virtuais, hospedados em tecnologias *Blade System* e *Storage* dedicado. A Universidade utiliza tecnologias de ponta para virtualização de servidores com Hyper-V. Todas essas características garantem alto grau de disponibilidade de serviços, que atuam, ininterruptamente, 24 horas por dia, 365 dias por ano.

Com relação ao serviço de e-mail, a Univali disponibiliza aos alunos o e-mail institucional “@edu.univali.br” e aos professores e funcionários técnico-administrativos, o e-mail institucional “@univali.br”, garantindo a todos disponibilidade 24 x 7 (24 horas x 7 dias por semana), com soluções que conferem segurança, *backup* e controle de *AntiSpam*.

Com a ativação dos e-mails alunos, professores e funcionários administrativos ativos receberam o direito de utilização do OneDrive for Business com 5 TB de armazenamento na nuvem. Além disso, receberam o benefício de uso do Office 365 ProPlus (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Access, Publisher e Outlook) em até cinco dispositivos de uso pessoal.

Durante o ano de 2020 devido a pandemia do COVID-19 as atividades desenvolvidas nos *campi* da Univali foram interrompidas e os alunos e colaboradores continuaram suas atividades de suas casas. Algumas destas atividades exigem um nível de segurança maior e, para isto, foi utilizado a solução de VPN (Virtual Private Network) do nosso firewall Palo Alto 3260, onde o usuário se conecta à solução e passa a ter suas informações criptografadas até a rede Univali.

Outra solução disponibilizada foi o *Microsoft Teams*, que é uma plataforma que reúne videoconferência, chat e armazenamento de arquivos, os usuários acessam a plataforma através da sua conta @univali.

No segundo semestre de 2020 foi feita a aquisição de novos equipamentos de rede de última tecnologia da Aruba uma empresa da HPE, foram adquiridas 1.030 antenas do modelo Access

Point 515 com tecnologia de 6ª geração de *wifi*, que poderá proporcionar uma velocidade de navegação de até 1.2 Gbps. Foram atualizados o centro de distribuição de rede (Switch Core) e 40 comutadores de rede (Switchs de borda), com os equipamentos Aruba 8400 e Aruba 2930F respectivamente.

3.5.6.1 Sistemas de informação: gestão acadêmica e administrativa

A área de sistemas de informação é parte da Gerência de Tecnologia da Informação e atua na prestação de serviços, construção e manutenção de produtos, por meio da execução de projetos de sistemas, atendimento de chamados sobre incidentes e geração de informação. Atualmente, a área é responsável pela manutenção e evolução de 128 produtos (sistemas e serviços), quantificados na **Tabela 89**.

Tabela 89: Sistemas de informação por áreas de negócios

ÁREAS	NÚMERO DE PRODUTOS
Gestão de Educação	39
Gestão de Relacionamento	10
Gestão de Controladoria	20
Gestão de Logística	06
Gestão de Recursos Humanos	07
Gestão de Saúde	16
Gestão de Negócios	06
Gestão de Tecnologia da Informação	16
Gestão Jurídica	02
Gestão de Identidade	06
TOTAL	128

Fonte: Sistema Qualitor – Gerência de Tecnologia da Informação, Univali, 2021.

Os produtos criados e mantidos pelas equipes da Gerência contemplam dez áreas de negócios e dão suporte às atividades acadêmicas e administrativas da Universidade, entre eles estão: Sistema Acadêmico Intranet e portais de relacionamento Material Didático Sophia, Controle docente, Central de Pessoas, ERP Gestão Empresarial, Sistema de Recursos Humanos, Compras, Gestor, *Business Intelligence* (BI), Controle Orçamentário, Gestão Jurídica, Estes se encontram, detalhados no PDI (2017-2021, p. 303).

A maioria dos sistemas descritos apresenta convergência entre si, possibilita o cruzamento de dados e oferece suporte aos processos de gestão acadêmica e administrativa. Estes são fundamentais no gerenciamento, automatização e otimização de processos, identificação de

pontos críticos, precisão na obtenção e análise de dados, redução do tempo gasto no gerenciamento e confiabilidade na tomada de decisão.

3.5.6.2 Recursos tecnológicos: inovações significativas

A Univali, por meio da atuação da Gerência de Tecnologia da Informação, tem implantado inovações tecnológicas significativas, as quais possibilitam a comunicação e a interação efetiva entre professores e alunos, a fluidez e a qualidade nos processos acadêmicos e também a inovação na gestão acadêmica.

Estas inovações já se iniciam na **inscrição do processo seletivo**, que é realizado totalmente de forma *online*. O sistema foi concebido com base nas práticas mais atuais de desenvolvimento, para atender aos diversos dispositivos (celulares, *tablets*, notebooks e computadores, em telas de diversos tamanhos).

O candidato classificado recebe comunicado por e-mail e SMS. Um link é enviado para efetuar a **matrícula online**. Por meio dele, o candidato define as disciplinas, efetua o aceite *online* do contrato de prestação de serviços educacionais e emite o boleto, podendo efetuar o pagamento por cartão de crédito.

A partir deste momento, o aluno passa a acessar a Intranet onde estão disponíveis diversos serviços, como ilustra o **Quadro 34**.

Quadro 34: Serviços disponíveis na Internet para os acadêmicos

SERVIÇO	FUNÇÃO
Office 365	Serviço de e-mail disponível aos alunos e egressos, que dispõe um canal efetivo de comunicação e colaboração com 50GB de espaço no e-mail, 1TB de espaço no OneDrive for Business (disco virtual). O pacote do Microsoft Office 365 Professional Plus é entregue de forma gratuita aos alunos com vínculo ativo na Univali;
English Central	Plataforma digital onde são disponibilizados diversos cursos <i>online</i> para estudo de língua estrangeira. Este serviço é gratuito para alunos regularmente matriculados e funcionários;
Software Legal	Por meio de parcerias com a Microsoft e Autodesk, a Univali fornece de forma gratuita, a professores e alunos de graduação e pós-graduação, 163 programas da Microsoft, como Windows 8, MS Project, MS Visio, e 174 programas da Autodesk, como AutoCAD e Maya.
Banco de Talentos	Instrumento <i>online</i> para a divulgação de vagas de estágio pelas empresas e instituições parceiras da Universidade e de currículos dos acadêmicos e egressos dos cursos de graduação da Instituição;

SERVIÇO	FUNÇÃO
Quota de Impressão	O <i>software</i> dispõe, de forma automatizada, uma quota de impressão por aluno, para impressão de trabalhos acadêmicos; a quota tem renovação semestral e não é acumulativa; além disso, o <i>software</i> oferece ao aluno, via Portal do Aluno, a opção de compra de créditos de impressão na forma de pacotes com 30, 50, 100, 150, 200 e 250 páginas, sem prazo de validade e cumulativos, e uma série de relatórios e consultas sobre a situação da quota institucional e dos créditos adquiridos;
Sophia	Ambiente virtual de ensino utilizado, principalmente, para cursos Especialização (<i>Lato Sensu</i>) e Pedagogia a distância, bem como na Formação Continuada de Professores;
Blackboard	Ambiente virtual de ensino utilizado, principalmente para cursos de Graduação a distância e Disciplinas Digitais dos cursos presenciais;
Agendamento de Entrevistas	Ferramenta integrada ao Portal do Aluno que permite, aos alunos pré-selecionados para Bolsa de Estudos, agendar data, horário e local de sua entrevista;
Requerimentos Ou Protocolo	Por meio deste serviço é possível solicitar bolsas, atestados, justificativas de falta, entre outros. São mais de uma centena de tipos de solicitações que o aluno pode requerer e acompanhar o tramite da solicitação dentro da Instituição, obviamente de forma digital;
Atividades Complementares	Nesta funcionalidade o aluno consegue registrar suas atividades complementares, como cursos, palestras, workshops, artigos científicos etc. Para cada realização que ele cadastrar, conforme regulamento do seu curso, o sistema atribui uma pontuação em horas, que é computada como horas de atividades complementar necessárias à conclusão do curso;
Negociação Online	De forma rápida e confidencial, os alunos têm feito acordos e negociado suas dívidas por meio do Portal do Aluno (plataforma <i>online</i>). Este formato já responde por mais de 60% das negociações financeiras (dado de dezembro/2020);
Outros serviços online	O aluno possui mais alguns serviços importantes: → Renovação e Alteração de Matrícula; → Material didático, cronograma e plano de ensino das disciplinas que está cursando; → Serviços de Biblioteca; → Consulta de notas, boletos e histórico extraoficial; → Declaração de Imposto de Renda e de Quitação Anual; → Seguro Acadêmico; → Avaliação de Estágios; → Calendário Acadêmico; → Lista de e-mail; → Biblioteca Digital; → Eventos.

Fonte: Gerência de Tecnologia da Informação, Univali, 2020.

Além dos serviços descritos, acessados pela nossa Intranet, está disponível nas lojas *online* da Apple e do Google o **aplicativo Minha Univali**, onde o aluno pode proceder aos serviços descritos abaixo:

- Consultar nota;
- Consultar, imprimir e negociar boletos (em duplicatas ou cartão de crédito);

- Consulta de calendário, com seus horários e atividades e calendário acadêmico;
- Consultar seus planos de ensinos;
- Entrar em contato com Professores e com Ouvidoria;
- Acessar ambientes de ensino como o Material Didático e *Blackboard*;
- Acessar serviços de biblioteca, como renovação e reserva de obras;
- Realizar e consultar resultados da Avaliação Institucional (*FazAí*);
- Receber notificações das notas que estão sendo lançadas, dos boletos emitidos.

Aos docentes também é disponibilizada uma gama de recursos tecnológicos. Destacam-se entre eles os descritos no **Quadro 35**.

Quadro 35: Recursos tecnológicos disponíveis aos docentes

SERVIÇO	FUNÇÃO
Plano de ensino online	Ferramenta tecnológica integrada ao Sistema Acadêmico da Universidade que permite, ao professor, copiar, cadastrar e liberar o plano de ensino para publicação na internet e, ao acadêmico, fazer consulta;
Diário online	Ferramenta integrada ao Sistema Acadêmico da Universidade que possibilita prever avaliações, cadastrar os resultados de avaliações realizadas e a frequência escolar, gerar gráficos e acompanhar o desempenho dos acadêmicos e da turma;
Material Didático	Ferramenta integrada ao Plano de ensino <i>online</i> e ao Portal do Aluno para suporte às aulas presenciais, permitindo que professores vinculem arquivos às aulas (que podem ser baixados por alunos) e que alunos enviem atividades e exercícios de avaliação para professores;
Controle de Projetos	Ferramenta tecnológica integrada ao Sistema Acadêmico da Universidade que permite fazer o controle de todo o processo envolvendo a inscrição de projetos das áreas de pesquisa e extensão, além de possibilitar, aos professores, estimar melhor os custos do projeto e acompanhar os desembolsos da realização; e, à Universidade, monitorar o número de horas e docentes alocados nos projetos, bem como o de bolsistas;
Formação Continuada de docentes	Inscrição, via Intranet, nas diferentes oficinas oferecidas nas etapas oferecidas durante o ano letivo;
Sophia	Ambiente Virtual de Aprendizagem para atividades dos cursos a distância;
Blackboard	Ambiente Virtual de Aprendizagem para atividades das disciplinas digitais;
Aplicativo Minha Univali	Aplicativo conta com alguns serviços para o professor: Registro de Frequência dos alunos; Avaliação Institucional – realização e boletim de resultados; Comunicação com os alunos da turma; Ouvidoria; Calendário acadêmico.

Fonte: Gerência de Tecnologia da Informação, Univali, 2020.

O **Quadro 36** apresenta os serviços em relação ao suporte às atividades de gestão acadêmica.

Quadro 36: Serviços disponíveis ao suporte às atividades de gestão acadêmica

SERVIÇO	FUNÇÃO
Sistema Acadêmico	Diversos módulos que apoiam a atividade acadêmica para coordenadores, diretores, secretárias e todo corpo administrativo em todos os níveis de ensino;
Business Intelligence	Visões de negócio consolidadas e disponibilizadas para todos os gestores, como visão de carga horária docente, total de alunos, controladoria e bolsas;
Listas de E-mails	São 3.024 mil listas de e-mails para cada curso e Centro da Instituição, facilitando a comunicação entre professores, alunos, Escolas do Conhecimento e Departamento de Marketing;
Sistema de Bibliotecas integrado ao Sistema Pergamum	O <i>software</i> permite o trabalho integrado e uniforme entre as Bibliotecas da Instituição e a integração do Sistema de Bibliotecas da Univali à rede nacional de bibliotecas pertencentes ao Sistema Pergamum (cerca de 200 Universidades), viabilizando, por exemplo, o empréstimo interbibliotecas, catalogação mais rápida e a socialização de informações;
Projeto Pedagógico online	Ferramenta desenvolvida para a elaboração do projeto pedagógico pelo coordenador de acordo com roteiro definido pela Vice-Reitoria de Graduação e com diversas integrações, facilitando a busca e o cruzamento de informações;
Sharepoint	Ferramenta da Microsoft que serve de apoio na organização de processos, colaboração e controle da produção administrativa dos colaboradores da Instituição;
Secretaria Digital	O Sistema de Secretaria Digital é um sistema de ECM (Gerenciamento de Conteúdo Empresarial) que visa agilizar processos, reduzir trâmites de papel e garantir, por meio de assinatura digital, a autenticidade de documentos institucionais (em fase de implantação).

Fonte: Gerência de Tecnologia da Informação, Univali, 2021.

No que tange às inovações tecnológicas voltadas para Redes de Pesquisa, a Univali conta com os itens descritos no **Quadro 37**. Serviços RNP (*Rede Nacional de Ensino e Pesquisa*) – provê a integração global e a colaboração apoiada em tecnologias de informação e comunicação para a geração do conhecimento e a excelência da educação e da pesquisa. A Univali oferta, aos colaboradores e alunos, os seguintes serviços gerenciados pela RNP:

Quadro 37: Inovações tecnológicas voltadas para Redes de Pesquisa

SERVIÇO	FUNÇÃO
I. CAFe (Comunidade Acadêmica Federada)	Serviço de gestão de identidade que reúne instituições de ensino e pesquisa brasileiras por meio da integração de suas bases de dados. Isso significa que, por meio da conta única (modelo single sign-on), o usuário pode acessar, de onde estiver, os serviços de sua própria Instituição e os oferecidos pelas outras organizações que participam da federação. Com esse serviço de autenticação, a Univali dispõe o acesso ao Portal de Periódicos da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), que reúne um acervo de mais de 36 mil periódicos com texto completo, 130 bases referenciais e 11 bases dedicadas exclusivamente a patentes, além de livros, enciclopédias, obras de referência, normas técnicas, estatísticas e conteúdo audiovisual.
II. FileSender@RNP	Sistema capaz de viabilizar, de maneira simples, o envio de arquivos grandes entre usuários da rede, por meio de uma interface web. O serviço permite o envio de um mesmo arquivo para diferentes usuários e o envio de um voucher para que usuários sem acesso ao serviço possam realizar o upload de um arquivo específico.
III. EDUROAM	Serviço desenvolvido para a comunidade internacional de educação e pesquisa que oferece acesso sem fio à internet sem a necessidade de múltiplos <i>logins</i> e senhas. Lançado no Brasil em 2012, dispõe de ampla cobertura internacional e reúne instituições de mais de 60 países, unindo diversos usuários na troca de experiências e conhecimento.

Fonte: Gerência de Tecnologia da Informação, Univali, 2021.

Ações diferenciadas do ano 2020 (Pandemia):

- Realização de trabalho home-office de toda a equipe TI, desde o primeiro dia de *lockdown* (18/03/2020) até o final do ano;
- Criação e atualização de todas as classes presenciais em ambiente virtual (*Blackboard*);
- Sistematização, buscando a automação ou o autoatendimento de diversos processos acadêmicos e administrativos;
- Avaliação continua da equipe de sistemas durante o trabalho remoto, como piloto para uma possível manutenção de algumas funções nessa modalidade de trabalho.

3.5.7 Expansão da infraestrutura institucional

Levando em conta os projetos em desenvolvimento e os novos projetos – de cursos, de prestação de serviços, de pesquisa, extensão e gestão, de inovação pedagógica e tecnológica – a serem implantados na Univali, o seguinte cronograma de expansão da infraestrutura está sendo executado.

Quadro 38: Ações voltadas à infraestrutura sobre cada projeto previsto para 2019

ÂMBITO	PROJETO/AÇÃO	2019
Institucional	Concluir a implantação do Plano de Acessibilidade Arquitetônica nos <i>campi</i>	Acessibilidade aplicada nas obras executadas
Institucional	Implantar Laboratórios Especializados para atender a demanda de novos cursos	Clínica de Psicologia no <i>Campus</i> Florianópolis (reconhecimento do curso); clínica de Psicologia e Laboratório de Enfermagem no <i>Campus</i> Biguaçu Centro (reconhecimento dos cursos)
Institucional	Implantar espaços multiusos de ensino, experimentação e convivência em cada <i>campi</i> para integração dos Escolas	Implantado Espaço do Conhecimento Compartilhado no bloco F4 – <i>Campus</i> Itajaí
Institucional	Adequar e modernizar os ambientes de ensino e de atenção ao estudante previstos nos Planos de Desenvolvimento de Escola	Aquisição de novos projetores multimídia e instalação de automação
Institucional	Reorganizar as áreas de estacionamento para aumentar as vagas e proporcionar espaços de qualidade	Realizada repintura das vagas, otimizando as áreas existentes

Fonte: Coordenação de Investimentos e Infraestrutura, Secretaria Executiva da Fundação Univali, 2021.

Em 2018, foi construído um novo espaço para abrigar a Coordenação de Atenção ao Estudante e a Secretaria Acadêmica Integrada.

Quadro 39: Ações voltadas à infraestrutura sobre cada projeto previsto para 2020

ÂMBITO	PROJETO/AÇÃO	2020
Institucional	Concluir a implantação do Plano de Acessibilidade Arquitetônica nos <i>campi</i>	Acessibilidade aplicada nas obras executadas
Institucional	Implantar Laboratórios Especializados para atender a demanda de novos cursos	Reestruturação do Laboratório de Técnica Operatória e Cirurgia Experimental (TOCE) Mudança EMA – <i>Campus</i> BC Instalações laboratórios Estética BC Alteração layout Clínica de Nutrição – <i>Campus</i> Itajaí
Institucional	Implantar espaços multiusos de ensino, experimentação e convivência em cada <i>campi</i> para integração dos Escolas	Estruturação do Núcleo Integrado de Disciplinas Unificação de salas para ofertar disciplinas presenciais compartilhadas por acadêmicos de diferentes cursos da Escola de Ciências da Saúde – <i>Campus</i> Itajaí
Institucional	Adequar e modernizar os ambientes de ensino e de atenção ao estudante previstos nos Planos de Desenvolvimento de Escola	Aquisição de projetores multimídia e instalação de automação
Institucional	Reorganizar as áreas de estacionamento para aumentar as vagas e proporcionar espaços de qualidade	Melhorias no calçamento do setor D e Bloco C4

Fonte: Coordenação de Investimentos e Infraestrutura, Secretaria Executiva da Fundação Univali, 2021.

Em 2020, foram executadas algumas ações focadas na melhoria da infraestrutura dos *campi*, conforme descrito abaixo:

- Alteração do layout da Clínica de Nutrição no *Campus Itajaí*;
- Estruturação do Núcleo Integrado de Disciplinas (NID) com a unificação de salas para ofertar disciplinas presenciais compartilhadas por acadêmicos de diferentes cursos da Escola de Ciências da Saúde – *Campus Itajaí*;
- Obras de infraestrutura para instalação de novas antenas para ampliação da cobertura da rede *wifi* em todos os *campi* da Univali, recursos captados junto ao BRDE;
- Modernização do Laboratório de Técnica Operatória e Cirurgia Experimental (TOCE), com a reestruturação da infraestrutura da sala e a aquisição de modelos de treinamento modernos que visam a reprodução do cotidiano cirúrgico (cirurgia laparoscópica);
- Transferência das instalações do Escritório Modelo de Advocacia (EMA) de Balneário Camboriú para as dependências do *Campus Balneário Camboriú* e devolução do imóvel locado;
- Remanejamento da estrutura do Laboratório de Estética do *Campus Balneário Camboriú* para outro pavimento.

A construção do novo espaço para o Núcleo de Acessibilidade Univali estava prevista para 2020, entretanto foi suspenso em virtude da Pandemia COVID-19.

3.5.8 Segurança e Medicina do Trabalho

O Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) é responsável pela promoção da saúde e proteção da integridade do trabalhador no âmbito da Instituição — que, para isso, dispõe de médico do trabalho, engenheiro de segurança do trabalho, técnico de segurança do trabalho e técnico de enfermagem do trabalho.

As atividades desenvolvidas pela equipe do SESMT são essencialmente preventivistas, embora envolvam o atendimento de emergência. Entretanto, a elaboração de planos de controle de efeitos de catástrofes, de disponibilidade de meios que visem ao combate a incêndios e ao salvamento e de imediata atenção à vítima deste ou de qualquer outro tipo de acidente estão incluídos em suas atividades. A **Tabela 90** apresenta os principais indicadores das ações realizadas pela área referida em 2018, 2019 e 2020

Tabela 90: Indicadores das ações realizadas pela área de Segurança do Trabalho da Univali no triênio 2018-2020

Indicadores	Ações Realizadas		
	2018	2019	2020
Número de atendimentos – Global	491	1060	223
Número de atendimentos de APH (Atendimento Pré-Hospitalar) por <i>Campi</i>	Ações Realizadas		
	2018	2019	2020
Itajaí	**	460	79
Grande Florianópolis	**	161	42
Balneário Camboriú	**	439, sendo 384 aferições de Pressão Arterial.	102, sendo 59 aferições de Pressão Arterial.
Autorização para trabalho de risco emitidas			
Espaço confinado	8	Procedimentos alterados e revalidado outros Indicadores**	
Trabalho altura	30*		
Inspeção tubulação	29		
Captura de animais peçonhentos	35		
Aquisição de itens de segurança (unidades)			
EPI'S	4.563	3.687	15877, sendo 11894 em máscaras e respiradores.
Ergonomia	15	8	2
Material brigadista	5	0	0
Nº de atendimentos (aferição de pressão e curativos gastronomia)			
Aferição Pressão Arterial	429	384	59
Curativos (gastronomia)	92	130	0

Obs: *Em 2018 foram contabilizados apenas os números de Permissões de Trabalho para os Trabalhos em Altura eventuais. Para os trabalhos rotineiros, existe o procedimento (Análise Preliminar de Riscos), que é aplicado pelos funcionários durante suas atividades.

Fonte: Coordenação de Recursos Humanos, Diretoria Administrativa, Secretaria Executiva da Fundação Univali, 2021.

Em 2019, foram realizadas 60% da capacitação dos requisitos obrigatórios das Normas Regulamentadoras. Foram realizados Treinamentos de Equipamento de Proteção Individual (NR 06), Treinamento de Trabalho em Altura (NR 35), Treinamento de Formação de Brigada de Emergência (NR 23), Treinamento de Primeiros Socorros (NR 23), Treinamento em Instalações e Serviços em Eletricidade (NR 10), Treinamento da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (NR 05), Treinamentos sobre Ordens de Serviço (NR 01) e Treinamentos de Ergonomia nos postos de Trabalho (NR 17).

Em 2019, iniciou-se a Integração de novos funcionários, explanando todos os assuntos relacionados à Saúde e Segurança e Ordens de Serviço.

Durante o ano de 2019 foram realizadas algumas ações descritas abaixo:

- Capacitações obrigatórias com os Docente do CAU de Itajaí e Tijucas;
- Capacitação e Formação de quatro turmas de Brigada de Emergência em Balneário, Grande Florianópolis e Itajaí;
- Foram realizados Formações Contínuas mensais com os Brigadistas de Piçarras, Penha, Balneário Camboriú, Tijucas, Latec, Itajaí, Ilha, Kobrasol, São José, Biguaçu Centro e Carandaí;
- Capacitação com todos os alunos do CAU, aproximadamente 350 alunos e com simulados de evacuação com todas as turmas;
- Realização de atendimentos não contabilizados acima, tais como inspeções de riscos, combate a pequenos incêndios, captura de animais peçonhentos, acompanhamento de trabalhos de riscos em toda Instituição e inspeção, testes e acompanhamento do Sistema Preventivo de todos os *Campi*.

3.5.8.1 Medicina do Trabalho

Entre as atividades realizadas pela área de Medicina do Trabalho na Instituição em 2020, destacam-se:

- **As indicações de melhoria** – realização dos exames periódicos previstos no PCMSO que estão em atraso, execução de campanhas de promoção à saúde, intensificação das campanhas preventivas em relação à Pandemia de COVID-19, revisão e reativação do programa de qualidade de vida, gestão de afastamentos, gestão de absenteísmo médico; controle de vacinação.
- **As implementações realizadas** – realização de exames médicos ocupacionais previstos no PCMSO até o mês de março/2020 e após, suspensão dos exames periódicos devido à interrupção das atividades presenciais e visando a não exposição devido à pandemia de COVID, priorizando somente admissionais, demissionais e retorno ao trabalho (596 exames realizados); após a liberação dos atendimentos médicos através de telemedicina passaram a ser realizados atendimentos assistenciais à todos os colaboradores com suspeita/confirmação

de COVID através de teleconsulta (556 atendimento realizados); avaliação através de teleconsulta de todos os colaboradores que pudessem ser enquadrados como grupo de risco para COVID-19, com as devidas recomendações pertinentes à cada caso (194 colaboradores avaliados); avaliação e acompanhamento dos casos de acidentes de trabalho (19 consultas de acompanhamento); suporte na elaboração dos protocolos de biossegurança, treinamentos e campanhas de orientação relacionados à Pandemia de COVID-19; atualização dos laudos do PCMSO.

- Execução de programas de prevenção voltados à Ergonomia, com orientações quanto ao trabalho em home office, atendimento fisioterapêutico aos colaboradores com indicação (15 colaboradores tratados), avaliações ergonômicas a postos de trabalho (até o mês de março de 2020), ambulatório com clínico geral para consultas eletivas disponível para os colaboradores (19 colaboradores encaminhados), ambulatório de atendimento nutricional para os colaboradores com indicação (10 colaboradores encaminhados), encaminhamentos para tratamento odontológico na clínica da própria instituição (06 colaboradores encaminhados).

4 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

Este capítulo apresenta a avaliação das informações presentes no Capítulo 3 – Diagnóstico Institucional – realizada pelos integrantes da Comissão Própria de Avaliação (CPA). Para o ano de 2020, a CPA examinou 89 indicadores extraídos dos documentos institucionais, os quais foram avaliados por eixos: EIXO 1 (Planejamento e Avaliação Institucional) e EIXO 2 (Desenvolvimento Institucional) com 19 indicadores; EIXO 3 (Políticas Acadêmicas) com 36 indicadores; EIXO 4 (Políticas de Gestão) 24 indicadores; e EIXO 5 (Infraestrutura), 10 indicadores. A CPA utilizou, como referência para o estudo, as categorias Status (1) (*em implantação*); Status 2 (*Implantação contínua*); e Status 3 (*Implantação consolidada*).

Este relatório, além de diagnosticar as ações executadas em 2020, traz informações compiladas dos Relatórios Parciais de 2018 e 2019. Além disso, para sua confecção vários documentos institucionais foram considerados tais como PDI (2017-2021), Planejamento Estratégico (2018-2028), Gestão Conectar&Inovar (2018-2022) e, por último, o Plano de ação (2018-2020) decorrente da análise das ações executadas no triênio 2015-2017, presentes no Relatório Trienal da CPA (2015-2017). Assim, os indicadores aqui presentes fazem referência a este complexo universo estratégico da Instituição.

Cabe salientar que o isolamento social, provocado pela pandemia da COVID-19, exigiu da equipe gestora a implementação de novas ações que contemplassem o contexto emergencial. Assim, em 2020, vários mecanismos de adaptação foram criados pelos setores para manter a oferta de suas atividades e serviços.

4.1 Avaliação dos Eixos 1 Planejamento e Avaliação Institucional e 2 Desenvolvimento Institucional

O Quadro 02 do Capítulo 3 (item 3.1.) sintetiza os objetivos estratégicos previstos no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2017-2021 os quais estão dispostos nas dimensões Inovação e Competitividade, Gestão e Governança, Excelência Acadêmica, Conexão de Pessoas, Solidez e Integridade econômica financeira, com seus sete Macroprogramas. Como também indicado no Planejamento Estratégico Institucional, é por meio da concretização destes objetivos que a Instituição busca a otimização de suas ações e potencializa o aproveitamento dos resultados a serem alcançados.

O **Quadro 40**, que em parte replica o Quadro 02 (item 3.1.1 Planejamento Estratégico) neste capítulo, indica a avaliação feita pela CPA acerca da implantação efetiva dos objetivos integrantes do Planejamento Estratégico Institucional (2018-2028) alinhado ao Plano de Gestão Conectar e Inovar (2018-2022). O novo Plano de Gestão propõe sete macroprogramas desenvolvidos de forma transversal, prevendo a comunicação entre as diferentes unidades institucionais pela integração de segmentos e equipes.

Quadro 40: Avaliação da CPA acerca da implantação dos objetivos envolvendo o planejamento e o desenvolvimento institucional no triênio

PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL				
Objetivos por dimensão	Macro programas	Avaliação da CPA		
INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE		1	2	3
1: Gerar produtos e serviços inovadores	PRÓ-INOVAÇÃO ACADÊMICA			
2: Implantar modelos disruptivos pedagógicos e tecnológicos	PRÓ-INOVAÇÃO ACADÊMICA			
3: Desenvolver alianças estratégicas	PRÓ-CONECTA			
4: Fortalecer o posicionamento mercadológico	PRÓ-GESTÃO			
GESTÃO E GOVERNANÇA		1	2	3
5: Implementar os processos de Governança Corporativa	PRÓ-GESTÃO			
6: Desenvolver o sistema de gestão integrado	PRÓ-GESTÃO			
7: Garantir processos integrados e eficiência operacional	PRÓ-GESTÃO			
8: Melhorar os resultados dos processos avaliativos	PRÓ-GESTÃO/ PRO TRILHAS FORMATIVAS			
EXCELÊNCIA ACADÊMICA		1	2	3
9: Consolidar a internacionalização no ensino	PRÓ-INOVAÇÃO ACADÊMICA			

PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL				
Objetivos por dimensão	Macro programas	Avaliação da CPA		
10: Promover a excelência na educação básica	PRÓ-INOVAÇÃO ACADÊMICA			
11: Promover a excelência no ensino da graduação	PRÓ-INOVAÇÃO ACADÊMICA			
12: Promover a excelência da pós-graduação	PRÓ-INOVAÇÃO ACADÊMICA			
CONEXÃO DE PESSOAS		1	2	3
13: Promover a cultura colaborativa e valorização das pessoas	PRÓ-GESTÃO			
14: Fortalecer a identidade comunitária	PRÓ-CONECTA			
15: Promover a experientiação acadêmica	PRÓ-FIDELIDADE			
SOLIDEZ E INTEGRIDADE ECONÔMICA FINANCEIRA		1	2	3
16: Ampliar Receitas Operacionais	PRÓ-RECURSOS			
17: Reduzir Gastos Operacionais	PRÓ-RECURSOS			
18: Maximizar recursos ao CAPEX	PRÓ-RECURSOS			
19: Assegurar a sustentabilidade financeira	PRÓ-RECURSOS/ PRÓ-FIDELIDADE			

Legenda: 1 – em implantação, 2 – implantação contínua, 3 – implantação consolidada.
 Fonte: Comissão Própria de Avaliação da Univali, 2020.

Apesar dos fatores sociais e econômicos visivelmente desfavoráveis ao desenvolvimento institucional no triênio em análise, a avaliação da CPA sobre os quatro objetivos estratégicos da dimensão **Inovação e Competitividade** indicou que a Instituição, fomentou, por meio de seus macroprogramas, a *implantação contínua* (Status 2) das ações voltadas à geração de produtos e serviços inovadores (*indicador 1*). Entre elas a articulação entre pós-graduação, pesquisa, graduação e inovação (cf. item 3.3.3.4). Nesse período, foi realizada ampla pesquisa para oferta de

novos cursos, bem como a revisão de Projetos de implantação de cursos nas modalidades a distância e presencial. Entre as inovações pedagógicas, sedimentou-se a implantação do Currículo Conectado, com redesenho das políticas de ensino, pesquisa e extensão. O processo de geração de novos produtos e serviços deu-se início com a criação das seis Escolas do Conhecimento.

Com a implantação do Currículo Conectado, várias ações foram implementadas e que seguem sendo ampliadas, entre elas: o Núcleo Integrado de Disciplinas(NID): disciplinas compartilhadas pelos estudantes de vários cursos e estruturadas por trilhas de conhecimentos; Núcleo de Disciplinas Eletivas Interescolas(NEI); Projeto Comunitário de Extensão Universitária: projetos e práticas extensionistas; *International Program*: disciplinas em língua estrangeira e oferta de dupla titulação; Estágio: disciplinas dedicadas ao mercado; Trabalho de Conclusão de Curso: disciplinas dedicadas à elaboração de projetos; Atividades Complementares.

A promoção de inovações pedagógicas levou a CPA a avaliar o indicador 2, ou seja, a implantação de modelos disruptivos pedagógicos e tecnológicos com status 2 (*implantação contínua*). A ampliação da oferta de cursos EaD com a expansão para todos os polos da instituição, por meio do modelo Viver o *Campus*; a migração do ambiente Sophia (Moodle 2.0) para o ambiente *Blackboard* Ultra, aprimorando e inovando a política de EaD; a integração desses ambientes ao Sistema de Controle Acadêmico; e ao Portal do Aluno na internet/intranet, a criação de espaços híbridos de experimentação e construção de conhecimentos. foram algumas das ações promovidas, que validam o status atribuído. Em 2020, a Instituição ofereceu novos serviços, entre eles o Programa IDEA – Imersão Dinâmica em Escolas Abertas, voltado para a escolha da profissão, projeto de vida ou planejamento de carreira. Na pós-graduação, vários cursos em nível *Lato Sensu* foram ofertados na modalidade EaD, resultando num aumento de quase 50% no triênio (cf. item 3.2.4). Novos projetos de Extensão surgiram em virtude da situação emergencial vivenciada pela comunidade, entre eles Sarau informal, Oxigênio Central de *Podcast* e Cidade Sustentável, entre outros. Em virtude do distanciamento social, as mídias digitais ganharam espaço no meio acadêmico. Produtos como *podcasts*, palestras *online*, tutoriais, aulas remotas, apresentações artístico-culturais, lives foram implementados em todos os setores da universidade, promovendo a expansão do conhecimento junto à comunidade.

Quanto ao *indicador 3*, a comissão avaliou com Status 2 (*implantação contínua*). A criação do Programa “Parceiro Univali” ampliou as parcerias empresariais e institucionais na região. Com efeito, em 2020, as alianças estratégicas se fortaleceram, não só nestes segmentos, mas também na área da pesquisa (cf. item 3.2.6). Além disso, a Univali mantém parceiros em vários setores,

como na pesquisa, na extensão, no programa de internacionalização, nas escolas do conhecimento, por meio de convênios com iniciativa pública e privada.

A CPA avaliou o *indicador 4* – fortalecer o posicionamento mercadológico – com Status 2 (*implantação contínua*). A criação da Gerência de Marketing e Comunicação ampliou as ações junto aos canais de comunicação, principalmente às redes sociais. Além disso, em 2020, vários estudos sobre tendências e cenários foram desenvolvidos para implantação de novos serviços e produtos, dado o cenário que pressionou o investimento em estratégias inéditas de comunicação voltadas aos diferentes *stakeholders*. As áreas como Central de atendimento, Promoção e vendas e Processo seletivo e Concursos foram as responsáveis por divulgar as novas propostas, mesmo com as contingências do cenário caótico da saúde brasileira causado pelo alastramento da COVID-19, e, conseqüentemente, a migração do ensino na modalidade presencial para o ensino remoto.

Em relação à dimensão **Gestão e Governança**, a avaliação da CPA, em 2020, atribuiu status 1 (*em implantação*) ao *indicador 5*, mas reconheceu os movimentos da equipe gestora em promover ações voltadas ao aprimoramento envolvendo a melhoria dos processos de Governança Corporativa. Alguns planos que estão em andamento: implantação de programa de formação de líderes; atualização documental e legal do patrimônio imobiliário; planos de desenvolvimento dos *Campi*; política de auditoria interna e gestão de riscos, os quais são orquestrados pelos Macroprogramas Pró-gestão, Pró-recursos e Pró-modernização. Aos *indicadores 6 e 7*, a CPA continuou atribuindo status 1 (*em implantação*), tendo em vista o replanejamento de ações estratégicas e a implementação de ações decorrentes da reestruturação organizacional proposta pelo Plano de Gestão Conectar e Inovar 2018-2022, em 2018. A implantação do Escritório de Projetos e a consolidação do autoatendimento dos serviços para alunos e comunidade estão entre as ações que se concretizaram no indicador 7, ou seja, garantir processos integrados e eficiência operacional.

Em busca pela excelência, a Univali vem articulando as modalidades externas de avaliação (Enade e ACG) ao Avalies, bem como alinhando as ações do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), do Projeto Pedagógico Institucional e do Projeto Pedagógico dos cursos aos resultados da prática avaliativa. Essa postura resultou na realização de inúmeras ações no triênio em análise. Assim, para o *indicador 8* (Melhorar os processos de avaliação), foi atribuído status 2 (*implantação contínua*).

Como resultado desse trabalho contínuo, em 2019, a Univali obteve reconhecimento externo, tanto na avaliação do Ministério da Educação e Cultura, como de importantes Rankings internacionais de avaliação do ensino superior. Em relação aos Conceitos de Qualidade atribuídos pelo MEC no Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade), a Univali apresentou 100% dos cursos avaliados em 2019, sendo 61,11% destes com conceitos 4 e 5 e 38,89% com conceito 3, nenhum curso apresentou conceito 2. Quanto ao Conceito Indicador de Diferença dos Desempenhos observados e esperados (IDD), 50% dos cursos da Instituição avaliados obtiveram conceitos 4 e 5 e 50% deles, conceito 3. E quanto ao Conceito Preliminar de Curso (CPC), 55,56% dos cursos avaliados receberam conceito 4 e 44,44% conceito 3. Essa configuração evidencia que houve um salto em qualidade, pois, em 2018, apenas 4,17% dos cursos tinham conceito 5, e em 2019, 16,67% dos cursos obtiveram conceito máximo na avaliação. Em 2020, em virtude do cenário emergencial criado pela COVID-19, todas as atividades envolvendo avaliações presenciais pelos órgãos competentes foram suspensas, por isso os conceitos obtidos em 2019 foram mantidos.

A Univali também está entre as melhores da América Latina, segundo os rankings: THE – Times Higher Education, QS Latin America University e GreenMetric World University Ranking. Em 2019, a universidade foi avaliada como a Instituição de ensino superior mais sustentável de Santa Catarina, a 10ª do Brasil e a 260ª entre todas as universidades participantes no mundo. Outros dados podem ser conferidos no item 3.3.6.1.8 deste relatório.

Em 2019, ainda, operou-se expressiva mudança tanto metodológica, quanto tecnológica no processo de Avaliação Institucional da Univali, motivada por pesquisa de opinião realizada, no final de 2018, com docentes e alunos dos cursos de graduação. Com o nome de *FazAí*, a pesquisa foi conduzida via aplicativo móvel, permitindo que alunos, professores e funcionários tivessem a disponibilidade de responder às diferentes pesquisas componentes do *FazAí* em qualquer lugar e a qualquer momento. Para os docentes, os resultados foram consolidados de forma detalhada, em um boletim descritivo por Disciplina, Turma, Curso, Escola e também Universidade. Para os alunos, todos resultados foram comunicados pelo aplicativo Minha Univali, em uma escala descritiva e consolidada por Curso, Escola e padrões gerais da Universidade.

Ainda em 2019, três novas etapas do *FazAí* foram implementadas, sendo elas as pesquisas de Autoavaliação Docente, Coordenação e Curso e Disciplinas Digitais. Os percentuais de cobertura das três pesquisas foram de 77,00%, 42,58% e 26,92% respectivamente. Na pesquisa de Autoavaliação Docente, o índice de participação foi de 79,60% dos docentes. No geral, na visão

dos docentes, as médias das quatro dimensões avaliadas foram bastante satisfatórias, apresentando notas acima de 8,0 em todas as Escolas de Conhecimento.

Com relação à dimensão Coordenação e Curso, os indicadores avaliados apresentaram médias entre 6,99 e 8,88. Quanto à participação de professores e alunos na avaliação das disciplinas digitais, observou-se uma cobertura em torno de 30%, com destaque na participação da comunidade acadêmica para as Escolas de Negócios e Ciências da Saúde. Os indicadores adaptados revelam a importância da modalidade ofertada e a interação entre os alunos e professores por meio de diferentes formas. A média destes indicadores variou entre 7,23 e 9,37. Durante a pesquisa, os participantes foram convidados a elencar palavras que estivessem relacionadas com as qualidades dos docentes das Disciplinas Digitais. Entre as mais citadas estão as seguintes: atualizado, acolhedor, organizado, criativo, comunicativo, didático e pontual.

Em 2020, em virtude das adaptações necessárias à situação emergencial, a Avaliação Institucional foi denominada “*FazAí em Casa*”. Foram aplicados dois instrumentos de pesquisa: uma pesquisa Emergencial de Transposição de Ensino Remoto e a pesquisa das Disciplinas, dando continuidade às avaliações de disciplinas realizadas em 2019. Neste ano, com a aplicação da pesquisa Emergencial de Transposição de Ensino Remoto, a avaliação institucional estendeu-se ao ensino básico, fundamental e médio, atingindo os Colégios de aplicação da Univali dos *Campi* de Itajaí e Tijucas. Na Educação Infantil o percentual de participação dos alunos foi de 33,3%. Nos Anos Iniciais (1º ao 5º ano) o percentual foi de 39,8%. Nos Anos Finais (6º ao 9º ano) o percentual foi de 57% e no Ensino Médio de 60,6%. Entre os professores o percentual de cobertura foi bastante expressivo e representativo, finalizando a pesquisa com 74,6% de participação. Nas avaliações da educação básica, mais de 80% dos indicadores receberam notas satisfatórias, ou seja, acima de 8,0 (cf. item 3.1.3.4 Resultados da Avaliação Institucional 2020 – “*FazAí em Casa*”).

Acerca da dimensão **Excelência acadêmica**, a CPA considerou, para o *indicador 09* (Consolidar a internacionalização no ensino), o status 2 (*implantação contínua*), uma vez que o portfólio de cursos da Instituição está em constante dinamismo. Com a implantação do Currículo Conectado, muitas ações voltadas à internacionalização foram executadas. Na **Educação Básica** (Infantil, Fundamental e Médio) foi realizado contato com escola de educação Básica na cidade de Perugia Itália (intermediada pela Universidade de Perugia) para estabelecimento de convênio; Fortalecimento do projeto em parceria com o Rotary Internacional; Desenvolvimento de estratégias para acolher os intercambistas e promoção de ações de integração; *Lives* com egressos do CAU que moram em outros países.

No **Ensino Superior**, a inclusão de 40 disciplinas integradas ao currículo dos cursos ministradas em línguas estrangeiras (inglês e espanhol) nos cursos de graduação das diversas Escolas do Conhecimento; acordos de cooperação com 16 países de diferentes continentes; validação de disciplinas cursadas no exterior e oferta de dupla titulação. Ações de implementação de programa de mobilidade docente, discente e técnico-administrativa, a Internacionalização em Casa – *Internationalization at Home* – IaH (ações que visam expor o aluno a um currículo internacionalizado, sem sair da universidade) estão entre as iniciativas executadas com o objetivo de fortalecer a política de Internacionalização. A oferta do mestrado em Administração – Gestão, Logística e Internacionalização também contempla este indicador. Ao avaliar o *indicador 10*, a CPA atribuiu status 2 (*implantação contínua*) à promoção da **excelência na educação básica**. Por meio do macroprograma Pró-gestão, umas diversidades de ações foram executadas no triênio, conforme descritas no item 3.3.1.1 deste relatório. A busca pela **excelência no ensino da graduação** – *indicador 11* – recebeu status 3 (*implantação consolidada*). Por meio dos macroprogramas Pró-inovação acadêmica e Pró-fidelização, a instituição realizou meta-avaliação (2018), cujos resultados levaram à criação de um novo instrumento de avaliação com obtenção de novos dados. Além disso, novas políticas de acesso à universidade (Vestibular Acafe, Bolsa transferência; Enem; Prouni; Disciplinas isoladas; EaD) e de oferta de financiamento aos estudantes (Programa de Financiamento Estudantil – FIES e do Crédito Educativo Convênio Fundação Univali – CredIES) (cf. 3.3.6.1.1). Além da oferta de diversos tipos de bolsas de estudo (Bolsa Atleta, Bolsa Coral, Egresso, Extensão, Ingressante, Intercâmbio, Pesquisa, Seleção Top 30, Art. 170, Art. 171, Proesde, Prouni, entre outras (cf. 3.3.6.1.1). O *indicador 12* – busca pela **excelência em pós-graduação** recebeu status 2 (*implantação contínua*), em virtude da própria natureza do objeto avaliado e pelas avaliações realizadas pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes) e pelo Ministério da Educação (MEC), os quais atribuíram conceitos 6, 5 a mais de 50% dos cursos. Neste triênio, houve a ampliação de parcerias interinstitucionais na área da pesquisa com oferta de cursos de mestrado e doutorado nas instituições parceiras. Todos os cursos são recomendados pela Capes e reconhecidos pelo Conselho Nacional de Educação, o que evidencia a excelência nessa área.

Ao avaliar a dimensão **Conexão de pessoas**, a CPA considerou que o *indicador 13* teve grande avanço nas propostas voltadas à promoção da cultura colaborativa e valorização das pessoas, mesmo assim, entende que a implantação dessas ações deve ser contínua, atribuindo, assim, status 2 (*implantação contínua*). Isso se deve ao movimento proposto pelo Macroprograma

Trilhas Formativas que passou a ter nova dinâmica, sendo oferecido nas modalidades presencial e digital, com programação anual e em horários flexíveis (cf. itens 3.3.1.2.2; 3.4.3.1.2).

Quanto ao *indicador 14* (Fortalecer a identidade comunitária), a CPA entendeu que a implantação foi *consolidada* (status 3). A operacionalização da política de extensão (cf. 3.3.4), sob responsabilidade da Vice-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários, promoveu muitas ações a partir de projetos e programas de extensão, eventos e responsabilidade social, voltados à comunidade local e regional, os quais ampliaram a identidade da instituição como comunitária. Em 2020, para contribuir com o equilíbrio físico e mental, melhorando a saúde de todos, alguns programas virtuais, voltados à prática do esporte foram criados, motivados pelo novo contexto de isolamento social, entre eles o **Movimento Univali**. Uma websérie de atividades físicas para todas as idades, com diferentes modalidades (alongamento, pilates, ginástica etc) foi disponibilizada, semanalmente, no canal da Univali, no Youtube.

Ainda, no setor de esportes, foi organizado o I Torneio Aberto Univali de Xadrez Virtual em parceria com a Federação Catarinense de Desporto Universitário, com 46 inscritos. O campeonato contou com a presença de participantes do Brasil e do exterior, o que só foi possível com o uso da tecnologia digital. Com o intuito de diversificar as manifestações artísticas e culturais, o tradicional Festival Cultural da Univali, também aconteceu por meio online, sendo transmitido através do Canal do YouTube e capitaneado pela Coordenação de Assuntos Comunitários. Na edição que celebrou os 56 anos de ensino superior em Itajaí, foram apresentados 270 vídeos, com uma audiência de 632 visualizações, com um tempo de exibição de 43,6 horas, e o envolvimento de mais de 100 artistas.

Devido a impossibilidade da realização de exposições presenciais no Espaço Multiuso da Instituição, foram elaborados catálogos e exposições em formato online e disponibilizados no Instagram do Espaço Multiuso (@galeriadearteunivali). Durante o ano de 2020 foram realizadas 4 exposições virtuais com mais de 80 artistas. A imagem da universidade também se fortaleceu por meio das diversas certificações nacionais e internacionais, as quais consolidaram a excelência da Instituição. (cf. 3.3.6.1.8)

Quanto ao *indicador 15*, no que tange à promoção de experiências acadêmicas, a CPA avaliou com status 3 (implantação *consolidada*). A Univali oferece um rol de programas que promovem o acolhimento e a acessibilidade dos discentes com propósito evidente de proporcionar aos seus educandos uma experiência singular no processo de produção do conhecimento, oferecendo-lhes

condições para sua inclusão, permanência e êxito no ensino superior durante sua trajetória, tais como: Guia acadêmico : Informações, Programa Univali carreiras, Programa Acolher: atendimento psicológico; NAU – Serviço de atenção aos discentes com deficiências física, sensorial ou de aprendizagem; Ouvidoria, Bolsas e Financiamento estudantil.

A implantação da Comunidade Alumni e do Programa de Permanência Univali consolidam este indicador. Em 2018, uma campanha digital com anúncios via redes sociais foi colocada em prática para atrair os Alumni a se cadastrar no site da recém criada Comunidade Alumni. A ação visava coletar contatos de ex-alunos, bem como atualizar o banco de dados para uma comunicação mais ativa.

Em 2020, foi implementado o **Programa Univali Experience** com objetivo de proporcionar aos participantes uma experiência de ser e estar na Univali. Dentro desse programa temos as seguintes atividades: Univali nos colégios, Colégios na Univali, Univali e o professor, Univali e a empresa e Univali e a comunidade. A partir de março de 2020, em decorrência da COVID-19, as atividades do Univali Experience foram migradas do presencial para online. Foram realizadas Lives do Conhecimento e Feira de Profissões online com os colégios do ensino médio, Lives de motivação e tecnologia com os professores da rede pública e privada, Lives com colaboradores das empresas parcerias, novas parcerias foram firmadas por meio do Programa de Parcerias Empresariais e o OPA – Ocupação Profissional por Área aconteceu de forma virtual.

A seguir, para a dimensão **Solidez e integridade econômica financeira**, a CPA atribuiu o status 2 (*implantação contínua*) para o *indicador 16* (Ampliar Receitas Operacionais). A efetivação desta dimensão se dá por meio dos Macroprogramas Pró-fidelização, Pró-modernização e Pró-recursos. A implantação da área de Promoção e Vendas, a oferta de diferentes formas de benefícios e financiamentos à comunidade estudantil e o aprimoramento no processo de matrículas nos diversos níveis de ensino foram ações que fortaleceram este indicador. A Gerência de Marketing e Comunicação se estende a duas áreas: Comunicação e Comercial. A Comunicação é responsável pela criação e produção de conteúdo e divulgação digital; a área Comercial se responsabiliza pelo processo seletivo (concursos e seletivos); Call Center (Ativo e Receptivo); Promoção de vendas (Relacionamento e eventos). Com o propósito de ampliar a política de benefícios e formas diferenciadas de financiamento, a Univali participa de dois programas de financiamento: Programa de Financiamento Estudantil – FIES e Crédito Educativo Convênio Fundação Univali - CredIES. Em 2020, também houve o aprimoramento dos processos de matrícula nos colégios, na graduação e pós-graduação, passando a ser realizados online.

Para o *indicador 17* (Reduzir Gastos Operacionais), considerou-se o status 1 (*em implantação*). O *indicador 18* (Maximizar recursos ao CAPEX) foi avaliado com o status 2 (*implantação contínua*). Nesse sentido, a instituição criou o Programa Parceiro Univali com o objetivo de ampliar a política de parcerias estratégicas e doação financeira. A CPA também entende o desenvolvimento sustentável da Instituição como um aspecto a ser continuamente implantado por meio de ações de planejamento e correção dos projetos com dificuldade de êxito. Assim, para o *indicador 19* (Assegurar a sustentabilidade financeira), a CPA avaliou com status 2 (*implantação contínua*). Apesar de algumas ações serem tomadas nesse âmbito, como a reavaliação da política de preços e benefícios, há ainda que aprimorar os processos do setor de cobrança e Programa de compras eficiente.

4.2 Avaliação do Eixo 3 Políticas Acadêmicas

Com base nos relatórios parciais de 2018, 2019 e 2020, a CPA observou, por meio do processo de implantação das Escolas de Conhecimento — e das ações decorrentes dele, a exemplo da organização e da implementação do Currículo Conectado e dos Núcleos de Disciplinas Integradas —, a reestruturação do Projeto Político-Pedagógico Institucional e a consequente atualização do Plano de Desenvolvimento Institucional 2017-2021, alinhadas à proposta da Gestão Conectar&Inovar para 2018-2022.

Dessa forma, o **Quadro 41** apresenta a avaliação da CPA acerca do status de implementação de cada uma das ações definidas nas oficinas do *Team Building* Escolas do Conhecimento para as políticas acadêmicas envolvendo as seguintes áreas: Educação Básica, Graduação, Pós-Graduação, Educação a Distância, Pesquisa, Inovação, Extensão, Internacionalização, Parcerias Estratégicas e Comunicação Tecnológica, Relacionamento/Atendimento.

Salienta-se que em 2020, a Instituição implementou uma série de ações para adaptar-se ao contexto emergencial provocado pela pandemia COVID-19, com o intuito de manter a oferta de suas atividades e serviços.

Quadro 41: Avaliação da CPA acerca da implantação das ações estratégicas envolvendo as políticas acadêmicas no triênio

POLÍTICAS ACADÊMICAS			
Ações estratégicas por área	Avaliação da CPA		
Educação Básica (Infantil, Fundamental, Médio)	1	2	3
1. Elaborar e implantar Plano de Desenvolvimento dos Colégios de Aplicação			
2. Fortalecer a comunicação e o posicionamento mercadológico			
3. Incrementar a política de internacionalização			
Graduação	1	2	3
4. Redesenhar a sistemática da avaliação de aprendizagem			
5. Implantar política de acesso			
6. Implantar currículo conectado			
Pós-Graduação	1	2	3
7. Integrar disciplinas das matrizes curriculares dos programas <i>stricto sensu</i>			
8. Mapear oportunidades para novos cursos <i>lato</i> e <i>stricto sensu</i>			
9. Implantar metodologias e tecnologias para aumento da produção técnico-científica			
Educação a Distância	1	2	3
10. Ampliar a oferta de cursos de graduação, pós-graduação <i>lato sensu</i> e extensão			
11. Consolidar o modelo de disciplinas digitais nos cursos presenciais (incrementar as metodologias)			
12. Desenvolver plataforma customizada de Ensino EaD			

POLÍTICAS ACADÊMICAS			
Ações estratégicas por área	Avaliação da CPA		
Pesquisa	1	2	3
13. Prospectar editais de apoio à pesquisa por meio de Grupo de Trabalho multidisciplinar			
14. Intensificar conceitos, habilidades e práticas de pesquisa desde o início do curso			
15. Atualizar a política institucional de pesquisa			
Inovação	1	2	3
16. Inserir rota formativa de inovação			
17. Criar o programa Conexão Inovadora (entre Univali e públicos de interesses)			
18. Atualizar a política institucional de inovação			
19. Integrar graduação, pós-graduação, pesquisa e inovação			
20. Antecipar cenários e tendências			
Extensão	1	2	3
21. Definir a política de extensão da Univali com vista à inserção curricular			
22. Integrar a política e os programas de extensão aos ODS (interescolas)			
23. Elaborar diagnósticos das demandas sociais em parceria com setores público e privado			
Internacionalização	1	2	3
24. Incrementar a política de internacionalização			

POLÍTICAS ACADÊMICAS			
Ações estratégicas por área	Avaliação da CPA		
25. Certificar internacionalmente as Escolas, cursos e programas			
26. Implementar programa de mobilidade docente, discente e técnico-administrativa			
Parcerias Estratégicas	1	2	3
27. Definir as políticas de parcerias e convênios com Organizações públicas e privadas			
28. Identificar os <i>stakeholders</i> institucionais			
29. Realizar a integração e relacionamento com parceiros estratégicos			
Comunicação Tecnológica	1	2	3
30. Desenvolver política de Marketing e Comunicação			
31. Implantar estrutura de Promoção e Vendas			
32. Desenvolver campanha promocional com foco em captação			
Relacionamento/Atendimento	1	2	3
33. Ampliar o relacionamento com os egressos			
34. Fortalecer as conexões da universidade com o mercado de trabalho			
35. Ampliar os serviços do aplicativo Minha Univali			
36. Ampliar programas de acolhimento e a acessibilidade para os discentes			

Legenda: 1 – em implantação, 2 – implantação contínua, 3 – implantação consolidada.

Fonte: Comissão Própria de Avaliação da Univali, 2021.

Para a análise, a CPA obteve, além do acesso ao planejamento das ações decorrentes do desenvolvimento institucional, o acesso ao status de realização de cada uma das ações no ano de 2019 conforme indicado pelo gestor responsável, de forma que a CPA também considerasse, em cada uma das ações, a visão da área responsável (executora) em relação à etapa de implantação (se inicial, contínua ou consolidada). Ao longo da discussão, observou-se que algumas ações implantadas sob a ótica da área ainda não tinham sido percebidas pela CPA, ao considerar que algumas ações precisam ainda ser melhor potencializadas em cada uma das estruturas apresentadas.

Na área da **Educação Básica**, a CPA demonstrou consonância entre a análise realizada e as ações que estão sendo implantadas pela instituição. O *indicador 1* (Elaborar e implantar Plano de Desenvolvimento dos Colégios de Aplicação) – foi considerado *em implantação* (status 1). Várias ações nesse sentido foram executadas pelo CAU, mas este é um trabalho constantemente a ser vigiado e ampliado. Portanto, também está *em implantação contínua*. A seguir, ao *indicador 2* (Fortalecer a comunicação e o posicionamento mercadológico), foi atribuído o *status 2* (*implantação contínua*). Ações como: utilização das redes sociais para ampliar a imagem da marca CAU, engajando alunos egressos; análise do perfil dos pais atuais e potenciais para a fidelização e efetivação de novas matrículas; criação do Instagram CAU Tijucas e Itajaí; inclusão o CAU em todas as ações promocionais da Univali com públicos afins e a execução do programa “Conhecendo o CAU, fazem parte do rol de intervenções realizadas no triênio em análise. A política de internacionalização também contemplou a Educação básica, assim, o *indicador 3* (Incrementar a política de internacionalização) recebeu status 2 (*implantação contínua*), através de ações de acolhimento de intercambistas, contatos com escolas de educação básica da Itália para possíveis convênios e o incremento de ações voltadas à Internacionalização do Currículo/ Internacionalização *at Home*.

Em 2020, para o desenvolver de atividades de forma remota e cumprir o Calendário escolar, os Colégios de Aplicação da Univali (Itajaí e Tijucas) reestruturaram suas ações. Para dar continuidade às aulas foi definido o ambiente virtual de aprendizagem com oferta de material didático e acesso a salas virtuais no ambiente *Blackboard*. Outras ações foram implementadas entre elas: reorganização dos ambientes virtuais de aprendizagem e outras tecnologias disponíveis na instituição para atendimento do disposto nos currículos de cada etapa da Educação Básica; divulgação das orientações e planejamento entre os membros da comunidade escolar; formação dos docentes para uso do ambiente virtual e interação com o aluno; reuniões semanais

com os professores para orientações relacionadas ao planejamento das atividades não presenciais: assíncronas e síncronas; criação de salas virtuais (Collaborate) para professores, gestores e equipes administrativas; e acompanhamento e avaliação das atividades não presenciais para fins de comprovação e autorização de composição de carga horária requeridas pelas entidades competentes e para replanejamento das ações. Una-se a tudo isso a realização de lives com egressos do CAU que moram em outros países.

Na área de **Graduação**, observou-se consonância entre as ações que estão sendo implantadas e a análise da CPA em relação a elas. O *indicador 4* (Redesenhar a sistemática de avaliação de aprendizagem) foi considerado, pela CPA, em *fase de implantação* (status 1), pois encontra-se em fase de redesenho pelas equipes responsáveis. Por outro lado, a avaliação institucional, capitaneada pela CPA, nestes últimos três anos, sofreu grande avanço em seus processos metodológicos, contabilizando novos resultados que serviram para propor mudanças. Em 2020, foram aplicados dois instrumentos de pesquisa: (1) pesquisa Emergencial de Transposição de Ensino Remoto e (2) a pesquisa das Disciplinas, dando continuidade às avaliações de disciplinas realizadas em 2019. Com o nome de *FazAí em Casa*, a pesquisa (1) foi aplicada desde a Educação Básica até o Ensino Superior; a pesquisa (2) nos cursos de graduação.

Para 2021, a CPA prevê a implantação da nova Avaliação Institucional, *FazAí*, em todas as dimensões que já passaram por avaliações no instrumento anterior, como o Colégio de Aplicação e Pós-Graduação e em dimensões até então não avaliadas como Corpo Técnico Administrativo e Corpo Técnico Terceirizado.

A seguir, ao *indicador 5* (Implantar política de acesso), foi atribuído o *status 3 (implantação consolidada)*, pois a CPA reconhece que a universidade gerou novos mecanismos de acesso ao ensino superior, ampliando a oferta de possibilidades de ingresso, bem como acesso aos serviços da instituição. Formas de ingresso: Processo Seletivo; Transferência, Matrícula online (cf. item 3.3.5 Política de Comunicação); Programa IDEA. Bolsas específicas para ingressantes como: Seletivo Univali Bolsa transferência, Bolsa Ingressante, Seleção Top 30, Financiamentos estudantis. (cf. item 3.3.6.1.1. Programas de Apoio Financeiro)

Por fim, ao *indicador 6* (Implantar o currículo conectado), foi apontado o *status 3 (implantação consolidada)* pela CPA, ao considerá-lo em implantação efetiva. (cf. item 3.3.1.2.1 Inovações Pedagógicas)

Na área de **Pós-Graduação**, o *indicador 7* (Integrar disciplinas das matrizes curriculares dos programas *stricto sensu*) foi considerado status 1 (*em implantação*) pela CPA — Ainda que já existam ações de integração de alunos de graduação nos grupos de pesquisa, onde os graduandos convivem com colegas pós-graduandos e com pesquisadores que orientam trabalhos de pesquisa no âmbito das duas esferas: graduação e pós-graduação, a CPA não percebeu a efetividade da ação.

Já as ações relacionadas aos *indicadores 8* (Mapear oportunidades para novos cursos *lato e stricto sensu*) e *9* (Implantar metodologias e tecnologias para aumento da produção técnico-científica) obtiveram *status 2 (implantação contínua)* segundo a avaliação da CPA, ao considerar tais ações em fase de efetiva implantação contínua.

Na **Educação a Distância**, o *indicador 10* (Ampliar a oferta de cursos de graduação, pós-graduação *lato sensu* e extensão) correspondeu, na análise da CPA, a ações implantadas de forma contínua, especificamente na graduação e pós-graduação. Já o *indicador 11* (Consolidar o modelo de disciplinas digitais nos cursos presenciais) teve o status 3 (*implantação consolidada*) na perspectiva avaliativa da CPA, uma vez que todas as disciplinas digitais foram estruturadas em um modelo atualizado de tecnologia. Quanto ao *indicador 12* (Desenvolver plataforma customizada de Ensino EaD, a CPA avaliou com status 3 (*implantação consolidada*), uma vez que houve grande investimento em insumos tecnológicos e qualificação do corpo docente para uso de diferentes ferramentas e novas tecnologias digitais o que foi determinante para que a instituição pudesse responder de forma ágil às situações emergenciais no ano de 2020. No entanto, apesar de este indicador ser considerado robusto em sua realização, muitas ações são de implantação contínua. Todas as ações propostas para a área de Educação a distância estão apoiadas nos macroprogramas Pró-inovação acadêmica e Pró-recursos.

Na **Pesquisa**, a CPA considerou que o *indicador — 13* (Prospectar editais de apoio à pesquisa por meio de Grupo de Trabalho multidisciplinar), se encontrar em *fase de implantação* (status 1) em 2019, tendo em vista, por exemplo, a reorganização curricular concluída em 2018 e, que somente trouxe resultados efetivos a partir de 2019/2, após a conclusão do primeiro semestre das turmas matriculadas no modelo de currículo conectado. O *indicador 14* (Intensificar conceitos, habilidades e práticas de pesquisa desde o início do curso) e o *indicador 15* (Atualizar a política institucional de pesquisa) foram avaliados com status 2 (*implantação contínua*), já que estão em consonância com as ações projetadas no Planejamento estratégico 2018-2028.

No âmbito da Universidade, tem-se privilegiado o fortalecimento do ambiente institucional para o desenvolvimento da pesquisa, o incremento dos grupos e das redes interinstitucionais envolvidos nessa dimensão, a ampliação e a atualização da infraestrutura, a consolidação do corpo docente e o apoio ao processo de formação e qualificação de novos pesquisadores. Entre os programas de apoio à pesquisa estão o Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC); o Programa Institucional de Bolsas de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação (PIBITI/CNPq) – e o Programa de Bolsas de Iniciação Científica (ProBIC) (cf. item 3.3.3 Política de Pesquisa).

Todos os indicadores relativos à **Inovação** foram avaliados com status 2 (*implantação contínua*). Ao *indicador 16* (Inserir rota formativa de inovação) a CPA atribuiu o status 2 (*implantação contínua*), ao considerar, por exemplo, o modelo de formação continuada docente instituído no segundo semestre de 2018. Igualmente para os indicadores 17 (Criar Programa de Conexão Inovadora), 18 (Atualizar a política institucional de inovação) e 19 (Integrar graduação, pós-graduação, pesquisa e inovação) a CPA conferiu o status 2 (*implantação contínua*), resultado este compatível com a reestruturação organizacional, em que as áreas de Pesquisa e Inovação precisam trabalhar de modo mais integrado, aproximando diretrizes e objetivos estratégicos — o que está ganhando visibilidade na esfera acadêmica. O *indicador 20* (Antecipar cenários e tendências) recebeu status 2 (*implantação contínua*), uma vez que as modificações operadas no Planejamento Estratégico, no Plano de Desenvolvimento Institucional e na Gestão Conectar&Inovar são resultado de estudos de cenários para prospectar tendências e ações. Salienta-se que estes indicadores são gerenciados pelos macroprogramas Pró-gestão, Pró-inovação acadêmica e Pró-modernização.

Ainda que a Instituição esteja em constante processo de prospecção de tendências e ações, em 2020, o foco das ações institucionais esteve em criar mecanismos para manter em desenvolvimento suas atividades e serviços com o menor impacto possível diante da situação emergencial em que todos foram expostos.

Na **Extensão**, o *indicador 21* (Definir a política de extensão da Univali com vista à inserção curricular) foi considerado pela CPA *implantação consolidada* (status 3). A instituição da Vice-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários, em 2018, agilizou a realização das metas estabelecidas para a Extensão e o intercâmbio de saberes entre a Universidade e a Comunidade, por meio do desenvolvimento de atividades que visam contribuir para a formação profissional, ética e cidadã dos acadêmicos (cf. 3.3.4 Política de Extensão e Cultura). A implantação do Currículo

conectado alavancou o Projeto Comunitário e a Curricularização da Extensão Universitária com a oferta de disciplinas (Projeto Comunitário de Extensão universitária) (cf. item projetos e cursos dedicados a práticas extensionistas na comunidade. Já para o *indicador 22* (Integrar a política e os programas de extensão aos ODS), a CPA aplicou o status 2 (*implantação contínua*). Os Projetos de extensão, sejam eles interdisciplinares ou interescolas, propostos pela universidade estabelecem, em suas ações, uma relação intrínseca com os ODS e acentuam os resultados voltados às ações de Responsabilidade Social da Instituição (3.2.5 Política de Sustentabilidade da Fundação Univali). Ao *indicador 23* (Elaborar diagnósticos das demandas sociais em parceria com setores público e privado), a CPA atribuiu o status 1 (*em implantação*).

Várias ações foram efetivadas no que tange à **Internacionalização**, por meio da execução dos Macroprogramas Pró-inovação acadêmica e Pró-conecta. Assim, tanto a CPA, quanto o planejamento da área consideraram o *indicador 24* (Incrementar a política de internacionalização) em *implantação contínua* (status 2), com expressivos avanços em 2019 e 2020. A internacionalização do currículo com a oferta de disciplinas ministradas em língua estrangeira nos cursos de graduação; a inclusão de materiais didáticos de cunho internacionalizado nos currículos dos cursos, decorrentes da implantação do Currículo Conectado validam o status. Ainda em 2020, a Univali Internacional ofertou oportunidades de dupla titulação com Alicante. Os Alumni (egressos) também podem passar por essa experiência e conquistar o diploma internacional. A Univali lançou, a partir do segundo semestre de 2020, uma série de editais de seleção de dupla titulação em cursos da graduação com a Universidade de Alicante, da Espanha.

O programa de Internacionalização é uma das iniciativas do Currículo Conectado. Nele a Univali contemplou uma inovação pedagógica com a oferta de uma Trilha formativa diferenciada aos acadêmicos que se propuserem a buscar a dupla titulação. Aos ingressantes que seguirem a trilha diferenciada a Instituição oferece aulas de espanhol na Univali Idiomas; oferta de disciplinas eletivas em língua espanhola, que podem ser cursadas presencialmente ou a distância; e seminários preparatórios sobre a cultura e educação espanhola.

O *indicador 25* (Certificar internacionalmente as Escolas, cursos e programas) foi considerado pela CPA com status 1 (*em implantação*) em virtude de várias ações estarem em andamento como a validação de disciplinas cursadas no exterior e a oferta de dupla titulação. Forte argumento que se apresenta para a dupla titulação são os benefícios que ela oferece. Os participantes recebem diploma da Univali e da Universidade de Alicante, com validade no Brasil e na União Europeia.

Além disso, o aprimoramento e prática da língua estrangeira; o enriquecimento pessoal, cultural e profissional; e o incentivo à pesquisa de alto nível internacional são vantagens proporcionadas por esta escolha.

O *indicador 26* (Implementar programa de mobilidade docente, discente e técnico-administrativa), a CPA atribuiu o status 2 (*implantação contínua*), pois observa que este aspecto, sob a ótica da internacionalização, se encontra em estágio avançado — verificável, por exemplo, pela ampliação do número de instituições conveniadas e de regiões geográficas contempladas e pela consolidação de iniciativas voltadas à socialização periódica de experiências de intercâmbio.

Sobre as **Parcerias Estratégicas**, os *indicadores 27* (Definir as políticas de parcerias e convênios com Organizações públicas e privadas) e o *28* (Identificar os *stakeholders* institucionais) foram considerados tanto pela CPA como status 2 (*implantação contínua*). A Vice-Reitoria de Graduação e Desenvolvimento Institucional e a Gerência de Marketing e Comunicação vêm investindo ações com o intuito de identificar o perfil dos *stakeholders*. Una-se a isso, os esforços executados pelo macroprograma Pró-conecta que, por meio da Gerência de Extensão e Cultura e da Diretoria de Assuntos Institucionais, vêm dedicando-se na busca de parceiros institucionais e empresariais, além da criação do programa Parceiros Univali (cf. 3.2.6). Ao *indicador 29* (Realizar a integração e relacionamento com parceiros estratégicos), a CPA atribuiu o status 2 (*implantação contínua*), ao considerar uma prática tradicional na Universidade, e ser um desdobramento do indicador 28.

Na área de **Comunicação Tecnológica**, foi atribuído ao *indicador 30* (Desenvolver política de Marketing e Comunicação) o status 2 (*implantação contínua*) tanto pela CPA como pela área responsável pela efetivação da ação. A criação da Gerência de Marketing e Comunicação impulsionou muitas ações dessa área. Atenta aos avanços da tecnologia da informação, aos meios digitais e à velocidade do fluxo de comunicação, a Instituição também mantém perfis nas principais redes sociais – *Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube*, Comunidade Alumni e *WhatsApp* com o objetivo de: ouvir seus públicos; distribuir informações relevantes; conquistar multiplicadores/defensores; divulgar a marca; e criar mensagens para ativar compartilhamento por meio das mídias sociais.

Já para os *indicadores 31* (Implantar estrutura de Promoção e Vendas) e *32* (Desenvolver campanha promocional com foco em captação) foram avaliados pela CPA com status 3 (*implantação consolidada*). A criação da área de Promoção e vendas junto à Gerência de Marketing e Comunicação agilizou a execução de campanhas de captação com a oferta de vários benefícios

àqueles que desejassem integrar a comunidade Univali. Com o objetivo de unificar a linguagem institucional e diferenciar-se da concorrência, a Univali segue investindo em campanhas de divulgação para acesso à Instituição, que também reforçam a marca e a vocação comunitária da Universidade.

Na área da Promoção, as estratégias de relacionamento também sofreram alterações: antes havia o Programa de visitas, o evento OPA – Opção Profissional por Área e a atividade Conhecendo a Univali. Com a nova proposta de conectar pessoas e ampliar a inserção da Univali na comunidade, outras ações foram implementadas, entre elas: Ações Pontuais Internas; Ações Empresariais na Comunidade e Feira de Profissões. Em 2020, foi implementado o Programa Univali Experience com objetivo de proporcionar aos participantes uma experiência de ser e estar na Univali. Além das atividades online, a equipe passou a atender às dúvidas dos alunos pelo canal Omnichat (5.357 atendimentos) (WhatsApp). Essas ações ocorreram no universo digital, em virtude do distanciamento social imposto pela pandemia.

As ações do *Call center* são realizadas por meio de diferentes canais como *e-mail*, *chat*, *WhatsApp*, *SMS* e telefone. Vários indicadores multicanais são utilizados para mensurar o atendimento receptivo, tais como Quantidade de contatos, Tempo de atendimento, Taxa de abandono e Índice de absenteísmo. Em 2020, a proposta foi aprimorar esses indicadores trabalhando de modo mais assertivo os indicadores Taxa de contatos, Tempo de pós-atendimento, Tempo espera, Redução da taxa de abandono, Índice de absenteísmo, CPC e Análise Best time.

Na área de **Relacionamento/Atendimento**, a CPA demonstrou consonância entre a análise realizada e as ações que estão sendo implantadas pela Instituição. Aos *indicadores 33* (Ampliar o relacionamento com os egressos) e *34* (Fortalecer as conexões da universidade com o mercado de trabalho) foi atribuído o status 2 (*implantação contínua*). A criação da Comunidade Alumni (cf. 3.3.6.1.1) e do Programa Univali Carreiras (cf. 3.3.6.1.2) e sua ampla atuação na área de Relacionamento com egressos e estudantes ativos são fortes eventos que marcam o início de ações contínuas nesse quesito. Novos trâmites para análise e assinatura digitalizada/eletrônica nos documentos para estágio; criação de 3 turmas do Programa Life Design *online*, com certificação aos participantes foram algumas das ações implementadas em 2020. Esse programa (*Life Design Online*) foi direcionado aos acadêmicos de períodos iniciais e teve 275 inscritos, 9 webconferências, 42 devolutivas individuais, 20 atividades criadas/adaptadas e 5 capacitações para estagiários envolvidos. Outras ações compuseram o rol da política de relacionamento: a construção de 2 e-books sobre Orientação Profissional para os alunos do CAU Itajaí e Tijucas;

apoio aos egressos com orientação sobre recolocação profissional, análise de currículos, informações sobre *LinkedIn* e entrevistas de emprego e Planejamento de Carreira.

Ainda em 2020, em parceria com o Univali Carreiras, setor da Diretoria de Educação, foram promovidas *lives* de um programa chamado “Job Connection”, que trouxe temas como futuro do trabalho, tendências de carreira, estágio e o impacto do “novo normal” no ensino e nas empresas.

Passada essa etapa, em maio de 2020, ainda que em período ímpar por conta da pandemia do novo Coronavírus, foi feito o lançamento oficial da Plataforma Alumni no meio digital por meio de campanha de divulgação digital.

Aos *indicadores 35* (Ampliar os serviços do aplicativo Minha Univali) e *36* (Ampliar programas de acolhimento e a acessibilidade para os discentes), a CPA, atribuiu status 2 (*implantação contínua*), com alto índice de execução das ações propostas, mas que merecem estar em atualização constante. O Aplicativo **Minha Univali** traz ampla gama de informações sobre locais, serviços, a vida no *campus*, o calendário acadêmico e setores que dão suporte aos estudantes, relacionados a bolsas, estágios, aprendizagem de idiomas, práticas desportivas, serviços voluntários e eventos. Em 2019, várias ações foram executadas no sentido de acolher a comunidade acadêmica como o Núcleo de Acessibilidade da Univali – NAU (cf. 3.3.6.1.3) e o Programa Acolher (cf. 3.3.6.1.4).

Em 2020, o NAU passou por uma reestruturação do serviço e atualmente está organizado em duas grandes áreas: **Acessibilidade Psicopedagógica e Acessibilidade Tecnológica**. Em 2020, para oferecer os serviços de Atenção ao Discente, durante o período de afastamento completo por conta da Pandemia, o NAU incorporou um Plano de Contingência onde todos os seus serviços ofertados passaram a funcionar na mesma sistemática dos atendimentos na modalidade EaD, com a disponibilização dos recursos por meio dos atendimentos *online* e acessos às plataformas digitais. Além disso, por participar do Macroprograma Trilhas Formativas, o NAU também promove oficinas e palestras sobre Acessibilidade, Deficiências e afins.

Em 2020, especificamente, alguns atendimentos do Programa Acolher migraram para modalidade remota, considerando a necessidade do distanciamento social. Desenvolveram-se cinco grupos de apoio para os acadêmicos, sendo estes: “Construindo vínculos”, “Respirando Melhor”, “Desconstruindo Relações”, “Fale-me mais sobre isso”, “Hábitos de Estudos”, “Transformador”.

No que diz respeito ao ano de 2020, considerando as novas necessidades a partir do distanciamento social, elaborou-se vídeos e postagens com dicas de autocuidado no *Instagram*

@programa_acolher_univali. Das postagens realizadas, 716 foram curtidas, 65 foram salvas pelos universitários e 64 foram enviadas por outros universitários. Além disso, houve 26 comentários de agradecimento pelas informações e técnicas de autocuidado.

Também foram desenvolvidos grupos de apoio *online*(...). Realizou-se entrevista sobre o suicídio no jornal local “Diarinho” que teve 10.000 visualizações e 20 comentários. Houve a fala sobre como ter esperança no período de pandemia no Programa Balanço Geral do NDTV Record, que obteve 650 visualizações. Realizou-se palestras *online* sobre saúde mental frente a COVID-19 e como realizar o cuidado de si e do outro (...)

4.3 Avaliação do Eixo 4 Políticas de Gestão

No âmbito das Políticas de Gestão vigentes no triênio 2018-2020 na Instituição, a avaliação realizada pela CPA considerou, de forma alinhada ao diagnóstico institucional, o Planejamento Estratégico Institucional (2018-2028), o Plano de Desenvolvimento Institucional (2017-2021) e as dimensões trabalhadas nas oficinas de planejamento Team Building Administrativo — voltadas ao desenvolvimento do Plano de Gestão Conectar e Inovar (2018-2022).

Como resultado, as oficinas de planejamento referidas, sob uma sistemática colegiada, abordaram as seguintes áreas: Atração e Retenção (Administrativo e Alunos), Trilhas Formativas, Processos Administrativos, Processos Financeiros, Processos Acadêmicos, Captação de Recursos. Para cada área, foram então selecionados alguns objetivos estratégicos, os quais estão reunidos no **Quadro 42**.

Importante ressaltar que, em 2020, a equipe gestora reuniu-se sistematicamente, avaliando seu planejamento estratégico e propondo ações que dessem conta do novo cenário que promoveu uma mudança substancial nos procedimentos de suas atividades e oferta de serviços.

Quadro 42: Avaliação da CPA acerca da implantação das ações estratégicas envolvendo as políticas de gestão no triênio

POLÍTICAS DE GESTÃO			
Ações estratégicas por área	Avaliação da CPA		
Atração/Retenção Administrativo	1	2	3
1. Implantar seminários de gestão com o corpo técnico-administrativo			
2. Criar vídeos tutoriais administrativos			
3. Aprimorar o portal Trabalhe Conosco			
4. Revisar o Plano de Carreira, Sucessão e Remuneração			
Atração / Retenção Alunos	1	2	3
5. Criar Programa Experiência Univali			
6. Implementar campanhas de acesso			
Trilhas Formativas	1	2	3
7. Redesenhar a política de formação continuada, com novos formatos tecnológicos, culturais e interativos			
8. Implantar um Programa de Trilhas Administrativas			
9. Implantar um sistema da jornada de usuário das trilhas formativas			
Processos Administrativos	1	2	3
10. Implantar Programa de compras eficiente			
11. Implantar processo de triagem para manutenções e compras			
12. Aprimorar o trâmite de contratos			

POLÍTICAS DE GESTÃO			
Ações estratégicas por área	Avaliação da CPA		
Processos Financeiros	1	2	3
13. Automatizar a negociação dos alunos via intranet e aplicativo			
14. Reavaliar a política de preços e benefícios (mensalidades e bolsas)			
15. Facilitar os acessos internos aos processos financeiros dos alunos, com os demais setores			
Processos Acadêmicos	1	2	3
16. Adotar um sistema de gerenciamento eletrônico de documentos			
17. Implementar matrículas online de alunos afastados			
18. Organizar uma equipe responsável pelas solenidades de colação de grau institucional			
Ambiente Organizacional	1	2	3
19. Estabelecer um programa de apoio emocional para auxiliar os funcionários em períodos de crise			
20. Redimensionar o layout dos ambientes para contribuir com o bem-estar dos funcionários, alinhado à cultura da Univali			
21. Criar mecanismos de decisão, participação e avaliação para os momentos de integração			
Captação de Recursos	1	2	3
22. Fortalecer as parcerias com empresas de diversas áreas p/ captação de alunos			
23. Ampliar a comercialização das áreas (salas, auditórios e espaços p/ mídias)			
24. Ampliar o portfólio de prestação de serviços e a divulgação (site, setor de vendas)			

Legenda: 1 – em implantação, 2 – implantação contínua, 3 – implantação consolidada.

Fonte: Comissão Própria de Avaliação da Univali, 2020.

Em relação ao campo **Atração/Retenção Administrativo**, a CPA considerou para o *indicador 1*, status 2 (*implantação contínua*). Para tanto, reuniões sistemáticas mensais de acompanhamento do *Rold Mapping* foram realizadas com corpo técnico e gestores, os quais realizaram análise de 10 dimensões de interesse da instituição (Ensino Básico; Ensino-Graduação; Ensino Pós-Graduação; Educação a Distância; Pesquisa; Inovação; Extensão; Internacionalização; Parcerias Estratégicas; Infraestrutura e Comunicação) (cf. 3.4.3.2).

Após março de 2020, com as restrições da pandemia, a instituição precisou aderir novas práticas de trabalho e recursos para preservação da saúde dos colaboradores. Dessa forma, passou-se a utilizar ferramentas de reunião e comunicação online, evitando o contato próximo entre os colaboradores, bem como revisando alguns processos para diminuição da circulação de documentos físicos entre os setores.

A partir de agosto de 2020, a Instituição aderiu ao Programa Emergencial de Manutenção do Emprego e Renda, homologado pela Lei nº 14.020, de 06/07/2020, devido a diminuição expressiva no número de matrículas. Em torno de 570 colaboradores técnico administrativos foram convidados a participar do programa de forma eletiva, sendo que desses, 562 optaram por aderir ao programa por um período de 120 dias.

Quanto aos *indicadores 2* (Criar vídeos tutoriais administrativos) a CPA considerou status 1 (*em implantação*), *indicador 3* (Aprimorar o portal Trabalhe Conosco), e indicador 4 Revisar o Plano de Carreira, Sucessão e Remuneração) a avaliação atribuída foi *status 1 (em implantação)*, pois a CPA não encontrou, pelo diagnóstico institucional apresentado no relatório evidências da sua efetiva implementação. No seu Plano de Ação, a Instituição prevê para o período 2018-2028 uma série de ações a curto, médio e longo prazo, que contemplam em seus objetivos estratégicos a melhoria da qualificação do corpo técnico-administrativo, entre eles: implementar programa de mobilidade técnico-administrativo; implantar seminários de gestão com o corpo técnico-administrativo; revisar o Plano de Carreira, Sucessão e Remuneração; redesenhar a política de formação continuada; fortalecer o perfil de liderança, capacidade de gestão e visão estratégica; implantar o programa Trilhas Administrativas; ampliar a política de apoio à participação em eventos e cursos de qualificação profissional; valorizar os destaques institucionais, implantar ambientes diferenciados para convivência de colaboradores.

No campo seguinte, que aborda a **Atração/Retenção de alunos**, a CPA conferiu o status 2 (*implantação contínua*) ao *indicador 5* (Criar Programa Experiência Univali). Em 2020, foi

implementado o Programa Univali Experience com objetivo de proporcionar aos participantes uma experiência de ser e estar na Univali (cf. item 3.3.5) e o status 2 (*implantação contínua*) ao *indicador 6* (Ampliar as campanhas de divulgação e de acesso). Durante o triênio,, várias campanhas para divulgar as mais variadas formas de ingresso foram difundidas junto à mídia e redes sociais com reflexos positivos no número de matrículas. *Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube, Comunidade Alumni e WhatsApp* são alguns canais utilizados pela Instituição para ouvir seus públicos; distribuir informações relevantes; conquistar multiplicadores/defensores; divulgar a marca; e criar mensagens para ativar compartilhamento por meio das mídias sociais.

Além disso, a universidade se utiliza de assessoria de imprensa e relacionamento com os veículos de comunicação, com a elaboração/distribuição do Guia de Fontes Univali, o contato direto e telefônico e a distribuição diária de *releases*, fotos e sugestão de pautas para otimizar a retenção da comunidade acadêmica. A Instituição estabelece efetivo relacionamento comercial com agências de comunicação e propaganda e mídias, bem como promove a realização do evento Opção Profissional por Área (OPA); (online em 2020). As mensagens eletrônicas são utilizadas pela Gerência de Marketing e Comunicação como veículo segmentado por público. São também utilizadas para o envio de mensagens administrativas e *e-mails* marketing, com campanhas e processos seletivos de interesse tanto da comunidade interna quanto externa. Com o objetivo de unificar a linguagem institucional e diferenciar-se da concorrência, a Univali segue investindo em campanhas de divulgação para acesso à Instituição, que também reforçam a marca e a vocação comunitária da Universidade.

No que se refere às **Trilhas Formativas**, a CPA atribuiu status 3 (*implantação consolidada*) ao *indicador 7* (Redesenhar a política de formação continuada, com novos formatos tecnológicos, culturais e interativos). Desde 2018, a Univali vem investindo pesadamente em novos modelos de formação continuada, resultando em aprimoramentos pedagógicos e tecnológicos expressivos em seu quadro funcional. No ano de 2020, por conta da pandemia do Coronavírus, o Programa Pró-Trilhas Formativas Docente assumiu um novo formato para incorporar mais uma modalidade de formação: **as trilhas digitais síncronas**. Desse modo, o Programa ampliou as possibilidades de participação e de formação dos docentes nos âmbitos pedagógico, pessoal e técnico-profissional, durante todo o ano letivo e continuou promovendo, mesmo com o distanciamento social, a formação docente fundamentada em experiências compartilhadas de aprendizagem, reflexão crítica da docência, trilhas personalizadas, atitudes e práticas inovadoras no campo da educação

básica e superior. Esta nova modalidade ofereceu aos docentes da Instituição as Web conferências no Sistema *Blackboard Collaborate*, realizadas em tempo real, mensalmente, e com diversificados modelos de discussão, como: Palco 180, Tool Box e Nanoclass.

A CPA creditou o status 2 (*implantação contínua*) para o *indicador 8*. Desde 2011, a Instituição investe na formação de seu corpo administrativo (Programa Uniforma). No triênio, programa sofreu alterações e passou a se chamar Programa Trilhas Formativas Administrativo.

Quanto ao *indicador 9* (Implantar um sistema da jornada de usuário das trilhas formativas) o status 2 (*implantação contínua*) foi atribuído. Algumas ações foram implementadas quanto à formação continuada (oferta nas modalidades presencial e digital, programação anual, horários flexíveis) que encaminham para a implantação de um sistema dessa natureza, mas que requerem ainda atenção.

A seguir, no campo **Processos Administrativos**, a CPA atribuiu o status 1 (*em implantação*) aos dois *indicadores 10 e 11* relacionados a compras, considerando-os ainda em fase inicial de implantação, e o status 2 ao *indicador 12* (Aprimorar o trâmite de contratos), ao observar práticas já recorrentes e até consolidadas em algumas áreas da Instituição envolvendo a formulação de parcerias interinstitucionais.

Acerca do campo **Processos Financeiros**, a CPA reconheceu a consolidação de *indicador 13* (Automatizar a negociação dos alunos via intranet e aplicativo) e atribuiu status 3 (*implantação consolidada*) Negociação online – De forma rápida e confidencial, os alunos têm feito acordos e negociado suas dívidas por meio do Portal do Aluno (plataforma *online*). Este formato já responde por mais de 60% das negociações financeiras (dado de dezembro/2020).

Ao *indicador 14* (Reavaliar a política de preços e benefícios (mensalidades e bolsas), a comissão atribuiu status 3 (*implantação consolidada*). A consolidação desse indicador gerou reflexos muito positivos entre os usuários da comunidade acadêmica, representando um avanço na área. Por outro lado, a CPA atribuiu o status 1 (*em implantação*) ao *indicador 15* (Facilitar os acessos internos aos processos financeiros dos alunos, com os demais setores).

Em relação ao item **Processos Acadêmicos**, ao *indicador 16* (Adotar um sistema de gerenciamento eletrônico de documentos) foi atribuído o status 2 (*implantação contínua*). O avanço do mundo digital impeliu à atualização dos sistemas de gerenciamento de gestão acadêmica. Estas inovações já se iniciam na **inscrição do processo seletivo**, que é realizado

totalmente de forma *online*. O sistema foi concebido com base nas práticas mais atuais de desenvolvimento, para atender aos diversos dispositivos (celulares, *tablets*, notebooks e computadores, em telas de diversos tamanhos). O candidato classificado recebe comunicado por e-mail e SMS. Um link é enviado para efetuar a **matrícula online**. Por meio dele, o candidato define as disciplinas, efetua o aceite *online* do contrato de prestação de serviços educacionais e emite o boleto, podendo efetuar o pagamento por cartão de crédito. (cf. 3.5.6.2). Em 2020, o status 2 (*implantação contínua*) foi atribuído pela CPA ao *indicador 17* (Implementar matrículas online de alunos afastados). Há uma constante busca pela Instituição pelo resgate de alunos afastados, mas estas ações não foram evidenciadas com clareza no diagnóstico da Instituição.

Quanto ao *indicador 18* (Organizar uma equipe responsável pelas solenidades de colação de grau institucional), este item foi avaliado com status 3 (*implantação consolidada*), apesar de não constar no diagnóstico institucional (Capítulo 3). Dentro do setor de atenção ao estudante, há uma equipe designada para cuidar dos processos de colação de grau da Instituição. As atividades relacionadas às solenidades de colação de grau se institucionalizaram e obedecem a padrões definidos, funcionais e consolidados.

Em relação ao campo **Ambiente Organizacional**, a CPA atribuiu status 2 (*implantação contínua*) ao *indicador 19* (Estabelecer um programa de apoio emocional para auxiliar os funcionários em períodos de crise). Junto aos programas de Atendimento à comunidade discente, são implementadas ações voltadas aos funcionários, por meio do Projeto Acolher. Ao *indicador 20* (Redimensionar o layout dos ambientes para contribuir com o bem-estar dos funcionários, alinhado à cultura da Univali) a comissão atribuiu status 2 (*implantação contínua*). Várias modificações foram efetuadas em diferentes ambientes da Instituição para experimentação e convivência (cf. 3.5.7). No entanto, em 2020, as ações para a efetivação desse indicador foram paralisadas em virtude da pandemia. O *indicador 21* (Criar mecanismos de decisão, participação e avaliação para os momentos de integração) ainda se encontra em *fase de implantação* (status 1).

Por fim, ao item **Captação de Recursos**, a CPA atribuiu o status 2 (*implantação contínua*) ao *indicador 22* (Fortalecer as parcerias com empresas de diversas áreas p/ captação de alunos) A Univali está num constante movimento que busca estabelecer parcerias nas mais diversas áreas de atuação. Além do programa Parceiro Univali (cf. item 3.2.6), criado especificamente com esta finalidade, outros setores buscam essas parcerias, a exemplo, a conquista de 73 parceiros através de convênios com a pós-graduação. Os Colégios de Aplicação que também buscam estabelecer parcerias com empresas públicas e privadas para desconto em matrículas no CAU, além das

parcerias internacionais estabelecidas pelo setor de internacionalização. (cf., ao *indicador 23* (Ampliar a comercialização das áreas (salas, auditórios e espaços p/ mídias) e ao *indicador 24* (Ampliar o portfólio de prestação de serviços e a divulgação (site, setor de vendas). Diferentes ações foram implementadas no sentido de fortalecer parcerias com empresas, de ampliar a comercialização das áreas e o portfólio de prestação de serviços, mas ainda carecem de efetiva implementação.

4.4 Avaliação do Eixo 5 Infraestrutura

A Fundação Univali investe continuamente em ações de inovação e na expansão, modernização e manutenção da infraestrutura física e tecnológica de seus *campi*. Essas ações têm o propósito de atender às demandas de ensino, pesquisa, extensão e cultura da Instituição. A avaliação da CPA considerou os indicadores definidos nas oficinas de planejamento do *Team Building* Escolas do Conhecimento e do *Team Building* Administrativo os quais são apresentados no **Quadro 43**.

Embora os esforços da Univali sejam para modernizar seus ambientes e estrutura física, em 2020, em virtude do distanciamento social, estudo e trabalho remotos, o foco e investimentos voltaram-se à estrutura tecnológica/digital, com aquisição de insumos e plataformas em meios digitais.

Quadro 43: Avaliação da CPA acerca da implantação das ações estratégicas no âmbito da infraestrutura no triênio

INFRAESTRUTURA			
Ações estratégicas	Avaliação da CPA		
	1	2	3
1. Implantar Projeto Piloto Flexclass (sala 8x8)			
2. Implantar Projeto Piloto de conexão de ambientes externos e áreas comuns às Escolas			
3. Implantar espaço de convivência e lazer			
4. Estruturar os ambientes administrativos			
5. Melhorar a identidade visual dos blocos para facilitar a localização			

INFRAESTRUTURA			
Ações estratégicas	Avaliação da CPA		
6. Implantar Projeto Piloto Espaço de Conhecimento Compartilhado			
7. Implementar Plano de Acessibilidade Arquitetônica em todos os campi			
8. Ampliar a estrutura de Tecnologia da Informação cf 5.5.6			
9. Ampliar a oferta de serviços na Internet para comunidade acadêmica cf. 3.5.6.2			
10. Reorganizar as áreas de estacionamento para aumentar as vagas e proporcionar espaços de qualidade			

Legenda: 1 – em implantação, 2 – implantação contínua, 3 – implantação consolidada.

Fonte: Comissão Própria de Avaliação da Univali, 2020.

Quanto à dimensão **Infraestrutura**, o *indicador 1* (Implantar Projeto Piloto Flexclass (sala 8x8), o *indicador 2* (Implantar Projeto Piloto de conexão de ambientes externos e áreas comuns às Escolas), bem como o *indicador 3* (Implantar espaço de convivência e lazer), o *indicador 4* (Estruturar os ambientes administrativos) e o *indicador 5* (Melhorar a identidade visual dos blocos para facilitar a localização) foram avaliados pela CPA com status 1 (*em implantação*) tendo em vista, por exemplo, a não verificação, até final de 2020, nas estruturas físicas dos *campi* dos projetos pilotos citados nas ações 1 e 2, ainda que seja de conhecimento dos vários membros da CPA a sistematização dos projetos e estudos de viabilidade financeira para implementá-los.

A CPA atribuiu status 3 (*implantação consolidada*) para o *indicador 6* (Implantar Projeto Piloto Espaço de Conhecimento Compartilhado). A implantação do Currículo Conectado proporcionou a criação de alguns espaços compartilhados no decorrer do triênio. O *indicador 7* (Implementar Plano de Acessibilidade Arquitetônica em todos os *campi*) foi avaliado com status 3 (*implantação consolidada*). Esta foi uma ação com alto índice de execução presente no Plano Diretor. Muitos espaços da Instituição foram adaptados para atender a demanda de acessibilidade arquitetônica (cf. 3.5.1.2).

A CPA avaliou o *indicador 8* (Ampliar a estrutura de Tecnologia da Informação) com status 2 (*implantação contínua*). Laboratórios, computadores, Softwares, acesso à Internet, milhares de

pontos de rede, recursos audiovisuais, dezenas de servidores virtuais foram insumos que receberam grandes investimentos, dada a expansão do universo digital promovida, principalmente, pela modalidade de Ensino a Distância (EaD) e aprimoramento dos sistemas de gerenciamento acadêmico e administrativo (cf 5.5.6).

Em 2020, várias ações diferenciadas foram executadas pelo setor de Tecnologia da Informação entre eles: realização de trabalho home-office de toda a equipe TI, desde o primeiro dia de *lockdown* (18/03/2020) até o final do ano; criação e atualização de todas as classes presenciais em ambiente virtual (*BlackBoard*); sistematização, buscando a automação ou o autoatendimento de diversos processos acadêmicos e administrativos; avaliação contínua da equipe de sistemas durante o trabalho remoto, como piloto para uma possível manutenção de algumas funções nessa modalidade de trabalho.

Em seguida, a presença do *indicador 9* (Ampliar a oferta de serviços na Internet para comunidade acadêmica) recebeu o status 2 (*implantação contínua*), pois percebeu-se ações voltadas ao Aplicativo Minha Univali, onde os serviços estão sendo constantemente ampliados, além de diversos serviços disponibilizados na intranet como: Office 365, *English Central*, Software Legal, *Blackboard*, Agendamento de entrevistas, Requerimentos ou Protocolos, Atividades Complementares, Negociação Online, como também vários outros serviços já disponíveis na intranet (cf. item 3.5.6.2 Recursos Tecnológicos: inovações significativas), atrelado também a recursos tecnológicos destinados ao trabalho docente (cf. 3.5.6.2). Por fim, o *indicador 10* (Reorganizar as áreas de estacionamento para aumentar as vagas e proporcionar espaços de qualidade) foi avaliado com status 1 (*em implantação*). Em 2020, foram efetuadas melhorias no calçamento do setor D e Bloco C4. Embora haja vários estudos de viabilização do aumento de vagas de estacionamento, as ações ainda são muito incipientes.

Ainda em 2020, foram executadas algumas ações focadas na melhoria da infraestrutura dos *campi*, tais como: alteração do layout da Clínica de Nutrição no *Campus Itajaí*; estruturação do Núcleo Integrado de Disciplinas (NID) com a unificação de salas para ofertar disciplinas presenciais compartilhadas por acadêmicos de diferentes cursos da Escola de Ciências da Saúde – *Campus Itajaí*; obras de infraestrutura para instalação de novas antenas para ampliação da cobertura da rede *wifi* em todos os *campi* da Univali, recursos captados junto ao BRDE; modernização do Laboratório de Técnica Operatória e Cirurgia Experimental (TOCE), com a reestruturação da infraestrutura da sala e a aquisição de modelos de treinamento modernos que visam a reprodução do cotidiano cirúrgico (cirurgia laparoscópica); transferência das instalações do Escritório

Modelo de Advocacia (EMA) de Balneário Camboriú para as dependências do *Campus* Balneário Camboriú e devolução do imóvel locado; remanejamento da estrutura do Laboratório de Estética do *Campus* Balneário Camboriú para outro pavimento. A construção do novo espaço para o Núcleo de Acessibilidade Univali estava prevista para 2020, entretanto foi suspenso em virtude da Pandemia COVID-19.

5 AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

Para construção deste Relatório Trienal de Autoavaliação referente aos anos de 2018, 2019 e 2020, vários documentos foram consultados e serviram de referência tais como o Planejamento Estratégico (2018-2028), PDI (2017-2021), Programa Conectar&Inovar (2018-2022); Plano de ações (2018-2022) e, por fim, o Plano de ação 2018-2020. Esse universo de registros demonstra a amplitude e complexidade deste relatório, uma vez que o número de dados e informações se multiplicou, dadas as mudanças ocorridas, principalmente por conta da nova gestão (Conectar&Inovar 2018-2020).

Neste item, a Comissão Própria de Avaliação (CPA) apresenta o **Plano de Ação para o triênio 2021-2023**. Este plano sedimenta-se na análise dos indicadores apontados na Análise dos dados e das Informações (Capítulo 4), decorrentes das informações descritas no Diagnóstico Institucional (Capítulo 3). Para o triênio 2021-2023, a CPA examinou 89 (oitenta e nove) indicadores extraídos dos documentos institucionais, os quais foram avaliados por eixos: EIXO 1 (Planejamento e Avaliação Institucional) e EIXO 2 (Desenvolvimento Institucional) com 19 (dezenove) indicadores; EIXO 3 (Políticas Acadêmicas) com 36 (trinta e seis) indicadores; EIXO 4 (Políticas de Gestão) com 24 indicadores; e EIXO 5 (Infraestrutura), com 10 indicadores. A CPA utilizou, como referência para o estudo, as categorias Status (1) (*em implantação*); Status 2 (*Implantação contínua*); e Status 3 (*Implantação consolidada*). Como resultado da análise, 44 indicadores foram considerados *em implantação contínua*; 20 indicadores foram avaliados com *implantação consolidada* e 25 indicadores avaliados com status 1 – *em implantação*, o que corresponde a 49,43%, 22,47% e 28,08% respectivamente. As evidências demonstradas pelas ações descritas no Diagnóstico Institucional (Capítulo 3) corroboram as avaliações da comissão de maneira positiva, ou seja, mais de 70% dos indicadores encontram-se com status 2 e 3. Isso representa um esforço da nova gestão e toda sua equipe em concretizar as ações projetadas em seu planejamento institucional.

Apesar de alcance expressivo de suas metas no ano de 2020, a Instituição ainda precisa estar atenta a várias ações que se encontram *em fase de implantação* – Status 1. Para tanto e, com objetivo de estabelecer maior precisão na avaliação destes indicadores e apontar as ações para o triênio 2021-2023, a CPA utilizou a Matriz GUT, metodologia que avalia com rigor os recursos organizacionais, a fim de atingir os resultados esperados, prospectando as ações para o próximo período. Esta Matriz se baseia em 3 (três) critérios: Gravidade (G) – mede o impacto da ação; Urgência (U) – mede o tempo de realização da ação e o prazo disponível para a sua realização; e

Tendência (T) – mede a probabilidade/intensidade do problema se agravar. Cada um desses critérios traz diferentes níveis de implicação e prioridade conforme os três próximos anos a serem implantadas as ações. Para a Gravidade 1 (pouco grave), Urgência 1 (Pouco Urgente) e Tendência 3 (Piorar Longo Prazo) estabeleceu-se o prazo de três anos (2023) para a efetivação das ações/indicadores. Para a Gravidade 2 (grave), Urgência 2 (Urgente) e Tendência 2 (Piorar Médio Prazo) estabeleceu-se o prazo de dois anos (2022) para a efetivação das ações/indicadores. E, para a Gravidade 3 (Muito Grave), Urgência 3 (Muito Urgente) e Tendência 1 (Piorar Curto Prazo), indica-se o prazo de um ano para (2021) para efetivação das ações/indicadores. O **Quadro 44** especifica os critérios e os níveis que serviram de base à CPA para a realização da análise dos indicadores com Status 1.

Quadro 44: Critérios Matriz GUT para análise indicadores avaliados com Status 1 (em implantação)

MATRIZ GUT - CRITÉRIOS								
GRAVIDADE			URGÊNCIA			TENDÊNCIA		
Níveis de implicação			Níveis de implicação			Níveis de implicação		
1	2	3	1	2	3	1	2	3
Pouco grave	Grave	Muito grave	Pouco urgente	Urgente	Muito Urgente	Piorar Curto prazo	Piorar Médio prazo	Piorar Longo Prazo
Até 2023	Até 2022	Até 2021	Até 2023	Até 2022	Até 2021	Até 2021	Até 2022	Até 2023

Fonte: A Matriz GUT na priorização de projetos. Disponível em plataformasolution.com.br (2020).

A seguir, no **Quadro 45**, são apresentados os 26 indicadores avaliados pela CPA com status 1 – em implantação e que foram examinados criteriosamente a partir da aplicação da Matriz GUT.

Quadro 45: Indicadores com Status 1 (em implantação) examinados a partir da Matriz GUT pela CPA

INDICADORES	MACROPROGRAMA	GRAVIDADE			URGÊNCIA			TENDÊNCIA		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3
1. Desenvolver o sistema de gestão integrado	PRÓ-GESTÃO									
2. Garantir processos integrados e eficiência operacional	PRÓ-GESTÃO									
3. Melhorar os resultados dos processos avaliativos	PRÓ-GESTÃO/ PRO TRILHAS FORMATIVAS									

INDICADORES	MACROPROGRAMA	GRAVIDADE			URGÊNCIA			TENDÊNCIA		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3
4. Reduzir Gastos Operacionais	PRÓ-RECURSOS									
5. Elaborar e implantar Plano de Desenvolvimento dos Colégios de Aplicação	PRÓ-GESTÃO									
6. Redesenhar a sistemática da avaliação de aprendizagem	PRÓ-INOVAÇÃO ACADÊMICA									
7. Integrar disciplinas das matrizes curriculares dos programas <i>stricto sensu</i>	PRÓ-INOVAÇÃO ACADÊMICA PRÓ-CONECTA									
8. Prospectar editais de apoio à pesquisa por meio de Grupo de Trabalho multidisciplinar	PRÓ-INOVAÇÃO ACADÊMICA PRÓ-CONECTA									
9. Elaborar diagnósticos das demandas sociais em parceria com setores público e privado	PRÓ-CONECTA									
10. Certificar internacionalmente as Escolas, cursos e programas	PRÓ-INOVAÇÃO ACADÊMICA PRÓ-CONECTA									
11. Implantar seminários de gestão com o corpo técnico-administrativo	PRÓ-GESTÃO									
12. Criar vídeos tutoriais administrativos	PRÓ-CONECTA PRÓ-GESTÃO									
13. Aprimorar o portal Trabalhe Conosco	PRÓ-CONECTA									
14. Revisar o Plano de Carreira, Sucessão e Remuneração	PRÓ-GESTÃO									
15. Criar Programa Experiência Univali	PRÓ-CONECTA PRÓ-FIDELIZAÇÃO									
16. Implantar Programa de compras eficiente	PRÓ-RECURSOS PRÓ-GESTÃO									
17. Implantar processo de triagem para manutenções e compras	PRÓ-RECURSOS PRÓ-GESTÃO									
18. Facilitar os acessos internos aos processos financeiros dos alunos, com os demais setores	PRÓ-RECURSOS PRÓ-GESTÃO									
19. Criar mecanismos de decisão, participação e avaliação para os momentos de integração	PRÓ-CONECTA									
20. Implantar Projeto Piloto Flexclass (sala 8x8)	PRÓ-INOVAÇÃO									

INDICADORES	MACROPROGRAMA	GRAVIDADE			URGÊNCIA			TENDÊNCIA		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3
21. Implantar Projeto Piloto de conexão de ambientes externos e áreas comuns às Escolas	PRÓ-RECURSOS PRÓ-CONECTA									
22. Implantar espaço de convivência e lazer	PRÓ-RECURSOS PRÓ-CONECTA									
23. Estruturar os ambientes administrativos	PRÓ-RECURSOS PRÓ-CONECTA									
24. Melhorar a identidade visual dos blocos para facilitar a localização	PRÓ-RECURSOS PRÓ-CONECTA									
25. Reorganizar as áreas de estacionamento para aumentar as vagas e proporcionar espaços de qualidade	PRÓ-RECURSOS									

Fonte: Comissão Própria de Avaliação da Univali, 2021.

O exame realizado pela CPA dos 25 indicadores classificados com Status 1 (em implantação) em 2020, a partir da Matriz GUT, demonstrado no **Quadro 45**, teve o seguinte resultado: (I) para o critério Gravidade: 3 indicadores (12%) em Nível 1 (POUCO GRAVE – ATÉ 2023), 22 indicadores foram considerados em Nível 2 (GRAVE – ATÉ 2022), correspondendo a 88%; e 4 indicadores (16%) em Nível 3 (MUITO GRAVE – ATÉ 2021); (II) para o critério Urgência: 6 indicadores (24%) em Nível 1 (POUCO URGENTE – ATÉ 2023); 16 deles foram considerados em Nível (URGENTE – ATÉ 2022), equivalendo a 64%; e 3 indicadores (12%) em Nível (MUITO URGENTE – ATÉ 2021); (III) para o critério Tendência: 4 indicadores (16%) em Nível 1 (PIORAR A CURTO PRAZO – ATÉ 2021); 14 indicadores foram classificados em nível (PIORAR EM MÉDIO PRAZO – ATÉ 2022), com 56% e 7 indicadores (25%) em Nível 3 (PIORAR A LONGO PRAZO – ATÉ 2023).

Esse cenário aponta para a necessidade de a CPA acompanhar de modo incisivo os Macroprogramas instituídos pela universidade, os quais têm a função de materializar as ações projetadas pela Instituição em seus documentos estratégicos e potencializar os resultados esperados.

Apesar de terem sido priorizados, neste **Plano de Ação para o triênio 2021-2023**, aqueles indicadores com Status 1 (29,21%), a CPA manterá o acompanhamento sistemático dos demais indicadores que receberam Status 2 e 3. O monitoramento e o controle destas ações são realizados por meio de encontros periódicos para discussão, diálogo e alinhamento das ações cumpridas.



Por fim, cabe ressaltar que a Avaliação Institucional da Universidade do Vale do Itajaí, presidida pela Comissão Própria de Avaliação, ocorre em processo permanente, cujo propósito é inventariar, orientar, reforçar e corrigir os aspectos avaliados. Tudo isso, para possibilitar a reestruturação do processo educacional e a introdução de mudanças na Instituição na busca pelo bem comum da comunidade.

Este documento foi elaborado pela CPA nos termos exigidos pelas instâncias reguladoras do ensino superior no país.